



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – RELAÇÕES PÚBLICAS

PROCESSO SELETIVO PARA BOLSISTA 2A

A Coordenação do Curso de Comunicação Social - Relações Públicas da Universidade Federal de Santa Maria torna público que, no período de **02 a 06 de junho de 2025**, estão abertas as inscrições para seleção de bolsista, conforme descrito a seguir.

1 DAS VAGAS

1.1 Quadro informativo da vaga disponível e dos conhecimentos específicos para desenvolvimento das atividades:

Local	Vagas	Especificações
Coordenação do Curso de Relações Públicas	01	<p>Objetivo: Fortalecimento da comunicação institucional do curso de Relações Públicas por meio da criação de campanhas e do desenvolvimento de ações estratégicas, promovendo o engajamento da comunidade acadêmica.</p> <p>Atividades: Assessoria de comunicação para o curso; Criação de campanha institucional voltada à valorização do curso; Desenvolvimento de ações de comunicação interna; Elaboração de conteúdos digitais (postagens, vídeos, infográficos); Divulgação de materiais nas plataformas digitais do curso (site, redes sociais, etc.); Apoio na distribuição e circulação dos materiais junto à comunidade acadêmica.</p> <p>Conhecimentos específicos desejáveis: Criação de campanhas de comunicação com foco institucional e interno; Redação estratégica para mídias digitais e informativos internos; Noções de design gráfico; Edição de vídeos curtos e criativos (Reels, TikTok, etc.); Conhecimento em gestão e planejamento de redes sociais (Instagram); Interesse em comunicação organizacional e relacionamento com públicos internos.</p>

2 DOS CRITÉRIOS

- 2.1. O/A bolsista deve ter matrícula ativa no curso de Relações Públicas da Unidade Sede;
- 2.2. O/A bolsista deverá desenvolver atividades de comunicação, em 16h semanais, podendo ser de modo remoto;
- 2.3. O/A bolsista não pode estar vinculado/a à outra bolsa, independente do órgão financiador;



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – RELAÇÕES PÚBLICAS

2.4. O/A bolsista deve ter obtido, no mínimo, 50% de aprovação nas disciplinas cursadas no semestre anterior.

3 DA DOCUMENTAÇÃO NECESSÁRIA PARA INSCRIÇÃO:

3.1 O/A candidato/a para realizar a inscrição deve apresentar os seguintes documentos:

- a) Formulário de Inscrição (anexo 1) devidamente preenchido;
- b) Histórico acadêmico atualizado e;
- c) Carta de Intenções (anexo 2) explicitando a motivação para a realização das atividades propostas.

4 DO CRONOGRAMA

4.1 Cronograma das etapas do processo seletivo com respectivas datas e locais:

ATIVIDADES	DATA E HORA	LOCAL
Inscrições	De 02 a 06 de junho de 2025	Enviar documentação para o email: coordrp.ccs@ufsm.br
Divulgação do resultado	13 de junho de 2025	E-mail dos candidatos
Início das atividades	16 de junho de 2025	Na coordenação do Curso de Relações Públicas

5 VALOR E DURAÇÃO:

6.1 O valor da bolsa é de R\$ 500,00 (quinhentos reais) mensais, para carga horária de 16 horas semanais;

6.2 A bolsa tem duração de 7 meses, podendo ser prorrogada de acordo com a necessidade.

Santa Maria, 29 de maio de 2025.

Rejane de Oliveira Pozobon
Coordenadora do Curso de Relações Públicas



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – RELAÇÕES PÚBLICAS

ANEXO 02

CARTA DE INTENÇÕES

Eu, _____, portador/a do RG _____,

CPF _____, tenho interesse em ser bolsista do Curso de Relações Públicas: (Descrever os motivos que levaram o/a candidato/a a participar do processo seletivo para a bolsa do curso, bem como das qualificações, habilidades, conhecimentos e experiências).

OBS: máximo de 2 (duas páginas), fonte Arial 10, espaçamento de 1,5)