

Manual de indentidade visual

Curso de Artes Cênicas - UFSM



Índice

1. Memorial descritivo
2. Layout
3. Composição
4. Cores e tipografia
5. Usos não indicados
6. Usos indicados
7. Exemplos de aplicações

Memorial descritivo

A marca para o Curso de Artes Cênicas da Universidade Federal de Santa Maria foi desenvolvida durante o Laboratório de Identidade e Comunicação Visual, do curso de Desenho Industrial, é formada por logotipo de símbolo, em alinhamento horizontal para a marca primária e vertical para a secundária.

O símbolo é feito com uma releitura das máscaras de tragédia e comédia, que são muito representativas em diversas áreas das artes. As máscaras são abstraídas para formar aspas curvas, que são usadas para destacar, citar, transcrever, adicionando mais um sentido.

Trazendo, portanto, essa dualidade que

também está presente nas máscaras, e, por estarem no lado esquerdo do logotipo, vêm com uma sensação de início, começo.

A fonte escolhida para o logotipo é a fonte institucional da UFSM, cumprindo a padronização das identidades visuais da universidade.

Para as cores, permaneceu o laranja que já é usado pelo curso, para representar o lado da alegria, comédia, energia e entusiasmo. Enquanto roxo representa a tragédia, por ter uma conotação de introversão e mistério, mas ainda trazendo uma relação com criatividade.

Layout - opção 1



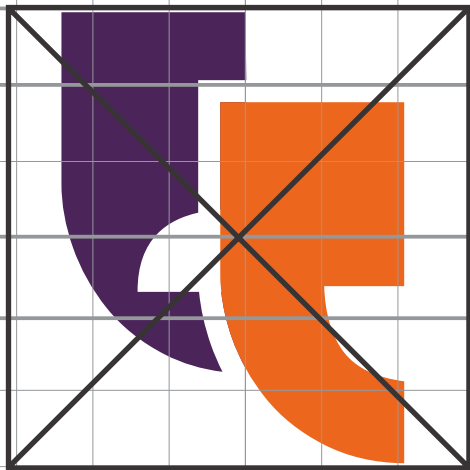
Artes Cênicas
UFESM

Layout - opção 2



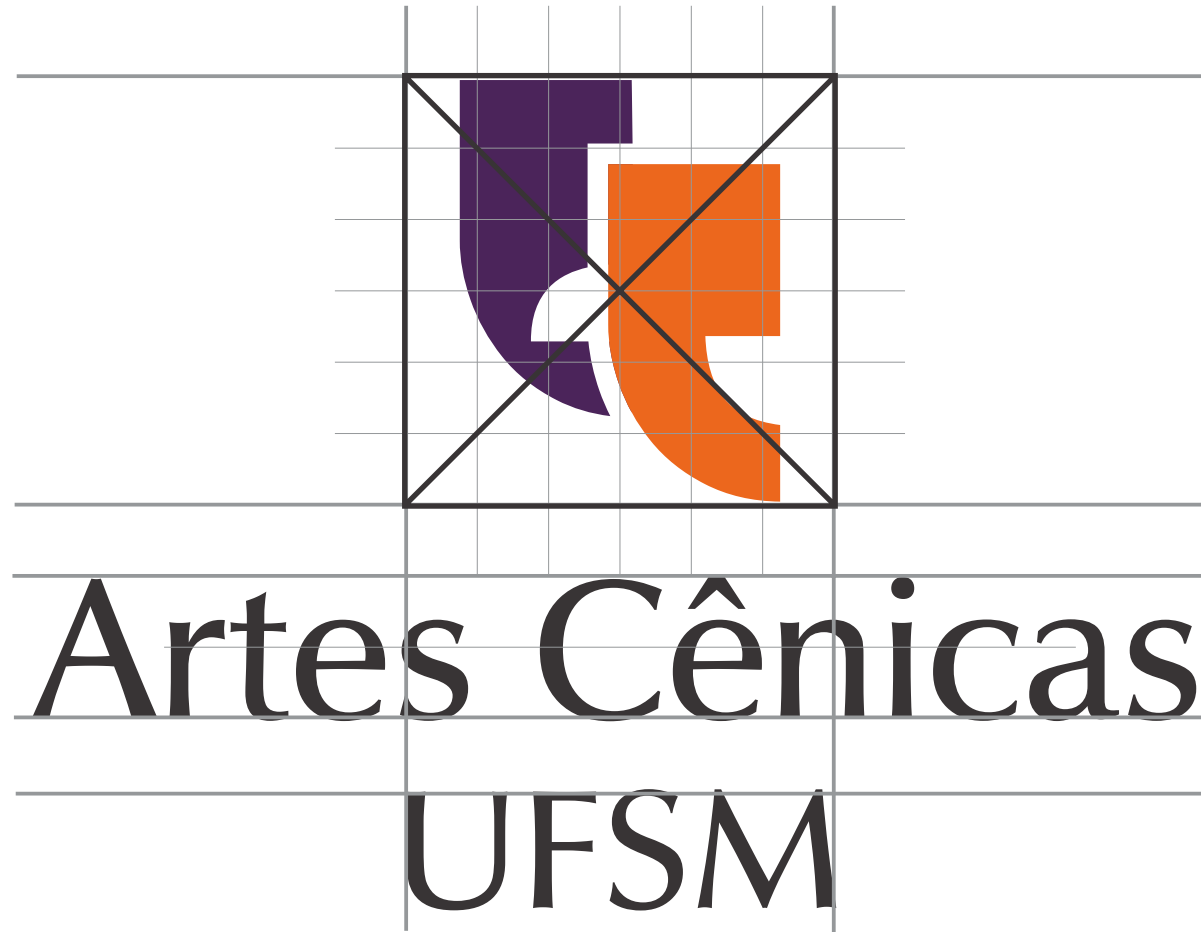
Artes Cênicas
UFSC

Composição - 1



Artes Cênicas
UFSC

Composição - 2



Cores e tipografia



EC671C
C=0% M=70% Y=94% K=0%
R= 236 G=103 B=28



4B245A
C=81% M=98% Y=29% K=24%
R= 75 G=36 B=90



373435
C=67% M=61% Y=55% K=64%
R= 55 G=52 B=53

ZapfHumnst Demi
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
VWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Usos não indicados



Qualquer tipo de distorção



Mudanças de cores sem justificativa



Qualquer tipo de mudança de fonte



Mudanças de proporção ou posição do logotipo ou símbolo

Não é indicado alterar a marca, aqui temos alguns exemplos a evitar.

Usos indicados



Os usos indicados da marca incluem versões monocromáticas, nas cores da identidade e preto e branco.

Exemplos de aplicações







Marca e identidade visual feita
no Laboratório de Identidade e
Comunicação Visual do Curso de
Desenho Industrial, pelos alunos
Cristhian Machado
Laura Müller
Milena Dutra Kosciuk.
Dezembro de 2018

THANK YOU



Obrigado!