



Plano de Ação 2017

Comissão Setorial de Autoavaliação Institucional

Centro de Educação Física e Desportos

Universidade Federal de Santa Maria

CSAACEFD/UFSM

Centro de Educação Física e Desportos

Diretor: Prof. Luiz Osório Cruz Portela

Vice-diretora: Prof.^a Maria Amélia Roth

Comissão Setorial de Autoavaliação do

Membros da CSAA:

TAE Regina Rocha Oliveira – SIAPE 1513009 – Coordenadora;

Prof.^a Maria Amélia Roth – SIAPE 2211573;

Prof. Silvio Cláudio Pereira Rodrigues – SIAPE 379540;

TAE Rafael Dias Mortari – SIAPE 1447966;

Acadêmico Junior José Lima – matrícula 2012510213.

1. Ações de Promoção da Avaliação Institucional

Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional

Dimensão 8: Planejamento e Avaliação Institucional				
Ação				
Referência a pesquisa de Autoavaliação	Título da Ação	Justificativa	Detalhamento da ação	Custo estimado
<p>Questões gerais:</p> <p><u>Questão 1.1</u> Respostas: Ruim: 15,97% ; Péssima: 6,72%; Não sei responder / Não se aplica: 19,33%</p> <p><u>Questão 1.2</u> Respostas: Ruim: 18,49% ; Péssima: 5,88%; Não sei responder / Não se aplica: 19,33%</p>	Campanha Institucional de esclarecimento e sensibilização	Sanar o desconhecimento da comunidade interna acerca da autoavaliação, estimulando-a, com ações de sensibilização, a participar ativamente dos processos avaliativos e, conseqüentemente, da vida acadêmica no Centro e na UFSM.	- produção e divulgação de relatórios; - mural; - newsletter via e-mail a toda a comunidade interna; - drops informativos no website do Centro e página do Facebook.	- material gráfico (cartazes, cartilhas, convites, relatórios): R\$ 100,00 - bolsa de apoio administrativo à CSAA: R\$ 2.000,00 Total: R\$ 2.100,00

Q.1.1: Como você avalia a divulgação dos resultados da Pesquisa de Autoavaliação Institucional na sua unidade/subunidade?

Q.1.2: Como você avalia a utilização dos resultados da Pesquisa de Autoavaliação Institucional como subsídio à revisão, proposição e implementação de ações na sua unidade/subunidade?

2. Ações de Melhoria

Eixo 2 - Desenvolvimento Institucional

Dimensão 1: Missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional				
Ação				
Referência a pesquisa de Autoavaliação	Título da Ação	Justificativa	Detalhamento da ação	Custo estimado
Questões gerais: <u>Questão 2.1</u> Respostas: Conheço em parte: 43,70%; Desconheço: 44,54% Segmento Discente de Graduação: <u>Questão 1.1</u> Respostas: Conheço em parte: 60,49%; Desconheço: 24,69%	Diálogos com a comunidade acadêmica	Trazer à comunidade acadêmica o PDI da UFSM e questões pertinentes a toda a comunidade universitária, como questões afirmativas, de acessibilidade, de gênero e políticas educacionais.	- Caixa de sugestões para coletar opiniões e dúvidas; - reuniões abertas para esclarecimentos sobre o funcionamento de cursos, projetos, pós-graduação, aspectos legais da formação, etc.; - e encaminhamento das questões que possam ser solucionadas ou amenizadas.	R\$ 100,00 para material gráfico (cartazes) e material de almoxarifado

Questões Gerais – Q.2.1 Você conhece o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI)?

Seg. Disc. Graduação – Q.1.1 Você conhece o Projeto Pedagógico de seu curso?

Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição

Ação 1

<i>Referência a pesquisa de Autoavaliação</i>	<i>Título da Ação</i>	<i>Justificativa</i>	<i>Detalhamento da ação</i>	<i>Custo estimado</i>
Questões gerais <u>Questão 2.4</u> Respostas: Excelente: 2,52% Boa: 31,93% Regular: 35,29% Ruim: 15,97% Péssima: 2,52% Não sei responder/Não se aplica: 11,76%	Campanha de preservação ambiental	Considerando a importância e a necessidade de implementar ações sustentáveis e de se conscientizar as pessoas, quando menos de um terço de nossa comunidade satisfaz-se com nossas ações, pensamos que é preciso intensificá-las, pois uma Universidade deve ser exemplar.	- produção de material gráfico (cartazes, adesivos, folders) e divulgação de vídeos sobre sustentabilidade; - recomendação de compras sustentáveis às subunidades.	R\$ 200,00 para material gráfico

Questões Gerais – Q.2.4 Como você avalia a gestão ambiental da Instituição?

Eixo 3 – Políticas Acadêmicas

Dimensão 2: Políticas para o Ensino, Pesquisa e Extensão				
Ação				
<i>Referência a pesquisa de Autoavaliação</i>	<i>Título da Ação</i>	<i>Justificativa</i>	<i>Detalhamento da ação</i>	<i>Custo estimado</i>
Seg.Disc.Graduação Questão 2.1: Respostas: Ruins: 20,99% Péssimos: 3,70% Não sei responder/Não se aplica: 16,05%	Jornada de ensino, extensão e pesquisa do CEFD	Mostrar aos estudantes a produção interna em pesquisa e extensão, através dos TCC, estágios e publicações científicas	- Mostra dos grupos/laboratórios/núcleos/projetos de pesquisa e extensão - Prêmio Interno de Pesquisa, para divulgação dos TCCs, monografias e dissertações.	R\$ 500,00 para certificados, divulgação, registros

Seg. Discente Graduação – Q. 2.1. Como você avalia o acompanhamento, cumprimento e divulgação dos trabalhos de conclusão de curso?

Dimensão 4: Comunicação com a sociedade

Ação 1

<i>Referência a pesquisa de Autoavaliação</i>	<i>Título da Ação</i>	<i>Justificativa</i>	<i>Detalhamento da ação</i>	<i>Custo estimado</i>
<p>Seg. Disc.Graduação Questão 2.7 (Comentários)</p> <p>Os discentes apontam pouca divulgação de eventos e afastamento entre os cursos do CEFD e os demais Centros/cursos da UFSM e outras instituições, dificultando o acesso a diferentes oportunidades de aprendizado (vários trechos).</p>	<p>Projeto CEFD <i>On line</i></p>	<p>Otimizar a comunicação interna do CEFD e com a UFSM, divulgar a produção do Centro nos meios institucionais oficiais (websites do CEFD e da UFSM) e na mídia local.</p>	<p>- criação de um informativo on line mensal (newsletter); - manutenção do painel de notícias digital (já existente) no saguão do prédio-sede; - manutenção do website e das fanpages do CEFD nas redes sociais; - busca de informações úteis aos segmentos internos, especialmente aos estudantes, no tocante à oportunidades acadêmicas; - envio de releases sobre os eventos do Centro para a imprensa local.</p>	<p>R\$ 2.000,00 para bolsa</p>

Dimensão 9: Políticas de atendimento aos discentes

Ação				
<i>Referência a pesquisa de Autoavaliação</i>	<i>Título da Ação</i>	<i>Justificativa</i>	<i>Detalhamento da ação</i>	<i>Custo estimado</i>
<p>Seg. Disc. Graduação <u>Questão 2.3</u> Respostas: Ruins: 22,22% Péssimos: 11,11% Não sei responder/Não se aplica: 3,70% <u>Questão 2.7</u> (Comentários) Os discentes apontam falta de apoio financeiro à participação em eventos, aliada a falta de transparência nos critérios de concessão.</p> <p>Seg. Docentes <u>Questão 1.5</u> (Comentários) Apontam pouca divulgação sobre a oferta de bolsas de formação.</p>	Bolsas de formação	Apoiar e estimular a participação dos estudantes em eventos externos, como meio de enriquecimento pessoal, didático e profissional.	Edital de concessão de bolsas a estudantes de graduação, para participação em eventos científico-culturais e competitivos. Os critérios de concessão serão discutidos amplamente, entre gestores e discentes. Contra-partida: relatório e apresentação na Jornada de Pesquisa e Extensão	R\$ 10.000,00

Seg. Discente Graduação – Q. 2.3 Como você avalia a divulgação e o apoio da coordenação do curso para a sua participação em eventos científicos, técnicos ou culturais?

Eixo 4 – Políticas de Gestão

Dimensão 5: Políticas de pessoal

Ação 1				
<i>Referência a pesquisa de Autoavaliação</i>	<i>Título da Ação</i>	<i>Justificativa</i>	<i>Detalhamento da ação</i>	<i>Custo estimado</i>
Seg.TAE Questão 1.4 Respostas: Ruins: 20,00% Péssimos: 13,33% Não sei responder/Não se aplica: 13,33%	Programa de valorização dos servidores - Capacitação	Apoiar/recomendar ações de capacitação dos servidores do Centro, visando a aprimorar seus conhecimentos e vivências, como estímulo à auto-valorização e satisfação profissional e ações visando a qualidade de vida.	- custeio de participação em cursos e eventos de capacitação; - projeto de ginástica laboral e avaliação funcional;	R\$ 6.000,00 – capacitação R\$ 200,00 – impressos

Seg. TAE – Q.1.4 Como você avalia o incentivo da Instituição à sua participação em eventos de capacitação fora da UFSM (recursos financeiros e liberação pela chefia)?

Ação 2				
<i>Referência a pesquisa de Autoavaliação</i>	<i>Título da Ação</i>	<i>Justificativa</i>	<i>Detalhamento da ação</i>	<i>Custo estimado</i>
Seg. TAE Questão 1.9 Respostas: Excelente: 20,00% Boa: 53,33%	Programa de valorização dos servidores – Apoio ao Memorial da Educação Física e dos Esportes	Resgatar a história do Centro para registrar a contribuição do CEFD para a ciência, a formação profissional e para a relação da UFSM com a comunidade local, destacando a trajetória dos servidores inativos e ativos.	- Busca de documentos, fotografias e objetos, entrevistas e levantamento de dados; - criação de uma “galeria” de ex-servidores, com destaque para aqueles que mais contribuíram com a história do Centro.	Bolsa: R\$ 4.500,00 Mat. expediente: R\$ 200,00 Mat. gráfico: R\$ 500,00 Transporte: R\$ 2.000,00 Móveis e equipamentos: R\$ 8.000,00

Seg. TAE – Q.1.9 Como você avalia a sua satisfação em relação ao trabalho que realiza?

Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição

Ação 1				
<i>Referência a pesquisa de Autoavaliação</i>	<i>Título da Ação</i>	<i>Justificativa</i>	<i>Detalhamento da ação</i>	<i>Custo estimado</i>
Seg. Gestor - <u>Questão 3.2</u> Respostas Ruins: 28,57% Péssimos: 57,14% - <u>Questão 3.3</u> Respostas: Ruins: 42,86% - <u>Questão 3.4</u> Respostas: Regulares: 42,86% Ruins: 57,00% - <u>Questão 3.5</u> Respostas: Regulares: 57,00% Ruins: 42,86%	Seminário de Planejamento Estratégico	Dar prosseguimento à elaboração do PDU, Regimento Interno, já em andamento, sob coordenação da CSAACEFD, no intuito de estabelecer políticas de alocação e gestão de recursos.	- reuniões periódicas; - cronograma de discussões; - comissões temáticas/grupos de trabalho; - elaboração de relatórios.	R\$ 100,00 para impressões

Seg. Gestor – Q. 3.2 Como você avalia a alocação de recursos para a manutenção das instalações e atualização de equipamentos e materiais na sua unidade/subunidade?

Q. 3.3 Como você avalia os recursos financeiros disponibilizados para as políticas e ações de ensino na Instituição?

Q. 3.4 Como você avalia os recursos financeiros disponibilizados para as políticas e ações de pesquisa na Instituição?

Q. 3.5 Como você avalia os recursos financeiros disponibilizados para as políticas e ações de extensão na Instituição?

Ação 2				
<i>Referência a pesquisa de Autoavaliação</i>	<i>Título da Ação</i>	<i>Justificativa</i>	<i>Detalhamento da ação</i>	<i>Custo estimado</i>
Seg. Disc. Graduação <u>Questão 3.3</u> Respostas: Ruins: 11,11% Péssimos: 16,05% Não sei responder/Não se aplica: 24,69%	Seminário de discussão sobre formação profissional e diretrizes curriculares	Dar prosseguimento às discussões sobre reformulações curriculares, já em andamento, no intuito de agregar informações especializadas e incentivar o debate entre os diferentes segmentos.	- reuniões periódicas; - cronograma de discussões; - custeio de despesas de participação de autoridades/especialistas; - comissões temáticas/grupos de trabalho; - elaboração de relatórios.	R\$ 100,00 para impressões R\$ 5.000,00 para diárias e passagens

Seg. Disc. Graduação – Q. 3.3 Como você avalia o funcionamento e o acompanhamento das atividades de prática profissional e/ou estágio pela coordenação do curso?

Eixo 5 – Infraestrutura

Dimensão 7: infraestrutura física

Ação 1

<i>Referência a pesquisa de Autoavaliação</i>	<i>Título da Ação</i>	<i>Justificativa</i>	<i>Detalhamento da ação</i>	<i>Custo estimado</i>
Questões Gerais <u>Questão 3.1</u> Respostas: Regulares: 40.3% Ruins: 11,85 Péssimos: 1,7%	Sinalização interna	A falta de uma boa sinalização dos espaços do Centro e de padronização na mesma causa transtornos a visitantes e, também, ao público interno. É conveniente identificar a denominação dos locais e seus horários de funcionamento.	- identificação das salas, laboratórios, ginásios e demais espaços fechados do Centro (adesivagem);	R\$ 4.700,00 para adesivagem, cartazes, impressões

Questões Gerais – Q. 3.1 -Como você avalia os canais de comunicação interna entre os diversos setores da Instituição?

Ação 2

<i>Referência a pesquisa de Autoavaliação</i>	<i>Título da Ação</i>	<i>Justificativa</i>	<i>Detalhamento da ação</i>	<i>Custo estimado</i>
Questões Gerais <u>Questão 3.1</u> Respostas: Regulares: 40.3% Ruins: 11,85 Péssimos: 1,7%	Melhoria dos meios de comunicação internos	Disponibilizar informações sobre os serviços e eventos em meios acessíveis a todos é um modo de forma rápida é uma forma de ampliar e democratizar a comunicação, o que se consegue facilmente com murais e painéis organizados.	- criação de painéis informativos (a definir); - implantação, organização e manutenção de murais.	R\$ 5.000,00 para compra de murais; R\$ 3.500,00 para compra de monitores/tvs; Total: R\$ 8.500,00

Questões Gerais – Q. 3.1 -Como você avalia os canais de comunicação interna entre os diversos setores da Instituição?

Valores estimados no Plano de Ação

<i>Eixos</i>	<i>Dimensões</i>	<i>Ações</i>	<i>Valores (R\$)</i>	<i>Tipo de despesa</i>
Eixo 1	Dimensão 8	Ação única	2.100,00	Custeio: R\$ 2.100,00
Eixo 2	Dimensão 1	Ação única	100,00	Custeio: R\$ 300,00
	Dimensão 3	Ação única	200,00	
Eixo 3	Dimensão 2	Ação única	500,00	Custeio: R\$ 12.500,00
	Dimensão 4	Ação única	2.000,00	
	Dimensão 9	Ação única	10.000,00	
Eixo 4	Dimensão 5	Ação 1	6.200,00	Capital: R\$ 8.000,00 Custeio: R\$ 18.600,00
	Dimensão 5	Ação 2	15.200,00	
	Dimensão 6	Ação 1	100,00	
	Dimensão 6	Ação 2	5.100,00	
Eixo 5	Dimensão 7	Ação 1	13.200,00	Capital: R\$ 8.500,00 Custeio: R\$ 4.700,00
		Ação 2		

Valor total em custeio: **R\$ 38.204,00**

Valor total em capital: **R\$ 16.500,00**

Valor total estimado para todas as ações: **R\$ 54.700,00**

Considerações:

A CSAACEFD esforçou-se grandemente na análise das respostas à pesquisa, de modo a formular ações que, efetivamente, venham a contribuir para a melhoria. Entretanto, observamos que a maior parte dos apontamentos refere-se, primeiramente, a questões de cunho pedagógico. Em segundo lugar, aparecem aspectos de infraestrutura e serviços. Todos esses pontos não podem ser diretamente sanados, sequer amenizados por ações da Comissão. Nossa intervenção irá basear-se, sobretudo, em reunir as pessoas (estudantes, docentes, técnico-administrativos, gestores) e incentivá-los a analisar e debater. Para isso, iremos buscar e elaborar materiais úteis (dados, relatórios), trazer especialistas, etc. Nosso trabalho, esperamos, será o de abrir caminhos, para que, futuramente, aqueles a quem compete resolver os problemas, façam-no, devidamente esclarecidos e respaldados.

Agradecemos à CPA, à COPLAI e à PROPLAN, por mais esta oportunidade de contribuir com a UFSM!