

## ANEXO 2

### PLANO DE AÇÃO 2016 – COMISSÃO SETORIAL DE AVALIAÇÃO DO CAMPUS DA UFSM DE FREDERICO WESTPHALEN

EIXO 1 – PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL					
Dimensão 8: Planejamento e Avaliação Institucional*					
Referência à Pesquisa de Autoavaliação Institucional	Título da Ação (o que?)	Justificativa (Por que?)	Detalhamento da Ação (Como?)	Custo Estimado	Realizado ou não realizado
<p>*1.1-A Avaliação Institucional tem caráter formativo. Visa à construção de uma cultura reflexiva que possibilite o permanente aperfeiçoamento da missão e finalidade das instituições de Educação Superior, em que um dos instrumentos é a autoavaliação institucional.</p> <p>Como você percebe a utilização dos resultados da autoavaliação como subsídio à revisão, proposição e implementação das ações na sua unidade/subunidade?</p> <p>No que se refere a questão acima descrita, a maioria considera excelente o trabalho realizado, porém como temos uma grande demanda nas atividades que envolvem a CSA, precisamos dar continuidade nesta ação, mas para dar continuidade as atividades realizadas, é necessário seguir com as ações para melhor sempre.</p>	<p>Melhoria das condições de trabalho da comissão setorial do campus de Frederico Westphalen.</p>	<p>Devido à grande demanda de atividades burocráticas, como reuniões, relatórios, plano de ação e outros, e a notória necessidade de divulgação das ações realizadas pela CSA, essa ação tem o objetivo de melhoria as condições de trabalho da CSA e de viabilizar o trabalho mais efetivo da comissão, sanando dificuldades apontadas no relatório de autoavaliação institucional de 2014.</p>	<p>Continuação de bolsistas para auxiliar nos trabalhos da CSA.</p>	<p><b>R\$ 3.000,00</b> para bolsistas.</p>	

**EIXO 2 – DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL**

**Dimensão 1: Missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional**

Referência à Pesquisa de Autoavaliação Institucional	Título da Ação (o que?)	Justificativa (Por que?)	Detalhamento da Ação (Como?)	Custo Estimado	Realizado ou não realizado
<p>*1.2-Como você avalia a divulgação dos resultados da autoavaliação institucional para a comunidade universitária da sua unidade/subunidade?</p> <p>A questão acima obteve resultado muito bom na autoavaliação, porém diante disso sabemos da importância em divulgar a autoavaliação, bem como a participação dos mesmos e os benefícios que a comunidade acadêmica terá. Para qualificar o processo</p>	Participação da comissão setorial nas semanas acadêmicas divulgando os resultados e a importância da Avaliação Institucional.	Ampliar o conhecimento dos alunos sobre a Avaliação Institucional.	Entrar em contato com as coordenações de cada curso e das Das para incluir na abertura das semanas acadêmicas uma fala sobre a importância da Avaliação Institucional e para apresentar os resultados e o plano de ação, dando o feedback aos discentes.	Sem/custo	

**Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição**

Referência à Pesquisa de Autoavaliação Institucional	Título da Ação (o que?)	Justificativa (Por que?)	Detalhamento da Ação (Como?)	Custo Estimado	Realizado ou não realizado
<p>*5.4-Qual a sua avaliação com relação à disponibilidade e conservação dos espaços de convivência que você utiliza?</p> <p>Essa questão foi avaliada como boa na autoavaliação institucional, porém ainda temos uma grande demanda a ser atendida e por isso precisamos dar continuidade com esta ação.</p>	Arborização e lazer do campus de Frederico Westphalen.	Melhorar a qualidade de vida da comunidade interna do campus.	<p>Será feita a arborização/jardinagem do campus de Frederico Westphalen, por meio de projetos gerenciados por professores responsáveis pela execução com o apoio de 1 bolsista</p> <p>Adubo para jardins</p>	<p><b>R\$ 3 000,00</b> para pagamento de bolsas</p> <p><b>R\$ 7.000,00</b> para aquisição de bancos.</p>	

<p>*2.4-A questão 2.4 também se enquadra neste item.</p> <p>A questão acima obteve resultado bom na autoavaliação.</p> <p>*Questão aberta: “Mais espaços para a galera descansar depois do almoço, mais árvores de sombra, etc.” entre outras.</p>			<p>(R\$ 260,00)</p> <p>Aparador de Cerca Viva (R\$ 737,50,)</p>	<p><b>R\$ 1.000,00</b> para aquisição de aparador e adubo</p>	
<p>*2.4-O plano de Gestão de Logísticas Sustentável é uma ferramenta de planejamento ambiental que busca estabelecer práticas sustentáveis a serem adotadas na instituição. Diante da importância do instrumento, como você avalia a divulgação de tal instrumento?</p> <p>A questão acima obteve resultado bom na autoavaliação, mas a campanha de redução consumo de água, luz e separação do lixo deve ser contínua para buscar a excelência</p> <p>*Questão aberta: “Mais espaços para a galera descansar depois do almoço, mais árvores</p>	<p>Campanha de Educação Ambiental/ UFSM SUSTENTÁVEL.</p>	<p>Melhorar a qualidade de vida da comunidade interna do campus e a preservação dos espaços e do meio ambiente.</p>	<p>Será feita uma campanha de educação ambiental (redução do consumo de energia elétrica e água, separação de lixo, etc.)</p> <p>Campanhas de recolhimento de lixo eletrônico</p> <p>por meio de projetos orientados e gerenciados por professores com o apoio de bolsistas</p> <p>Palestras de sensibilização ao meio ambiente aos alunos de ensino fundamental de escolas municipais, oficinas de fantoche e</p>	<p><b>R\$ 3.000,00</b> para pagamento de bolsista.</p>	

<p>de sombra, etc.” entre outras.</p>			<p>porta-canetas de pets.</p> <p>Ações de reaproveitamento de resíduos sólidos (pneus, garrafas pet, restos de madeira, etc) com o objetivo de confeccionar puffs, bancos e outros. Além de se constituir como estratégia de utilização consciente dos resíduos, a confecção dos bancos e puffs aumentará os espaços disponíveis para os estudantes sentarem, tanto nos espaços internos quanto externos.</p> <p>Mostra das ações ambientais na praça da Matriz de Frederico Westphalen, em parceria com o SESC para divulgação da UFSM</p> <p>#tagsetembroverde (dia sem carro)</p> <p>Parceria SESC/ NAP/</p>		
---------------------------------------	--	--	---	--	--

			UFSM Sustentável		
--	--	--	------------------	--	--

<b>EIXO 3 – POLÍTICAS ACADÊMICAS</b>					
<b>Dimensão 2: Políticas para o Ensino, Pesquisa e Extensão</b>					
Referência à Pesquisa de Autoavaliação Institucional	Título da Ação (o que?)	Justificativa (Por que?)	Detalhamento da Ação (Como?)	Custo Estimado	Realizado ou não realizado
<p>*2.3-Como você avalia a divulgação e o apoio da coordenação do curso para a sua participação em eventos científicos, técnicos ou culturais?</p> <p>A questão acima, em linhas gerais foi avaliada de maneira que precisa ser melhorada para atingir o maior número de alunos informados quanto à temática.</p> <p>*3.1- Como você avalia os canais de comunicação interna entre os diversos setores da instituição (canal multiweb, página na web, murais, e-mail, portais e documentos), em relação à transparência e à objetividade das informações?</p>	<p>Divulgar eventos relacionados a áreas dos cursos do Campus aos discentes.</p>	<p>Justifica-se devido ao apontamento dos discentes como a falta de informações dos eventos/palestras que são realizadas na aérea, então para incentivar os alunos a participarem de eventos será realizada essa ação.</p>	<p>Entrar em contato com a coordenação e diretórios acadêmicos de cada curso para que os coordenadores divulguem os eventos e a Bolsa Formação Estudantil diretamente aos alunos, e ainda por meio da assessoria de comunicação (Site e facebook institucional)</p> <p>Reunião com os DAS para informar como proceder quanto a solicitação de Bolsa Formação.</p>	<p>S/Custo</p>	

<p>A questão acima foi considerada boa na autoavaliação institucional, mas propomos a ação para atingir o maior número possível de acadêmicos informados sobre os eventos</p> <p><i>*Questões abertas:</i>  <i>-“Pouca divulgação e incentivo para eventos científicos por parte dos coordenadores de curso;</i>  <i>-Deveria ter mais informações da coordenadoria do curso nas divulgações de eventos”entre outras.</i></p>					
<p>1.4 - A disponibilidade de bolsas acadêmicas, como bolsas de monitoria, extensão, pesquisa ou de iniciação científica, PET, PIBIC, PROLICEN, PRAE em relação à demanda é?</p> <p>A questão acima teve 30% dos respondentes que avaliaram como “boa”, mas um alto número de docentes que a consideraram “regular” (23,3%) e “insatisfatória” (23,3%), demonstrando a necessidade de se investir na formação dos estudantes por meio de espaços extra sala de aula.</p>	<p>Apoio ao NAP no Programa de Apoio Didático-pedagógico (parceria com Anima/Núcleo de Acessibilidade)</p>	<p>Uma problemática de grande relevância enfrentada pela universidade é a questão da reprovação, que está diretamente relacionada à evasão e à retenção e se dá, em grande parte, por deficiências na formação básica. A ação busca fortalecer a aprendizagem nas áreas básicas e reduzir os índices de reprovação. Além</p>	<p>Oficinas permanentes desenvolvidas por 4 bolsistas nas áreas de Física, Estatística e Experimentação, Matemática e Química.</p> <p>1 deles será custeado pela CSA</p> <p>Parceria: NAP/Anima/PRAE</p>	<p><b>R\$ 3.000,00</b></p>	

<p>* Questão aberta (3.4 Dimensão):“Auxiliar alunos com problemas de reprovações na oferta das disciplinas”</p>		<p>disso, contribui para a formação dos discentes, que deve ser para além da sala de aula</p>			
<p>*Questão aberta: “Alguns professores têm falta de didática para ministrar as aulas. ”</p> <p>*Questão aberta: “Em algumas disciplinas possuímos ótimos professores..., mas infelizmente, alguns docentes, não se importam com o ensino dos alunos, utilizando métodos tradicionais. ”</p> <p>*Questão aberta: “Ainda precisa que alguns conteúdos sejam melhor abordados...”</p>	<p>Eventos de formação para os docentes</p>	<p>A formação continuada dos professores é uma necessidade permanente, tendo em vista a complexidade do processo de ensino-aprendizagem. Esta ação visa qualificar os docentes, aprimorando as práticas de sala de aula.</p> <p>Promover espaços de ensino aos discentes</p> <p>Palestras aos TAES</p>	<p>Diárias e passagens e combustível para palestrantes</p> <p>Parceria com a Unidade de Apoio Pedagógico (UAP), do Centro de Ciências Rurais da UFSM, e Anima para transmissão de palestras realizadas pela Unidade via Multiweb, de modo que possa ser acompanhada pelos servidores (docentes, discentes e TAES ) e estudantes do Campus de Frederico Westphalen.</p>	<p><b>R\$ 2 000,00</b></p> <p><b>S/custo</b></p>	
<p>Questões Gerais – 1.1, 1.2 e 2.1</p>	<p>Ciclo de Palestras por curso</p>	<p>Aumentar o conhecimento dos acadêmicos sobre a estrutura da UFSM, sobre os pilares do SINAES -ENADE,</p>	<p>Promover Ciclo de estudos dos cursos, oportunizando o encontro da coordenação com todos os acadêmicos do curso para debater temas</p>	<p><b>S/CUSTO</b></p>	

			emergentes como Avaliação externa, autoavaliação e ENADE		
			Sugerir aos docentes da área do conhecimento aulas preparatórias para o ENADE neste Ciclo		
<b>Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade</b>					
Referência à Pesquisa de Autoavaliação Institucional	Título da Ação (o que?)	Justificativa (Por que?)	Detalhamento da Ação (Como?)	Custo Estimado	Realizado ou não realizado
<p>*3.2- Como você avalia os canais de comunicação externa da instituição (canal multiweb, página da web, rádio universitária e TV Campus)?</p> <p>Foi avaliado como bom os itens acima mencionados. Esse trabalho deve ser contínuo, pois, a demanda de informações é diária, e o projeto da assessoria continuará com essas atividades para melhorar ainda mais a comunicação interna e a divulgação das ações para a comunidade externa, uma forma de aproximação entre a universidade e a comunidade.</p> <p>Respostas Abertas:  <i>“Maior divulgação dos cursos”</i></p>	Projeto da Assessoria de Comunicação da UFSM-FW	Proporcionar maior visibilidade ao campus e aperfeiçoar a comunicação interna.	<p>-Seguir com o projeto da Assessoria de Comunicação do campus, que será desenvolvido por bolsistas vinculados e selecionados pela Direção</p> <p>A estrutura do projeto será assim organizada:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 Bolsista de Relações Públicas com habilidade em Assessoria de Comunicação e Planejamento, em FW;</li> <li>- 1 Bolsista de Jornalismo com habilidade em Assessoria de Comunicação e</li> </ul>	<p><b>R\$ 4.000,00</b> para materiais de divulgação como Folders de cada curso, bloquinhos banners dos cursos e do campus</p> <p>Os bolsistas serão custeados pela Direção do Campus</p>	



e outras apontadas			Comunicação Digital, em FW; Todos os bolsistas serão supervisionados e coordenados pela Direção e Vice direção do Centro (secretária-executiva) até que haja um profissional da área Relações Públicas para coordenar a Assessoria de Comunicação.		
--------------------	--	--	---	--	--

<b>Dimensão 9: Políticas de atendimento aos discentes</b>					
Referência à Pesquisa de Autoavaliação Institucional	Título da Ação (o que?)	Justificativa (Por que?)	Detalhamento da Ação (Como?) Como será efetivado?	Custo Estimado	Realizado ou não realizado
<p>*2.5- Como você avalia o apoio e o incentivo da sua unidade e ensino à organização dos estudantes e à participação dos Diretórios Acadêmicos (DA's) nas discussões e atividades do seu curso.</p> <p>*Questões abertas na Dimensão 2: Políticas acadêmicas</p> <p>Em geral solicitam maior apoio para realização e participação em eventos “Maior apoio aos DA's”</p>	Apoio aos diretórios acadêmicos do centro.	Justifica-se pela falta de recursos aos alunos participarem em eventos, demanda que foi apontada na autoavaliação institucional 2014.	<p>Disponibilização de auxílio financeiro para eventos como: diárias para palestrantes, despensas com transportes para palestrante, bolsas e material de expediente para serem utilizados nas semanas acadêmicas dos cursos, Cada DA terá o valor de R\$ 1.000.</p> <p>Sugerir às Coordenações de Curso que Considerem a participação discente nos Das e DCE como</p>	<b>R\$6.000,00</b>	

-			ACG		
---	--	--	-----	--	--

<b>EIXO 4 – POLÍTICAS DE GESTÃO</b>					
<b>Dimensão 5: Políticas de Pessoal</b>					
Referência à Pesquisa de Autoavaliação Institucional	Título da Ação (o que?)	Justificativa (Por que?)	Detalhamento da Ação (Como?)	Custo Estimado	Realizado ou não realizado
<p>*1.1- A Pró-reitora de Gestão de Pessoas promove ações voltadas à melhoria da qualidade de vida do servidor. Dentre os projetos/programas abaixo relacionados, quais você conhece?</p> <p>Na questão acima o item indicado foi realizações de exames periódicos de saúde, mas na maioria dos outros programas indicados pela <i>questão 1.1 da Dimensão 1 “Políticas de Gestão”</i> formam apontados como dificuldade ao acesso</p> <p>*1.2- Dentre os Projetos /programas oferecidos pela Pró-reitora de Gestão de Pessoas, por meio da sua</p>	Ações para qualidade de vida do servidor.	Justifica-se devido ao grande número de servidores, TAEs e docentes que apontaram desconhecer os programas de qualidade de vida, pois a maioria dos programas são oferecidos somente na sede, dos quais os servidores de FW e PM não têm acesso.	Solicitar à PROGEP os serviços/programas de qualidade de vida que são oferecidos aos servidores da sede para que estendam aos servidores de FW Ginastica laboral Palestra do NAS Alimentação/Nutrição Medicação Equipar o setor de Nutrição para atendimento/Parceria com a CQVS/Progep.	Sem/custo	

<p>Coordenadoria de Qualidade de Vida do Servidor (CQVS), que você conhece, em quais deles você encontrou dificuldades no acesso?</p> <p>Nesta questão acima a maior dificuldade apresentada pelos servidores foi no item “serviço odontológico.”</p> <p>*Questões abertas:</p> <p>- <i>“As ações voltadas para a melhoria da qualidade de vida do servidor não chegam aos campi fora de sede;</i></p> <p>-<i>A minha crítica é em relação a ser um centro fora de sede e a grande maioria das coisas que foram citadas nas questões, aqui não temos como benefícios, como exemplo: psicólogos, dentistas, ações de qualidade de vida, etc.</i></p> <p>- <i>As ações voltadas a qualidade de vida do servidor somente ocorrem na sede da UFSM o campus estão carentes em ações parcialmente em áreas para práticas esportivas e de lazer.</i></p> <p>”</p> <p>- <i>“Quanto aos projetos/programas oferecidos pela Pró-reitora de Gestão de Pessoas, por meio do CQVS, é difícil dizer qual desses há dificuldades de acesso, uma vez que esses programas são</i></p>					
--	--	--	--	--	--

<i>realizados apenas na sede, enquanto que os campi ficam desassistidos”</i> Entre outas nessa mesma linha.					
<b>Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição</b>					
Referência à Pesquisa de Autoavaliação Institucional	Título da Ação (o que?)	Justificativa (Por que?)	Detalhamento da Ação (Como?)	Custo Estimado	Realizado ou não realizado
<b>Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira</b>					
Referência à Pesquisa de Autoavaliação Institucional	Título da Ação (o que?)	Justificativa (Por que?)	Detalhamento da Ação Como será efetivado?	Custo Estimado	Realizado ou não realizado

<b>EIXO 5 – INFRAESTRUTURA</b>					
<b>Dimensão 7: Infraestrutura Física</b>					
Referência à Pesquisa de Autoavaliação Institucional	Título da Ação (o que?)	Justificativa (Por que?)	Detalhamento da Ação (Como?) Como será efetivado?	Custo Estimado	Realizado ou não realizado
*5.1- Nas condições da infraestrutura, são considerados os aspectos ambientais (acústicas, iluminação, ventilação, temperatura, etc.) bem como a disponibilidade, conservação e adequação de instalações (salas de aula, laboratórios e ambientes administrativos). Num contexto geral, como você avalia a sua unidade/subunidade?  Essa questão teve como maior	Aquisição de ares-condicionados para as salas de aula de campus de Frederico Westphalen	Justifica-se pelo grande número de discentes que apontaram o clima quente/calor em salas de aulas, que prejudica o aprendizado, cuja demanda já havia sido apontada nas autoavaliações anteriores e não foram atendidas devido à falta de recursos.	Aquisição e instalação de ares-condicionados.	R\$ 77.520,00 (recursos de Contrapartida da PRO-INFRA)  R\$ 27.000,00 Recursos (CSA)  (Totalizando R\$ 104.520,00)	

número de respostas bom. Mas no geral, foi solicitado melhor ventilação e climatização nas salas de aula, *Questões abertas: - <i>“É necessário haver mais recursos financeiros para aquisição de equipamentos como ar-condicionado para salas de aula”.</i>					
*5.2- As condições de disponibilidade, conservação e acesso aos equipamentos, recursos audiovisuais, multimídia, internet e intranet na unidade/subunidade em que você atua são:  *Questões abertas: - <i>“Por gentileza peça a melhoria da internet”;</i> - <i>“Nos falta acesso à internet”.</i> E outras com essa mesma demanda	Aquisição de roteadores Wireless-Ubiquiti, UniFi AP-PRO (Equipamento para rotear e emitir sinal sem fio)	Justifica-se devido ao grande número de discentes que apontaram a falta de sinal de internet nos campi. Aquisição de roteadores para melhorar a distribuição do sinal de internet nos campi.	Instalação de roteadores em vários pontos do campus	<b>R\$11. 509,58</b>	
Recursos para Investimentos			Recursos para Custeio	R\$ 24.263,00	
			Recursos para Capital	R\$ 46.246,58	
			<b>Total de Recursos entre Investimento e Custeio pela CSA/FW</b>	<b>R\$ 70.509,58</b>	