

## ANEXO 2

### PLANO DE AÇÃO - CSA PALMEIRA

#### **AÇÕES DE PROMOÇÃO DA AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL**

<b>EIXO 1 - PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL</b>				
<b>Dimensão 8: Planejamento e Avaliação Institucional</b>				
Referência à Pesquisa de Autoavaliação Institucional	Título da Ação (O que?)	Justificativa (Por que?)	Detalhamento da Ação (Como?)	Custo Estimado
1.1) Questões Gerais	Divulgação dos resultados das pesquisas	Apesar da maioria das avaliações classificar a divulgação como Boa, é essencial manter o nível, buscando sempre aprimorar e fortalecer a CSA.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Confecção de banners e folders junto à Imprensa Universitária;</li><li>• Disponibilização dos resultados através de email e página institucional.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• R\$ 3.000,00;</li><li>• R\$ 0,00.</li></ul>
1.2) Questões Gerais	Qualificação dos membros da CSA	Apesar da maioria das avaliações classificar como Boa, é necessário que os novos membros se qualifiquem para que se possa manter ou até melhorar a avaliação.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Diárias e passagens para os representantes da CSA na participação de eventos relacionados a Avaliação;</li><li>• Pagamento de taxas de inscrição dos referidos eventos;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• R\$ 3.000,00;</li><li>• R\$ 500,00;</li></ul>
<b>EIXO 2 - DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL</b>				
<b>Dimensão 1: Missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional</b>				
Referência à Pesquisa de Autoavaliação Institucional	Título da Ação (O que?)	Justificativa (Por que?)	Detalhamento da Ação (Como?)	Custo Estimado
			<ul style="list-style-type: none"><li>•</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•</li></ul>

## PLANO DE AÇÃO – CSA PALMEIRA

### AÇÕES DE MELHORIA

EIXO 1 – PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL				
Dimensão 8: Planejamento e Avaliação Institucional				
Referência à Pesquisa de Autoavaliação Institucional	Título da Ação (O que?)	Justificativa (Por que?)	Detalhamento da Ação (Como?)	Custo Estimado
			•	•
EIXO 2 – DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL				
Dimensão 1: Missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional				
Referência à Pesquisa de Autoavaliação Institucional	Título da Ação (O que?)	Justificativa (Por que?)	Detalhamento da Ação (Como?)	Custo Estimado
2.1) Questões Gerais	Divulgação do PDI	Apenas 9,53% dos respondentes Conhecem o Plano de Desenvolvimento Institucional, documento que traça a filosofia e a missão da Universidade.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Disponibilização do PDI por e-mail e página institucional;</li> <li>● Apresentação do PDI em reuniões com TAEs e docentes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● R\$ 0,00;</li> <li>● R\$ 0,00.</li> </ul>
1.1) Segmento Discente de Graduação	Divulgação dos PPCs	Apenas 27,61% dos discentes Conhecem o Projeto Político-Pedagógico do seu curso, documento que engloba o conjunto de atividades vivenciadas pelo aluno durante o período de sua formação.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Disponibilização dos PPCs por e-mail e página institucional;</li> <li>● Apresentação dos PPCs aos alunos calouros.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● R\$ 0,00;</li> <li>● R\$ 0,00.</li> </ul>
Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição				
Referência à Pesquisa de Autoavaliação Institucional	Título da Ação (O que?)	Justificativa (Por que?)	Detalhamento da Ação (Como?)	Custo Estimado

2.3) Questões Gerais	Melhorar a acessibilidade do campus	Apesar de a acessibilidade não ter sido mal avaliada, recebemos neste ano um aluno com necessidades especiais e a tendência é que novos alunos com necessidades específicas venham estudar no campus e é necessário que estejamos preparados para recebê-los	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aquisição de mobiliário adequado às necessidades especiais e de uma cobertura para a área de estacionamento reservada a pessoas com tais necessidades;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• R\$ 12.000,00</li> </ul>
----------------------	-------------------------------------	--	--	---

### EIXO 3 – POLÍTICAS ACADÊMICAS

#### Dimensão 2: Políticas para o Ensino, Pesquisa e Extensão

Referência à Pesquisa de Autoavaliação Institucional	Título da Ação (O que?)	Justificativa (Por que?)	Detalhamento da Ação (Como?)	Custo Estimado
			•	•

#### Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade

Referência à Pesquisa de Autoavaliação Institucional	Título da Ação (O que?)	Justificativa (Por que?)	Detalhamento da Ação (Como?)	Custo Estimado
2.3) Segmento Gestor	Oferta de cursos de formação continuada	Nenhum dos gestores avaliou o acompanhamento do egresso como Excelente e 38,46% o considera Ruim.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pagamento de Gratificação por Encargo de Curso ou Concurso a servidores que atuarem como instrutor;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• R\$ 5.000,00.</li> </ul>

#### Dimensão 9: Políticas de atendimento aos discentes

Referência à Pesquisa de Autoavaliação Institucional	Título da Ação (O que?)	Justificativa (Por que?)	Detalhamento da Ação (Como?)	Custo Estimado
			•	•

**EIXO 4 - POLÍTICAS DE GESTÃO****Dimensão 5: Políticas de Pessoal**

Referência à Pesquisa de Autoavaliação Institucional	Título da Ação (O que?)	Justificativa (Por que?)	Detalhamento da Ação (Como?)	Custo Estimado
1.3) Segmento Técnico-Administrativo em Educação 2.2) Segmento Docente	Oferta de oficinas visando a melhoria na qualidade de vida dos servidores	As ações promovidas pela PROGEP voltadas à melhoria na qualidade de vida do servidor foram avaliadas como Regulares, Ruins ou Péssimas por 54,55% dos TAEs e 37,31% dos docentes.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pagamento de diárias e passagens aos instrutores que fazem parte do Projeto Espaço Alternativo para a realização de oficinas no Campus de Palmeira das Missões</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• R\$ 10.000,00.</li></ul>

**Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição**

Referência à Pesquisa de Autoavaliação Institucional	Título da Ação (O que?)	Justificativa (Por que?)	Detalhamento da Ação (Como?)	Custo Estimado
3.4) Segmento Gestor	Incentivo ao Edital FIPE	Dentre os gestores, 46,15 % avaliaram a disponibilidade de recursos financeiros para políticas e ações de pesquisa como Regular e 30,77% como Ruim ou Péssima.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Disponibilização de duas bolsas ao edital.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• R\$ 6.400,00.</li></ul>
3.3) Segmento Gestor	Incentivo às Semanas Acadêmicas dos cursos e viagens de estudo dos departamentos	Dentre os gestores, 53,85 % avaliaram a disponibilidade de recursos financeiros para políticas e ações de ensino como Regular, Ruim ou Péssima. Não havendo nenhuma avaliação como Excelente.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pagamento de diárias a palestrantes;</li><li>• Locação de ônibus para viagens de estudo.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• R\$ 6.000,00;</li><li>• R\$ 5.000,00.</li></ul>
4.3) Questões Gerais	Incentivo ao encaminhamento de sugestões de bibliografia	Apenas 55,05% dos respondentes avaliou como Boa ou Excelente a disponibilidade e atualização do acervo bibliográfico. A intenção é melhorar esse percentual.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Divulgar junto aos docentes, tutoriais a respeito da sugestão de bibliografia que é adquirida pela Biblioteca Central.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• R\$ 0,00.</li></ul>

4.5) Questões Gerais	Cobrança pela oferta de serviços privados de qualidade	A prestação de serviços privados e o seu horário de atendimento são classificados como Regulares, Ruins ou Péssimos por 50,07% e 61,59%, respectivamente.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conversa com os gestores das empresas, levando as demandas do público universitário.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• R\$ 0,00.</li> </ul>
4.6) Questões Gerais				

**Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira**

Referência à Pesquisa de Autoavaliação Institucional	Título da Ação (O que?)	Justificativa (Por que?)	Detalhamento da Ação (Como?)	Custo Estimado
			<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>

**EIXO 5 - INFRAESTRUTURA**

**Dimensão 7: Infraestrutura Física**

Referência à Pesquisa de Autoavaliação Institucional	Título da Ação (O que?)	Justificativa (Por que?)	Detalhamento da Ação (Como?)	Custo Estimado
5.4) Questões Gerais	Melhoria nas condições de internet	A disponibilidade e o acesso à internet como foram avaliados como Ruins ou Péssimos por 44,52% dos respondentes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aquisição de quatro roteadores profissionais.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• R\$ 10.000,00</li> </ul>
5.5) Questões Gerais	Melhoria nas condições das instalações sanitárias	As condições das instalações sanitárias foram avaliadas como Regulares, Ruins ou Péssimas por 43,81% dos respondentes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aquisição de pias, secadores de mão, bebedouros, porta sabonetes e porta papel.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• R\$ 8.000,00</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Custeio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• R\$ 38.900,00</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capital</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• R\$ 30.000,00</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• TOTAL</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• R\$ 68.900,00</li> </ul>