

ANEXO 2

PLANO DE AÇÃO – COMISSÃO SETORIAL DE AVALIAÇÃO DO COLÉGIO POLITÉCNICO DA UFSM

EIXO 1 - PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL**Dimensão 8: Planejamento e Avaliação Institucional**

Referência à Pesquisa de Autoavaliação Institucional	Título da Ação (o que?)	Justificativa (Por quê?)	Detalhamento da Ação (Como?)	Custo Estimado	Situação (realizado / não realizado)
1.2 das Questões Gerais	Divulgação dos resultados da autoavaliação institucional para a comunidade da sua unidade / subunidade	Baixo índice de satisfação em relação à divulgação dos resultados	1 – Publicização dos resultados no sítio do Colégio Politécnico 2 – Publicação de notícia no Boletim Interno informando da conclusão do Relatório de Resultados da Autoavaliação Institucional 3 – Impressão do Relatório de Resultados da Autoavaliação Institucional para os gestores divulgarem entre seus pares	R\$ 1.000,00 (Gráfica Universitária)	

EIXO 2 - DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL**Dimensão 1: Missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional**

Referência à Pesquisa de Autoavaliação Institucional	Título da Ação (o que?)	Justificativa (Por quê?)	Detalhamento da Ação (Como?)	Custo Estimado	Situação (realizado / não realizado)
1.1 do Segmento Discentes do Ens. Médio e Técnico	Divulgação do Projeto Pedagógico dos cursos	Desconhecimento por grande parte dos discentes a respeito do Projeto Pedagógico do seu curso	1 – Inserção do Projeto Pedagógico de cada curso no site do Colégio Politécnico 2 – Divulgação nos meios digitais e intervenções através de cartazes nos murais	R\$ 200,00 (Gráfica Universitária)	
2.3 das Questões Gerais	Avaliação das ações voltadas para a inclusão social promovidas pela UFSM	Baixo índice de satisfação em relação à avaliação	1 – Aumentar a divulgação das ações, projetos e programas que a UFSM oferece	R\$ 200,00 (Gráfica Universitária)	
2.4 das Questões Gerais	Divulgação do plano de gestão de logística sustentável como ferramenta de planejamento ambiental	Desconhecimento por grande parte dos participantes a respeito do instrumento	1 – Divulgação do Plano de Gestão de Logísticas nos meios digitais, cartazes, murais 2 – Divulgação das ações empreendidas e dos resultados obtidos 3 – Aportar recursos para investimento em materiais e coleta seletiva	R\$ 200,00 (Gráfica Universitária) R\$ 4.800,00 (Materiais para coleta seletiva)	

EIXO 3 – POLÍTICAS ACADÊMICAS**Dimensão 2: Políticas para o Ensino, Pesquisa e Extensão**

Referência à Pesquisa de Autoavaliação Institucional	Título da Ação (o que?)	Justificativa (Por quê?)	Detalhamento da Ação (Como?)	Custo Estimado	Situação (realizado /não realizado)
1.2 do Segmento EAD – Discente dos Cursos Técnicos	Avaliação da plataforma de ambiente virtual	Baixo índice de satisfação	1 – Aprimorar as plataformas de acesso ao ambiente virtual, como <i>moodle</i> , portal do aluno	-	
1.3 do Segmento EAD – Discente dos Cursos Técnicos	Avaliação da biblioteca do polo	Elevado índice de desconhecimento por parte dos discentes	1 – Verificar se o discente possui acesso à biblioteca 2 – Criação de instrumentos de avaliação e formulação de plano de ação	-	
2.1 do Segmento Discentes dos Cursos Técnicos, Cursos de Graduação	Divulgação dos trabalhos de conclusão de curso	Possibilitar que os interessados possam assistir às defesas dos trabalhos, bem como, dar transparência ao processo	1 – Sensibilização das Coordenações de Curso e/ou Estágios para divulgação na página dos cursos as datas, horários e locais de defesa dos trabalhos de conclusão. 2 – Disponibilizar na Biblioteca Setorial os trabalhos de conclusão dos anos anteriores	-	

EIXO 3 – POLÍTICAS ACADÊMICAS**Dimensão 2: Políticas para o Ensino, Pesquisa e Extensão**

Referência à Pesquisa de Autoavaliação Institucional	Título da Ação (o que?)	Justificativa (Por quê?)	Detalhamento da Ação (Como?)	Custo Estimado	Situação (realizado /não realizado)
2.3 do Segmento Gestores	Qualificar a equipe para execução dos procedimentos de acompanhamento de egressos	Obtenção de informações que contribuam para políticas de ensino, pesquisa e extensão	1 – Designar um servidor com carga horária disponível 2 – Selecionar um bolsista para apoiar as atividades	R\$ 4.800,00 (Bolsista)	
2.4 do Segmento Discentes dos Cursos Técnicos e Cursos de Graduação	Avaliação das atividades práticas desenvolvidas no laboratório	Baixo índice de satisfação	1 – Necessidade de uma maior orientação aos discentes e seleção de alunos tutores/monitores 2 – Criação de instrumento de avaliação das atividades práticas desenvolvidas no laboratório	-	
2.5 do Segmento de Ensino Médio, dos Cursos Técnicos, Cursos de Graduação	Avaliação do apoio e o incentivo à participação dos Diretórios Acadêmicos (DAs)	Baixo índice de satisfação	1 – Sensibilização junto às Coordenações para incentivar os alunos na criação dos DAs 2 – Aporte de recursos para disponibilização de espaço físico para os DAs 3 – Ampliação da representação estudantil nas decisões da Unidade	R\$ 200,00 (Gráfica Universitária) R\$ 5.000,00 (Estrutura física, equipamentos, entre outros)	

EIXO 3 – POLÍTICAS ACADÊMICAS**Dimensão 2: Políticas para o Ensino, Pesquisa e Extensão**

Referência à Pesquisa de Autoavaliação Institucional	Título da Ação (o que?)	Justificativa (Por quê?)	Detalhamento da Ação (Como?)	Custo Estimado	Situação (realizado /não realizado)
1.3 do Segmento Docentes e 2.3 do Segmento Discentes da Graduação	Viabilização da participação dos discentes em eventos	Possibilitar a participação dos discentes em eventos para ações de ensino, pesquisa e extensão	1 – Divulgação dos eventos por área para todo ano no sítio do Colégio Politécnico e também no sítio de cada curso 2 – Lançamento de edital de fluxo contínuo para pagamento de bolsa auxílio a eventos	R\$ 15.000,00 (Cursos e eventos)	

Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade

Referência à Pesquisa de Autoavaliação Institucional	Título da Ação (o que?)	Justificativa (Por quê?)	Detalhamento da Ação (Como?)	Custo Estimado	Situação (realizado /não realizado)
-	-	-	-	-	-

Dimensão 9: Políticas de atendimento aos discentes

Referência à Pesquisa de Autoavaliação Institucional	Título da Ação (o que?)	Justificativa (Por quê?)	Detalhamento da Ação (Como?) Como será efetivado?	Custo Estimado	Situação (realizado /não realizado)
<p align="center">2.2 do Segmento Discentes dos Cursos Técnicos e dos Cursos de Graduação</p>	<p align="center">Divulgação dos programas voltados à assistência estudantil</p>	<p align="center">Baixo índice de satisfação dos discentes</p>	<p>1 – Embora a gerência seja de outra unidade, é possível melhorar as ações de divulgação, a fim de identificar o aluno do Colégio Politécnico como aluno da UFSM com os mesmos benefícios que os demais</p> <p>2 – Aumentar a divulgação desses programas</p> <p>3 – Realizar pesquisas com os discentes a respeito da assistência estudantil</p> <p>4 – Divulgação do <i>link</i> da PRAE no momento da recepção aos novos alunos por parte das Coordenações de Cursos</p>	<p align="center">R\$ 200,00 (Gráfica Universitária)</p>	

EIXO 4 – POLÍTICAS DE GESTÃO**Dimensão 5: Políticas de Pessoal**

Referência à Pesquisa de Autoavaliação Institucional	Título da Ação (o que?)	Justificativa (Por quê?)	Detalhamento da Ação (Como?)	Custo Estimado	Situação (realizado / não realizado)
1.3 do Segmento dos Técnicos Administrativos em Educação	Avaliação a possibilidade de usufruir os cursos de qualificação	Baixo índice de satisfação ao incentivo a estas qualificações	1 – Identificação dos possíveis cursos de qualificação. Realização de pesquisa junto aos TAEs para identificação das necessidades de capacitação. Confronto dos cursos de qualificação e dos resultados da pesquisa de necessidades 2 – Aumento do incentivo e da divulgação para o uso destes cursos de qualificação	R\$ 15.000,00 (Cursos e eventos)	
1.6 e 1.8 do Segmento dos Técnicos Administrativos em Educação	Programação de reuniões e eventos periódicos	Melhoria das relações de trabalho e qualificação dos servidores Facilitar a administração do tempo individual	1 – Escolha de representantes dos TAEs para gerenciamento destas atividades 2 – Programação das reuniões e eventos juntamente com o calendário acadêmico	-	

Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição					
Referência à Pesquisa de Autoavaliação Institucional	Título da Ação (o que?)	Justificativa (Por quê?)	Detalhamento da Ação (Como?)	Custo Estimado	Situação (realizado /não realizado)
5.5 das Questões Gerais	Criação de um instrumento de divulgação dos recursos financeiros do Colégio Politécnico	Divulgar relatórios informativos quanto a valores, quantidades, e cronogramas, entre outros dos recursos financeiros investidos na unidade.	<p>1 – Formalização da Assessoria de Comunicação do Colégio Politécnico da UFSM</p> <p>2 – Identificação de uma equipe de trabalho para a Assessoria de Comunicação (docentes e TAEs, se possível e bolsistas)</p>	R\$ 5.000,00 (equipamentos de informática)	
2.5 do Segmento Discentes do Ensino Médio e Técnico	Estruturação das formas de participação dos diversos segmentos	Possibilitar a Gestão Democrática dentro da Unidade	<p>1 – Realizar ações de sensibilização para a participação dos discentes</p> <p>2 – Lançar edital de eleição da representação discente</p> <p>3 – Verificar as formas de participação da comunidade acadêmica nos momentos de reflexão e prestação de contas da gestão</p>	R\$ 259,87 (Gráfica Universitária)	

Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira

Referência à Pesquisa de Autoavaliação Institucional	Título da Ação (o que?)	Justificativa (Por quê?)	Detalhamento da Ação Como será efetivado?	Custo Estimado	Situação (realizado /não realizado)
-	-	-	-	-	-

EIXO 5 – INFRAESTRUTURA**Dimensão 7: Infraestrutura Física**

Referência à Pesquisa de Autoavaliação Institucional	Título da Ação (o que?)	Justificativa (Por quê?)	Detalhamento da Ação (Como?) Como será efetivado?	Custo Estimado	Situação (realizado /não realizado)
5.5 das Questões Gerais	Avaliação da transparência dos recursos financeiros investidos na Instituição	Baixo índice de satisfação em relação a esta avaliação	1 – Divulgação dos investimentos realizados em planos virtuais, murais	R\$ 200,00 (Gráfica Universitária)	
3.2 do Segmento Docentes	Consideração às instalações da Biblioteca Setorial	Baixo índice de satisfação ao acervo e às condições de estudo	1 – Divulgação do horário do funcionamento da biblioteca 2 – Aportar financeiramente a biblioteca para aquisição de acervo 3 – Divulgação das novas aquisições para o acervo	R\$ 200,00 (Gráfica Universitária) R\$ 10.200,00 (Acervo biblioteca)	
3.1 do Segmento EAD - Discente dos Cursos Técnicos	Avaliação do laboratório de informática	Baixo índice de satisfação dos discentes	1 – Criação, por parte das Coordenações, de instrumento de avaliação e de um plano de ação para melhorias	-	

EIXO 5 - INFRAESTRUTURA**Dimensão 7: Infraestrutura Física**

Referência à Pesquisa de Autoavaliação Institucional	Título da Ação (o que?)	Justificativa (Por quê?)	Detalhamento da Ação (Como?) Como será efetivado?	Custo Estimado	Situação (realizado /não realizado)
3.2 do Segmento EAD - Discente dos Cursos Técnicos	Avaliação da internet do polo	Baixo índice de satisfação da rede	1 - Criação, por parte das Coordenações, de instrumento de avaliação e de um plano de ação para melhorias	-	

Custeio (R\$)	42.259,87
Capital (R\$)	20.200,00
Total (R\$)	62.459,87