



Universidade Federal de Santa Maria

# Relatório de Autoavaliação Institucional UFSM

## 2021-2023

Versão integral



Comissão Própria de  
Avaliação da UFSM

MARÇO 2024

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA**  
**COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO**

**RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL**  
**2021-2023**  
*Versão Integral*

**Santa Maria, RS, BRASIL**

*Março de 2024*

## **REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL**

Presidente da República  
LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA  
Ministro de Estado da Educação  
CAMILO SOBREIRA DE SANTANA  
Secretário de Educação Superior  
ALEXANDRE BRASIL CARVALHO DA FONSECA

## **UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA**

Reitor  
LUCIANO SCHUCH  
Vice-Reitora  
MARTHA BOHRER ADAIME  
Chefe de Gabinete do Reitor  
EDUARDO RIZZATTI  
Pró-Reitor de Administração  
JOSÉ CARLOS SEGALLA  
Pró-Reitora de Assuntos Estudantis  
GISELE MARTINS GUIMARÃES  
Pró-Reitor de Extensão  
FLAVI FERREIRA LISBOA FILHO  
Pró-Reitor de Gestão de Pessoas  
FRANK LEONARDO CASADO  
Pró-Reitor de Graduação  
JERÔNIMO SIQUEIRA TYBUSCH  
Pró-Reitor de Infraestrutura  
MAURI LEODIR LÖBLER  
Pró-Reitor de Planejamento  
RAFAEL LAZZARI  
Pró-Reitora de Pós-Graduação e Pesquisa  
CRISTINA WAYNE NOGUEIRA  
Procurador Geral  
RUBEM CORRÊA DA ROSA  
Auditor Chefe  
IVAN HENRIQUE VEY

## **EQUIPE TÉCNICA**

Fernando Pires Barbosa, presidente da CPA

Scheila Rezende Schaffazick, vice-presidente da CPA

Luise Medina Cunha Castellanelli, organização e redação

Douglas Flores de Almeida

Gustavo Scaramussa

Henry Emanuel Leal Cagnini

Lahraine Rubinich Montardo

Marcelo Lopes Kroth

Nathale Cadaval Kraetzig

Silvana Bortoluzzi Balconi

## LISTA DE SIGLAS

AUDIN - Auditoria Interna  
BSE – Benefício Socioeconômico  
CAED – Coordenadoria de Ações Educacionais  
CAL – Centro de Artes e Letras  
CAPES - Fundação Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior  
CCNE – Centro de Ciências Naturais e Exatas  
CCR – Centro de Ciências Rurais  
CC – Conceito de Curso  
CCS – Centro de Ciências da Saúde  
CCSH – Centro de Ciências Sociais e Humanas  
CE – Centro de Educação  
CEFD – Centro de Educação Física e Desportos  
CI – Conceito Institucional  
COPLAI – Coordenadoria de Planejamento e Avaliação Institucional  
COPLIN – Coordenadoria de Planejamento Informacional  
CPA – Comissão Própria de Avaliação da UFSM  
CPC – Conceito Preliminar de Curso  
CPD – Centro de Processamento de Dados  
CS – Campus Cachoeira do Sul  
CSA – Comissão Setorial de Avaliação  
CT – Centro de Tecnologia  
CTE – Centro de Tecnologia Educacional  
CTISM – Colégio Técnico Industrial de Santa Maria  
DCE – Diretório Central dos Estudantes  
EaD – Educação a Distância  
EBSERH – Empresa Brasileira de Serviços Hospitalares  
EBTT – Ensino Básico, Técnico e Tecnológico  
ENADE – Exame Nacional de Avaliação de Desempenho dos Estudantes  
FATEC – Fundação de Apoio à Tecnologia e Ciência  
FAURGS – Fundação de Apoio da Universidade Federal do Rio Grande do Sul  
FDMS – Fundação Delfim Mendes Silveira  
FEENG – Fundação Empresa-Escola de Engenharia da UFRGS  
FINEP – Financiadora de Estudos e Projetos  
FUNDEP – Fundação de Apoio da UFMG  
FW – Campus Frederico Westphalen  
GT – Grupo de Trabalho  
HUSM – Hospital Universitário de Santa Maria  
IES – Instituição de Ensino Superior  
IGC – Índice Geral de Cursos  
INEP – Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira  
IPCA – Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo  
LGPD – Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais  
MEC – Ministério da Educação  
NPS – Net Promoter Score

PDI – Plano de Desenvolvimento Institucional  
PD&I – Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação  
PM – Campus Palmeira das Missões  
PNAES – Plano Nacional de Assistência Estudantil  
POLI – Colégio Politécnico  
PPG – Programa de Pós-Graduação  
PRAE – Pró-Reitoria de Assuntos Estudantis  
PRE – Pró-Reitoria de Extensão  
PROGRAD – Pró-Reitoria de Graduação  
PROINFRA – Pró-Reitoria de Infraestrutura  
PROINNOVA – Pró-Reitoria de Inovação e Empreendedorismo  
PROPLAN – Pró-Reitoria de Planejamento  
PRPGP – Pró-Reitoria de Pós-Graduação e Pesquisa  
REDE – Regime de Exercícios Domiciliares Especiais  
RS – Rio Grande do Sul  
SINAES – Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior  
TAEs – Técnico-Administrativos em Educação  
TCV – Taxa de Conclusão por Vaga  
TED – Termo de Execução Descentralizada  
THE – Times Higher Education  
TI – Tecnologia da Informação  
UFSM – Universidade Federal de Santa Maria

## SUMÁRIO

<b>1 INTRODUÇÃO</b>	<b>7</b>
1.1 Caracterização da instituição	7
1.2 Planejamento e avaliação na UFSM	8
1.3 Composição da CPA	13
1.4 Avaliações realizadas no triênio	15
<b>2 METODOLOGIA</b>	<b>16</b>
2.1 Avaliação Geral (2023)	17
2.2 Avaliação do Processo de Ensino-Aprendizagem (2022-2023)	21
2.3 Acompanhamento permanente do PDI	23
<b>3 DESENVOLVIMENTO</b>	<b>25</b>
3.1 Avaliação Geral (2023)	25
3.1.1 Resultados gerais	25
3.1.2 Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional	32
3.1.3 Eixo 2: Desenvolvimento Institucional	32
3.1.4 Eixo 3: Políticas Acadêmicas	34
3.1.5 Eixo 4: Políticas de Gestão	36
3.1.6 Eixo 5: Infraestrutura Física	37
3.2 Avaliação do Processo de Ensino-Aprendizagem (2022-2023)	38
3.3 Acompanhamento do PDI (2023)	41
3.3.1 Visão Institucional	41
3.3.2 Desafio 1: Internacionalização	42
3.3.3 Desafio 2: Educação Inovadora e Transformadora com Excelência Acadêmica	45
3.3.4 Desafio 3: Inclusão Social	49
3.3.5 Desafio 4: Inovação, Geração de Conhecimento e Transferência de Tecnologia	50
3.3.6 Desafio 5: Modernização e Desenvolvimento Organizacional	52
3.3.7 Desafio 6: Desenvolvimento Local, Regional e Nacional	56
3.3.8 Desafio 7: Gestão Ambiental	59
<b>4 DIAGNÓSTICO INTEGRAL (2021-2023)</b>	<b>60</b>
<b>5 PLANO DE AÇÃO 2024</b>	<b>63</b>
<b>6 AÇÕES REALIZADAS EM 2023</b>	<b>68</b>
6.1 Ações institucionais	68
6.1.1 Desafio 1: Internacionalização	68
6.1.2 Desafio 2: Educação Inovadora e Transformadora com Excelência Acadêmica	70
6.1.3 Desafio 3: Inclusão Social	71
6.1.4 Desafio 4: Inovação, Geração de Conhecimento e Transferência de Tecnologia	72
6.1.5 Desafio 5: Modernização e Desenvolvimento Organizacional	73
6.1.6 Desafio 6: Desenvolvimento Local, Regional e Nacional	74
6.1.7 Desafio 7: Gestão Ambiental	76
6.2 Comissões Setoriais de Avaliação	77

# 1 INTRODUÇÃO

O Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (Sinaes), instituído pela [Lei 10.861 de 2004](#), tem como objetivo acompanhar o desempenho acadêmico dos estudantes e garantir a qualidade dos cursos e instituições por meio de avaliações periódicas. Essas avaliações são realizadas tanto de forma externa, por comissões definidas pelo Ministério da Educação (MEC), quanto de forma interna, pelas Comissões Próprias de Avaliação (CPAs), em conformidade com as diretrizes estabelecidas pela legislação vigente. Nesse contexto, o relatório de autoavaliação institucional representa a consolidação dos processos de avaliação interna conduzidos pelas CPAs nas instituições de ensino superior (IES).

Elaborado em consonância com a [Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 065](#), o presente relatório tem como referência as atividades realizadas na Universidade Federal de Santa Maria (UFSM) entre 2021 e 2023, configurando-se como documento em **versão integral**. Assim, além de contemplar a metodologia, resultados e diagnóstico referentes às avaliações internas realizadas na instituição em 2023, o documento traz uma discussão englobando todos os processos avaliativos realizados no triênio, seguida de um plano de ação para a instituição com base nos resultados obtidos. Ao final do documento, a UFSM apresenta, também, um relatório com as ações realizadas em 2023.

## 1.1 Caracterização da instituição

Criada em 1960, a Universidade Federal de Santa Maria (UFSM) está localizada no estado do Rio Grande do Sul (RS), com sede na Cidade Universitária Prof. José Mariano da Rocha Filho, situada no Bairro Camobi, em Santa Maria. Ela se estende para outros três *campi* no mesmo estado: um em Frederico Westphalen (FW), um em Palmeira das Missões (PM) e outro em Cachoeira do Sul (CS).

Além dos *campi* fora de sede, a estrutura da UFSM abrange oito centros de ensino, representando áreas diversas do conhecimento: Centro de Artes e Letras (CAL), Centro de Ciências Naturais e Exatas (CCNE), Centro de Ciências Rurais (CCR), Centro de Ciências da Saúde (CCS), Centro de Ciências Sociais e Humanas (CCSH), Centro de Educação (CE), Centro de Educação Física e Desportos (CEFD), e Centro de Tecnologia (CT). A essas unidades, somam-se duas unidades de educação básica, técnica e tecnológica (EBTT): o Colégio Politécnico (POLI) e o Colégio Técnico Industrial de Santa Maria (CTISM). A UFSM ainda conta com a Unidade de Educação Infantil Ipê Amarelo e com o Hospital Universitário de Santa Maria (HUSM), hospital-escola referência na região central do RS, especializado em ensino, pesquisa

e assistência em saúde, e gerido pela Empresa Brasileira de Serviços Hospitalares (EBSERH) desde dezembro de 2013.

De acordo com o portal [UFSM em Números](#)<sup>1</sup>, a instituição conta com um total de 124 cursos de graduação, nas modalidades presencial e a distância, distribuídos entre 29 licenciaturas, 84 bacharelados e 11 cursos tecnológicos. Na pós-graduação, são 109 cursos, incluindo pós-doutorado, 34 cursos de doutorado, 61 de mestrado e 13 especializações. Além disso, conta com 32 cursos de ensino básico, técnico e tecnológico e um curso de educação infantil. Com relação ao corpo docente, a universidade abriga 23.390 estudantes em todos os níveis e modalidades de ensino. Desses, 16.859 são alunos de graduação e 4.757 são alunos de pós-graduação. Em termos de força de trabalho, possui um quadro de 4.491 servidores, incluindo 2.017 docentes do ensino superior e da educação básica, técnica e tecnológica, e 2.474 técnicos-administrativos em educação.

A identidade e o propósito da Universidade são definidos por meio de suas declarações de missão, visão e valores, as quais orientam seu planejamento estratégico e afirmam o seu compromisso com a excelência acadêmica.

A UFSM tem como missão:

*Construir e difundir conhecimento, comprometida com a formação de pessoas capazes de inovar e contribuir com o desenvolvimento da sociedade, de modo sustentável.*

Sua visão de futuro é:

*Ser reconhecida como uma instituição de excelência na construção e difusão do conhecimento, comprometida com o desenvolvimento da sociedade, de modo inovador e sustentável.*

Sua atuação é pautada nos seguintes valores:

*Liberdade; democracia; ética; justiça; respeito à identidade e à diversidade; compromisso social; inovação; e responsabilidade.*

A seção seguinte apresenta um panorama dos processos de planejamento e avaliação na instituição.

## 1.2 Planejamento e avaliação na UFSM

O [Sinaes](#) definiu dez dimensões de análise que devem ser consideradas nos processos de avaliação, com o objetivo de identificar os perfis e significados de atuação das instituições. No que diz respeito ao planejamento estratégico, destacam-se as Dimensões I - “Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional” e VIII – “Planejamento e Avaliação Institucional”, essa última apontada pelo legislador

---

<sup>1</sup> Consultado em 15/03/2024

especialmente no que tange aos processos, resultados e eficácia da autoavaliação institucional. No contexto da Dimensão I, o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) é o documento que define e apresenta os objetivos e diretrizes que orientam as atividades que a universidade desenvolve e/ou que pretende desenvolver para o cumprimento de sua missão. É, ao mesmo tempo, o guia e o resultado máximo do planejamento estratégico da IES. Já a autoavaliação institucional é o processo conduzido pelas Comissões Próprias de Avaliação de maneira autônoma dentro das universidades, respeitadas as dimensões definidas pelo Sinaes e a diversidade e as especificidades das diferentes organizações acadêmicas.

Na UFSM, o [PDI](#) vigente foi publicado ao final de 2016 e tem validade até o ano de 2026. Criado com ampla participação da comunidade acadêmica, o documento estabeleceu sete desafios institucionais alinhados com a missão de ser uma instituição reconhecida pela sua excelência na construção e difusão do conhecimento, comprometida com o desenvolvimento da sociedade de modo inovador e sustentável. Esses desafios representam os três pilares universitários - ensino, pesquisa e extensão, além da gestão universitária e de três aspectos de relevância estratégica para o desenvolvimento institucional: internacionalização, inclusão social e gestão ambiental. A fim de auxiliar a universidade na persecução da sua missão, os desafios institucionais foram traduzidos em um mapa estratégico com quarenta e cinco objetivos a serem alcançados até 2026.

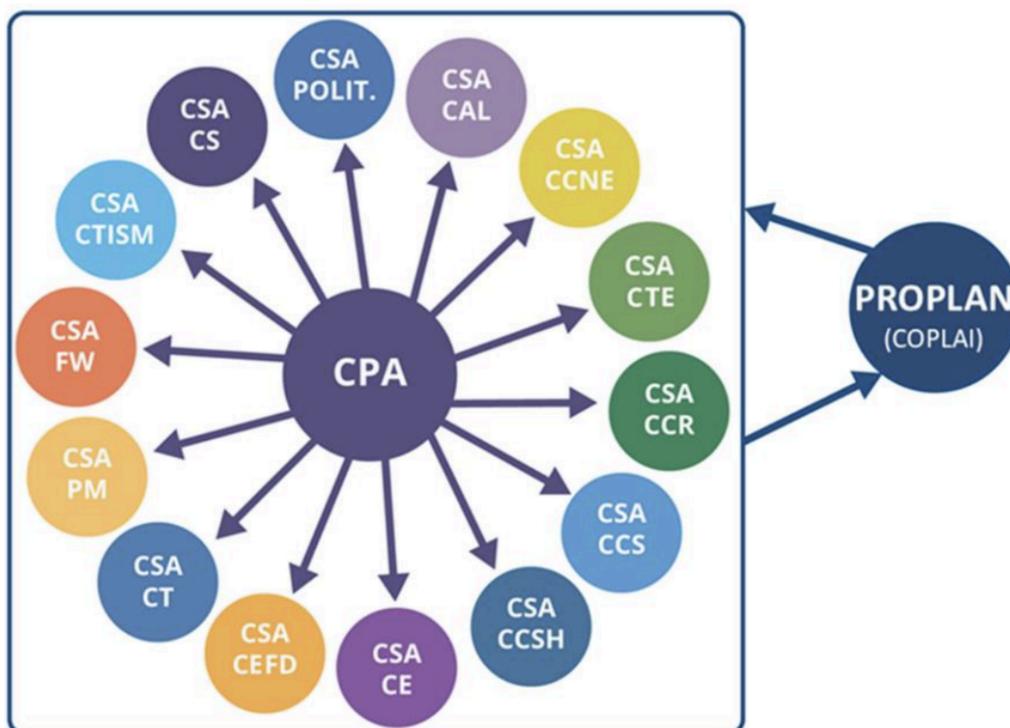
**Figura 01 - PDI - Desafios Institucionais**



Como parte essencial do planejamento estratégico, os processos de avaliação interna conduzidos pela CPA na UFSM têm por objetivo primordial produzir conhecimento sobre a instituição, identificando suas fragilidades e potencialidades em consonância com o [PDI 2016-2026](#) e com os pressupostos definidos pelo [Sinaes](#). A CPA conta com o auxílio de Comissões Setoriais de Avaliação (CSAs), criadas com o

propósito de difundir e expandir os processos de avaliação dentro das unidades universitárias. Além disso, a Coordenadoria de Planejamento e Avaliação Institucional (COPLAI), vinculada à Pró-Reitoria de Planejamento (PROPLAN), presta apoio administrativo e executivo à Comissão e trabalha para garantir a integração dos processos avaliativos com o planejamento, a gestão universitária e o PDI. As comissões e os processos de avaliação interna no âmbito da instituição são regulamentados pela [Resolução n. 67/2021](#).

**Figura 02 - Estrutura da avaliação interna da UFSM**



Atualmente, a CPA aplica três pesquisas principais: a **Avaliação Geral**, a **Pesquisa de Acompanhamento de Egressos** e a **Avaliação do Processo de Ensino-Aprendizagem**. A Avaliação Geral, anteriormente conhecida como Pesquisa de Autoavaliação Institucional, viabiliza um olhar mais abrangente sobre a UFSM por meio da participação de todos os segmentos efetivos da comunidade universitária. Já a Pesquisa de Acompanhamento de Egressos tem como objetivo coletar informações sobre o percurso do ex-aluno após a sua formação na instituição. Por fim, a Avaliação do Processo de Ensino-Aprendizagem, aplicada ao final de cada semestre, permite que os discentes avaliem as disciplinas cursadas quanto ao conteúdo e à atuação docente.

Durante o período da pandemia de COVID-19, os processos avaliativos usuais foram substituídos por instrumentos extraordinários, voltados aos docentes e discentes, criados para avaliar o **Regime de Exercícios Domiciliares Especiais (REDE)**. Ainda, entre novembro de 2023 e fevereiro de 2024, a CPA aplicou, pela primeira vez, uma pesquisa sobre a imagem e reputação da UFSM, voltada à sociedade civil e construída em parceria com docentes do Centro de Ciências Sociais e Humanas. A Comissão também estuda a implantação de uma avaliação periódica da saúde mental da comunidade acadêmica, proposta por docentes do Centro de

Ciências da Saúde, com o objetivo de fornecer subsídios para que a gestão possa ofertar um ambiente não apenas de excelência, mas também humanizado aos seus alunos e colaboradores.

A sensibilização da comunidade universitária para a participação nas pesquisas internas conduzidas pela CPA tem como principal estratégia o envio sistemático de e-mails e notificações institucionais (*app UFSM Digital*), medida que se mostrou mais efetiva no engajamento dos públicos-alvo. De maneira complementar, a Coordenadoria de Comunicação Social da UFSM é responsável pela divulgação das pesquisas nas redes sociais oficiais da instituição (*Instagram, Facebook, Twitter/X*), utilizando materiais e campanhas desenvolvidos especificamente para esse fim. Essa abordagem multicanal busca amplificar o alcance das iniciativas junto à comunidade acadêmica e administrativa. No âmbito das unidades e setores, as CSAs atuam de forma direta, realizando a mobilização por meio de contato individualizado com os discentes, docentes e gestores, conforme a disponibilidade e particularidades de cada público. Adicionalmente, as CSAs promovem ações complementares, como a distribuição de brindes e material de divulgação, além da veiculação de informações nas redes sociais de suas respectivas unidades.

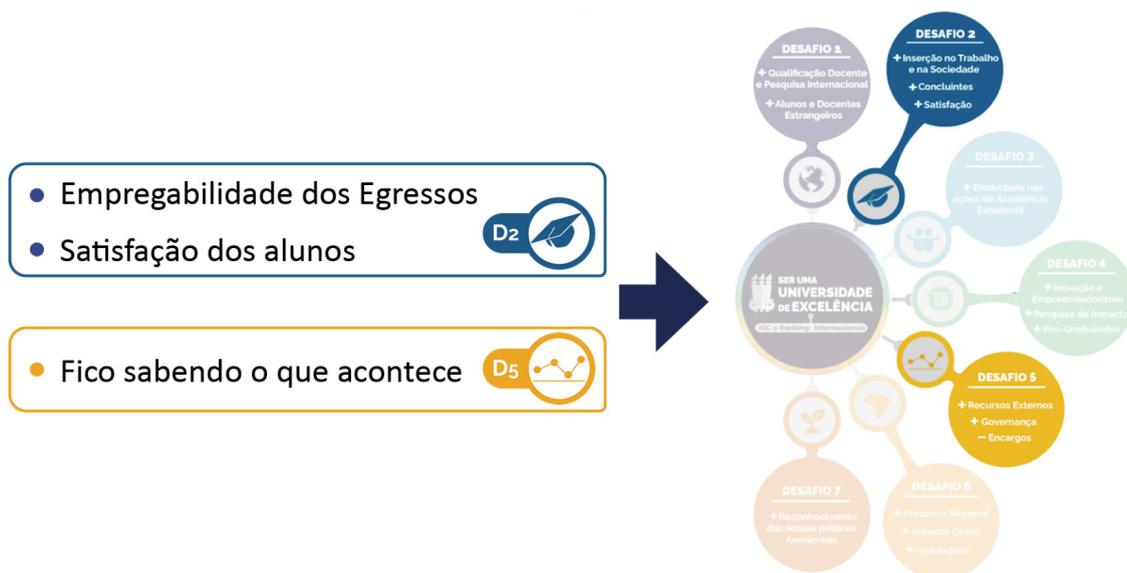
A análise e apresentação dos resultados são realizadas por meio de um trabalho conjunto entre a CPA, as CSAs, a COPLAI, o Centro de Processamento de Dados (CPD) e a Coordenadoria de Planejamento Informacional (COPLIN), esses últimos também vinculados à PROPLAN. Todos os resultados são divulgados em painéis dinâmicos e interativos confeccionados no Power BI e disponíveis à comunidade interna e externa na página da [Avaliação UFSM](#). Além disso, as CSAs realizam ações pontuais com a divulgação dos resultados contextualizados. Ainda, quando cabíveis ou solicitados, a COPLAI confecciona e apresenta relatórios com análises quantitativas e qualitativas dos resultados obtidos nas avaliações.

Como forma de fortalecer a cultura de avaliação na instituição, a CPA conta com uma verba anual, distribuída entre as CSAs para realização de ações voltadas à avaliação institucional. A distribuição dos recursos leva em conta os índices de participação das unidades acadêmicas nas pesquisas aplicadas no ano ou semestre anterior. Esses recursos são majoritariamente utilizados para sensibilizar a comunidade acadêmica e em ações de apoio ao funcionamento e aprimoramento das CSAs, como contratação de bolsistas e custeio de participação em eventos relacionados à avaliação. Adicionalmente, também podem ser alocados em ações de melhorias nas unidades universitárias a partir de problemas identificados pelas pesquisas, embora esse tipo de atuação seja menos usual devido à limitação dos recursos disponíveis.

Além das pesquisas aplicadas pela CPA, o processo de avaliação interna da UFSM também contempla a avaliação e readequação periódica de seu planejamento estratégico a partir dos resultados dos processos avaliativos instituídos, das demandas provocadas pela sociedade e comunidade acadêmica, e de pesquisa sobre as boas e atuais práticas de gestão. Em 2018, a UFSM realizou uma análise da estratégia contida em seu [PDI](#) e das pretensões da gestão para o período de 2018 a 2021, que resultou no primeiro Plano de Metas do PDI 2016 - 2026. Desde então, o acompanhamento do [PDI](#) é feito permanentemente por meio dos indicadores

estratégicos definidos no Plano de Metas. O documento inicial foi revisado e atualizado em 2020, e deve sofrer nova atualização ainda em 2024. Atualmente, das 32 metas constantes no plano, 3 possuem como referência indicadores coletados por pesquisas realizadas pela CPA.

**Figura 03 - Pesquisas da CPA na estratégia institucional**



Além dos processos de avaliação e planejamento conduzidos no âmbito do Sinaes, a UFSM realiza outros processos avaliativos que complementam a análise institucional, como projetos de pesquisa conduzidos por docentes e outras pesquisas institucionais inerentes a contextos específicos, como o da gestão de pessoas, com a avaliação do clima organizacional ou a avaliação de desempenho. Embora esses processos avaliativos complementares possuam relevância e potencial contributivo, eles não são o foco deste relatório. Destaca-se, entretanto, a meta-avaliação da avaliação institucional realizada pela Auditoria Interna (Audin) da UFSM em 2023. Essa iniciativa ocorreu por meio de uma análise de riscos que identificou o tema como estratégico para a gestão, por ser um dos componentes considerados nas avaliações realizadas pelo Ministério da Educação (MEC). O trabalho buscou avaliar como a UFSM sensibiliza a comunidade acadêmica sobre os processos de avaliação institucional, como os resultados obtidos são apresentados e discutidos no âmbito da instituição e como esses resultados são efetivamente incorporados nos processos de gestão. A partir da investigação empreendida, a Audin elaborou parecer com recomendações que devem ser incorporadas pela CPA em 2024.

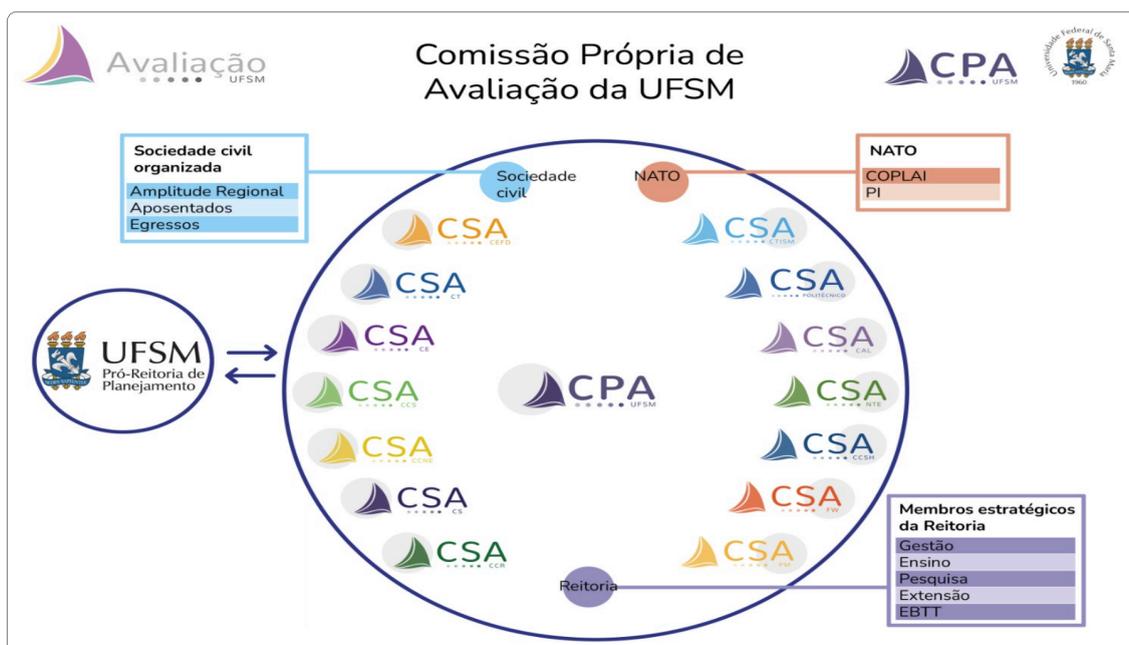
Essa pluralidade de olhares e abordagens dentro da instituição permite uma análise abrangente e integrada, possibilitando a tomada de decisões estratégicas informadas e o aprimoramento contínuo das práticas e processos da UFSM, e reafirmando o compromisso da universidade com a excelência acadêmica e a transparência em suas ações.

## 1.3 Composição da CPA

Os processos de avaliação interna no âmbito da UFSM e a composição da sua Comissão Própria de Avaliação (CPA) são regulamentados pela [Resolução N.067](#), publicada em 2021. O documento prevê, em seu art. 6º, que a CPA da instituição será constituída da seguinte maneira:

- I. 1 (um) representante de cada Comissão Setorial de Avaliação (CSA), escolhido pelos pares, podendo ser dos segmentos docente ou técnico-administrativo em educação;
- II. 4 (quatro) representantes do corpo discente, indicados pelo Diretório Central dos Estudantes da UFSM (DCE/UFSM) e pela Associação de Pós-graduandos da UFSM (APG/UFSM), sendo, no mínimo, 1 (um) discente do Ensino à Distância;
- III. 1 (um) egresso da graduação que não mantenha vínculo com a UFSM;
- IV. 1 (um) egresso da pós-graduação que não mantenha vínculo com a UFSM;
- V. 1 (um) representante dos servidores docentes aposentados;
- VI. 1 (um) representante dos servidores técnico-administrativos em educação aposentados;
- VII. 1 (um) representante da sociedade civil organizada com amplitude regional;
- VIII. 5 (cinco) representantes da reitoria com vistas a fomentar uma visão institucional das áreas de ensino, pesquisa, extensão, gestão e Educação básica, técnica e tecnológica;
- IX. Procurador Educacional Institucional (PEI); e,
- X. Coordenador(a) de Planejamento e Avaliação Institucional, ou equivalente, vinculado à Pró-Reitoria de Planejamento.

Figura 04 - CPA - Composição



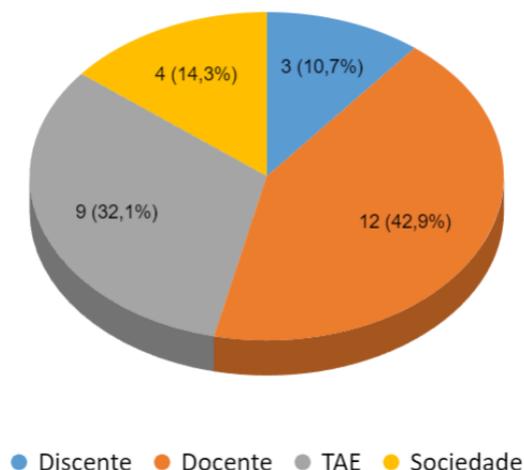
Uma das principais mudanças trazidas pela [Resolução n. 67/2021](#) foi a inclusão de egressos e servidores aposentados na composição da CPA, como forma de fortalecer o olhar da sociedade civil na atuação da Comissão.

Atualmente, a CPA da UFSM é instituída pela [Portaria 932/2023](#) (alterada pelas apostilas [1](#), [2](#), [3](#), [4](#), [5](#) e [6](#)) e constituída pelos seguintes membros:

1. Alice Moro Neocato - Extensão
2. Camille Vitória Vidal Teles - Discente graduação
3. Cristina Wayne Nogueira - Pesquisa
4. Daniel Lucas Ballin - Discente EBTT
5. Daniel Santos Costa - CSA CAL
6. Diego Marçal - CSA CTISM
7. Douglas Flores de Almeida - Procurador Institucional
8. Emanuele Amanda Gauer - CSA CS
9. Estela Mari Santos Simões da Silva - CSA PM
10. Fernando Pires Barbosa - Gestão
11. Gilberti Lopes - CSA CCR
12. Glades Tereza Felix - CSA CE
13. Ivo Elesbão - CSA CESH
14. Jefferson Menezes - CSA CT
15. Jeronimo Siqueira Tybusch - Ensino
16. Laís Helen Loose - CSA CCNE
17. Lucielli Savegnago - Egressa pós-graduação
18. Marcelo Freitas da Silva - EBTT
19. Marcos Luis Cassal - CSA POLI
20. Milton Luiz Wittmann - Servidor aposentado
21. Patrícia Nunes Pezzini - CSA CTE
22. Patrícia Rodrigues Fortes - CSA FW
23. Paula Aparecida Cavalheiro Ponciano - Discente pós-graduação
24. Regina Rocha Oliveira - CSA CEFD
25. Scheila Rezende Schaffazick - CSA CCS
26. Sergio Marques da Silva - Egresso graduação
27. Silvana Bortoluzzi Balconi - Coordenadora COPLAI
28. Valserina Bolegon Gassen - Sociedade civil

A [Resolução N.067/2021](#) traz também a proibição de composição que privilegie a maioria absoluta de quaisquer dos segmentos acadêmicos, nos termos do inciso I do Art. 11 da [Lei N. 10.861](#), de 14 de abril de 2014. Nessa perspectiva, a Comissão em exercício possui a seguinte composição:

**Gráfico 01 - CPA - Composição por segmento**



Em suma, a estrutura da CPA da UFSM foi construída respeitando as exigências legais e atendendo às especificidades da instituição, resultando em uma composição plural e representativa das suas unidades acadêmicas.

## 1.4 Avaliações realizadas no triênio

Nesta seção, apresentamos as avaliações realizadas na UFSM durante o triênio 2021-2023. Na Tabela 01, são especificadas as avaliações que fazem parte deste relatório, as que constaram nos relatórios institucionais anteriores e as que serão incluídas no relatório seguinte.

Informamos que a Avaliação do Ensino-Aprendizagem referente ao segundo semestre letivo de 2023 teve início nesse mesmo ano, porém o período de aplicação teve fim em 29 de março de 2024. Da mesma forma, a Pesquisa de Imagem e Reputação teve início em dezembro de 2023 e encerrou-se em fevereiro de 2024. Como parte da aplicação da pesquisa foi realizada presencialmente, os dados ainda estão sendo tabulados e tratados. Já a Pesquisa de Acompanhamento de Egressos estava prevista para ser aplicada em 2023, mas precisou ser adiada para alinhamento com a nova Política de Acompanhamento de Egressos da UFSM, publicada em 2023 e com o Comitê Gestor de Proteção de Dados Pessoais da UFSM, instituído também em 2023 para garantir o atendimento à [Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais \(LGPD\)](#). Como consequência, a pesquisa teve início em 21 de fevereiro de 2024 e estará disponível para preenchimento durante o primeiro semestre letivo do corrente ano. Sendo assim, essas três pesquisas serão incluídas no relatório de 2025.

**Tabela 01 - Avaliações realizadas no triênio**

Ano/ semestre	Avaliação	Respon- sável	Relatório Autoavaliação			
			<a href="#">2022</a>	<a href="#">2023</a>	<b>2024</b>	2025
2021/1	REDE	CPA	x	x		
2021/2	REDE	CPA		x		
2022/1	Ensino-Aprendizagem	CPA		x		
2022/2	Ensino-Aprendizagem	CPA			<b>x</b>	
2023/1	Ensino-Aprendizagem	CPA			<b>x</b>	
2023/2	Ensino-Aprendizagem	CPA				x
2023/1	Avaliação Geral	CPA			<b>x</b>	
2023/2	Imagem e Reputação	CPA				x
2024	Egressos	CPA				x
Permanente	Acompanhamento PDI	Proplan	x	x	<b>x</b>	x

Os resultados parciais da Pesquisa de Acompanhamento de Egressos, em especial aqueles relativos à empregabilidade dos egressos, podem ser consultados em painel provisório elaborado pela COPLAI e disponível na página da [Avaliação Institucional](#).

As edições de 2022 e 2023 do relatório contaram ainda com dados e resultados sobre a Avaliação Geral realizada em 2019 e a Pesquisa de Acompanhamento de Egressos realizada em 2017. Essas avaliações não serão objeto do presente relatório.

## 2 METODOLOGIA

Nesta seção, são apresentados os procedimentos adotados para a realização das avaliações que compõem o presente relatório. As informações aqui descritas abrangem, conforme aplicabilidade e especificidades inerentes a cada tipo de avaliação, os seguintes aspectos: o órgão responsável pela condução do processo avaliativo; os segmentos da comunidade acadêmica e institucional consultados; os instrumentos empregados para coleta de dados e informações; as estratégias de sensibilização e engajamento da comunidade no processo; os métodos utilizados para análise e interpretação dos resultados; e os mecanismos de divulgação dos resultados obtidos.

## 2.1 Avaliação Geral (2023)

### Responsável:

CPA

### Período de aplicação:

14/07/2023 a 20/10/2023

### Segmentos consultados:

Discentes do ensino médio e técnico (EBTT), graduação e pós-graduação nas modalidades de ensino a distância e presencial; servidores docentes e técnicos-administrativos em educação (TAEs).

### Instrumentos:

Com o objetivo de dar início a uma série histórica, a Avaliação Geral 2023 utilizou como base os mesmos instrumentos criados para a edição anterior, em 2019. Os instrumentos da Avaliação Geral 2019 foram construídos por um grupo de trabalho (GT) formado por membros da CPA e da COPLAI, com auxílio técnico de especialistas. Em um primeiro momento, o GT compilou todas as questões das pesquisas aplicadas anteriormente e questões utilizadas em instrumentos de avaliação externa, relacionando-as aos objetivos estratégicos definidos pelo [PDI 2016-2026](#) e aos eixos e dimensões do [Sinaes](#). Em seguida, as questões mais relevantes foram transformadas em tópicos para serem avaliados pelos respondentes numa escala de 1 a 6. A escala de 6 pontos foi definida considerando a importância de familiarizar os estudantes com a escala utilizada no Enade.

Os itens resultantes foram agrupados em seções, levando em conta os perfis de cada segmento consultado, gerando instrumentos personalizados. Os questionários disponibilizados aos estudantes consideraram os níveis (ensino médio e técnico, graduação e pós-graduação) e modalidades (presencial e a distância) de ensino e os perfis de calouro, estudantes em *campi* fora de sede e estudantes de fora do estado, com diferentes combinações. Já os questionários voltados aos servidores docentes e técnico-administrativos consideraram também os perfis de gestor e coordenador de projeto.

Todos os questionários contaram com seções sobre identificação e pertencimento, informações institucionais, infraestrutura de apoio, plataformas digitais e infraestrutura física. Os instrumentos voltados aos discentes contaram também com seções sobre a formação acadêmica, infraestrutura e internacionalização - essa última disponibilizada igualmente aos docentes. Já a seção sobre governança e administração orçamentária foi disponibilizada apenas nos questionários voltados aos servidores. Além das seções em comum, foram incluídas seções e questões exclusivas para atender às especificidades de cada perfil de respondente, bem como questões abertas para os respondentes se expressarem sobre os itens avaliados.

Em 2023, foi criado novo grupo de trabalho para a atualização pontual dos instrumentos. Dentre as adequações realizadas, merece destaque a inclusão de seções sobre motivações de ingresso, evasão e permanência, com o objetivo de identificar e entender porque os estudantes escolhem a UFSM, se pensam em abandonar seus cursos e os motivos que os levam a persistir com os estudos. Além disso, a UFSM adotou o Net Promoter Score (NPS) ou Rede Promotora como métrica para aferir a satisfação e lealdade da comunidade acadêmica em relação à instituição. O índice é medido a partir da seguinte pergunta: “Em uma escala de 0 a 10, qual é a probabilidade de você recomendar a UFSM a um amigo ou familiar?”. Segundo a metodologia adotada, os respondentes são divididos em três grupos: promotores (que responderam 9 ou 10), neutros (que responderam 7 ou 8) e detratores (que responderam de 0 a 6). O NPS é calculado subtraindo-se a porcentagem de detratores da porcentagem de promotores.

A tabela a seguir mostra todos os instrumentos utilizados na Avaliação Geral 2023. Os questionários estão disponíveis no site da [Avaliação UFSM](#).

**Tabela 02 - Avaliação Geral - Instrumentos**

<b>Instrumentos Avaliação Geral 2023</b>	<b>Enviados</b>	<b>Respondidos</b>
Graduação presencial	10642	2899
Graduação presencial – estudante calouro	2305	610
Graduação presencial – estudante calouro e de fora do RS	365	108
Graduação presencial fora de sede – estudante calouro e de fora do RS	77	26
Graduação presencial fora de sede – estudante calouro	434	141
Graduação presencial – estudante de fora do RS	2038	559
Graduação presencial fora de sede – estudante de fora do RS	403	130
Graduação presencial fora de sede	1804	607
Graduação EaD	754	240
Pós-graduação presencial	3118	1163
Pós-graduação EaD	400	105
Pós-graduação presencial - estudante de fora do RS	632	269
Pós-graduação presencial fora de sede - estudante de fora do RS	17	7
Pós-graduação presencial fora de sede	132	45
EBTT presencial	747	194
EBTT EaD	136	35
EBTT presencial - estudante calouro	1052	285
EBTT presencial - estudante calouro e de fora do RS	35	6
EBTT presencial - estudante de fora do RS	37	12
Docente	482	217
Docente e gestor	56	35
Docente, gestor e coordenador de projeto	355	218
Docente e coordenador de projeto	1159	676
TAE	2313	1108
TAE e coordenador de projeto	134	83
<b>Total:</b>	<b>29627</b>	<b>9778</b>

## Sensibilização:

Em 2023, a Coordenadoria de Comunicação da UFSM apresentou uma nova identidade visual para as avaliações internas da UFSM, com a criação de dois personagens antagônicos que interagem entre si na promoção das pesquisas. O objetivo a longo prazo é que esses personagens se consolidem como símbolo dos processos avaliativos e que, no futuro, possam virar mascotes institucionais.

Como a Avaliação Geral 2023 foi aplicada no mesmo período da Avaliação Ensino-Aprendizagem 2023/01, as pesquisas foram divulgadas em conjunto. A seguir, alguns exemplos de materiais gráficos utilizados na divulgação.

Figura 05 - Avaliações 2023 - exemplo de card utilizado na divulgação das avaliações Geral e Ensino-Aprendizagem



Figura 06 - Avaliações 2023 - exemplo de banner utilizado na divulgação das avaliações Geral e Ensino-Aprendizagem



**Figura 07 - Avaliações 2023 - exemplo de story utilizado na divulgação das avaliações Geral e Ensino-Aprendizagem**



Os materiais foram divulgados à comunidade acadêmica nas redes sociais da UFSM ([Instagram](#), [Facebook](#), [Twitter/X](#)) e por notificação enviada por e-mail e no [app UFSM Digital](#). Além disso, as CSAs realizaram ações direcionadas ao público interno de suas unidades de ensino, como postagens nas respectivas redes sociais das unidades, distribuição de brindes para os respondentes e conversas com alunos, servidores e gestores.

#### **Análise e divulgação dos resultados:**

Os resultados obtidos foram tratados e divulgados no site da [Avaliação UFSM](#) em formato de painéis confeccionados no Power BI por meio de um trabalho conjunto entre CPD, COPLIN e COPLAI. Para facilitar a apresentação dos resultados, foram feitas análises estatísticas que permitiram identificar as questões mais relevantes e agrupá-las por afinidade. Os painéis foram elaborados considerando os componentes resultantes dessa análise. A maneira escolhida para a apresentação dos resultados foi a porcentagem de respostas positivas (5 e 6) para cada questão ou componente, com o objetivo de destacar as avaliações consideradas satisfatórias. Além disso, os comentários deixados pela comunidade acadêmica foram analisados, categorizados em elogios, neutros e melhorias - abrangendo críticas e sugestões, e disponibilizados em seções específicas dos painéis interativos. O formato de apresentação escolhido

permite a utilização de filtros por níveis, modalidades e unidades de ensino, bem como por cursos e unidades administrativas. Além disso, alguns visuais disponibilizados à comunidade acadêmica permitem a comparação entre os resultados obtidos na Avaliação Geral 2023 e os da pesquisa aplicada em 2019.

## 2.2 Avaliação do Processo de Ensino-Aprendizagem (2022-2023)

### Responsável:

CPA

### Período de aplicação:

2022/02: 23/01/2023 a 09/04/2023

2023/01: 14/07/2023 a 21/08/2023

### Segmentos consultados:

Discentes do ensino médio e técnico, graduação e pós-graduação nas modalidades de ensino a distância e presencial.

### Instrumento:

A pesquisa de Avaliação do Processo de Ensino-Aprendizagem é disponibilizada semestralmente aos alunos de todos os níveis de ensino ao final do período letivo correspondente. Esse processo avaliativo teve início em 2016, com o nome Avaliação do Docente pelo Discente, uma vez que, àquela época, os docentes eram os sujeitos da avaliação. Esse modelo seguiu até o segundo semestre de 2019, sendo substituído em 2020 e 2021 pela avaliação do REDE, formulada com o objetivo de apurar a percepção dos docentes e discentes sobre o processo de ensino e aprendizagem durante o período da pandemia. Instituído no primeiro semestre de 2022, o instrumento adotado atualmente foi construído por um grupo de trabalho formado por pesquisadores, analistas da Instituição e membros da CPA, tomando por base estudos estatísticos de pesquisadores do Centro de Ciências Sociais e Humanas (CCSH). O modelo atual avalia apenas três itens: a atuação docente, as estratégias de ensino e o conteúdo das disciplinas. Além disso, os respondentes também contam com um espaço para comentários. Em relação às versões anteriores, apresenta como principais mudanças: o objeto da avaliação, que passou do docente para a disciplina; a diminuição do número de questões; a ampliação do público-alvo, que passou a abranger todos os níveis de ensino; e a disponibilização do instrumento também no app [UFESM Digital](#).

Figura 08 - Ensino-Aprendizagem - tela *app* UFSM Digital

**Escala de avaliação**

★☆☆☆☆ **Discordo Totalmente**

★★★★★ **Concordo Totalmente**

---

**CLM1036 - DESENVOLVIMENTO HUMANO III: 11** ⓘ

**Resposta**

1 - O professor atuou de maneira satisfatória para o desenvolvimento da disciplina

☆☆☆☆☆

2 - As estratégias de ensino adotadas colaboraram para o alcance dos objetivos de aprendizagem

☆☆☆☆☆

3 - Considerando o contexto do meu curso, estou satisfeito com o conteúdo abordado nesta disciplina

☆☆☆☆☆

**Comentários**

**Sensibilização:**

A mobilização institucional para a participação dos discentes em ambas as edições da pesquisa foi feita por meio de notificações enviadas por e-mail e pelo *app* [UFSM Digital](#) e por postagens nas redes sociais da UFSM ([Instagram](#), [Facebook](#), [Twitter/X](#)). Além disso, as CSAs realizaram ações direcionadas ao público interno de suas unidades de ensino, como visitas às salas de aula, divulgação nas respectivas redes sociais das unidades e distribuição de brindes para os respondentes. A seguir, exemplos dos materiais institucionais utilizados na divulgação das pesquisas.

Figura 09 - Ensino-Aprendizagem - exemplo de banner da edição 2022/02

Figura 10 - Ensino-Aprendizagem - exemplo de banner da edição 2023/01



Cabe ressaltar que, conforme mencionado em seção anterior, a divulgação da Avaliação Ensino-Aprendizagem 2023/01 foi realizada de forma integrada à Avaliação Geral 2023, aplicada no mesmo período, otimizando os esforços de sensibilização e engajamento da comunidade acadêmica.

#### **Análise e divulgação dos resultados:**

Os dados obtidos são anonimizados e tratados por meio de um trabalho conjunto entre CPD, COPLIN e COPLAI. Os resultados gerais são disponibilizados à comunidade acadêmica por meio de painéis interativos na página da [Avaliação UFSM](#), permitindo o acompanhamento por unidade de ensino, curso e departamentos e a comparação entre edições da pesquisa. Os resultados individualizados são disponibilizados apenas aos docentes e suas chefias.

## 2.3 Acompanhamento permanente do PDI

#### **Responsável:**

PROPLAN

#### **Metodologia:**

O monitoramento do [PDI](#) da UFSM é conduzido por meio de seus objetivos estratégicos, cuja verificação se dá através de um plano de metas a ele associado. A seguir, apresentamos a metodologia empregada para a elaboração dos objetivos estratégicos do [PDI](#) e para a construção do Plano de Metas vigente, conforme descrito no [Plano de Gestão 2018-2021](#) da UFSM.

*A elaboração dos objetivos estratégicos foi realizada em duas etapas. Na primeira etapa a equipe técnica da PROPLAN elaborou um conjunto inicial de objetivos estratégicos para cada desafio do PDI. O processo de elaboração desses objetivos teve início com o cruzamento dos tópicos da matriz SWOT, visando identificar prioridades para formulação dos objetivos. A esse cruzamento somou-se uma análise das sugestões de iniciativas constantes no PDI 2016-2026. O resultado desse trabalho serviu como base para elaboração da primeira versão dos mapas*

*estratégicos, contendo os objetivos já dispostos de acordo com as perspectivas do BSC. Estes mapas preliminares foram o principal insumo da segunda etapa.*

*A segunda etapa consistiu da apresentação e validação dos objetivos com as pró-reitorias e demais subunidades vinculadas ao gabinete do reitor. As reuniões realizadas com as pró-reitorias e subunidades tinham dois enfoques distintos e complementares. O primeiro era verificar se os objetivos e o mapa estratégico refletiam aquilo que deveria ser realizado durante o período de vigência do plano. O segundo era identificar indicadores e, eventualmente, metas que poderiam ser utilizadas como base para verificar o cumprimento do plano ao final do período.*

*De maneira geral, as reuniões foram realizadas individualmente com cada pró-reitoria e subunidade, e os objetivos e indicadores foram sendo refinados durante cerca de trinta dias. Nesse período foram acrescentados, removidos e modificados objetivos, até que se chegasse a uma versão final do mapa estratégico para cada um dos sete desafios institucionais previstos no PDI.*

*De forma semelhante ao ocorrido na análise ambiental e na elaboração dos objetivos, a definição do plano de metas também foi feita em duas etapas. A primeira etapa envolveu a análise de diferentes índices e indicadores relacionados à instituição como um todo e aos objetivos estratégicos que foram discutidos na fase anterior. Esta análise levou em consideração a disponibilidade, confiabilidade e relevância das diferentes informações disponíveis. O resultado foi um subconjunto de informações e indicadores que foram dispostos em gráficos e tabelas, os quais foram avaliados do ponto de vista da viabilidade de se definir uma meta que fosse, ao mesmo tempo, realizável e desafiadora. Esta avaliação inicial, juntamente com uma proposta preliminar de metas foi discutida em uma reunião envolvendo o reitor, vice-reitor e pró-reitores. A partir da aprovação desta proposta preliminar teve início a segunda etapa.*

*Na segunda etapa a relação inicial de indicadores e metas foi utilizada como ponto de partida para mais uma sequência de reuniões individuais com as pró-reitorias e subunidades, desta vez de maneira restrita àquelas que tinham relação direta com os indicadores e metas pré-selecionados. Nesse período foi feito um refinamento tanto nas metas iniciais, quanto nos próprios indicadores, os quais foram sendo aperfeiçoados à medida que novas análises e pontos de vista eram levantados. O resultado final foi apresentado em uma reunião envolvendo as chefias de todas as subunidades, as quais tomaram conhecimento do plano como um todo e tiveram um tempo final para enviar eventuais contribuições.*

#### **Análise e divulgação dos resultados:**

O acompanhamento dos indicadores de qualidade alinhados ao [PDI](#) da UFSM é disponibilizado de forma permanente à comunidade acadêmica e à sociedade civil em página dedicada ao [Acompanhamento do Plano de Metas](#), onde é possível consultar o desempenho da instituição por meio de gráficos que retratam o progresso em relação aos indicadores definidos para o monitoramento dos objetivos e diretrizes estabelecidos no [PDI](#). Esses dados são coletados e atualizados periodicamente pela COPLIN, assegurando, dessa forma, a transparência e o acompanhamento contínuo da implementação do [PDI](#) na UFSM.

## 3 DESENVOLVIMENTO

A seguir, são apresentados os resultados obtidos nos processos de avaliação interna conduzidos pela UFSM em 2023.

### 3.1 Avaliação Geral (2023)

Nesta seção, são apresentados os resultados gerais obtidos na Avaliação Geral aplicada em 2023, por segmento consultado e por unidade administrativa ou unidade de ensino. Já nos painéis desenvolvidos para a comunidade - disponíveis na [página da Avaliação](#) - é possível, ainda, visualizar os resultados por cursos, departamentos e outras agregações criadas para atender a demandas internas de gestão. Além disso, os painéis permitem comparações entre as duas últimas edições da pesquisa, com o objetivo de fornecer aos gestores uma perspectiva de continuidade no desenvolvimento de projetos e unidades. Nesses painéis também estão disponíveis os comentários redigidos pelos participantes, categorizados em elogios ou possibilidades de melhorias.

Em atendimento à [Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 65/2014](#), os resultados obtidos também foram agrupados de acordo com os 5 eixos temáticos que contemplam as 10 dimensões definidas no art. 3º da [Lei N° 10.861/2004](#), que institui o Sinaes.

#### 3.1.1 Resultados gerais

A Figura 11 traz um resumo dos principais resultados obtidos pela UFSM na última edição da Avaliação Geral.

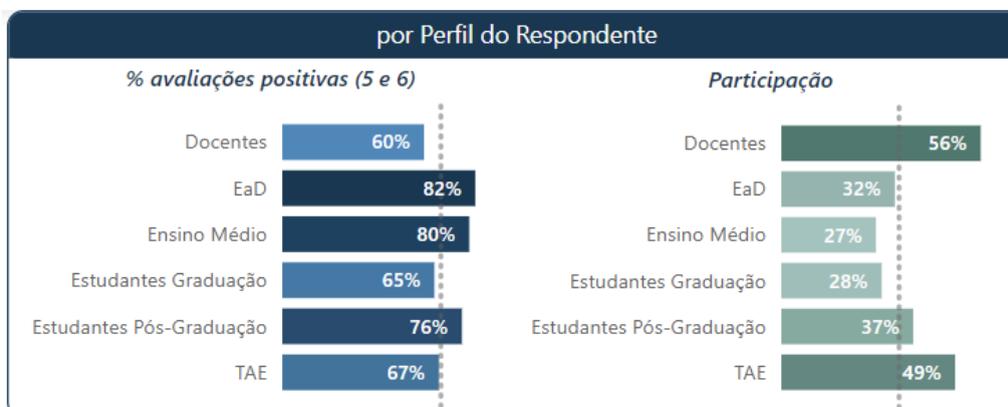
**Figura 11 - Avaliação Geral - Resultados Gerais**



Em 2023, o índice geral de participação ficou em 33%, com 9.778 questionários respondidos de um total de 29.627 questionários enviados. Considerando todas as questões incluídas nos instrumentos, a UFSM obteve uma média geral de 4,81/6 nos quesitos avaliados, com 68% de respostas satisfatórias

(porcentagem de respostas 5 e 6). O Net Promoter Score - ou Rede Promotora - da instituição ficou em 71%.

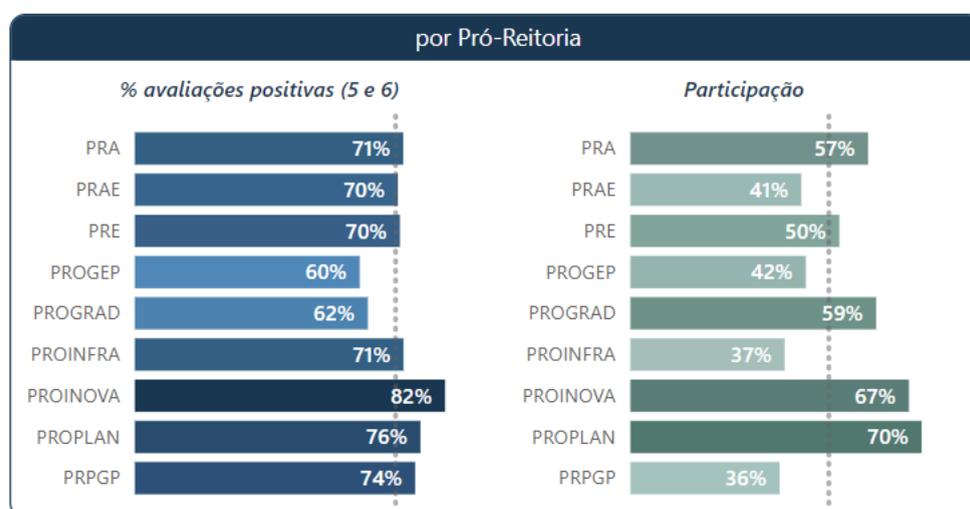
**Figura 12 - Avaliação Geral - Porcentagem de avaliações positivas e participação por segmento**



Na dimensão das avaliações positivas, é possível observar que os segmentos com melhor percepção dos itens avaliados foram os discentes do ensino a distância, do ensino médio e técnico e da pós-graduação. Já os discentes de graduação e os servidores docentes e TAEs apresentaram uma visão significativamente menos favorável da Universidade nos quesitos considerados.

Em relação à participação dos segmentos, percebe-se que os TAEs e os docentes apresentaram índices mais elevados em comparação aos demais segmentos e à média geral da instituição, com 49% e 56%, respectivamente. Esse desempenho pode ser atribuído a um maior entendimento sobre a importância da Avaliação Geral para a UFSM entre os servidores. Em contrapartida, os índices apresentados pelos discentes refletem as dificuldades encontradas na sensibilização de indivíduos que, pela natureza de seus vínculos, são transitórios na composição da Universidade.

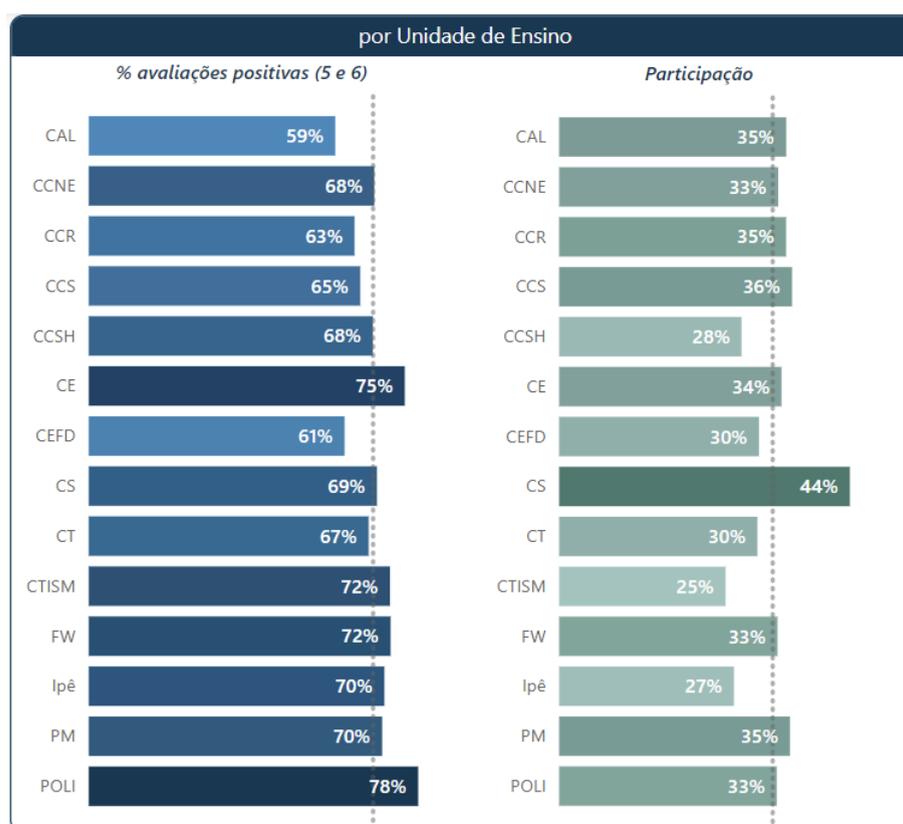
**Figura 13 - Avaliação Geral - Porcentagem de avaliações positivas e participação por pró-reitoria**



Na visão dos resultados por pró-reitorias, não houve variação significativa na percepção dos itens avaliados, com a maioria dos resultados ficando entre 70% e 76% de avaliações positivas - com exceção das Pró-Reitorias de Graduação e de Gestão de Pessoas, com índices de 62% e 60%, respectivamente, e com destaque à Pró-Reitoria de Inovação, com 82% de respostas 5 ou 6.

Em contrapartida, os índices de participação variaram entre 36% e 70%, indicando uma grande disparidade no engajamento entre as unidades administrativas.

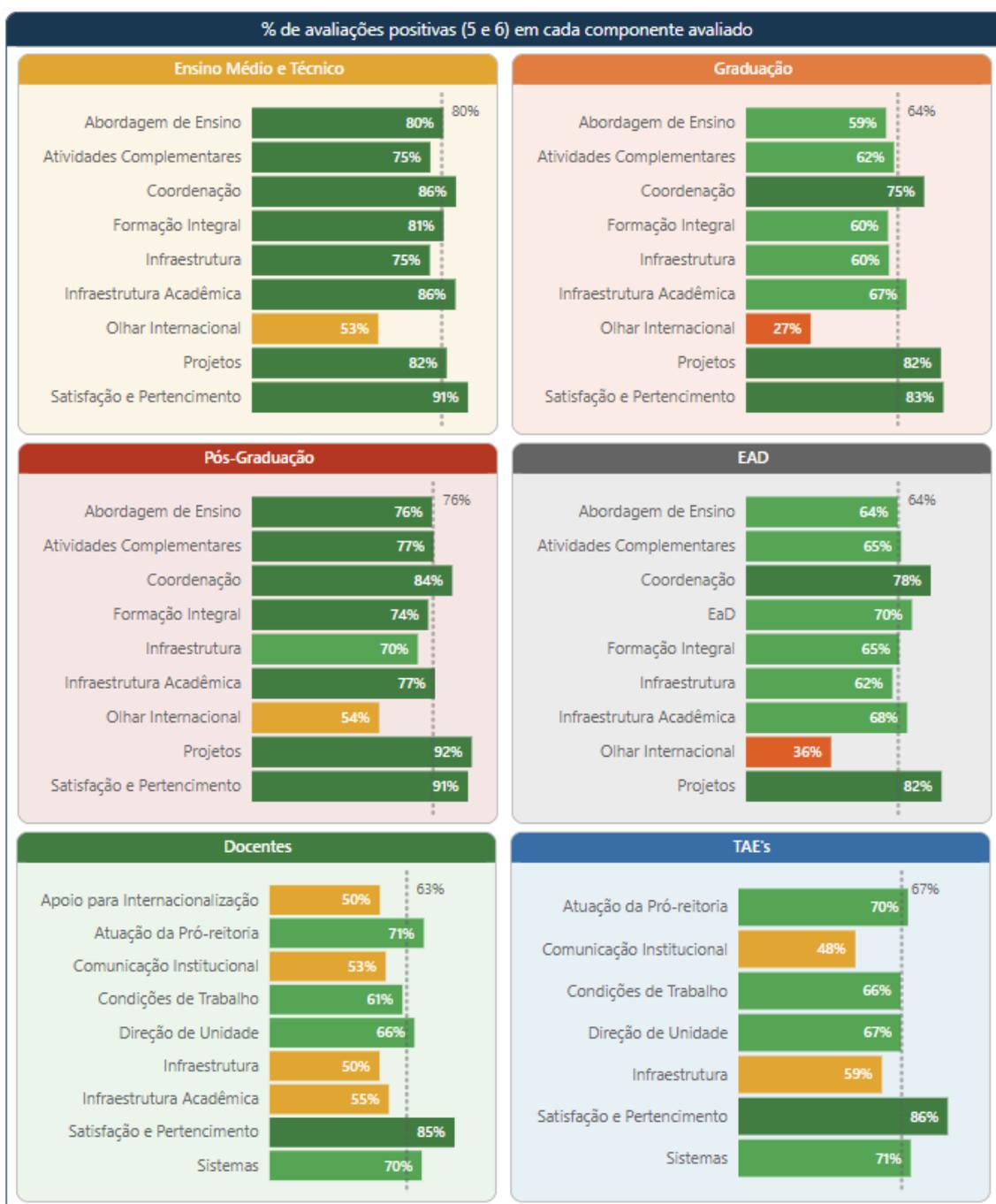
**Figura 14 - Avaliação Geral - Porcentagem de avaliações positivas e participação por unidade de ensino**



Entre as unidades de ensino, destacou-se a participação do campus de Cachoeira do Sul, com 44% de respondentes, mais de 10 pontos percentuais a mais que a média geral da UFSM. Abaixo da média, ficaram o Colégio Politécnico, o Ipê Amarelo e os Centros de Ciências Sociais e Humanas, de Educação Física e Desportos e de Tecnologia.

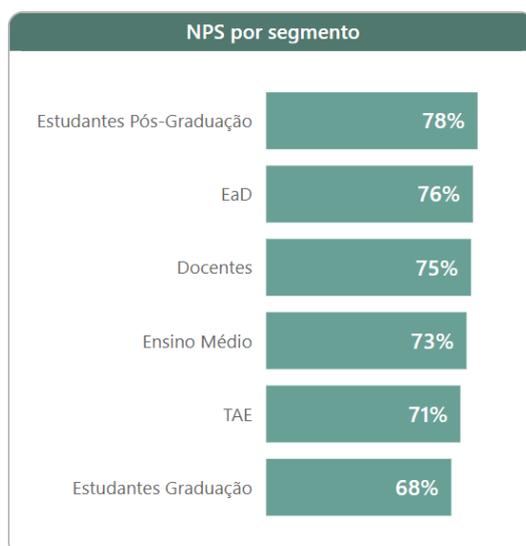
Quanto à percepção sobre os itens avaliados, destacaram-se positivamente os resultados do Colégio Politécnico e do Centro de Educação, com 75% e 78% de avaliações positivas, respectivamente. Cinco centros de ensino apresentaram resultados abaixo da média geral da UFSM (68%): Centro de Artes e Letras, com apenas 59% de avaliações 5 ou 6; Centro de Ciências Rurais (63%); Centro de Ciências da Saúde (65%), Centro de Educação Física e Desportos (61%) e Centro de Tecnologia (67%). Essas variações entre resultados refletem a pluralidade de experiências dos discentes nas diferentes áreas e unidades de ensino.

**Figura 15 - Avaliação Geral - Porcentagem de avaliações positivas por componente e segmento**



Na visão por componentes, os segmentos com melhor percepção sobre os itens agrupados foram: discentes de ensino médio e técnico e discentes de pós-graduação. Destacaram-se negativamente os componentes relacionados à internacionalização na percepção de todos os discentes e docentes. Tanto os servidores docentes quanto TAEs possuem uma visão menos satisfatória em relação à infraestrutura e à comunicação institucional da universidade. Em contrapartida, destacaram-se positivamente - em todos os segmentos - o sentimento de satisfação e pertencimento em relação à UFSM.

## Gráfico 02 - Avaliação Geral - NPS por segmento



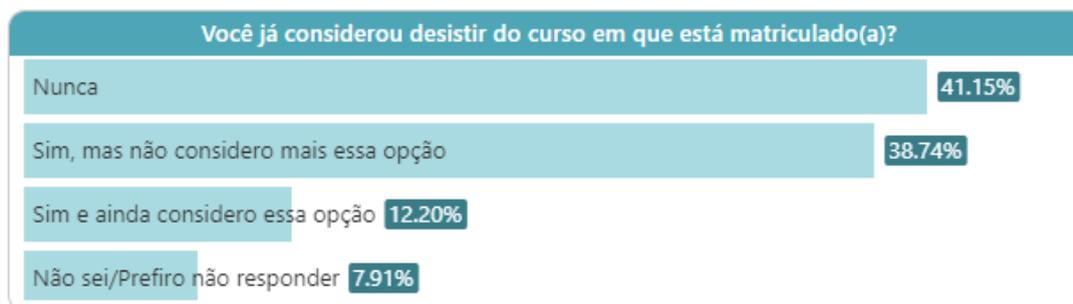
O segmento com o NPS mais elevado na UFSM é o de estudantes pós-graduação, com 78%, indicando um alto nível de satisfação e lealdade nesse nível de ensino. Em seguida, temos os discentes de cursos EaD, com 76%, seguidos dos docentes, com 75%, ensino médio e técnico, com 73% e TAEs, com 71%. O segmento com o NPS mais baixo, ainda que positivo, é o de discentes de graduação, com 68%. Isso sugere que, embora a maioria dos estudantes de graduação esteja satisfeita, há uma margem maior para melhorias nesse segmento em comparação com os demais.

## Gráfico 03 - Avaliação Geral - Motivações de ingresso



Quanto às motivações de ingresso mais relevantes para os respondentes, destacaram-se a gratuidade do ensino e a modalidade de ensino a distância, ambas com 94% de notas máximas. Em seguida, aparecem a reputação do(a) orientador(a) (92%), a qualidade e reputação da instituição (91%) e o conceito CAPES do curso (87%). Fatores como grupos de pesquisa (86%), qualidade e reputação do curso (84%), disponibilidade de benefícios socioeconômicos (76%) e localização da instituição (76%) também foram motivações relevantes para muitos respondentes. Por outro lado, a influência familiar (57%) e a indicação de terceiros (65%) foram os fatores que menos motivaram os respondentes a ingressar na instituição, de acordo com as notas atribuídas.

#### Gráfico 04 - Avaliação Geral - Contemplação de desistência



Indagados diretamente sobre a intenção de desistir do curso em que estão matriculados, a maioria dos estudantes, representando 41,15%, afirmou que nunca considerou desistir do curso. Em seguida, 38,74% indicaram que sim, consideraram a possibilidade de desistir, mas não consideram mais essa opção. Uma parcela de 12,20% dos estudantes respondeu que sim, ainda considera a opção de desistir do curso. De forma geral, os dados sugerem que a maior parte dos estudantes está comprometida com a conclusão do curso, embora uma parcela significativa tenha cogitado a desistência em algum momento.

Aos respondentes que pensaram ou ainda pensam em desistir do curso, foi perguntado quais motivos levaram a considerar a desistência. A partir da análise e classificação dos comentários, identificou-se que a principal razão relatada foi problemas relacionados à atuação docente. Em segundo lugar, destacou-se a incompatibilidade entre as atividades do curso e o exercício de outra atividade remunerada. A estruturação do currículo, incluindo conteúdo, pré-requisitos, turnos e volume de carga horária, também foi apontada como um fator relevante. Dificuldades financeiras ocuparam o quarto lugar entre os motivos mencionados. Preocupações com a saúde mental, insatisfação com aspectos do curso, motivos pessoais diversos ou não especificados, e obrigações familiares ou domésticas também foram destacadas. Para esses estudantes que contemplaram ou contemplam a desistência foi perguntado também quais motivos contribuem para a permanência na instituição. Os principais motivos de desistência e permanência estão representados nas figuras a seguir.

**Figura 16 - Avaliação Geral - Principais motivos de desistência**



**Figura 17 - Avaliação Geral - Principais motivos de permanência**



Dentre os 21 motivos de permanência identificados, destacaram-se as motivações pessoais de foro íntimo, como força de vontade e perseverança. Em seguida, veio a necessidade de obter um diploma, seja por exigência do mundo do trabalho ou realização pessoal. A identificação com a área escolhida ficou em terceiro lugar, seguida do apoio de docentes, amigos e familiares. Em sexto lugar, os respondentes apontaram a qualidade da instituição como o motivo ou um dos motivos que os levam ou levaram a persistir em seus estudos.

### 3.1.2 Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional

O Eixo 1 - Planejamento e Avaliação Institucional contempla a Dimensão VIII definida na [Lei do Sinaes](#), com a mesma descrição. Assim como nas edições anteriores, a Avaliação Geral 2023 contou com uma questão específica sobre a percepção dos respondentes sobre a utilização dos resultados da avaliação institucional como instrumento de melhorias.

#### Gráfico 05 - Avaliação Geral - Eixo 1

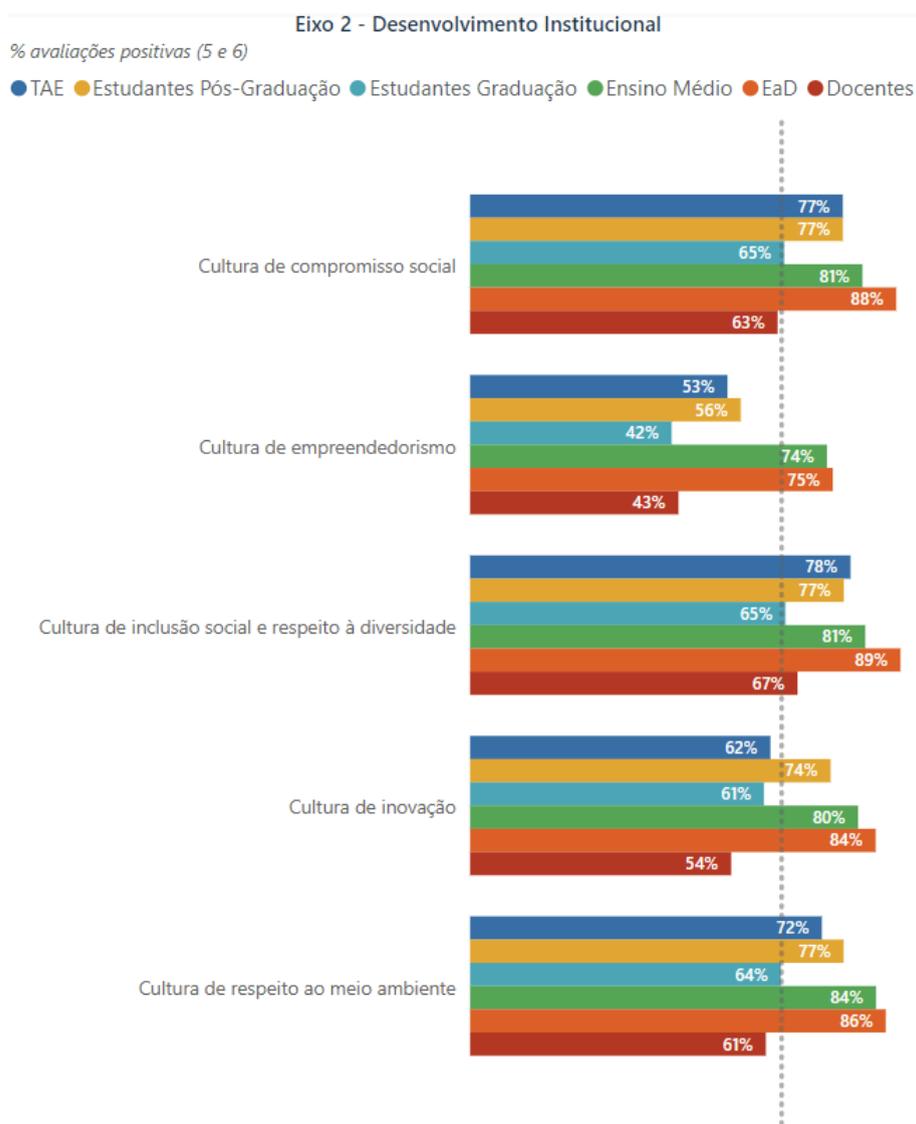


Pela análise do Gráfico 05, percebe-se que os resultados entre segmentos foram bastante discrepantes. Enquanto os estudantes de graduação e servidores docentes e TAEs apresentaram menos de 60% de avaliações positivas sobre o item, os estudantes de pós-graduação, do ensino médio e do ensino à distância tiveram uma percepção positiva sobre o item, com 76% 79% e 82% de avaliações 5 ou 6. Essa diferença entre resultados pode ser atribuída à atuação das comissões setoriais de avaliação, no caso do ensino médio e do ensino à distância, e da maior proximidade entre os alunos e gestores no caso dos estudantes de pós-graduação.

### 3.1.3 Eixo 2: Desenvolvimento Institucional

O Eixo 2 - Desenvolvimento Institucional abrange as dimensões I - Missão e PDI, e III - Responsabilidade Social. Nesse contexto, destacamos as questões da Avaliação Geral voltadas à cultura institucional. Em 2023, foram 5 questões, abrangendo temas voltados ao desenvolvimento estratégico e sustentável da universidade e sociedade.

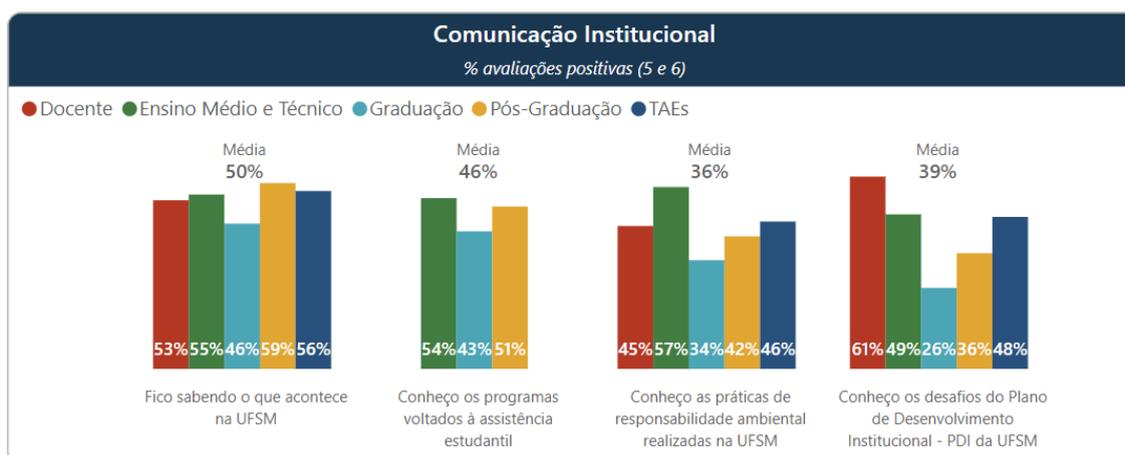
## Gráfico 06 - Avaliação Geral - Eixo 2



A análise do gráfico revela que a comunidade universitária possui uma percepção positiva acerca dos aspectos sociais e ambientais da cultura da UFSM. Em contrapartida, os respondentes avaliam de maneira menos favorável a cultura de inovação e empreendedorismo na instituição. Considerando os significativos esforços empreendidos pela universidade nos últimos anos para fomentar a cultura de inovação e empreendedorismo, uma hipótese plausível para explicar os resultados menos satisfatórios seria a opinião individual dos respondentes sobre a disseminação dessas culturas no ambiente universitário, e não necessariamente a ausência dessas culturas. Outro aspecto relevante nos pontos avaliados – e em outros temas abordados neste relatório – é a tendência de uma percepção mais desfavorável por parte dos estudantes de graduação e dos servidores docentes e TAEs em comparação com os demais segmentos consultados. Essa constatação sugere a necessidade de uma análise mais aprofundada das causas subjacentes a essa divergência de percepções entre os diferentes grupos da comunidade acadêmica, passando necessariamente pela eficiência da comunicação institucional estratificada.

Reconhecendo também a relevância do tema para o desenvolvimento da UFSM e o alcance de sua missão e objetivos, a Avaliação Geral contempla um conjunto de questões voltadas especificamente à comunicação institucional. Essas questões, as quais são demonstradas no gráfico a seguir, visam compreender a percepção da comunidade universitária acerca da disseminação do conhecimento sobre diferentes aspectos da UFSM, dentre eles os desafios institucionais contidos no [PDI](#).

**Gráfico 07 - Avaliação Geral - Comunicação Institucional**



É possível identificar que a média de avaliações positivas nos itens considerados está significativamente abaixo da média geral de respostas positivas obtidas na Avaliação Geral, que corresponde a 68%. A deficiência na comunicação institucional é particularmente notável entre os discentes de graduação, indicando a existência de lacunas na disseminação de informações relevantes para esse segmento. Dentre os itens avaliados, o maior desafio enfrentado pela universidade consiste em sensibilizar os estudantes de graduação sobre os desafios presentes no PDI. Ainda, ao analisar a média de todos os segmentos, identifica-se que a maior deficiência está relacionada à divulgação das práticas de responsabilidade ambiental realizadas pela instituição.

### 3.1.4 Eixo 3: Políticas Acadêmicas

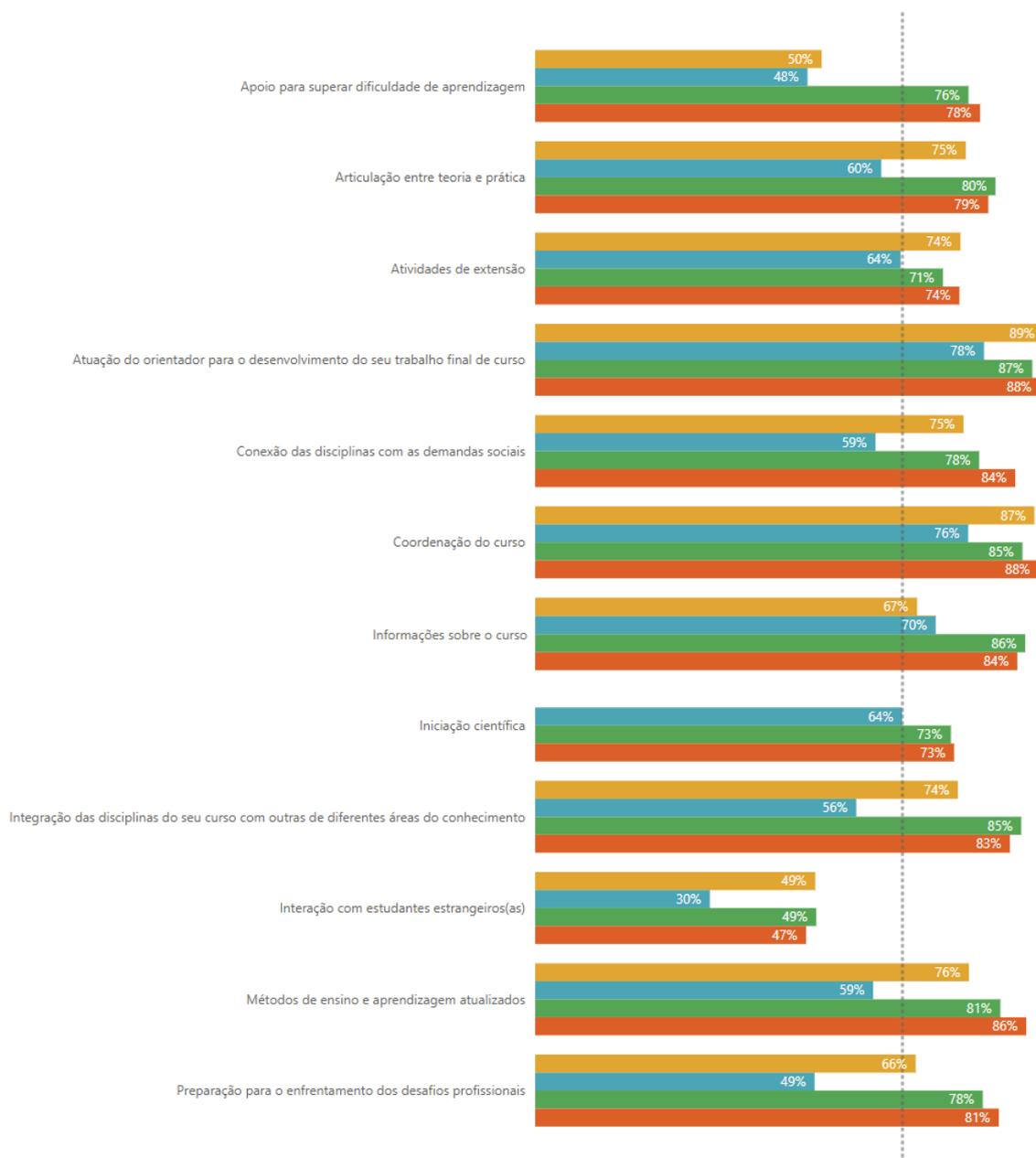
O Eixo 3 - Políticas Acadêmicas abrange as dimensões II - Ensino, Pesquisa e Extensão, IV - Comunicação com a Sociedade e IX - Atendimento ao Discente. Dentre os itens relacionados às políticas acadêmicas, destacam-se:

## Gráfico 08 - Avaliação Geral - Eixo 3

### Eixo 3 - Políticas Acadêmicas

% avaliações positivas (5 e 6)

● Estudantes Pós-Graduação ● Estudantes Graduação ● Ensino Médio ● EaD



A análise do gráfico apresentado corrobora constatações anteriores, evidenciando que os estudantes de graduação demonstraram uma percepção menos favorável em relação aos diversos aspectos avaliados, quando comparados aos demais segmentos. Dentre os itens analisados, destaca-se negativamente a avaliação da interação com estudantes estrangeiros. Esse dado reflete uma visão desfavorável dos públicos consultados acerca das práticas de internacionalização adotadas pela instituição. Por outro lado, é relevante destacar como aspecto positivo que os estudantes de todos os níveis de ensino manifestaram uma avaliação satisfatória em relação à atuação de seus orientadores.

Merece especial atenção o apoio recebido para superar as dificuldades de aprendizagem, aspecto que apresentou uma variação significativa na percepção entre os diferentes segmentos. Enquanto 48% dos estudantes de graduação e 50% dos de pós-graduação avaliaram esse item de maneira positiva, os índices atingiram 76% e 78% entre os alunos do ensino médio e do ensino a distância, respectivamente, demonstrando uma discrepância considerável na avaliação desse quesito.

Em relação à *Dimensão IV - Comunicação com a Sociedade*, entende-se que foi, em parte, apreciada na seção anterior, quando apresentados os resultados obtidos nas questões sobre a comunicação institucional interna. Em relação à comunicação da instituição com a sociedade entendida como público externo, entende-se que o quesito poderá ser melhor avaliado por meio da Pesquisa de Imagem e Reputação aplicada entre 2023 e 2024, ainda sem dados consolidados, e por meio do acompanhamento dos objetivos do [PDI](#), tópico que ainda será abordado no decorrer deste relatório.

### 3.1.5 Eixo 4: Políticas de Gestão

O *Eixo 4 - Políticas de Gestão* abrange as dimensões *V - Políticas de Pessoal*, *VI - Organização e Gestão*, e *X - Sustentabilidade Financeira*. Para cada uma dessas dimensões, foram definidas questões comuns aos servidores docentes e TAEs, além de outras questões específicas à realidade de trabalho de cada segmento. No que se refere às políticas de pessoal, foi indagado aos respondentes sobre as oportunidades oferecidas pela instituição para o desenvolvimento de competências gerenciais e de liderança. Quanto à organização e gestão, buscou-se avaliar o acesso dos servidores às informações necessárias para a realização de suas atividades laborais. Por fim, no tocante à sustentabilidade financeira da instituição, incluiu-se uma questão sobre a transparência na aplicação dos recursos financeiros - temática que também tangencia a dimensão Organização e Gestão. Os resultados obtidos nesse eixo temático são apresentados a seguir:

#### Gráfico 09 - Avaliação Geral - Eixo 4



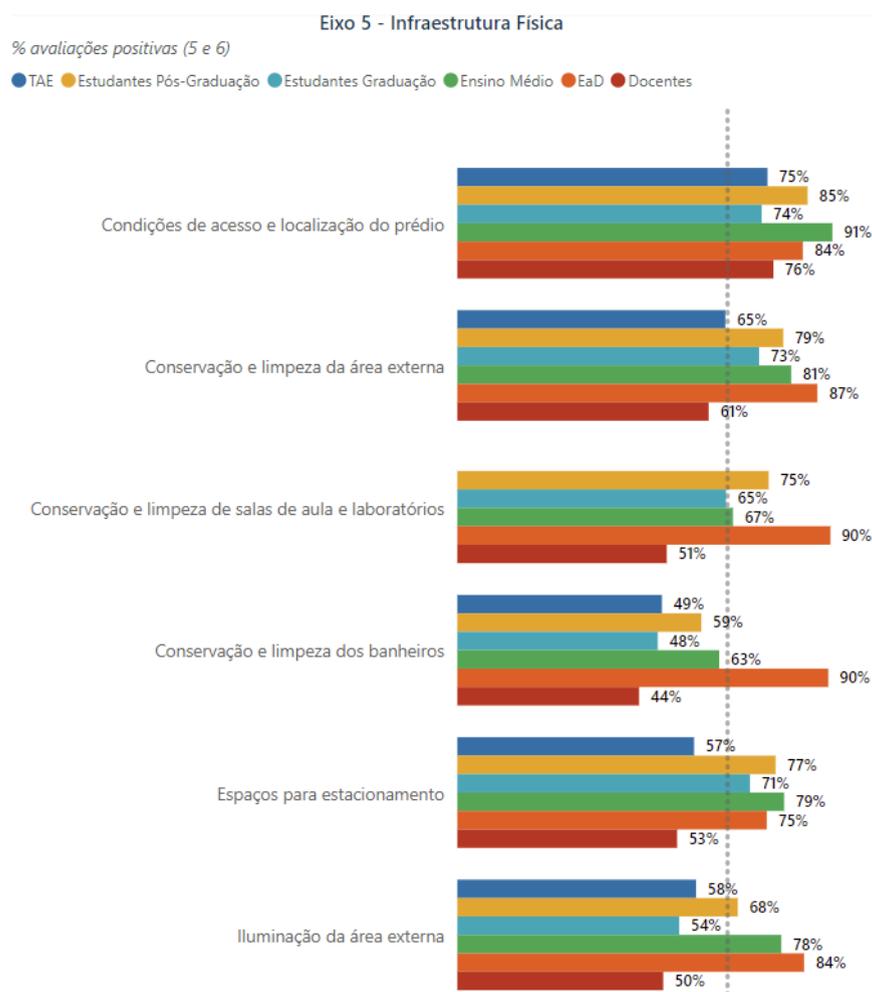
Os resultados obtidos revelaram uma variação significativa na percepção de docentes e TAEs em relação às políticas de gestão consideradas. No que tange às oportunidades de desenvolvimento de competências gerenciais e de liderança e ao acesso às informações necessárias para a realização de atividades, observou-se uma

diferença expressiva entre os segmentos. Enquanto os TAEs apresentaram uma avaliação mais positiva desses quesitos, os docentes demonstraram uma percepção menos favorável. Essa discrepância pode ser atribuída às distintas realidades e necessidades de capacitação inerentes às carreiras de cada grupo, bem como à própria organização do trabalho dentro da instituição. Apesar de serem servidores da mesma universidade, docentes e TAEs vivenciam experiências distintas no ambiente organizacional. Por outro lado, quando se trata da transparência na gestão dos recursos financeiros, ambas as carreiras apresentaram uma percepção regular e similar a respeito desse aspecto, com aproximadamente 57% e 59% de avaliações positivas entre TAEs e docentes, respectivamente.

### 3.1.6 Eixo 5: Infraestrutura Física

O Eixo 5 - Infraestrutura Física contempla a dimensão VII, homônima. Para este tópico, selecionamos as questões relacionadas aos prédios e entornos onde os respondentes realizam suas atividades.

**Gráfico 10 - Avaliação Geral - Eixo 5**

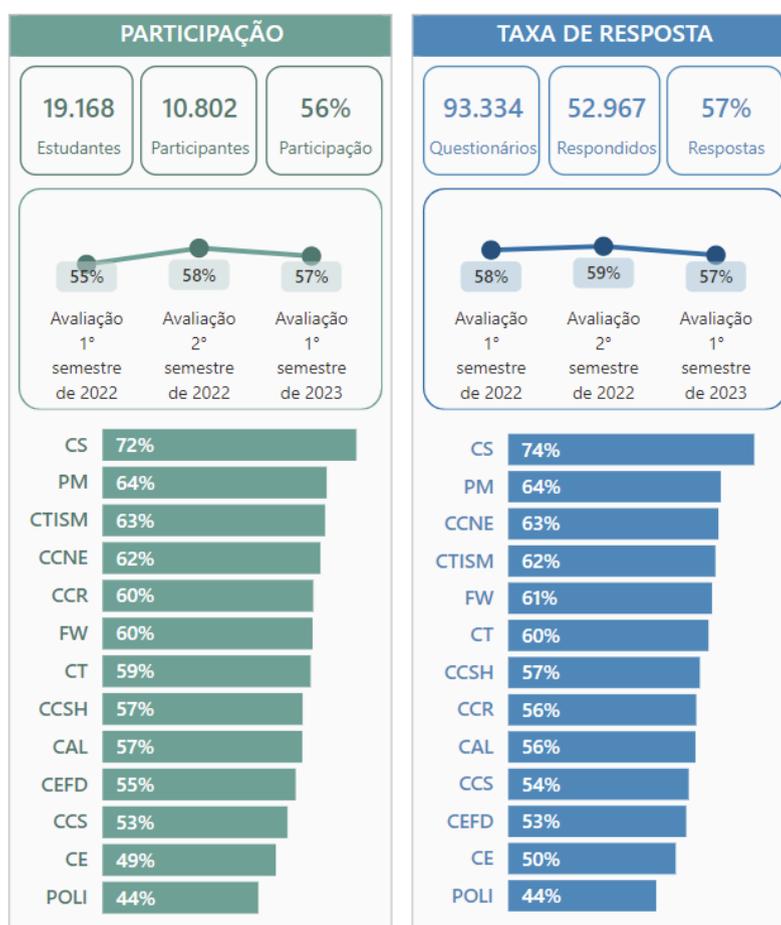


No quesito infraestrutura, a percepção dos docentes sobre os itens avaliados foi significativamente menos favorável que as dos demais segmentos. Em geral, as melhores avaliações ficaram por conta dos alunos do ensino a distância - contudo, deve-se atentar que esses alunos respondem às questões considerando o polo onde realizam atividades presenciais eventuais, e não as dependências dos *campi* da universidade.

## 3.2 Avaliação do Processo de Ensino-Aprendizagem (2022-2023)

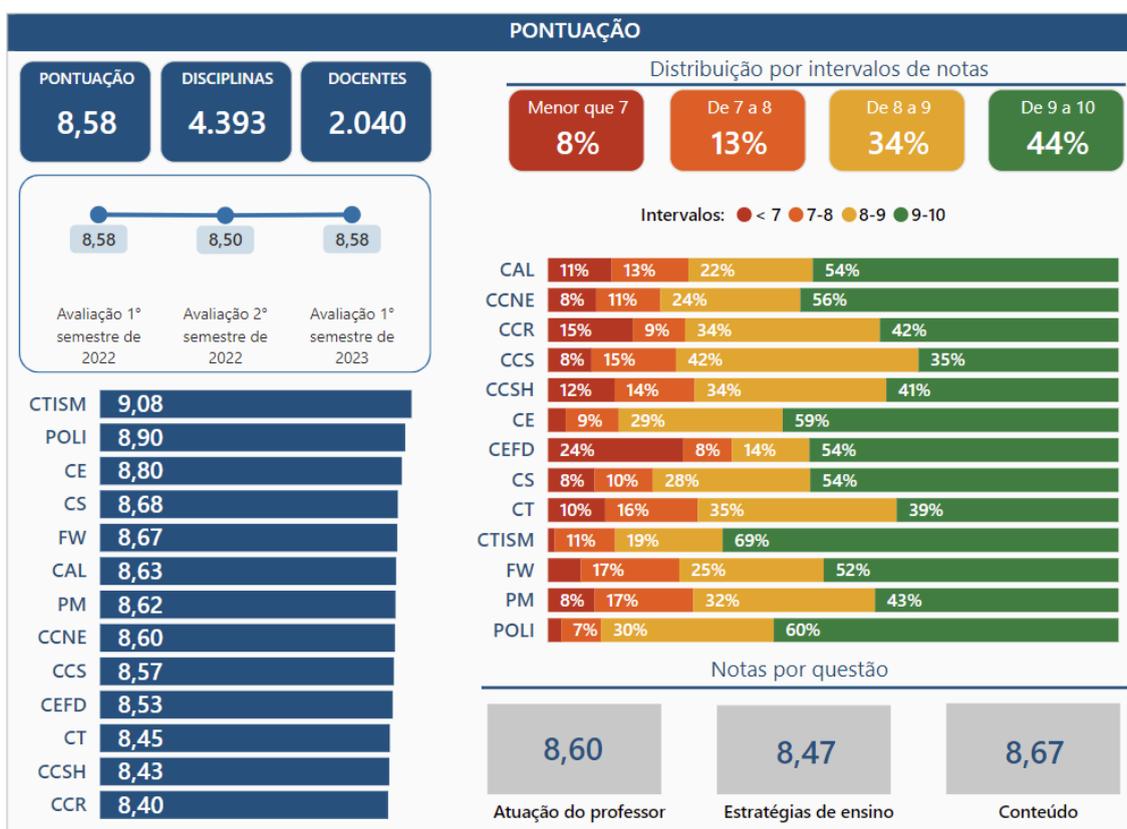
Nesta seção, apresentamos os resultados das seguintes edições da Avaliação do Processo Ensino-Aprendizagem: 2022/02 e 2023/01. As figuras apresentadas enfatizam a última edição realizada, comparando os principais resultados obtidos em 2023 com as edições anteriores. Nos painéis disponibilizados à comunidade acadêmica na página da [Avaliação UFSM](#), além da visualização por unidade de ensino, é possível enxergar os resultados por departamento de ensino e curso de oferta da disciplina.

**Figura 18 - Ensino-Aprendizagem - participação e taxa de resposta**



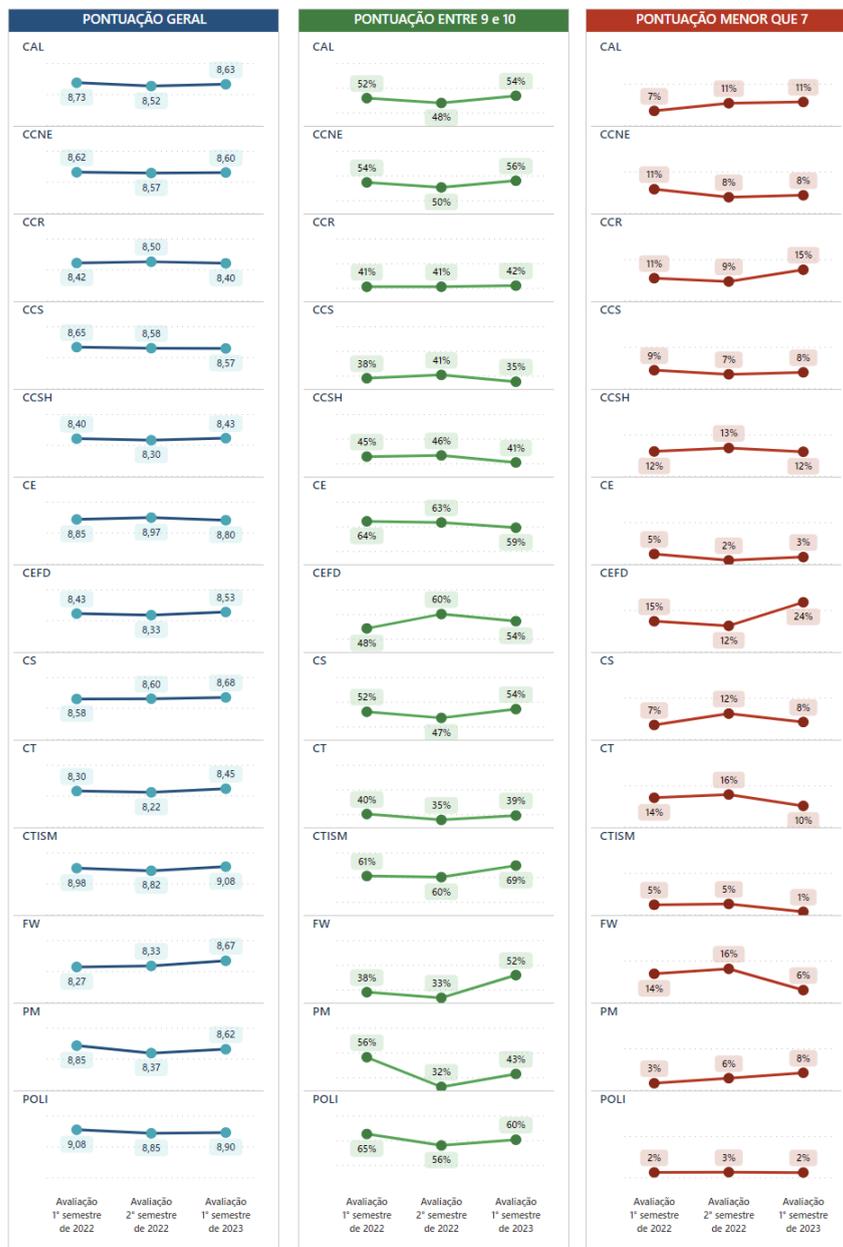
Em termos de engajamento nas pesquisas, observa-se que o Campus de Cachoeira do Sul se destacou positiva e significativamente na edição mais recente da Avaliação do Processo de Ensino-Aprendizagem, registrando uma taxa de participação de 72% e uma taxa de resposta de 74%. Estes índices são consideravelmente superiores em comparação com os resultados gerais da UFSM, os quais se mantiveram estáveis nas últimas três edições da pesquisa. Contudo, merecem atenção especial o Centro de Educação e o Colégio Politécnico, que apresentaram uma dificuldade maior em termos gerais de participação em relação às demais unidades de ensino em 2023.

**Figura 19 - Ensino-Aprendizagem - pontuação**



A análise da distribuição das notas atribuídas pelos estudantes revela uma heterogeneidade entre as diferentes unidades de ensino da UFSM. Essa constatação evidencia as distintas realidades existentes no que se refere à atuação docente, bem como às percepções e expectativas dos discentes em relação ao processo de ensino-aprendizagem nas diversas áreas de conhecimento abrangidas pela instituição. Contudo, é importante ressaltar que, apesar dessas diferenças na distribuição de notas, não houve grande variação nas médias gerais obtidas pelas unidades de ensino em 2023. Interessante notar que também é pequena a variação das médias entre os três quesitos avaliados, indicando que os discentes possuem uma percepção integrada dos aspectos que compõem o processo de ensino-aprendizagem. O gráfico a seguir apresenta a evolução temporal dos resultados obtidos por unidade de ensino nas três últimas edições da pesquisa:

**Figura 20 - Ensino-Aprendizagem - evolução dos resultados**



Via de regra, observa-se que as pontuações gerais por unidade de ensino têm se mantido relativamente estáveis desde o início da aplicação deste formato de avaliação, embora seja possível notar uma variação um pouco mais acentuada na distribuição das notas atribuídas. Essa estagnação percebida pode indicar uma deficiência na apropriação dos resultados por parte dos órgãos de gestão, carecendo de investigação mais aprofundada.

## 3.3 Acompanhamento do PDI (2023)

Nesta seção, apresentamos os resultados obtidos pela UFSM no ano de 2023, tendo como referência os desafios institucionais definidos no [PDI 2016-2026](#) e os indicadores definidos pelo Plano de Metas vigente. Os dados e análises aqui apresentados foram extraídos da versão preliminar do [Relatório de Gestão 2023](#), um documento que consolida as informações relativas ao desempenho institucional ao longo do referido ano.

### 3.3.1 Visão Institucional

*As principais metas da UFSM para o ano de 2023, no contexto da visão institucional, estavam vinculadas aos critérios de excelência acadêmica reconhecidos tanto nacional quanto internacionalmente. Ressalta-se que, para o referido ano, o plano de metas da UFSM, inicialmente concebido para o triênio 2020-2022, foi prorrogado. Dessa forma, as informações apresentadas oferecem um panorama geral das metas previamente estabelecidas.*

*No contexto internacional, a UFSM apresentou melhorias significativas na maioria dos índices divulgados por distintas organizações que buscam avaliar a excelência universitária, como evidenciado nos rankings da QS Universities e da Times Higher Education (THE).*

*No QS Ranking, a UFSM alcançou o objetivo de figurar entre as 20 melhores universidades brasileiras no ranking da América Latina. Essa colocação já havia sido alcançada na edição anterior, quando ocupou a 20ª posição. No corrente ano, a instituição consolidou sua posição nesse quesito, situando-se como a 18ª universidade brasileira mais bem classificada. Quanto ao ranking de 2023 da Times Higher Education, a UFSM manteve sua presença entre as 30 melhores instituições da América Latina pelo terceiro ano consecutivo.*

*Já no contexto nacional, a UFSM continua melhorando seu desempenho na principal referência de qualidade nacional, o Índice Geral de Cursos (IGC), com a perspectiva de alcançar a pontuação máxima, IGC 5, assim que forem integrados os resultados da mais recente avaliação realizada pela CAPES nos programas de pós-graduação.*

*Nesse mesmo contexto, é relevante destacar que em 2023 a UFSM alcançou o mais alto reconhecimento de excelência institucional, obtendo a nota 5 concedida pelo Ministério da Educação (MEC). A significativa importância desse feito para a Universidade é ainda mais ressaltada pelo relatório do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep), que revela que a instituição conquistou a pontuação máxima em todos os 48 indicadores da avaliação. Esse desempenho*

excepcional reforça a posição da UFSM no cenário educacional, consolidando sua excelência em diversas áreas.

### 3.3.2 Desafio 1: Internacionalização

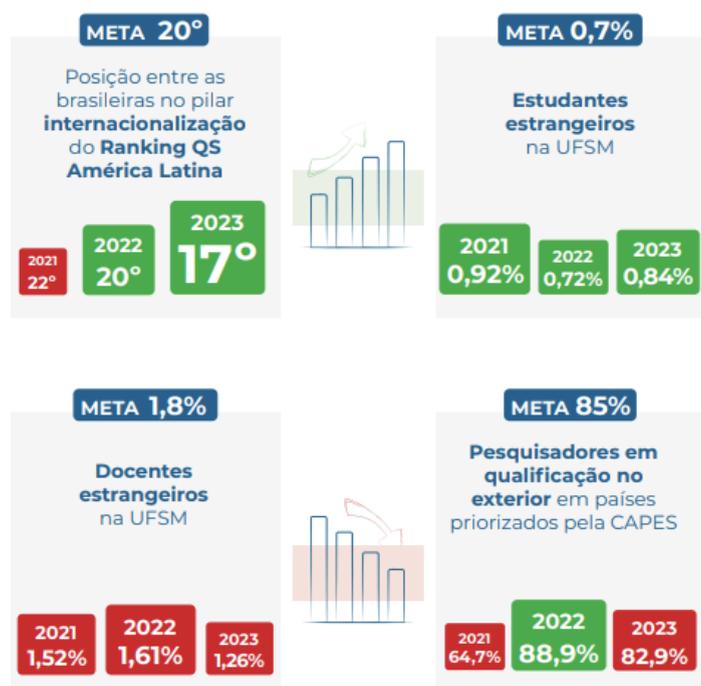
Os indicadores para este desafio englobam principalmente quatro objetivos estratégicos contidos no PDI da UFSM:

- Desenvolver parcerias com pesquisadores e instituições internacionais;
- Firmar relações de colaboração internacional para trocas culturais e desenvolvimento de políticas acadêmicas e de gestão;
- Oportunizar experiências de internacionalização aos alunos;
- Prover um ambiente de acolhimento para integração internacional.

As estratégias escolhidas para atingir tais objetivos estratégicos consistem em promover a integração dos estudantes da UFSM com outros estudantes e docentes de diferentes países, assim como estimular parcerias com instituições de renome internacional. Esta rede de relacionamento global permite aumentar a quantidade de pesquisas internacionais de alto impacto.

Para monitorar o progresso desta estratégia em direção aos objetivos, são apresentados os indicadores do Desafio 1 conforme apresenta a figura 21. Nela são apresentadas as metas planejadas e os valores executados em 2023 e sua comparação ao ano anterior.

Figura 21 - Indicadores do plano de metas



FONTE: COPLIN

### Meta 1.1 – Pesquisas com coautoria internacional

As colaborações em publicações científicas com pesquisadores estrangeiros são um indicador chave para avaliar o grau de abertura internacional das universidades dedicadas à pesquisa. Essa relação com pesquisadores de diferentes países não apenas demonstram a existência de laços e cooperação entre as instituições, mas também aumenta a probabilidade de as publicações serem citadas globalmente, contribuindo para a construção de uma reputação internacional.

Esse tipo de publicação é um critério importante em vários rankings acadêmicos, incluindo o QS Rankings América Latina. Este ranking, em particular, avalia detalhadamente as publicações que incluem coautores de instituições internacionais. Um crescimento nesse indicador reflete um aumento na participação internacional da universidade.

O gráfico 11 ilustra que, desde sua estreia no ranking, a UFSM avançou 15 posições no pilar de internacionalização, ultrapassando seu objetivo de estar entre as 20 melhores universidades brasileiras nas duas últimas edições e figurando na 17ª posição entre as instituições brasileiras em 2023.

**Gráfico 11 - Ranking QS América Latina**



### Meta 1.2 – Pesquisadores em qualificação no exterior em países priorizados pela CAPES

Promover o reconhecimento global pode ser alcançado incentivando parcerias internacionais. Dentro dessa perspectiva, orientar as iniciativas de capacitação docente para instituições e países de prestígio internacional é um meio eficaz de fomentar a colaboração entre pesquisadores e instituições renomadas.

Conforme mostra o gráfico 12 em 2022, 88,9% dos professores da UFSM em formação no exterior estavam em países considerados prioritários pela CAPES, atingindo a meta que era de 85%.

Entretanto, em 2023, observou-se uma diminuição deste percentual para 72%. Essa redução pode ser atribuída a uma série de fatores, incluindo mudanças nas políticas de financiamento, além de um cenário global em constante evolução que

afeta as oportunidades de qualificação internacional. Outro aspecto relevante pode ser a expansão das áreas de pesquisa e cooperação, levando docentes a explorar oportunidades em países que, embora não listados como prioritários pela CAPES, oferecem programas de qualificação altamente relevantes para suas áreas de especialização.

**Gráfico 12 - % de pesquisadores em qualificação em países priorizados pela CAPES**

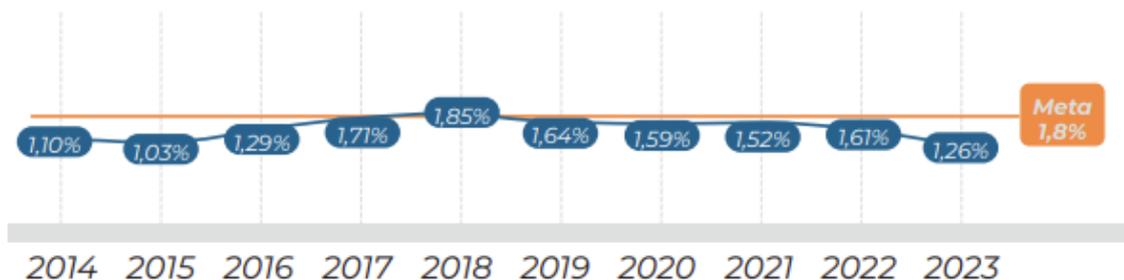


**Meta 1.3 e meta 1.4 – Docentes e Discentes estrangeiros na UFSM**

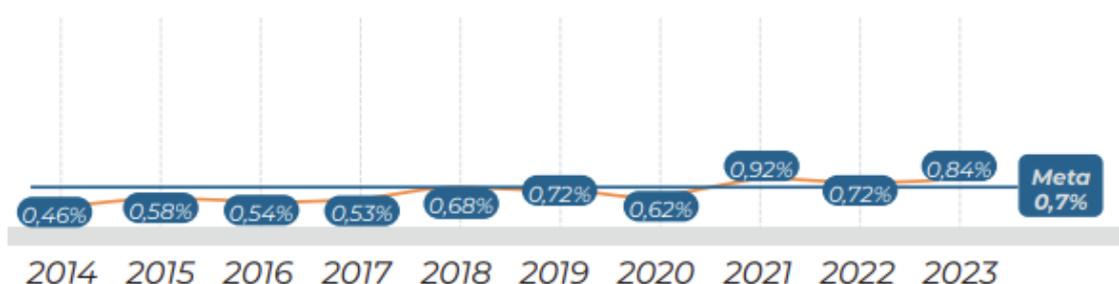
Para proporcionar aos estudantes a experiência com diferentes idiomas e culturas, é essencial contar com professores e alunos estrangeiros na instituição. Em 2022, 1,61% dos docentes da UFSM eram estrangeiros, e a meta para 2023 seria aumentar esse percentual para 1,80%. Entretanto, a UFSM encerrou o ano com 1,26% de docentes oriundos de outros países, o que representa 26 professores dentro do quadro total da instituição.

Quanto aos alunos, em 2023, a UFSM registrou 0,83% de estudantes estrangeiros em todos os níveis educacionais, alcançando o objetivo proposto em seu plano de metas, que era 0,7%. Este número representa que 254 estudantes com matrícula ativa na instituição são de origem estrangeira, além de estudantes intercambistas.

**Gráfico 13 – Proporção de Docentes Estrangeiros(as)**



**Gráfico 14 – Proporção de Estudantes Estrangeiros(as)**



### 3.3.3 Desafio 2: Educação Inovadora e Transformadora com Excelência Acadêmica

*Este desafio propõe acompanhar através de indicadores os três objetivos estratégicos definidos no PDI da UFSM:*

- *Oferecer cursos de excelência integrados à sociedade;*
- *Formar alunos com visão global e humanista, comprometidos com a sociedade, com o meio-ambiente e com o desenvolvimento científico e tecnológico; e*
- *Estimular o sentimento de pertencimento e satisfação dos alunos para com a UFSM.*

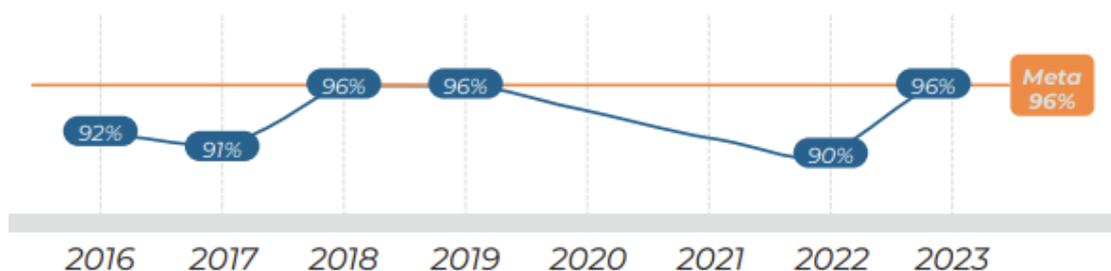
*A estratégia adotada pela UFSM para atingir esses objetivos estratégicos envolve elevar o número de formandos em todos os graus educacionais, preservando a excelência dos cursos e garantindo a satisfação dos estudantes com a instituição ao longo de sua jornada acadêmica. É crucial que, após a graduação, os ex-alunos da UFSM sejam capazes de se integrar efetivamente no mercado de trabalho, contribuindo, dessa forma, para o avanço da sociedade.*

#### Meta 2.1 – Percentual de cursos com Conceito de Curso (CC) 4 e 5

*O Conceito de Curso (CC) é um indicador utilizado para avaliar a qualidade do ensino nos cursos de graduação que não participam do Enade ou que estão em fase inicial de implementação. A avaliação destes cursos é realizada por meio de visitas de avaliadores externos designados pelo Ministério da Educação.*

*O resultado destas avaliações é um componente fundamental do plano de metas da UFSM no Desafio 2, no qual projetou-se que 96% dos cursos de graduação na UFSM deveriam alcançar conceito máximo (4 ou 5), que demonstra a excelência do curso. Em 2023, a meta foi atingida com sucesso, representando um índice notável, especialmente considerando que, nos últimos anos, vários cursos novos passaram por esse processo de aprimoramento.*

**Gráfico 15 - Percentual de cursos com Conceito de Curso (CC) 4 e 5**



**Meta 2.2 - Percentual de cursos com Conceito Preliminar de Curso 4 e 5**

O *Conceito Preliminar de Curso (CPC)* é um indicador de qualidade dos cursos de graduação e compõe a nota do *Índice Geral de Cursos (IGC)* – principal indicador de avaliação das instituições de ensino superior no país. Esse indicador é calculado considerando três elementos fundamentais:

- Desempenho dos estudantes na prova do Enade;
- Índice de diferença do desempenho observado e esperado (IDD);
- Corpo docente, referente às informações do Censo Superior sobre o percentual de mestres, doutores e regime de trabalho; e
- Percepção dos estudantes sobre seu processo formativo no Questionário Enade.

A UFSM se comprometeu em ter 85% do total de cursos de graduação com CPC de excelência – 4 ou 5 – até 2023. Em 2023 o Inep divulgou os resultados do CPC dos cursos referente ao ano de 2021 e ainda não há previsão para a divulgação dos anos seguintes. Conforme os últimos dados divulgados, a UFSM alcançou sua meta, tendo 90,4% do total de cursos de excelência.

**Gráfico 16 - Percentual de cursos com CPC 4 e 5**

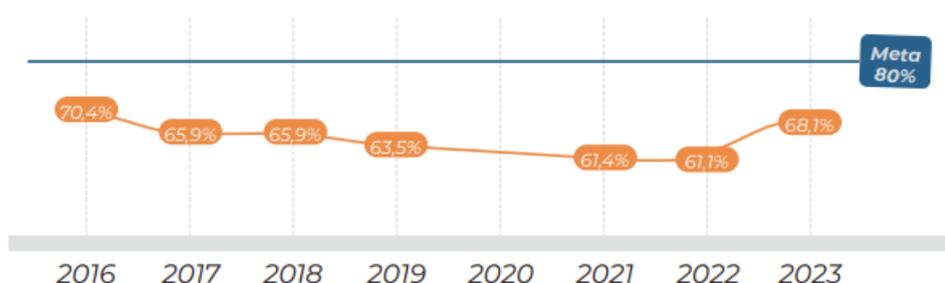


### Meta 2.3 – Percentual de cursos com Conceito Enade 4 e 5

O *Conceito Enade* fornece dados essenciais para o cálculo dos demais indicadores de qualidade dos cursos de graduação no país. Ele é determinado a partir dos resultados da prova de desempenho dos estudantes, que mede a capacitação do aluno tanto em conhecimentos gerais quanto em saberes específicos de cada campo de estudo.

A UFSM adotou como meta que 80% dos cursos atinjam os conceitos máximos de excelência – 4 ou 5 – no Enade. Desde 2018, foi registrado um declínio neste indicador, com uma pausa na avaliação em 2020 devido à pandemia do coronavírus. O percentual reduziu-se para 61,4% em 2021 e manteve-se constante em 2022. Conforme os dados divulgados em 2023, observou-se uma notável melhora, com o percentual aumentando para 68,1% de cursos com excelência.

**Gráfico 17 - Percentual de cursos com Conceito Enade 4 e 5**



### Meta 2.4 - Taxa de Conclusão por Vaga Acumulada Geral

A *Taxa de Conclusão por Vaga (TCV)* é calculada pela razão entre o total de formandos e o número de vagas oferecidas em um ano específico, “x” anos antes, onde “x” corresponde à duração média estimada do curso. Este indicador, estabelecido pela UFSM, serve para monitorar a proporção de alunos que concluíram seus estudos em relação ao número de vagas disponíveis.

Esse índice não apenas reflete o êxito dos alunos de graduação na conclusão de seus cursos, mas também simboliza a contribuição da universidade na formação de profissionais capacitados para atuar na sociedade. A UFSM estabeleceu a meta de alcançar uma TCV de 52%, objetivando retornar ao nível de formação observado em 2018.

No entanto, nos últimos anos a *Taxa de Conclusão por Vaga (TCV)* da UFSM apresentou resultados abaixo do projetado, especialmente pelo impacto causado pela pandemia do Coronavírus. Em 2020, a TCV foi de 44,5% mas, em 2021, houve uma ligeira melhora, com a taxa subindo para 45%. No entanto, em 2022, a TCV retornou ao patamar de 44%. Em 2023, a TCV da UFSM ainda não teve o seu resultado divulgado.

### Meta 2.5 - Taxa de Evasão Anual no Ensino Técnico

A UFSM oferta cursos de qualificação em nível médio e técnico e por isso também é essencial acompanhar a formação destes estudantes. A Taxa de Evasão Anual no Ensino Técnico é indicador que mostra a proporção de estudantes que deixam os cursos técnicos sem concluir a formação.

Dessa forma, a UFSM estabeleceu como parte de suas metas a redução da Taxa de Evasão Anual do Ensino Técnico para 14%. Em 2021, a taxa caiu para 5,3%, ultrapassando a meta estipulada. Em 2022, o indicador se manteve baixo, registrando um percentual de 6%. A Plataforma Nilo Peçanha, responsável por fornecer os dados, ainda não divulgou as informações referentes ao ano de 2023. Tal como aconteceu com a taxa de conclusão, a taxa de evasão também foi impactada pela pandemia de coronavírus, devido às medidas especiais adotadas pela universidade para manter os estudantes vinculados à instituição.

### Meta 2.6 – Percentual de Egressos trabalhando na área ou cursando pós-graduação

Este indicador deriva da pesquisa com ex-alunos, conduzida pela Comissão Própria de Avaliação da UFSM (CPA). A porcentagem de ex-alunos que estão empregados em suas áreas de formação ou prosseguindo com estudos de pós-graduação é um reflexo de como os profissionais graduados pela UFSM estão se integrando no mercado de trabalho ou dando continuidade à sua formação acadêmica.

Na última pesquisa realizada, em 2017, 84,9% dos egressos reportaram estar trabalhando na sua área de formação ou cursando pós-graduação. Uma nova pesquisa está sendo realizada, com a expectativa de que 95% dos ex-alunos estejam empregados em suas áreas ou em estudos de pós-graduação.

### Meta 2.7 – Pontuação geral na dimensão “Satisfação e Pertencimento” da Autoavaliação Institucional

A UFSM tem como um de seus principais objetivos fomentar sentimentos de satisfação e pertencimento entre seus estudantes. Para mensurar o sucesso nesse aspecto, a universidade se baseia nos resultados da Autoavaliação Institucional conduzida pela Comissão Própria de Avaliação (CPA). A dimensão de “satisfação e pertencimento” é avaliada através de seis itens, em uma escala que varia de 1 (discordo totalmente) a 6 (concordo totalmente) pontos.

Na autoavaliação anterior, realizada em 2019, a UFSM alcançou uma pontuação média de 5,52 nesta dimensão. Em 2023, a pontuação obtida foi de 5,41, inferior à meta estabelecida de 5,80. Como a periodicidade de aplicação da avaliação geral foi afetada pela pandemia do coronavírus, um período mais longo torna a comparação entre as duas notas imprecisa.

### 3.3.4 Desafio 3: Inclusão Social

*Para este desafio, dois objetivos contidos no PDI da UFSM são de maior relevância:*

- Fortalecer as políticas de assistência estudantil com foco na permanência dos estudantes, conclusão dos estudos e bom uso dos recursos; e*
- Desenvolver estratégias de apoio pedagógico que incentivem o aprendizado e a conclusão do curso dentro de um prazo adequado.*

*UFSM se destaca no cenário educacional pela sua capacidade de inclusão social, tanto no acesso quanto no suporte à jornada acadêmica dos estudantes. Com a finalidade de intensificar a eficácia desses esforços, foram estabelecidos no plano de metas, indicadores específicos para monitorar a continuidade e a conclusão dos estudos por um espectro amplo de alunos. Contribuindo significativamente para essa eficiência está o suporte oferecido pela Coordenadoria de Ações Educacionais (CAED). Assim, para potencializar ainda mais as ações inclusivas, uma das táticas adotadas é ampliar o número de estudantes assistidos pela CAED.*

#### Meta 3.1 - Tempo de Formação (BSE + Auxílio PNAES até 1 semestre)

*O indicador de Tempo de Formação, que engloba o Benefício Socioeconômico (BSE) e o Auxílio PNAES até 1 semestre, reflete a eficácia dos programas de assistência estudantil da UFSM. Ele mostra a proporção de estudantes beneficiários que completam seus cursos até, no máximo, um semestre além do tempo recomendado. A meta estabelecida é que 80% desses estudantes atinjam a conclusão dentro desse período estendido.*

*Em 2020, o índice do Tempo de Formação foi de 68,4%, ligeiramente abaixo da meta estabelecida, e mostrou uma redução em relação aos anos anteriores. No ano de 2021, houve uma queda para 57,4%, refletindo um cenário desafiador. Entende-se que as oscilações nos índices foram, em parte, influenciadas pelas circunstâncias excepcionais impostas pela pandemia do coronavírus, que impactou o ritmo acadêmico e estendeu o tempo de formação dos estudantes universitários de maneira geral.*

#### Meta 3.2 - Percentual de encaminhamento de alunos para a CAED (com critério)

*A CAED oferece uma gama de serviços de suporte pedagógico destinados a alunos que enfrentam barreiras no processo de aprendizagem. Um desses serviços é o acompanhamento pedagógico especializado para estudantes que excedem a metade do tempo estimado para sua formação acadêmica. Esses estudantes são direcionados para a CAED, onde desenvolvem um Plano de Acompanhamento Pedagógico personalizado que favorece a progressão e a conclusão de seus cursos de graduação.*

*Considerando o efeito benéfico dessa iniciativa para a trajetória acadêmica dos estudantes, a UFSM estabeleceu como objetivo que 50% dos alunos elegíveis recebam esse acompanhamento pela CAED. Nos anos de 2020 e 2021, o contexto foi marcado pela pandemia do coronavírus, que resultou em um aumento no número de alunos com atraso na formação, ultrapassando o tempo recomendado para a conclusão dos cursos. Além disso, as restrições trazidas pela situação pandêmica levaram a uma diminuição nos encaminhamentos para o suporte pedagógico oferecido pela instituição.*

### 3.3.5 Desafio 4: Inovação, Geração de Conhecimento e Transferência de Tecnologia

*Os indicadores no plano de metas para este desafio abrange principalmente três objetivos estratégicos presentes no PDI da UFSM:*

- Oferecer cursos de excelência integrados à sociedade;*
- Aumentar a inserção científica institucional; e*
- Expandir os ambientes de inovação.*

*O Desafio 4 é uma iniciativa essencial da universidade que se alinha ao seu pilar de pesquisa e inovação, englobando objetivos estratégicos para fomentar o desenvolvimento e a integração de tecnologias sociais, bem como a produção artística e cultural, na sociedade. Este desafio também tem como foco ampliar a presença científica da instituição e reforçar as atividades de inovação, desenvolvimento tecnológico e transferência de tecnologia para o público.*

*Adicionalmente, o Desafio 4 reconhece o papel vital da pós-graduação como um dos motores primários de pesquisa, conhecimento e inovação dentro da universidade. Portanto, uma das estratégias chave da instituição é elevar a contribuição da pós-graduação nos indicadores estratégicos, visando simultaneamente aprimorar a qualidade dos programas de pós-graduação oferecidos.*

#### Meta 4.1 – Proporção da pós-graduação no IGC

*De maneira geral, o aprimoramento da qualidade dos cursos e o crescimento do número de discentes na pós-graduação exercem uma influência positiva sobre o Índice Geral de Cursos (IGC). Dessa forma, um incremento na proporção da pós-graduação refletida no IGC é um indicativo de que a instituição está avançando tanto em pesquisa quanto no próprio índice.*

*Em 2019, a UFSM registrou um índice de 41,4% de contribuição da pós-graduação no IGC. Já em 2021, houve uma leve redução para 40,9%. No entanto, em 2022, a proporção da pós-graduação no IGC alcançou 41%. Espera-se que, com a inclusão dos dados mais recentes das avaliações da CAPES, a participação da pós-graduação no IGC experimente um aumento significativo.*

#### Meta 4.2 – Número de novos cursos de doutorado

*Oferecer novos cursos de doutorado é um marco significativo para qualquer instituição de ensino superior, pois eleva a qualidade dos Programas de Pós-Graduação (PPGs), promove a qualificação docente e fomenta o desenvolvimento de pesquisas com grande impacto. Tais avanços são fundamentais para fortalecer a inovação, a produção de conhecimento e a transferência de tecnologias para a sociedade.*

*A UFSM, que possui 62 programas de pós-graduação, estabeleceu a meta de expandir ainda mais a oferta de cursos de doutorado, planejando a adição de dois novos cursos. Em 2023, essa meta não apenas foi atingida, mas superada, com a criação de 3 novos cursos de doutorado.*

#### Meta 4.3 – Números de PPGs com conceito 5, 6 e 7

*A avaliação da pós-graduação no Brasil é conduzida pela CAPES, que utiliza um conjunto de critérios específicos, ajustados para refletir as particularidades de cada área do conhecimento. Essa avaliação resulta em uma pontuação que varia de 1 a 7. Programas de Pós-Graduação (PPGs) que recebem conceitos 5 e 6 são reconhecidos como consolidados, enquanto aqueles com conceito 7 são classificados como de excelência. Antes da última avaliação da CAPES, a UFSM tinha 14 PPGs avaliados nesses níveis mais altos. Com a meta estabelecida de alcançar conceitos 5, 6 ou 7 em 20 programas, a UFSM ultrapassou esse objetivo, contando agora com 32 programas classificados nesses patamares de excelência.*

#### Meta 4.4 – Pilar Citations – QS América Latina

*A UFSM tem como um de seus objetivos estratégicos aumentar a sua inserção científica no cenário internacional. Um método eficaz para avaliar esse objetivo é através do desempenho em rankings internacionais. No âmbito do QS Rankings da América Latina, o pilar Citation per paper é particularmente relevante, pois mede as citações das pesquisas realizadas pelas universidades, refletindo seu impacto acadêmico e científico.*

*A meta estabelecida pela UFSM era figurar entre as 35 melhores universidades brasileiras neste pilar específico do QS Rankings da América Latina. No último ano, a instituição atingiu esse objetivo com sucesso, alcançando a 32ª posição, o que demonstra um avanço significativo e reflete o compromisso da universidade com a produção de pesquisas de alta qualidade e impacto.*

#### Meta 4.5 – Empresas incubadas

A expansão dos ambientes de inovação na UFSM é fundamental para fomentar o empreendedorismo e a integração com a sociedade, através da colaboração entre empresas, governo e universidades. Esta sinergia é crucial para o desenvolvimento econômico e social.

O processo de incubação na UFSM, nos últimos anos, teve um papel significativo nesse contexto. Em 2022, a universidade apoiava 46 empresas incubadas, fornecendo suporte científico, tecnológico e operacional, além de acesso à infraestrutura da UFSM para o desenvolvimento de projetos inovadores. Embora a meta inicial fosse alcançar o suporte a 50 empresas, a UFSM conseguiu manter um número significativo de empresas incubadas. Em 2023, esse número é de 42 empresas, demonstrando a contínua contribuição da universidade ao ecossistema de inovação.

**Gráfico 18 – Pilar Citations - Ranking QS América Latina**



### 3.3.6 Desafio 5: Modernização e Desenvolvimento Organizacional

Os indicadores no plano de metas para este desafio abrange os seguintes objetivos estratégicos presentes no PDI da UFSM:

- Adequar a estrutura administrativa com a estratégia de alocação e dimensionamento de pessoal;
- Aumentar a eficiência do processo de comunicação institucional;
- Aumentar o orçamento recebido do governo federal;
- Desenvolver processos e rotinas de trabalho que considerem a realidade multicampi e os diferentes níveis de ensino;
- Desenvolver um sistema de seleção e progressão docente com critérios que equilibrem ensino, pesquisa e extensão e as particularidades das diferentes áreas e níveis de ensino;

- Desenvolver uma gestão orçamentária transparente, eficiente e alinhada à estratégia institucional;
- Fortalecer políticas de governança, transparência e profissionalização da gestão;
- Incrementar a captação de recursos extraorçamentários;
- Modernizar a infraestrutura de TI para suportar as necessidades acadêmicas e administrativas;
- Otimizar as rotinas administrativas e os sistemas de informação, primando pela agilidade, desburocratização, transparência e qualidade das informações e da gestão;
- Possuir uma infraestrutura de engenharia e logística adequada, respeitando as premissas de acessibilidade e respeito ao meio-ambiente

O Desafio 5 está diretamente ligado à gestão institucional. Nesse contexto, o foco da UFSM é o fortalecimento de políticas e estruturas de governança, visando a uma administração eficiente, transparente e qualificada. Para alcançar esse resultado, uma das estratégias estabelecidas é o investimento na melhoria e atualização de rotinas e dos sistemas de informação da universidade, promovendo, assim, um maior alinhamento entre as tecnologias e as práticas administrativas. Outro ponto importante é o aumento da receita de recursos extra orçamentários, indispensáveis para garantir a sustentabilidade financeira da instituição. Além disso, a instituição está comprometida com a comunicação eficiente, preocupando-se em informar tanto a comunidade acadêmica quanto a sociedade sobre processos, atividades, contribuições e resultados relativos à universidade.

A dedicação da UFSM em processos de melhoria contínua culminou, em 2023, na obtenção do conceito máximo no processo de credenciamento institucional. Este resultado não apenas reflete o alto padrão de qualidade alcançado, mas também reforça o compromisso da universidade com a excelência em sua gestão.

#### Meta 5.1 – Percentual de redução dos encargos corrigido pelo IPCA

As despesas essenciais para garantir o funcionamento cotidiano da UFSM são denominadas encargos, englobando custos relacionados à energia elétrica, vigilância, limpeza e conservação, entre outros. Com o objetivo de aprimorar a eficiência na administração de seus encargos, a UFSM estabeleceu a meta de reduzir esses gastos em 18%, tomando como referência os valores despendidos em 2019, ajustados anualmente pelo IPCA. Embora tenha sido atingida uma diminuição real de gastos superior à meta estabelecida entre 2020 e 2023, deve-se considerar que os resultados referentes ao período foram impactados pela pandemia de COVID19. Ainda assim, em 2023, após a completa normalização das atividades acadêmicas e administrativas, os custos com encargos somaram apenas R\$56,6 milhões, o que representa uma diminuição de 38% em comparação ao ano base.

**Gráfico 19 – Evolução do gasto com encargos corrigido pelo IPCA Despesas empenhadas no ano Saldo a empenhar para o ano seguinte**



#### Meta 5.2 – Crescimento da captação geral de recursos

*A captação de recursos extraorçamentários é um dos objetivos estratégicos da UFSM, refletindo a crescente necessidade de complementação dos valores repassados pelo governo federal para garantir a qualidade das instituições federais de ensino superior. Esse incremento pode ocorrer por meio de serviços prestados, licenciamentos e cessões, participação em editais, pela realização de convênios com empresas, estados, municípios e órgãos de fomento, em geral envolvendo fundações de apoio ou ainda termos de execução descentralizada (TEDs), entre outros. Devido a limitações nas metodologias de medição, o Plano de Metas vigente estipulou parâmetros para a captação de recursos baseando-se exclusivamente nos valores arrecadados pelas fundações de apoio, que, à época da elaboração do documento, eram gerenciados exclusivamente pela FATEC. A meta definida previa um acréscimo de 30% em comparação ao montante obtido em 2019, que foi de R\$41,9 milhões.*

*Embora tenha havido uma diminuição progressiva nos valores captados pela FATEC ao longo dos anos, esse resultado reflete o aumento do número de fundações associadas à universidade. Após 2019, a UFSM estabeleceu parcerias com mais quatro fundações: FAURGS, FUNDEP, FDMS e FEENG, sendo a última firmada em 2023. Estima-se que, entre 2022 e 2023, a UFSM tenha arrecadado cerca de R\$147 milhões em recursos extraorçamentários, superando a meta estabelecida e estabelecendo novos recordes na aprovação de projetos em editais da FINEP, na celebração de TEDs, em projetos de PD&I, além de recursos advindos de licenciamentos e cessões.*

### Meta 5.3 – Conceito institucional

O *Recredenciamento Institucional* consiste na renovação do ato administrativo de credenciamento das instituições. O processo é composto por diversas etapas, incluindo a avaliação *in loco* realizada pelo INEP. Esta avaliação resulta em um relatório elaborado pela comissão de avaliadores, que verificam as informações previamente apresentadas pela instituição avaliada em contraste à realidade observada durante a visita. Dessa análise, surge o Conceito Institucional – CI, classificado em cinco níveis, sendo valores iguais ou superiores a 3 indicativos de qualidade satisfatória. A meta estabelecida para o novo processo de credenciamento da UFSM era que a instituição recebesse CI 5. Na última avaliação, realizada em 2009, a instituição obteve o conceito 3. O novo ciclo de credenciamento da UFSM estava originalmente programado para 2020, mas, devido à pandemia, precisou ser adiado, sendo retomado em 2023. Durante a avaliação, a comissão analisou documentos, verificou aspectos de infraestrutura e conduziu reuniões com membros da comunidade acadêmica, representada por estudantes, docentes e servidores técnico-administrativos. Toda a preparação para o processo de credenciamento foi coordenada entre PROGRAD, PROPLAN e CPA, com o auxílio das CSAs, membros da gestão e outros diversos setores de apoio. Os esforços preparatórios, somados à dedicação contínua da instituição ao aprimoramento de suas atividades ao longo dos últimos 14 anos, resultaram não apenas na obtenção da nota máxima geral, mas também em todos os 48 quesitos avaliados, alcançando a meta com distinção.

### Meta 5.4 – Percentual de respostas 5 e 6 na questão “Fico sabendo o que acontece na UFSM”

A UFSM entende ser fundamental manter a sociedade informada sobre sua atuação, sobretudo em um cenário sócio-político nacional onde o papel das universidades está em evidência. Nesse sentido, o primeiro desafio a ser superado é aprimorar o fluxo interno de informações, para que a própria comunidade universitária possa ser a principal porta-voz das ações relevantes realizadas pela instituição.

Para avaliar sua performance neste quesito, a instituição se vale dos resultados da Avaliação Geral conduzida pela CPA. Dentre os itens avaliados relacionados à comunicação institucional, elegeu-se como indicador a percepção de servidores técnicos e docentes sobre o item “Fico sabendo o que acontece na UFSM”. Essa métrica possibilita à gestão identificar pontos a serem fortalecidos no compartilhamento de informações com a comunidade interna, subsidiando a melhoria contínua no cumprimento dessa relevante estratégia para manter a instituição próxima de seus públicos.

Na pesquisa aplicada em 2023, o percentual de servidores que assinalaram 5 ou 6 no item destacado, em uma escala de 1 a 6, não alcançou a meta estabelecida de 75%, mas manteve-se na mesma faixa da pesquisa aplicada em 2019, com 53% de respostas positivas.

### 3.3.7 Desafio 6: Desenvolvimento Local, Regional e Nacional

Os indicadores no plano de metas para este desafio abrange os seguintes objetivos estratégicos presentes no PDI da UFSM:

- Desenvolver projetos de extensão com foco na intervenção, transformação e desenvolvimento da sociedade;
- Desenvolver projetos relacionados a políticas públicas nas áreas de saúde, educação, inclusão social, gestão ambiental e outras;
- Fomentar projetos de pesquisa, ensino e extensão aplicados a problemas da sociedade e da universidade; Instituir um processo de relacionamento e colaboração com os diversos setores da sociedade;
- Oferecer serviços de apoio à comunidade em consonância com a política de inovação e de extensão universitária.

O Desafio 6 tem como foco o aprimoramento do relacionamento entre a universidade e a sociedade. Para alcançar esse objetivo, a principal estratégia da UFSM é intensificar a integração com a comunidade, especialmente por meio de ambientes de inovação e projetos de extensão nas regiões em que atua. Nesse contexto, deve haver um esforço específico para fortalecer os oito eixos da extensão universitária, visando consolidar programas e ações de referência. A estratégia também inclui a criação de projetos de extensão que visem a intervenção, transformação e desenvolvimento social. Estes projetos devem estar alinhados com políticas públicas em áreas como saúde, educação, inclusão social, gestão ambiental, entre outras. Além disso, entende-se como essenciais o fomento a projetos de ensino, pesquisa e extensão aplicados aos problemas da sociedade e da universidade; a instituição de um processo de relacionamento e colaboração com diversos setores da sociedade; e o oferecimento de serviços de apoio à comunidade, em harmonia com a política de inovação e extensão universitária. Uma consequência esperada dessas iniciativas é o aumento da presença da universidade nas redes sociais, reforçando sua imagem institucional. O desenvolvimento de ações em consonância com as estratégias definidas permite que a UFSM amplie seu alcance para além dos limites do campus, contribuindo para o desenvolvimento local, regional e nacional.

#### Meta 6.1 – Posição média das redes sociais entre as brasileiras – UniRank

O UniRank avalia a presença online de universidades, levando em conta a relevância de seus sites institucionais e sua atuação em plataformas de mídia social como Facebook, Instagram, Twitter e YouTube. A UFSM entende que o engajamento nas redes reflete, de forma ampla, a extensão de suas ações e mensagens junto à sociedade. Nesse sentido, escolheu o UniRank para acompanhar o alcance de sua comunicação digital e, dessa forma, subsidiar a melhoria contínua de seu compromisso com a promoção do desenvolvimento local, regional e nacional.

O plano de metas vigente estabeleceu como alvo estar entre as 30 universidades brasileiras mais relevantes no UniRank, baseando-se na posição média

obtida nas redes sociais monitoradas por esse ranking. Em 2023, a universidade alcançou a 40ª posição, não atingindo a meta pré-definida, mas, ainda assim, mantendo-se em uma colocação notável, dada a grande quantidade de universidades públicas e privadas no Brasil.

#### Meta 6.2 – Percentual de municípios das áreas de abrangência dos campi fora de sede

A extensão universitária é uma das maneiras pelas quais a UFSM cumpre seu compromisso de transformar positivamente a sociedade. Atuando em todos os municípios do entorno de Santa Maria, a Universidade estabeleceu a meta de ampliar seu alcance nos arredores dos campi de Cachoeira do Sul, Frederico Westphalen e Palmeira das Missões. A ideia era levar ações de extensão a 70% das cidades das regiões Centro Oriental e Noroeste do Rio Grande do Sul durante a vigência do plano de metas. Em 2023, a UFSM dedicou esforços para estreitar os laços com as comunidades locais, chegando a realizar projetos em 54% dos municípios próximos a Cachoeira do Sul e 59% das cidades vizinhas aos campi de Frederico Westphalen e Palmeira das Missões. Apesar dos esforços, a meta de 70% não foi integralmente cumprida. Em contrapartida, deve-se notar que, em 2023, a UFSM investiu em projetos estruturantes de grande porte, como o Geoparques e o Progredir, cujos benefícios certamente irão ultrapassar os limites das cidades onde foram instalados.

#### Meta 6.3 – Empresas instaladas no Parque

O Parque de Inovação, Ciência e Tecnologia da UFSM (InovaTec) foi idealizado para ser um hub de integração entre a universidade, empresas, governo e sociedade civil. Tem como objetivo fortalecer a pesquisa científica, o desenvolvimento tecnológico e a inovação em um ambiente produtivo, fornecendo estrutura física e de apoio para centros de pesquisa, incubadoras, empresas residentes e associadas, projetos de PD&I, além de espaços para capacitação e treinamento, eventos e outros serviços. Nesse contexto, a UFSM estabeleceu a meta de ter 4 empresas instaladas no parque até 2023. Porém, embora tenha sido aprovado e instituído na estrutura da universidade ainda em 2020, o InovaTec começou a ser construído apenas em 2023, devido ao longo processo de seleção e arrecadação de recursos via FINEP, somado ao tempo necessário de licitação da obra. Apesar disso, o parque já conta com 6 empresas com propostas de associação em seu ecossistema de suporte, superando a meta estabelecida. A expectativa é que, com a conclusão das obras, essas e outras empresas se instalem fisicamente no parque, consolidando cada vez mais a cultura da inovação na UFSM.

#### Meta 6.4 – Percentual de eixos com programas de referência

As ações de extensão da UFSM estão organizadas em 8 eixos temáticos que refletem áreas estratégicas para o desenvolvimento social: cultura, direitos humanos, educação, meio ambiente, saúde, tecnologia e trabalho. O investimento nesses temas

permite que a universidade cumpra, de forma abrangente, seu papel de transformação da realidade por meio do conhecimento. Ainda, ter programas de referência nessas áreas é essencial para que a UFSM se consolide como uma instituição cidadã voltada ao desenvolvimento sustentável.

Pensando nisso, a UFSM definiu como meta possuir, até 2023, programas de referência em todos os eixos da extensão universitária. No ano de referência, a universidade alcançou, com êxito, a meta estabelecida, com 100% dos eixos contemplados com pelo menos um grande programa de referência, na forma de projetos de extensão ou incorporados em sua estrutura organizacional. A tabela 03 traz alguns exemplos dessas ações, que não se resumem às iniciativas listadas.

**Tabela 03 - Programas de referência por eixo temático**

EIXO	PROGRAMA
Comunicação	TV Campus e Rádio Uni
Cultura	Centro de Convenções e Festival de Inverno
Direitos Humanos e Justiça	Observatório de Direitos Humanos
Educação	REDE na Educação Básica e Alternativa Pré-Vestibular
Meio ambiente	Geoparques
Saúde	HUSM
Tecnologia e produção	Incubadora e Parque de Inovação, Ciência e Tecnologia
Trabalho	Incubadora Social

Ao finalizar o ano de 2023 com programas de referência em cada um dos 8 eixos temáticos da extensão, a UFSM reforça seu compromisso de transformação social responsável e integrada à realidade local.

#### Meta 6.5 – Posição no Ranking de Universidades Empreendedoras

O Ranking de Universidades Empreendedoras avalia a cultura empreendedora das instituições de ensino superior brasileiras por meio de uma pesquisa com estudantes, informações das universidades e dados complementares. A UFSM definiu como um de seus objetivos estratégicos oportunizar atividades de empreendedorismo durante a formação acadêmica. Nesse contexto, adotou como meta ficar entre as 8 universidades mais empreendedoras do país até 2023, segundo o referido ranking.

Em sua última edição, realizada em 2023, a UFSM ficou na 11ª posição geral, não alcançando a meta estabelecida. Entretanto, o resultado representa um avanço significativo em relação à posição alcançada na última edição do ranking, em 2021, quando ficou no 21º lugar. Além disso, no ranking geral, foi a universidade pública mais bem avaliada na Região Sul. Destaca-se também o desempenho da UFSM no

quesito *Capital Financeiro*, no qual ficou na 5ª posição geral e no 2º lugar entre as universidades federais.

### 3.3.8 Desafio 7: Gestão Ambiental

*Os indicadores no plano de metas para este desafio abrange os seguintes objetivos estratégicos presentes no PDI da UFSM:*

- *Implantar um sistema de gestão ambiental;*
- *Manter processos e rotinas que valorizem os diferentes aspectos de gestão ambiental.*

*O Desafio 7 fala sobre a contribuição da UFSM com os cuidados com o meio ambiente. Tem como principais estratégias o investimento na formação de indivíduos sensíveis aos desafios socioambientais da sociedade e a implementação de um sistema interno de gestão ambiental efetivo e que valorize as práticas já existentes na instituição. Nesse contexto, a UFSM tem se dedicado à busca de reconhecimento externo de suas boas práticas de gestão ambiental e no desenvolvimento de ações passíveis de reconhecimento, especialmente na área de mobilidade e energia, ao mesmo tempo que investe no aprimoramento contínuo de áreas sensíveis e importantes para a comunidade.*

*Ao valorizar os projetos ambientais atuais e melhorar processos, a Universidade pretende ampliar sua colaboração para a sustentabilidade. Ao mesmo tempo, reforça o compromisso com a formação de pessoas comprometidas com a solução dos desafios relacionados ao tema*

#### Sobre o GreenMetric World University Ranking

*O GreenMetric World University Ranking é uma iniciativa global que avalia o desempenho sustentável das universidades em todo o mundo. Este ranking utiliza um conjunto de indicadores distribuídos em seis categorias principais: energia e mudanças climáticas; ensino e pesquisa; mobilidade; resíduos; uso do espaço físico e gestão da água. A UFSM, alinhando-se a esses critérios, adotou os padrões do GreenMetric para estabelecer seus indicadores e metas ambientais para o ano de 2023, buscando não apenas reconhecimento pelas práticas ambientais já implementadas, mas também visando aprimorar e desenvolver novas ações sustentáveis.*

#### Meta 7.1 – Categoria Mobilidade no GreenMetric Ranking

*Na categoria de mobilidade, o GreenMetric avalia a relação entre o número de veículos e a população do campus, o oferecimento de serviços internos de transporte,*

*a existência de veículos de emissão zero, áreas de estacionamento, programas de mobilidade sustentável e acessibilidade. Levando em conta iniciativas já em andamento, a oportunidade de expansão e mesmo de retomada de outras iniciativas exitosas, a UFSM estipulou como objetivo alcançar a 8ª colocação entre as instituições de ensino superior do Brasil até 2023. Após finalizar 2021 na 14ª posição, a instituição passou para 13ª em 2022 e subiu ainda mais um degrau em 2023, alcançando a 12ª posição. Ainda que a meta estabelecida não tenha sido alcançada, o desempenho da UFSM ao longo dos anos demonstra uma evolução gradual e constante, refletindo o compromisso da instituição com práticas sustentáveis no quesito mobilidade.*

#### Meta 7.2 – Categoria Energia e Mudanças Climáticas no GreenMetric Ranking

*Esta categoria avalia o uso de iluminação energeticamente eficiente, consumo de energia elétrica, presença de edifícios verdes, uso de fontes renováveis de energia, programas de redução da emissão de gases do efeito estufa e gestão da pegada de carbono. A meta estabelecida para 2023 era que a UFSM estivesse entre as 20 melhores universidades brasileiras no quesito energia e mudanças climáticas. Com iniciativas como a instalação de sistema fotovoltaico com armazenamento de energia na Casa do Estudante Universitário, a UFSM superou a meta estabelecida, alcançando a 18ª posição entre as universidades brasileiras na última edição do ranking.*

#### Meta 7.3 – Desempenho Geral no GreenMetric Ranking

*Na avaliação global do GreenMetric Ranking, são considerados não apenas os critérios de mobilidade e energia e mudanças climáticas, mas também fatores como o manejo de água e resíduos, a distribuição de espaços abertos, áreas verdes e sistemas de drenagem no campus, além de iniciativas em ensino, pesquisa e alocação de orçamento para a sustentabilidade. Na última edição do ranking, a UFSM conseguiu manter a posição que havia alcançado em 2022, posicionando-se em 19º lugar entre as 20 universidades brasileiras mais sustentáveis. Esse resultado atende à meta estabelecida no Plano de Metas, que era figurar entre as 20 instituições líderes em sustentabilidade até 2023.*

## 4 DIAGNÓSTICO INTEGRAL (2021-2023)

A UFSM demonstrou um compromisso sólido com o aprimoramento contínuo e a busca pela excelência acadêmica durante o triênio de 2021 a 2023. Ao longo do período analisado, a instituição obteve progresso significativo em diversas frentes de atuação, evidenciando seu perfil de instituição inovadora e comprometida com o desenvolvimento sustentável e a transformação social. Os avanços alcançados nessa

etapa refletem a dedicação e o empenho de toda a sua comunidade acadêmica em prol da consolidação de sua identidade como uma universidade de referência nacional e internacional. Especificamente, é importante destacar que o triênio foi marcado por um esforço contínuo da UFSM em avançar em direção aos objetivos estabelecidos em seu [PDI 2016-2026](#). Durante esse período, a instituição alcançou marcos históricos no âmbito dos sete desafios institucionais delineados em seu planejamento de longo prazo.

O destaque mais proeminente do triênio foi o desempenho excepcional da UFSM no processo de credenciamento institucional realizado em 2023. A universidade obteve o conceito máximo em todos os 48 indicadores considerados, um feito notável que atesta a qualidade e a excelência alcançadas pela instituição em todas as diferentes áreas avaliadas, desde infraestrutura até políticas acadêmicas e de gestão. Outro avanço digno de destaque foi o reconhecimento internacional obtido pela UFSM em rankings globais de prestígio. A instituição figurou entre as 30 melhores universidades da América Latina no ranking Times Higher Education pelo terceiro ano consecutivo, ocupando a 28ª posição em 2023. Além disso, a Universidade ascendeu ao 11º lugar entre as instituições brasileiras no ranking Shanghai 2023, refletindo seu crescente impacto e relevância no cenário educacional global.

No âmbito do Desafio 1 - Internacionalização, a UFSM fortaleceu suas parcerias internacionais, ampliou a presença de estudantes estrangeiros em seus campi e obteve reconhecimento nos rankings globais mencionados acima, refletindo sua crescente projeção internacional.

Na esfera do Desafio 2 - Educação Inovadora e Transformadora com Excelência Acadêmica, a instituição alcançou resultados notáveis nos Conceitos de Curso, Conceitos Preliminares de Curso e desempenho no ENADE, evidenciando sua excelência acadêmica.

Em relação ao Desafio 3 - Inclusão Social, a UFSM reforçou suas políticas de assistência estudantil, investiu em iniciativas de apoio pedagógico e promoveu ações culturais e de capacitação profissional voltadas para a valorização do patrimônio local e a inclusão de grupos vulneráveis.

No âmbito do Desafio 4 - Inovação, Geração de Conhecimento e Transferência de Tecnologia, a UFSM demonstrou sua excelência ao elevar a nota em 25 de seus programas de pós-graduação na avaliação quadrienal da CAPES. Esse destaque na área de pesquisa é corroborado pelo reconhecimento de 20 de seus pesquisadores na prestigiosa lista de cientistas mais influentes do mundo, divulgada pela Elsevier em colaboração com a Universidade de Stanford. Somado a esses avanços, a UFSM também promoveu a expansão da oferta de cursos de doutorado, contribuindo para consolidar seu papel de polo de excelência em pesquisa e inovação. Também merece destaque a criação da Pró-Reitoria de Inovação e Empreendedorismo, consolidando a inovação como um dos pilares institucionais da UFSM. Além disso, a universidade ampliou suas parcerias com empresas, intensificou suas atividades de incubação de startups e obteve reconhecimento internacional por sua produção científica de impacto.

No que tange ao Desafio 5 - Modernização e Desenvolvimento Organizacional, a instituição implementou diversas resoluções e políticas institucionais, aprimorou sua infraestrutura física e de TI, aderiu ao Programa de Gestão e Desempenho (PGD) e fortaleceu suas práticas de governança, transparência e profissionalização da gestão. Como consequência dos expressivos avanços registrados na pesquisa e inovação, a UFSM também obteve conquistas significativas no que se refere à captação de recursos extraorçamentários durante o triênio analisado. Esse desempenho reflete a capacidade da instituição em diversificar suas fontes de financiamento, para além dos recursos orçamentários tradicionais. Adicionalmente, a UFSM também avançou na redução dos encargos administrativos, otimizando a gestão de seus recursos e processos internos. Essa medida contribuiu para o melhor direcionamento dos esforços institucionais, favorecendo a alocação de recursos em atividades-fim e a maximização dos impactos da UFSM na sociedade.

Em relação ao Desafio 6 - Desenvolvimento Local, Regional e Nacional o desenvolvimento local, regional e nacional, a UFSM desempenhou um papel de destaque em projetos como os Geoparques e o PROGREDIR, contribuindo para a preservação do patrimônio natural e cultural, a capacitação profissional e a inclusão socioeconômica das comunidades locais.

Por fim, no Desafio 7 - Gestão Ambiental, a instituição adotou medidas inovadoras, como a implantação de sistemas fotovoltaicos com armazenamento de energia, o aprimoramento da gestão de resíduos e a elaboração de uma resolução para a criação da Coordenadoria de Gestão Ambiental, demonstrando seu compromisso com a sustentabilidade e a responsabilidade ambiental.

No entanto, nem todos os indicadores estabelecidos no Plano de Metas alcançaram os resultados esperados. Destacam-se, nesse sentido, alguns indicadores relacionados à internacionalização, à educação inovadora e transformadora com excelência acadêmica, e à inclusão social. Nas áreas de internacionalização, a UFSM enfrentou dificuldades em atingir a proporção de docentes e discentes estrangeiros projetada. Já no que concerne à inclusão social, o percentual de encaminhamento de alunos para o acompanhamento pedagógico especializado não atingiu a meta estabelecida. Quanto ao pilar do ensino, a taxa de conclusão por vaga apresentou-se como um desafio persistente durante o período avaliado. Outro desafio identificado foi o desempenho aquém do esperado em relação ao percentual de cursos com Conceito Enade 4 e 5.

Ademais, embora a UFSM tenha alcançado conquistas notáveis no período analisado, os resultados das avaliações internas conduzidas pela CPA revelaram uma estagnação ou, em alguns casos, até mesmo piora nos índices de participação e na percepção dos segmentos consultados sobre os quesitos avaliados. Uma preocupação evidente detectada na Avaliação Geral foi a percepção menos favorável dos discentes de graduação e dos servidores docentes e técnico-administrativos em educação em relação à instituição. Esses segmentos demonstraram uma visão significativamente menos positiva em comparação com os demais públicos consultados, indicando a necessidade de esforços concentrados para melhorar a experiência e a satisfação desses grupos dentro da comunidade acadêmica. Soma-se a isso os baixos resultados obtidos nas questões da Avaliação Geral relacionadas à

comunicação institucional, sobretudo no que tange à sensibilização da comunidade acadêmica acerca dos objetivos estratégicos definidos no [PDI](#) e das práticas de responsabilidade ambiental realizadas pela universidade. Esse aspecto reforça a necessidade de a UFSM aprimorar seus mecanismos de disseminação de informações e de envolvimento de seus diferentes públicos nos processos de planejamento e avaliação. Por fim, apesar dos resultados aparentemente satisfatórios na Avaliação do Processo de Ensino-Aprendizagem, a Avaliação Geral 2023 revelou que a atuação docente é um dos principais motivos de contemplação da desistência entre os alunos. Essa constatação torna o tema um ponto crítico de atenção para a instituição.

É importante considerar que a UFSM, assim como outras instituições de ensino superior, enfrentou desafios inéditos e significativos durante o período da pandemia de COVID-19. Esse contexto adverso trouxe impactos no âmbito do ensino, da pesquisa, da extensão e da própria gestão administrativa da universidade. Nesse cenário específico, a UFSM precisou adotar uma série de medidas emergenciais a fim de dar continuidade às suas atividades. Tais ações, embora necessárias diante da situação atípica, acabaram por gerar uma série de impactos e anseios duradouros na comunidade acadêmica, que seguramente se refletiram nos resultados das avaliações internas realizadas e ainda levarão tempo para serem superados. Adicionalmente, as universidades públicas federais têm enfrentado restrições financeiras nos últimos anos, o que indubitavelmente interferiu na capacidade da UFSM de cumprir integralmente algumas metas estabelecidas em seu [PDI](#), e conseqüentemente, impactou na imagem e desempenho da instituição.

Apesar dos desafios identificados, a UFSM tem se empenhado em promover ações corretivas e de aprimoramento, buscando garantir o cumprimento de sua missão e a concretização de sua visão institucional. Este relatório reforça a relevância dos processos de avaliação interna para identificar fragilidades e potencialidades e subsidiar a tomada de decisões estratégicas pela gestão da Universidade.

## 5 PLANO DE AÇÃO 2024

Para o ano de 2024, a CPA traçou um plano de ação abrangente e estratégico, alinhado aos desafios institucionais do [PDI](#) e elaborado a partir dos resultados dos processos de avaliação institucional realizados no triênio 2021-2023. Essa iniciativa visa consolidar a UFSM como uma instituição de excelência no ensino superior, comprometida com o desenvolvimento da sociedade de forma inovadora e sustentável, em consonância com sua missão e visão institucionais.

## Readequação do Plano de Metas

Considerando os desafios enfrentados pela UFSM durante o período da pandemia de COVID-19 e as percepções captadas nos processos avaliativos recentes, a instituição está trabalhando na readequação do Plano de Metas atrelado ao seu PDI. Essa revisão envolve a definição de novos indicadores e a redefinição de metas alinhados à realidade pós-pandêmica e aos anseios da comunidade acadêmica e da sociedade. O objetivo é que o novo Plano de Metas reflita de maneira mais fidedigna os avanços e desafios enfrentados pela UFSM, permitindo um acompanhamento mais efetivo do cumprimento de seus objetivos estratégicos.

No âmbito da avaliação institucional, os responsáveis pela construção do novo Plano de Metas buscam ampliar o seu escopo de indicadores, de modo a contemplar de forma mais abrangente os resultados provenientes dos processos avaliativos. Nesse sentido, além dos indicadores advindos da Avaliação Geral e da Pesquisa de Acompanhamento de Egresso, pretende-se que a nova edição do documento incorpore indicadores da Avaliação do Processo de Ensino-Aprendizagem, ampliando, assim, a integração entre o planejamento estratégico e a avaliação institucional. Por ora, a partir de estudos e reuniões preliminares, entende-se pelos seguintes encaminhamentos:

- Manutenção da questão "Fico sabendo o que acontece na UFSM", da Avaliação Geral, como métrica relacionada à comunicação institucional, buscando aprimorar esse aspecto, que se mostrou deficitário nos últimos ciclos avaliativos;
- Substituição dos indicadores da seção "Identificação e Pertencimento" da Avaliação Geral pelo *Net Promoter Score*, visando aferir de forma mais precisa a satisfação e lealdade da comunidade em relação à universidade;
- Inclusão de indicadores oriundos da Avaliação do Processo de Ensino-Aprendizagem;
- Revisão do cálculo utilizado para averiguar a empregabilidade e a formação continuada dos egressos, com base nos resultados da Pesquisa de Acompanhamento de Egressos;
- Incorporação de indicadores relacionados ao ambiente de internacionalização da UFSM, provenientes da Avaliação Geral.

Ressalta-se, contudo, que o processo de construção do novo Plano de Metas está em fase exploratória e consultiva, e as definições finais dependerão da disponibilidade dos dados, do consenso de todos os atores envolvidos e da aprovação do documento em instâncias superiores.

## Aprimoramento da comunicação institucional

Diante dos resultados menos favoráveis observados na Avaliação Geral no que tange à comunicação institucional, bem como na discrepância observada nas percepções gerais dos diferentes segmentos consultados, sobretudo entre os discentes de graduação, a UFSM deve envidar esforços para aprimorar a maneira com que se comunica com a sua comunidade interna. Sugere-se a implementação de

ações para ampliar a divulgação de informações relevantes sobre a universidade, seus planos, programas, atividades e práticas. Essa iniciativa visa alcançar de forma mais efetiva não apenas o corpo discente de graduação, mas também o quadro de servidores docentes e técnico-administrativos. Estratégias como o fortalecimento da atuação das CSAs no âmbito de cada unidade, a ampliação do uso de canais digitais e a realização de ações presenciais de sensibilização sobre assuntos e ações estratégicas da UFSM devem ser priorizadas, com o objetivo de consolidar uma cultura de transparência e engajamento da comunidade universitária.

### **Apropriação dos resultados da Avaliação Ensino-Aprendizagem**

Tendo em vista que a atuação docente foi apontada como o principal motivo que leva os estudantes a cogitarem a desistência de seus cursos, a UFSM deve se apropriar de forma mais efetiva dos resultados advindos das Avaliações do Processo de Ensino-Aprendizagem. Devem ser implementadas ações para identificar e compreender os aspectos da atuação docente que necessitam de aprimoramento, envolvendo, inclusive, o diálogo direto com os professores. Essa abordagem visa subsidiar o desenvolvimento de programas de capacitação e de políticas de gestão de pessoas alinhadas às demandas do corpo docente e discente.

### **Investigação sobre motivações de evasão**

Considerando as limitações dos resultados obtidos na Avaliação Geral sobre as motivações de evasão, especialmente considerando que a pesquisa contempla apenas alunos regularmente matriculados, a UFSM deve aprofundar as investigações sobre o tema, que tem se revelado relevante tanto no contexto institucional quanto no contexto nacional. Sugere-se que sejam realizados estudos qualitativos e quantitativos complementares pelos órgãos diretamente envolvidos, contemplando entrevistas com alunos evadidos e em situação de risco de evasão, a fim de compreender de forma mais detalhada os fatores que levam os estudantes a considerar a possibilidade de interromper seus estudos. Os resultados dessa investigação aprofundada poderão subsidiar a implementação de ações corretivas e preventivas, voltadas à melhoria do acompanhamento pedagógico, da assistência estudantil e do engajamento discente, contribuindo para a redução dos índices de evasão na instituição.

### **Fortalecimento da internacionalização**

Tendo em vista que os aspectos relacionados à internacionalização se destacaram como os mais deficitários na Avaliação Geral, a UFSM deve direcionar esforços para o fortalecimento dessa dimensão em seu planejamento estratégico. Como estratégia primária, sugere-se a implementação de iniciativas para ampliar a internacionalização em sala de aula, como a incorporação de material internacional nos currículos, o incentivo à realização de parcerias internacionais de pesquisa e promoção de aulas e eventos em língua estrangeira. Além disso, a instituição deve investir na captação de docentes e discentes estrangeiros e na promoção de

experiências de mobilidade acadêmica para a comunidade universitária. Adicionalmente, a UFSM buscará aprimorar a estrutura de acolhimento e integração desses públicos, assegurando um ambiente mais favorável à internacionalização e à troca intercultural no âmbito da instituição. Essas ações visam não apenas elevar os índices de internacionalização, mas também proporcionar uma formação mais global e humanista aos estudantes, em consonância com os objetivos estabelecidos em seu Plano de Desenvolvimento Institucional.

### **Captação de recursos extraorçamentários**

Frente às adversidades financeiras enfrentadas pelas IES nos últimos anos, a UFSM tem se destacado na capacidade de captação de recursos extraorçamentários, demonstrando habilidade em diversificar suas fontes de financiamento. Nesse contexto, sugere-se que a instituição empreenda ações para manter e, se possível, expandir os mecanismos de captação de recursos que já se encontram consolidados. Essa abordagem estratégica é fundamental para que a UFSM possa preservar sua competitividade e garantir a sustentabilidade financeira, especialmente diante de cenários econômicos desafiadores.

### **Alinhamento com o Desenvolvimento Institucional, Local e Regional**

As ações a serem implementadas pela UFSM em 2024 devem se pautar não apenas no atendimento a indicadores e rankings, mas, sobretudo, no desenvolvimento da instituição, na melhoria do bem-estar da comunidade interna e no fortalecimento de sua contribuição para o desenvolvimento local e regional. Nesse sentido, as iniciativas planejadas devem buscar a contextualização e integração dos objetivos, metas e resultados esperados pela instituição às demandas e expectativas da sociedade, alinhando-se aos ideais de transformação social, inclusão, inovação e sustentabilidade estabelecidos no Plano de Desenvolvimento Institucional da universidade.

### **Atuação da CPA**

Em 2024, a CPA dará prosseguimento à atualização do Projeto de Avaliação Institucional da UFSM, de acordo com a [Resolução N.067/2021](#) e com parecer elaborado pela Audin. A readequação do documento contemplará uma discussão aprofundada sobre a periodicidade e obrigatoriedade dos processos avaliativos. Além disso, o novo Projeto de Avaliação deverá contemplar orientações claras sobre a atuação das CSAs e a aplicação dos recursos orçamentários destinados à Comissão.

Pretende-se que a atuação da CPA em 2024 seja pautada pelas seguintes diretrizes:

*Consolidar a Avaliação Institucional como um processo contínuo, permanente e integral no âmbito da UFSM.* Essa abordagem busca, para além do prosseguimento e assiduidade dos processos já realizados, dar atenção especial aos diferentes níveis e

modalidades de ensino ofertados pela universidade para que se sintam devidamente contemplados nos processos avaliativos;

*Estabelecer uma cultura de avaliação na UFSM, com a participação irrestrita da comunidade acadêmica.* Para tanto, deverão ser implementadas e reforçadas estratégias que garantam que a comunidade compreenda a importância do processo de avaliação institucional e participe não apenas das pesquisas, mas também da discussão e apropriação dos resultados;

*Consolidar o processo de Avaliação Institucional como parte indissociável do planejamento estratégico da UFSM.* Além de sistematizar e disponibilizar informações acessíveis aos gestores, a CPA deverá atuar de forma a promover e monitorar a efetiva utilização dos resultados nos processos de tomada de decisão;

*Promover o processo de Avaliação Institucional como instrumento acessível e transparente de comunicação à sociedade sobre a realidade acadêmica e administrativa da UFSM.* Essa abordagem visa fortalecer o vínculo entre a universidade e a comunidade externa;

*Promover a inovação na Avaliação Institucional.* Pretende-se que a atuação da CPA da UFSM ultrapasse cada vez mais os requisitos mínimos previstos pelo legislador, integrando novos atores ao processo de avaliação e adotando metodologias modernas e inovadoras para a divulgação dos resultados. Essa atuação posicionará a UFSM como modelo de excelência em avaliação no cenário da educação superior.

Essas diretrizes deverão guiar ações para atender aos seguintes objetivos estratégicos:

- Aumentar a participação da comunidade acadêmica nas pesquisas internas, por meio de estratégias de sensibilização e engajamento mais efetivas;
- Intensificar a divulgação dos resultados obtidos nos processos avaliativos, utilizando canais de comunicação diversificados e linguagem acessível a todos os públicos;
- Promover o envolvimento mais ativo dos gestores acadêmicos e administrativos na apropriação e utilização dos resultados da avaliação institucional;
- Qualificar a aplicação dos recursos destinados à CPA, otimizando seu emprego em ações voltadas à melhoria contínua dos processos avaliativos;
- Padronizar procedimentos e documentos relacionados às Comissões Setoriais de Avaliação (CSAs), a fim de conferir maior organização e eficiência a essas instâncias;
- Ampliar o escopo de avaliações realizadas, contemplando novos aspectos e públicos, além daqueles tradicionalmente abordados, a fim de obter uma visão mais abrangente da instituição.

### **Reafirmação da Missão, Visão e Valores Institucionais**

Por fim, as ações planejadas para 2024 devem ter como norte a reafirmação do compromisso da UFSM com sua missão de *"construir e difundir conhecimento,*

*comprometida com a formação de pessoas capazes de inovar e contribuir com o desenvolvimento da sociedade, de modo sustentável”, bem como sua visão de “ser reconhecida como uma instituição de excelência na construção e difusão do conhecimento, comprometida com o desenvolvimento da sociedade, de modo inovador e sustentável”, e pautando-se nos valores de “liberdade; democracia; ética; justiça; respeito à identidade e à diversidade; compromisso social; inovação; e responsabilidade”. Essas diretrizes devem permear todas as iniciativas da universidade, desde os processos de avaliação até a implementação de políticas e programas, assegurando que a UFSM atue de forma coesa e alinhada com sua identidade institucional e com os valores que norteiam sua atuação.*

## 6 AÇÕES REALIZADAS EM 2023

Nesta seção, apresentamos um panorama das principais ações realizadas pela UFSM ao longo do ano de 2023. Essas ações foram agrupadas em duas subseções distintas, com o objetivo de oferecer uma visão mais detalhada e abrangente dos esforços institucionais. Na primeira subseção, são elencadas as principais ações institucionais alinhadas aos desafios estabelecidos no [PDI 2016-2026](#). A segunda subseção, por sua vez, apresenta as ações realizadas pelas CSAs em seus respectivos âmbitos de atuação.

### 6.1 Ações institucionais

As ações descritas a seguir foram extraídas da versão preliminar do [Relatório de Gestão 2023](#) da UFSM, documento que apresenta os principais resultados alcançados pela instituição ao longo do ano. As ações estão organizadas de acordo com os sete desafios institucionais definidos no PDI 2016-2026.

#### 6.1.1 Desafio 1: Internacionalização

*A Universidade Federal de Santa Maria tem adotado uma série de medidas eficazes para impulsionar sua estratégia de internacionalização. Essas ações incluem a missão na China, onde a instituição foi representada pelo Reitor, Professor Luciano Schuch e em segundo momento pela Vice-Reitora Professora Martha Adaime. Esta viagem, organizada pelo Grupo de Cooperação Internacional de Universidades Brasileiras (GCUB), teve como foco fortalecer a cooperação acadêmico-científica entre*

os dois países. Durante a visita, a UFSM buscou expandir parcerias com instituições chinesas, destacando-se a instalação de uma Smart Classroom e a formalização de acordos para intercâmbio de alunos e pesquisadores. Esta iniciativa representa um passo importante na ampliação da presença global da UFSM e no fortalecimento de suas colaborações internacionais.

Além disso, a UFSM, por meio da Secretaria de Apoio Internacional (SAI), implementou a criação de órgãos colegiados como o Comitê de Internacionalização (CoInter) e os Comitês Descentralizados de Internacionalização (CoDInter). O CoInter, ligado à SAI, é encarregado de desenvolver políticas institucionais relacionadas à internacionalização e questões linguísticas, e de encaminhar propostas internacionais específicas para cada centro. Em contrapartida, os CoDInter, vinculados às unidades de ensino, têm a responsabilidade de orientar e monitorar as políticas institucionais de internacionalização em cada centro, além de coletar propostas específicas de cada unidade. Essas ações contribuem significativamente para a criação de um ambiente mais internacionalizado para os estudantes.

Neste sentido, outras ações foram implementadas, começando com a atualização do Regimento Geral da Pós-Graduação *Stricto Sensu*, que visa modernizar as diretrizes e alinhá-las com as práticas internacionais de excelência. Em paralelo, a instituição revisou as regras do regime de cotutela para incentivar a dupla titulação e o reconhecimento de diplomas de pós-graduação, o que facilita a internacionalização e a construção de redes acadêmicas globais.

No domínio da pesquisa, foi criado o Comitê de Pesquisa da UFSM com o objetivo de centralizar e coordenar as atividades, otimizando recursos e promovendo a colaboração entre as diversas áreas do conhecimento. A UFSM também reconhece a excelência por meio do Prêmio UFSM de Tese, uma clara demonstração de apoio à inovação e ao destaque acadêmico. Ademais, a infraestrutura educacional foi aprimorada pela criação de uma resolução para laboratórios compartilhados, promovendo a eficiência e a interdisciplinaridade.

O sucesso dessas estratégias é evidente na evolução da UFSM nos rankings internacionais. Por exemplo, pelo terceiro ano consecutivo, a universidade está entre as 30 melhores instituições da América Latina, conforme o ranking THE Latin America. Na edição de 2023, a UFSM ocupou a 28ª posição entre 197 universidades de 15 países, um reconhecimento que reflete seu comprometimento com a excelência no ensino e sua influência na educação latino-americana.

Outro indicador de sucesso é a recente ascensão da UFSM no ranking Shanghai 2023, onde alcançou a 11ª posição no Brasil e a 8ª entre as Instituições Federais de Ensino. Esse avanço demonstra o fortalecimento da universidade no cenário nacional e sua crescente relevância no contexto educacional global, validando o sucesso de suas estratégias de internacionalização em um cenário competitivo que inclui mais de 2500 universidades avaliadas mundialmente.

Adicionalmente, a UFSM se destaca no cenário de pesquisa, ocupando a 14ª posição entre as instituições brasileiras com o maior número de publicações de artigos científicos de impacto em revistas internacionais. De acordo com o Leiden Ranking 2023, nos últimos três anos, a UFSM produziu cerca de 2,4 mil artigos científicos, um

*testemunho do seu compromisso com a pesquisa de alta qualidade. Este ranking, elaborado pelo Centro de Estudos de Ciência e Tecnologia (CWTS) da Universidade de Leiden, na Holanda, avaliou o desempenho científico de 1.411 universidades de 72 países em sua última edição, destacando a UFSM como um pilar significativo no cenário acadêmico internacional.*

*Em resumo, a UFSM demonstra um comprometimento contínuo com a internacionalização, tanto em termos acadêmicos quanto científicos. As medidas implementadas, desde a ampliação de parcerias internacionais até a criação de comitês dedicados à internacionalização, têm resultado em um reconhecimento crescente em rankings globais e um aumento na produção científica de impacto.*

## 6.1.2 Desafio 2: Educação Inovadora e Transformadora com Excelência Acadêmica

*A UFSM tem se dedicado intensamente a promover a excelência acadêmica e a inovação educacional. Este empenho é evidenciado pelas recentes adaptações no sistema de ingresso, refletindo o compromisso da instituição com a democratização do acesso ao ensino superior. Paralelamente, a implementação de um novo sistema de ofertas de disciplinas marca um passo importante para proporcionar maior flexibilidade curricular aos estudantes. Estas iniciativas são cruciais para atender às necessidades e aspirações de uma comunidade acadêmica cada vez mais diversificada e dinâmica.*

*No contexto de fortalecer a conexão entre a academia e a indústria, a UFSM realizou a reorganização das ações envolvendo as bolsas de Iniciação Tecnológica Industrial e estabeleceu a ProInova, uma estratégia significativa para estimular a inovação tecnológica. Além disso, a universidade lançou um portal que oferece cursos rápidos, acessíveis a todos, reforçando assim o seu compromisso com a formação contínua e o desenvolvimento profissional.*

*No que diz respeito ao seu desempenho acadêmico, a UFSM tem se empenhado em monitorar e aprimorar os Conceitos de Curso e os Conceitos Preliminares de Curso, além do desempenho no ENADE. Esse esforço resultou em um desempenho notável, evidenciado pelos resultados do Conceito Preliminar de Curso (CPC) divulgados pelo Inep. A instituição alcançou o nível mais alto, conceito 5, em sete de seus cursos, enquanto 24 cursos foram avaliados com conceito 4. Entre os 34 cursos avaliados, 31 obtiveram os conceitos 4 e 5, o que são considerados índices de excelência.*

*Complementar a isso, a UFSM também mostrou um crescimento significativo no ENADE. Dos 18 cursos avaliados, oito alcançaram conceito 4 e três o conceito 5, correspondendo a 60% de cursos com conceitos de excelência. Este desempenho marca uma evolução em comparação ao ano anterior onde 50% dos cursos avaliados obtiveram notas 4 ou 5.*

*Finalmente, a edição 2023 do Ranking Universitário Folha (RUF) classificou a UFSM como a 22ª melhor instituição de Ensino Superior do Brasil e a 2ª melhor pública do Estado do Rio Grande do Sul. A universidade também se destaca com cinco cursos entre os melhores do país: Agronomia e Medicina Veterinária em 6º lugar, Engenharia de Controle e Automação em 8º, Medicina em 9º e Química em 10º lugar. Especificamente no Rio Grande do Sul, o curso de Medicina Veterinária da UFSM é considerado o melhor do estado.*

### 6.1.3 Desafio 3: Inclusão Social

*A Universidade Federal de Santa Maria (UFSM) está realizando uma série de ações estratégicas que realçam seu compromisso com a inclusão social, alinhando-se aos objetivos do desafio 3. Com um investimento anual superior a 20 milhões de reais em assistência estudantil, a UFSM fornece mais de 2.500 vagas de moradia estudantil e assegura que mais de 2 milhões de refeições sejam servidas em seu restaurante universitário, promovendo o acesso a uma alimentação saudável para todos os estudantes.*

*Em um esforço adicional para fomentar um ambiente acadêmico inclusivo e seguro, a UFSM inaugurou em 2023 o serviço da Casa Verônica, um espaço multidisciplinar com foco nas questões de gênero, identidade, igualdade e suporte a casos de violência. Profissionais das áreas de psicologia, administração, direito, assistência social e comunicação colaboram para oferecer educação, divulgação e assistência, reforçando a inclusão e o bem-estar dos estudantes.*

*Enfatizando a cultura como um pilar de inclusão, a UFSM apoia o Festival Internacional de Inverno, uma ação cultural significativa no território dos geoparques da Quarta Colônia, e promove a Jornada Interdisciplinar de Formação de Professores em Educação Patrimonial do Geoparque Quarta Colônia, visando a capacitação dos educadores na valorização e preservação do patrimônio cultural local.*

*No âmbito acadêmico, o Programa Institucional de Iniciação Científica direciona recursos para ações afirmativas, enquanto adaptações progressivas no sistema de ingresso, como o vestibular, o PSS e as cotas, democratizam o acesso ao ensino superior.*

*Complementarmente, o Programa Progredir Santa Maria da Incubadora Social da UFSM colabora com os CRAS de Santa Maria, oferecendo capacitação gratuita e fomentando oportunidades de emprego e renda para indivíduos em vulnerabilidade social ou de baixa renda.*

*Dessa forma, graças às suas iniciativas proativas, a UFSM alcançou posições de liderança em importantes categorias do Ranking THE de 2023. Na América Latina, a universidade se destacou como a principal instituição no combate à fome e também conquistou o primeiro lugar no desenvolvimento da agricultura sustentável. No contexto nacional, a UFSM se sobressai na 1ª posição pela promoção de pesquisas e*

ações direcionadas à erradicação da pobreza e na implementação e difusão dos objetivos de desenvolvimento sustentável.

#### 6.1.4 Desafio 4: Inovação, Geração de Conhecimento e Transferência de Tecnologia

*A UFSM tem se destacado na concretização do Desafio 4, focado em Inovação, Geração de Conhecimento e Transferência de Tecnologia, principalmente com a criação da PROINOVA. Esta iniciativa tem sido fundamental para impulsionar os projetos de pesquisa, desenvolvimento e inovação (PD & I), como evidenciam os 57 projetos vigentes. Além disso, a prestação de serviços por meio de 35 projetos ativos soma R\$197 milhões em recursos captados, refletindo o compromisso da UFSM com a aplicação prática do conhecimento gerado. Com R\$2,1 milhões oriundos de 18 licenciamentos e cessões e R\$61 milhões resultantes de contemplações em editais, a instituição fortalece a interface entre a academia e o mercado. A adição de 27 acordos de cooperação técnica entre 2022 e 2023 reforça ainda mais essa ponte.*

*Junto a isso, a Pulsar Incubadora Tecnológica, com suas 45 startups, complementa o ecossistema de inovação da UFSM. A incubadora contribui significativamente para a economia local, com a criação de mais de 250 postos de trabalho, um faturamento anual de mais de R\$25 milhões, e uma geração de mais de R\$1 milhão em impostos. Estes números não apenas demonstram o dinamismo econômico gerado pela UFSM, mas também enfatizam o papel da universidade como catalisadora da inovação tecnológica e do empreendedorismo.*

*Os avanços recentes da UFSM no âmbito acadêmico e de pesquisa reafirmam o seu engajamento com as metas estabelecidas pelo Desafio 4. Com os resultados da última avaliação quadrienal da CAPES, a UFSM demonstrou excelência e um progresso notável ao elevar a nota em 25 de seus Programas de Pós-Graduação (PPGs). Este salto qualitativo não só reafirma a qualidade do ensino e da pesquisa da instituição, mas também fortalece seu papel como incubadora de conhecimento avançado e inovador.*

*Além disso, o reconhecimento de 20 pesquisadores da UFSM na lista dos cientistas mais influentes do mundo, conforme divulgado pela Editora Elsevier em colaboração com a Universidade de Stanford, destaca a instituição como um centro de influência científica global. A inclusão neste prestigioso ranking, baseado em dados padronizados sobre citações e índices de impacto, sublinha o peso e a relevância da pesquisa realizada na UFSM. Os pesquisadores listados são líderes em seus campos, cujos trabalhos não só contribuem para a expansão do conhecimento científico, mas também elevam o perfil internacional da UFSM.*

*Juntos, estes feitos realçam a importância da UFSM no cenário global de pesquisa e inovação, e enfatizam seu compromisso com a excelência acadêmica e*

com a contribuição significativa para a transferência de conhecimento e tecnologia para a sociedade.

### 6.1.5 Desafio 5: Modernização e Desenvolvimento Organizacional

A UFSM reconhece a importância da modernização e desenvolvimento organizacional para impulsionar sua competitividade e relevância no cenário do ensino superior nacional e internacional, em alinhamento com a sua visão de “Ser reconhecida como uma instituição de excelência na construção e difusão do conhecimento, comprometida com o desenvolvimento da sociedade, de modo inovador e sustentável”. Esses processos envolvem a adoção de novas tecnologias, práticas e modelos de gestão que permitem à Universidade aumentar sua eficiência, produtividade, flexibilidade e capacidade de inovação. No ano de 2023, a UFSM concluiu projetos estratégicos iniciados em anos anteriores, deu continuidade a ações preexistentes e lançou novas iniciativas relacionadas ao Desafio 5. A seguir, apresentamos aquelas que se sobressaíram.

Para atender e institucionalizar as mudanças necessárias para a modernização e desenvolvimento institucional, foram publicadas 37 resoluções sobre os mais diversos assuntos somente em 2023. Dentre elas, merecem destaque aquelas que estabeleceram a Corregedoria Setorial e as políticas institucionais de Segurança da Informação (PoSI), de Acessibilidade, de Pós-Graduação e Pesquisa e de Acompanhamento de Egressos(as) (Volver UFSM).

Além disso, a UFSM vem buscando reforçar seu compromisso com a transparência nos dados e processos, disponibilizando diversos portais de transparência à comunidade interna e externa nos últimos anos. Entre eles, destacam-se o UFSM Publica, o Portal de Indicadores, a Consulta de Resoluções, o Portal de Encargos e a Execução Orçamentária, todos em constante processo de otimização e atualização. O mais recente portal, disponibilizado em 2023, foi o da Transparência da Assistência Estudantil, que permite aos estudantes acessar informações úteis sobre serviços oferecidos através da PRAE, como a disponibilidade de vagas na Casa do Estudante.

Também em 2023, a universidade iniciou o processo de adesão ao Programa de Gestão e Desempenho (PGD), em consonância com o Decreto nº 11.072, de 17 de maio de 2022. O enfoque está na melhoria da qualidade dos serviços prestados à comunidade acadêmica com base na gestão por resultados, em alinhamento com as mais modernas práticas de governança. Após a constituição de comissão específica para o devido fim, foram exploradas experiências bem-sucedidas em outras instituições, e, em seguida, promoveu-se amplo debate entre os servidores e representantes sindicais por meio de consulta pública. A minuta de instituição do PGD foi disponibilizada no final de 2023, e a implementação gradual do programa está prevista para começar em 2024.

*Entre 2022 e 2023, foram entregues mais de 27 mil m<sup>2</sup> de obras focadas na expansão e melhoria da infraestrutura da UFSM em todos os campi. No ano de 2023, merecem destaque a inauguração da pista de atletismo do campus sede, finalizada em 2022; a conclusão do hangar aeroespacial, que já abriga uma aeronave doada pela Força Aérea Brasileira; e o início da reforma do biotério e das obras para a construção do novo prédio do Parque de Inovação, Ciência e Tecnologia da UFSM. No âmbito da infraestrutura de serviços, o novo formato de contratação de lancherias adotado em 2022 veio para atender a uma antiga demanda da comunidade universitária, que clamava por mais variedade de opções gastronômicas nos campi. Nesse contexto, em 2023, foi inaugurado o restaurante no novo prédio da Odontologia e firmado contrato para a abertura de um restaurante de alto padrão no INPE.*

*Um dos maiores destaques nas ações estratégicas de modernização e desenvolvimento organizacional realizadas em 2023 foi a implementação da Pró-Reitoria de Inovação e Empreendedorismo (PROINOVA), com estrutura aprovada ainda em 2022, representando a consolidação da inovação como um dos pilares institucionais da UFSM, ao lado do ensino, pesquisa e extensão. A criação da pró-reitoria vem em consonância com a Política de Inovação da UFSM, aprovada ainda em 2021, e simboliza uma nova fase na caminhada da instituição no fomento à inovação, ao empreendedorismo e à pesquisa científica e tecnológica em interação com a sociedade.*

*No contexto do Desafio 5, só em 2023, a UFSM captou em recursos governamentais mais de R\$18 milhões através de editais FINEP e cerca de R\$20 milhões através de projetos com recursos via TED. Através de parcerias com empresas, R\$300mil foram captados através da remuneração de licenciamentos e cessões de tecnologia e mais de R\$25 milhões em projetos PD&I via fundações de apoio, além dos projetos globais de prestação de serviços. Cumpre salientar que, desde 2022, todas as taxas recolhidas nos projetos, anteriormente retornadas à União, ficam retidas na universidade e são reaplicadas em ações de ensino, pesquisa e inovação através da Política de Inovação. Entre os 28 projetos estratégicos da Política de Inovação, a UFSM já movimentou R\$3,1 milhões.*

## 6.1.6 Desafio 6: Desenvolvimento Local, Regional e Nacional

*A UFSM tem um papel significativo no desenvolvimento do contexto em que está inserida. Localmente, além dos benefícios gerados pelas atividades de ensino, pesquisa e extensão, ela dá suporte a empresas e emprega milhares de pessoas em seus quatro campi, fomentando a demanda por bens e serviços e fortalecendo a economia das cidades. Regionalmente, destaca-se como um centro de excelência em diversas áreas do saber, contribuindo significativamente para o avanço da região Sul por meio da geração de conhecimento, tecnologias e da formação de profissionais qualificados voltados à resolução dos problemas da sociedade. No cenário nacional, a UFSM se estabelece como uma das principais universidades públicas do Brasil, possuindo programas de pesquisa de renome internacional e entregando profissionais*

*de renome em diversas áreas, além de desenvolver pesquisas e tecnologias que têm impacto em todo o território brasileiro.*

*Dentro desse contexto, a UFSM é protagonista em diversas iniciativas que visam contribuir com o desenvolvimento local, nacional e regional. Uma das ações mais notáveis e de reconhecimento internacional em que a universidade tem participado ativamente nos últimos anos é o projeto Geoparques. Em 2023, a UNESCO outorgou o reconhecimento a dois geoparques no Rio Grande do Sul: um situado em Caçapava do Sul e outro na região da Quarta Colônia, que inclui os municípios de Agudo, Dona Francisca, Faxinal do Soturno, Ivorá, Nova Palma, Pinhal Grande, Restinga Seca, São João do Polêsine e Silveira Martins. Este envolvimento com o projeto Geoparques evidencia a contribuição da UFSM para a preservação do patrimônio natural e cultural, e seu papel no desenvolvimento sustentável da região.*

*O projeto Geoparque Quarta Colônia é uma colaboração entre a Pró-Reitoria de Extensão da UFSM e o Consórcio Intermunicipal de Desenvolvimento Sustentável da Quarta Colônia (Condesus Quarta Colônia). Esse território foi reconhecido como geoparque devido às suas paisagens naturais singulares, caracterizadas pela presença de diversos geossítios fossilíferos e pela abundância de rios e cachoeiras, bem como pela preservação da cultura de seus imigrantes. Da mesma forma, o Geoparque Caçapava do Sul foi reconhecido tanto por duas características naturais, que incluem, além da presença de fósseis, formações rochosas únicas, quanto por sua composição cultural, derivada de povos indígenas, quilombolas e pecuaristas familiares. Esse projeto, por sua vez, é resultado de uma cooperação que envolve a UFSM, a Universidade Federal do Pampa (Unipampa), e a Prefeitura de Caçapava do Sul, com o suporte da comunidade local.*

*A criação dos Geoparques impacta diretamente na economia das regiões onde estão inseridos, uma vez que o reconhecimento internacional dos patrimônios cultural e natural locais tem o potencial de aumentar a oferta de produtos, serviços, e, conseqüentemente, posições de trabalho. A fim de qualificar os moradores locais para ocupar esses espaços, o projeto Geoparques firmou parceria com outro projeto de destaque da UFSM, o PROGREDIR, gerido pela Incubadora Social da UFSM. O foco do PROGREDIR é capacitar pessoas em vulnerabilidade social e/ou de baixa renda, oferecendo cursos que atendam às necessidades da região. Esse programa ajuda as pessoas a ganharem habilidades práticas e qualificações necessárias para melhorar suas vidas, promovendo a autonomia e a inclusão social e econômica das famílias envolvidas.*

*Em 2023, o programa PROGREDIR finalizou sua colaboração com o Geoparque da Quarta Colônia, onde capacitou pessoas em áreas-chave da economia local, com ênfase no turismo e na sustentabilidade. Para 2024, a parceria com o projeto Geoparques terá como foco o município de Caçapava do Sul. Importante mencionar que as ações do PROGREDIR vão além das colaborações mencionadas. Ainda em 2023, o projeto concedeu mais de 80 certificados em seis diferentes cursos realizados em Santa Maria: Técnicas de Atendimento ao Cliente; Quero ser MEI – Microempreendedor Individual; Gestão de Negócios e Vendas; Básico de Recepcionista; Produção de Alimentos Orgânicos na Comunidade Indígena de Camobi; e Arranjos Florais e Buquês Comerciais.*

*Vinculada à Pró-Reitoria de Extensão, a Incubadora Social da UFSM se dedica a implementar projetos pensados para atender às necessidades locais e regionais, na perspectiva da sustentabilidade socioambiental. Seu objetivo é criar oportunidades de qualificação, trabalho e renda para grupos socialmente vulneráveis e em processo de organização solidária, além de apoiar empreendimentos focados em resolver problemas sociais. Em 2023, a Incubadora Social não apenas deu continuidade a projetos já existentes, mas também fomentou novas iniciativas, como o projeto Batalhão do Bem. O projeto utiliza vestimentas militares descartadas em cursos de corte e costura ofertados à comunidade local. Assim como outros da Incubadora Social, o projeto Batalhão do Bem realiza suas atividades no Complexo Multicultural da Antiga Reitoria. O complexo faz parte do Distrito Criativo Centro-Gare, iniciativa da prefeitura de Santa Maria em parceria com outras instituições, incluindo a UFSM, cujo objetivo é incentivar e promover o desenvolvimento da região do Centro Histórico da cidade.*

*A UFSM ainda mantém o Planetário e o Museu Gama D'Eça, importantes espaços de difusão cultural e educacional na região de Santa Maria. Em 2023, após a conclusão das reformas, o museu registrou a visita de mais de 8 mil pessoas, enquanto o planetário recebeu em torno de 20 mil visitantes no mesmo ano, atraindo particularmente o público jovem em idade escolar.*

*Por fim, a criação do InovaTec representou um grande avanço na colaboração entre universidade, empresas, sociedade e poder público com foco no desenvolvimento local, regional e nacional. Em 2023, o Parque realizou sua primeira chamada pública para a associação de instituições públicas e privadas, que resultou na seleção das empresas AGCO do Brasil Soluções Agrícolas LTDA, Delivery Much Tecnologia S.A e Super Tratores Máquinas Agrícolas. Adicionalmente, o InovaTec promoveu e participou de diversos eventos de promoção à cultura da inovação. Essa interação entre agentes é essencial para a difusão, integração e qualificação do ecossistema de inovação da UFSM.*

### 6.1.7 Desafio 7: Gestão Ambiental

*No ano de 2023, a UFSM concentrou esforços em ações estratégicas voltadas para a gestão ambiental, promovendo inovação e sustentabilidade em diversas áreas de atuação. A seguir, destacam-se as principais iniciativas desenvolvidas:*

*Em parceria com o Laboratório de Engenharia Natural (LabEN), a UFSM deu início a um projeto inovador para proteção e revestimento vegetal das margens e leito da Sanga Lagoão do Ouro. A proposta promete ser um marco na interação equilibrada entre engenharia e preservação ambiental.*

*Na gestão de resíduos, a instituição melhorou a infraestrutura da Coleta Seletiva Cidadã com a aquisição de novas lixeiras e containers, contribuindo para a entrega de aproximadamente 100 toneladas de resíduos a associações de*

recicladores em 2023. Além disso, o projeto Rota dos Orgânicos passou a contar com 28 pontos de coleta, intensificando a coleta diária de resíduos orgânicos destinados à compostagem no Colégio Politécnico.

Como parte dos esforços da UFSM para a institucionalização de um sistema de gestão ambiental efetivo, destaca-se a elaboração da minuta de Resolução para criação da Coordenadoria de Gestão Ambiental. A iniciativa também está em consonância com os esforços institucionais para a modernização e o desenvolvimento organizacional.

Visando tanto à conformidade com as leis e normas vigentes quanto ao aprimoramento de suas práticas sustentáveis, a UFSM abriu pregão para contratação de auditoria ambiental externa. Além disso, conseguiu 8 autorizações junto à FEPAM para o corte de árvores nativas em situação de risco, comprometendo-se a plantar 15 novas mudas para cada árvore cortada, monitoradas ao longo de um período de quatro anos. No âmbito regulatório, também deu início aos processos de licenciamento ambiental para os campi de Cachoeira do Sul, Palmeira das Missões e Frederico Westphalen; para o Parque de Inovação, Ciência e Tecnologia e para o novo prédio da Silvicultura.

No contexto das energias renováveis, a UFSM inovou ao inaugurar um sistema fotovoltaico com armazenamento de energia no bloco 60 da Casa do Estudante Universitário (CEU), um marco para prédios públicos no Brasil. Resultado de um projeto de pesquisa e desenvolvimento coordenado pela UFSM, com financiamento da Aneel e da CEEE Equatorial Energia, o sistema já está em operação. Além disso, o projeto também foi responsável pela instalação de um sistema de energia solar Instituto de Redes Inteligentes (INRI), do Centro de Tecnologia.

As ações listadas refletem o compromisso ativo da UFSM com a gestão ambiental, buscando práticas inovadoras e sustentáveis para integrar a sustentabilidade em todas as esferas da instituição.

## 6.2 Comissões Setoriais de Avaliação

A seguir, apresentamos as ações realizadas pelas CSAs em 2023. Essas iniciativas visaram promover e aperfeiçoar os processos avaliativos nas unidades de ensino e solucionar situações pontuais que pudessem ser resolvidas sem a necessidade de investimentos ou utilizando os recursos disponíveis sob a gestão das próprias CSAs. Sob essa ótica, as ações foram classificadas em três categorias:

- **Sensibilização:** Refere-se a ações voltadas para a divulgação de pesquisas aplicadas pela CPA e seus resultados;
- **Apoio:** Compreende ações relacionadas ao aprimoramento do funcionamento e da atuação das próprias CSAs, como a contratação de bolsistas e a

participação em cursos de capacitação e eventos sobre avaliação e assuntos correlatos;

→ *Melhoria*: Refere-se a ações realizadas com base nos resultados das pesquisas aplicadas pela CPA e diagnósticos elaborados pelas CSAs.

Além disso, cada ação foi associada a um dos 5 eixos temáticos da avaliação institucional e, quando aplicável, a um dos 7 desafios institucionais instituídos pelo [PDI da UFSM](#).

**Tabela 04 - Ações realizadas pelas CSAs**

CSA	Tipo de ação	Descrição da ação	Eixo SINAES	Desafio PDI	Justificativa	Custo
CCNE	Apoio	Pagamento de Bolsistas da Central de Tutorial	Políticas Acadêmicas	Educação Inovadora e Transformadora com Excelência Acadêmica	Este recurso é destinado ao pagamento de alunos bolsistas que atuam na Central de Tutoria do CCNE. A atuação é feita por meio de monitorias que visam contribuir para melhorar cada vez mais o processo de ensino e aprendizagem focado em disciplinas que têm altos índices de reprovações.	R\$ 9.600,00
CCNE	Melhoria	Aquisição de bebedouros	Infraestrutura Física	Não se aplica	Melhoria de infraestrutura dos espaços de convivência indicados na pesquisa de Avaliação geral	R\$ 6.432,00
CCNE	Sensibilização	Divulgação das pesquisas por meio das redes sociais do CCNE	Planejamento e Avaliação Institucional	Internacionalização	Foram utilizados os canais do CCNE e de cursos para as divulgações das pesquisas. Não sendo necessários recursos, já que a comunicação do CCNE fez a divulgação nas redes sociais do CCNE e os cursos individualmente em seus próprios perfis divulgaram as pesquisas.	Sem custo
CCR	Apoio	Participação dos membros da comissão, sempre que possível, nas reuniões da Comissão Própria de Avaliação Institucional da UFSM seja de forma presencial ou remota;	Planejamento e Avaliação Institucional	Modernização e Desenvolvimento Organizacional	Estar ciente das atividades que foram e serão realizadas pela Comissão Central de AI, além de opinar e contribuir com as propostas da Comissão.	Sem custo
CCR	Apoio	Lançamento de edital para seleção de projetos criados por professores do centro referente à produção de material pedagógico, foi destinado o valor de R\$ 400,00 para o pagamento de bolsistas que foram selecionados pelos docentes responsáveis para auxiliar na produção do material. Dois projetos foram selecionados, o primeiro pelo período 4 meses e o segundo pelo período de 3 meses, sendo o segundo selecionado por meio de um adendo.	Políticas Acadêmicas	Educação Inovadora e Transformadora com Excelência Acadêmica	Apoiar a criação de materiais pedagógicos que serão posteriormente disponibilizados aos estudantes do centro.	R\$ 2800,00

CSA	Tipo de ação	Descrição da ação	Eixo SINAES	Desafio PDI	Justificativa	Custo
CCR	Apoio	Lançamento de edital para contratação de Bolsista Gestão de Mídias Sociais, foram selecionados 2 bolsistas pelo período de 6 meses o primeiro selecionado e 5 meses a segunda selecionada.	Planejamento e Avaliação Institucional	Modernização e Desenvolvimento Organizacional	Contratação de bolsista para cuidar das redes sociais da comissão e do setor de apoio pedagógico, criar de material de divulgação para eventos e palestras apoiados pelo setor e iniciativas da comissão, além de registrar esses eventos por fotos e vídeos.	R\$ 4400,00
CCR	Apoio	Lançamento de edital para contratação de Bolsista CSAI/CCR	Planejamento e Avaliação Institucional	Não se aplica	Contratação de bolsista para auxiliar nas demandas e atividades realizadas pela comissão, assim como divulgação dos processos de avaliação e seus resultados pelo período de 12 meses.	R\$ 4920,00
CCR	Melhoria	Criação de uma página no Instagram: < <a href="https://www.instagram.com/csaiccr/">https://www.instagram.com/csaiccr/</a> >	Desenvolvimento Institucional	Modernização e Desenvolvimento Organizacional	Facilitar e modernizar o meio de comunicação com a comunidade, a fim de ampliar a divulgação dos Instrumentos	Sem custo
CCR	Melhoria	Apoio à realização de eventos e palestras	Desenvolvimento Institucional	Não se aplica	Apoiar, divulgar e organizar eventos que possam contribuir com a distribuição de informação, além de promover desenvolvimento social e pessoal de toda a comunidade acadêmica.	Sem custo
CCR	Melhoria	Lançamento de edital de auxílio aos estudantes para participação de eventos científicos, os valores foram definidos conforme o local que foi realizado o evento, sendo um valor de R\$ 50,00 para eventos em Santa Maria/ UFSM, R\$ 200,00 para eventos no Rio Grande do Sul e R\$ 500,00 para eventos fora do estado.	Políticas Acadêmicas	Educação Inovadora e Transformadora com Excelência Acadêmica	Promover a participação dos estudantes do CCR em eventos de ensino, pesquisa e extensão por meio de um auxílio evento, com fim de ajudar com os custos de inscrição, deslocamento, alimentação, etc.	R\$ 5300,00
CCR	Sensibilização	Sensibilização dos docentes, discentes e TAEs do CCR para a participação nos instrumentos de Avaliação disponibilizados nos seus respectivos portais, através de e-mails, postagem no perfil da avaliação no Instagram e conversas informais, contando com a parceria do Setor de Apoio Pedagógico (SAP/CCR) e das Coordenações de Cursos nessa divulgação.	Planejamento e Avaliação Institucional	Modernização e Desenvolvimento Organizacional	Aumentar a adesão da comunidade do Centro aos instrumentos da Avaliação Institucional	Sem custo

CSA	Tipo de ação	Descrição da ação	Eixo SINAES	Desafio PDI	Justificativa	Custo
CCS	Apoio	Empenho de recursos para contratação de bolsista da comunicação a ser selecionado em 2024	Planejamento e Avaliação Institucional	Modernização e Desenvolvimento Organizacional	Verificou-se a necessidade da criação de redes sociais da comissão e de maior apoio para as ações de divulgação e sensibilização	R\$ 3.000,00
CCS	Apoio	Reestruturação da Comissão; Reunião com os novos membros, explicando as funções da CPA e da Comissão Setorial do CCS; discussão sobre estratégias de sensibilização para a participação nos processos avaliativos	Planejamento e Avaliação Institucional	Modernização e Desenvolvimento Organizacional	Necessidade de nova portaria para favorecer as ações no Centro	Sem custo
CCS	Sensibilização	Planejamento de ações futuras visando à sensibilização para a participação dos estudantes nos processos avaliativos - Solicitação da confecção de canecas de porcelana contendo os logos da Avaliação-UFSM, do CCS e da COSAI/CSA-CCS	Planejamento e Avaliação Institucional	Modernização e Desenvolvimento Organizacional	Promoção futura da avaliação, pois a distribuição de brindes gerou efeito bastante positivo na participação das pesquisas no âmbito do CCS	R\$ 1.785,00
CCS	Sensibilização	Sensibilização para a participação na Avaliação Geral e na Avaliação do Processo Ensino-Aprendizagem referente ao semestre 2023/I - Distribuição e/ou sorteio de brindes para estudantes que participaram das pesquisas (canetas e régua contendo o logo da UFSM, cadernos, porta canetas, blocos de anotações e pasta plástica em L), oriundos do almoxarifado.	Planejamento e Avaliação Institucional	Modernização e Desenvolvimento Organizacional	Aumentar a participação da comunidade do CCS nas pesquisas	R\$ 2.521,78
CCS	Sensibilização	Planejamento de ações futuras visando à sensibilização para a participação dos estudantes nos processos avaliativos - Envio de recursos para o almoxarifado	Planejamento e Avaliação Institucional	Modernização e Desenvolvimento Organizacional	Disponibilidade de recursos para a compra de brindes e/ou para auxílio em semanas acadêmicas, em 2024	R\$ 4.519,31
CCS	Sensibilização	Divulgação dos processos avaliativos - Destinação de recursos para a gráfica da UFSM	Planejamento e Avaliação Institucional	Modernização e Desenvolvimento Organizacional	Necessidade da disponibilidade de recursos da Comissão para a promoção das avaliações futuras, como a confecção de banners, planners com resultados/dados das pesquisas, pôsteres da JAI, contendo símbolos da Avaliação/Comissão.	R\$ 11.000,00

CSA	Tipo de ação	Descrição da ação	Eixo SINAES	Desafio PDI	Justificativa	Custo
CCS	Sensibilização	Divulgação das ações da CSA/CCS, ao longo dos anos, e dos resultados das avaliações do CCS durante a Pandemia Covid-19. Foi elaborado um capítulo de livro com essas informações ("RESULTADOS DA PESQUISA PERCEPÇÃO DOS DISCENTES E DOCENTES DO CCS SOBRE O REGIME DE EXERCÍCIOS DOMICILIARES ESPECIAIS/UFMS DURANTE A PANDEMIA"), vinculado ao ebook "AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL: AVALIAR É PRECISO", publicado em 2024.	Planejamento e Avaliação Institucional	Modernização e Desenvolvimento Organizacional	Necessidade de maior divulgação dos resultados do Centro e das ações da COSAI	Sem custo
CCS	Sensibilização	Sensibilização para a participação na Avaliação Geral e na Avaliação do Processo Ensino-Aprendizagem referente ao semestre 2023/I - Contato com a Direção do Centro para conversar sobre a participação nas pesquisas; envio de e-mail a todos os segmentos promovendo as avaliações; contato direto com alguns coordenadores de cursos de graduação e de pós-graduação, para auxílio na divulgação das pesquisas; apoio da direção na divulgação dos processos aos Diretórios Acadêmicos (DAs); membros da CSA divulgaram as pesquisas em grupo de TAEs e discentes em aplicativos de mensagem; apoio da direção na divulgação dos processos avaliativos nas redes sociais do CCS.	Planejamento e Avaliação Institucional	Modernização e Desenvolvimento Organizacional	Ampliar a divulgação dos processos avaliativos, para gerar dados mais representativos das fragilidades e potencialidades do Centro e favorecer a qualidade do ensino oferecido.	Sem custo
CCSH	Melhoria	Bolsas de monitoria para disciplinas com índice de reprovação mais elevado.	Políticas Acadêmicas	Educação Inovadora e Transformadora com Excelência Acadêmica	A evasão é uma das preocupações e precisa ser enfrentada. O índice de reprovação contribui para os índices de evasão. A ação também contribui no tempo médio de permanência nos cursos.	R\$ 28.474,00
CE	Apoio	Material de consumo	Planejamento e Avaliação Institucional	Modernização e Desenvolvimento Organizacional	Materiais necessários ao funcionamento e aprimoramento da CAICE.	R\$ 541,81

CSA	Tipo de ação	Descrição da ação	Eixo SINAES	Desafio PDI	Justificativa	Custo
CE	Apoio	Contratação de bolsista OBS. Foram destinados recursos para a manutenção da bolsa após o término da vigência da bolsa FIPE, em dezembro de 2023.	Planejamento e Avaliação Institucional	Modernização e Desenvolvimento Organizacional	Iniciação científica.	R\$ 2.000,00
CE	Apoio	Contratação de bolsista (06/10/2022 a 29/7/2023): OBS.: Foram destinados recursos para o pagamento da bolsa até abril/2024, para fazer frente a análise dos dados relativos ao ciclo avaliativo 2023/2.	Planejamento e Avaliação Institucional	Modernização e Desenvolvimento Organizacional	Tratamento dos dados estatísticos gerados pelos ciclos avaliativos promovidos pela CAICE/CSA-CE.	R\$ 3.250,00
CE	Apoio	Elaboração e discussão do Plano de Ação 2023 (Recursos da Autoavaliação Institucional), a partir dos resultados dos ciclos avaliativos do CE e da Avaliação Institucional da Universidade no ano de 2022.	Planejamento e Avaliação Institucional	Modernização e Desenvolvimento Organizacional	Planejamento para a aplicação dos recursos advindos da Avaliação Institucional, de forma transparente, buscando atender às demandas apresentadas pela comunidade acadêmica do CE e àquelas próprias do processo de Avaliação Institucional.	Sem custo
CE	Apoio	Revisão dos instrumentos de avaliação e autoavaliação institucional no Centro de Educação: IA-2 – Instrumento de Avaliação Docente pelo Discente e Autoavaliação Discente de Graduação, IA-2B – Instrumento de Avaliação Docente pelo Discente e Autoavaliação Discente de Pós-Graduação, IA-3 – Instrumento de Autoavaliação Docente, e dos instrumentos de avaliação dos estágios (IA-4A, IA-4B e IA-5)	Planejamento e Avaliação Institucional	Modernização e Desenvolvimento Organizacional	Atualização dos instrumentos de avaliação em função de sua aplicação e dos resultados obtidos nos ciclos avaliativos anteriores, bem como de sugestões apresentadas pela comunidade do CE.	Sem custo
CE	Apoio	Reuniões semanais do grupo de estudos sobre avaliação institucional.	Planejamento e Avaliação Institucional	Modernização e Desenvolvimento Organizacional	Grupo de estudos continuado sobre a temática da avaliação institucional, visando à atualização permanente da Comissão Setorial de Avaliação do CE.	Sem custo
CE	Apoio	Reuniões mensais com a totalidade das integrantes da CAICE/CSA-CE, em caráter ordinário.	Planejamento e Avaliação Institucional	Modernização e Desenvolvimento Organizacional	Debates, deliberações e informes sobre a avaliação institucional no âmbito do CE e da UFSM.	Sem custo
CE	Apoio	Contratação de bolsista	Planejamento e Avaliação Institucional	Modernização e Desenvolvimento Organizacional	Divulgação das atividades da CAICE/CSA-CE.	Recurso Direção CE

CSA	Tipo de ação	Descrição da ação	Eixo SINAES	Desafio PDI	Justificativa	Custo
CE	Melhoria	Oferta de bolsas formação aos cinco cursos presenciais de graduação do CE, com o intuito de facilitar e estimular a participação de seu corpo discente nas atividades acadêmicas. O recurso foi distribuído pela CAICE/CSA-CE e aplicado de acordo com critérios estabelecidos pelos próprios cursos de graduação.	Políticas Acadêmicas	Inclusão Social	Atender às demandas surgidas nos ciclos avaliativos do CE.	R\$ 8.320,00
CE	Melhoria	Planejamento e execução do ciclo avaliativo semestral do Centro de Educação, composto por: (a) campanha de sensibilização, de 09 a 13 de janeiro de 2023; e (b) disponibilização nos portais do aluno e do professor dos questionários acima referidos (IA-2, IA-2B e IA-3) no período entre 15 de fevereiro a 16 de abril de 2023	Planejamento e Avaliação Institucional	Modernização e Desenvolvimento Organizacional	Aplicação dos instrumentos de avaliação e autoavaliação referentes ao ciclo avaliativo 2022/2	Sem custo
CE	Melhoria	Avaliação e Autoavaliação Institucional do CE 2023/1: planejamento e execução do ciclo avaliativo semestral do Centro de Educação, composto por: (a) campanha de sensibilização presencial, de 14 a 18 de agosto de 2023; e (b) disponibilização nos portais do aluno e do professor dos questionários IA-2, IA-2B e IA-3, no período entre 01 e 31 de agosto de 2023	Planejamento e Avaliação Institucional	Modernização e Desenvolvimento Organizacional	Aplicação dos instrumentos de avaliação e autoavaliação referentes ao ciclo avaliativo 2022/2	Sem custo
CE	Melhoria	Coordenação do projeto pelas Professoras Glades Felix e Fabiane Costas, com a participação das integrantes da CAICE/CSA-CE	Planejamento e Avaliação Institucional	Modernização e Desenvolvimento Organizacional	Verificar o efeito do uso pedagógico da Pesquisa de opinião para conhecer a percepção dos segmentos universitários, adequar a proposta e melhorar o interesse e a participação na Avaliação Institucional.	Sem custo

CSA	Tipo de ação	Descrição da ação	Eixo SINAES	Desafio PDI	Justificativa	Custo
CE	Melhoria	Projeto que tem por objetivo “conhecer e analisar as concepções de avaliação dos diferentes segmentos internos e externos ao CE, estabelecendo um diálogo quanto às mudanças necessárias apontadas pelo coletivo”	Planejamento e Avaliação Institucional	Modernização e Desenvolvimento Organizacional	<p>“Identificar e analisar a partir dos processos de avaliação institucional participativa, as manifestações de discentes, referentes ao instrumento IA-2A (Avaliação Docente pelo Discente), IA-2B (Avaliação do Docente pelo discente da Pós-graduação) e estudantes estagiários (IA-4 - Instrumento de Estudantes de Estágio), em 2022/2, 2023/1 e 2; identificar e analisar a partir dos processos de avaliação institucional participativa, as manifestações de docentes (IA-3 - Instrumento de Autoavaliação Docente), em 2022/2, 2023/1 e 2; identificar e analisar a partir dos processos de avaliação institucional participativa, as manifestações de TAES (IA 7 – Instrumentos de Avaliação e Autoavaliação dos TAES e/ou Setores), em 2022/2 e 2023/2; identificar e analisar a partir dos processos de avaliação institucional participativa, as manifestações de dos Coordenadores de Cursos, Chefias Departamentais e Direção do CE (IA-6 - Instrumento de Avaliação dos Coordenadores de Cursos, Chefias Departamentais e Direção do CE) e 2023/1; identificar e analisar a partir dos processos de avaliação institucional participativa, as manifestações de gestores e instituições conveniadas (IA-5 - Instrumento de Avaliação dos Parceiros (órgãos, escolas, SMED e 8ª CRE sobre estágio) em 2023/2”</p>	Sem custo

CSA	Tipo de ação	Descrição da ação	Eixo SINAES	Desafio PDI	Justificativa	Custo
CE	Sensibilização	Apresentação de trabalho intitulado "Avaliação Institucional: construção de culturas em diferentes contextos universitários" no X Congresso Ibero-americano de Pedagogia, pelas Professoras Glades Tereza Felix, Fabiane Adela Tonetto Costas, Claudia Rodrigues (UFRGS) e Viviane Birchal (UFMG), que ocorreu na Cidade do México, de 21 a 25 de agosto de 2023, promovido pela Sociedad Española de Pedagogía e Universidad Iberoamericana CDMX.	Planejamento e Avaliação Institucional	Desenvolvimento Local, Regional e Nacional	Apresentação de trabalho -Divulgação das atividades da CAICE/CSA-CE.	R\$ 484,24
CE	Sensibilização	Editora	Planejamento e Avaliação Institucional	Modernização e Desenvolvimento Organizacional	Produção de conhecimento a partir das atividades desenvolvidas pela CAICE/CSA-CE.	R\$ 1.000,00
CE	Sensibilização	Impressão de faixa e blocos de anotação.	Planejamento e Avaliação Institucional	Modernização e Desenvolvimento Organizacional	Divulgação do ciclo avaliativo do CE através de faixa; Distribuição de bloco de notas personalizado durante a sensibilização dos estudantes para os ciclos avaliativos. OBS.: o valor foi transferido para a Gráfica, mas o serviço não pôde ser realizado pois as impressoras estavam estragadas. Contudo, o serviço será efetuado neste semestre.	R\$ 3.065,56
CE	Sensibilização	Análise dos dados e elaboração do "Relatório Final dos Resultados da Autoavaliação dos Servidores Técnico-Administrativos do Centro de Educação 2022/2", do "Relatório Final dos Resultados da Autoavaliação Docente do Centro de Educação 2022/2", do "Relatório Final dos Resultados da Avaliação Docente e Autoavaliação Discente dos Cursos de Graduação do Centro de Educação 2022/2", e do "Relatório Final dos Resultados da Avaliação Docente e Autoavaliação Discente dos Cursos de Pós-Graduação do Centro de Educação 2022/2"	Planejamento e Avaliação Institucional	Modernização e Desenvolvimento Organizacional	Divulgação dos resultados da Avaliação e Autoavaliação Institucional do Centro de Educação 2022/2.	Sem custo

CSA	Tipo de ação	Descrição da ação	Eixo SINAES	Desafio PDI	Justificativa	Custo
CE	Sensibilização	Realização da Semana da Devolutiva 2022/2, de 19 a 23 de junho de 2023, durante a qual foram realizadas as devolutivas à comunidade discente e técnico-administrativa do CE, apresentando o “Relatório Final dos Resultados da Avaliação Docente e Autoavaliação Discente dos Cursos de Graduação do Centro de Educação 2022/2”, o “Relatório Final dos Resultados da Avaliação Docente e Autoavaliação Discente dos Cursos de Pós-Graduação do Centro de Educação 2022/2”, e o “Relatório Final dos Resultados da Autoavaliação dos Servidores Técnico-Administrativos do Centro de Educação 2022/2”, na Semana da Devolutiva 2022/2, em turnos alternados durante toda a semana	Planejamento e Avaliação Institucional	Modernização e Desenvolvimento Organizacional	Divulgação dos resultados da Avaliação e Autoavaliação Institucional do Centro de Educação 2022/2.	Sem custo
CE	Sensibilização	Apresentação do “Relatório Final dos Resultados da Autoavaliação Docente do Centro de Educação 2022/2” aos docentes do CE, nas reuniões departamentais de julho e agosto de 2023	Planejamento e Avaliação Institucional	Modernização e Desenvolvimento Organizacional	Divulgação dos resultados da Avaliação e Autoavaliação Institucional do Centro de Educação 2022/2.	Sem custo
CE	Sensibilização	Envio do Relatório Técnico Semestral à Direção do CE	Planejamento e Avaliação Institucional	Modernização e Desenvolvimento Organizacional	Divulgação dos resultados da Avaliação e Autoavaliação Institucional do Centro de Educação 2022/2.	Sem custo
CE	Sensibilização	Apoio ao Ciclo Formativo oferecido pelo Projeto de Extensão “Conexões e Interações entre CPAs no Brasil”, coordenado pelas professoras Glades Tereza Felix (UFSM), Claudia Rodrigues (UFRGS) e Viviane Birchal (UFMG), encerrado em 27 de abril de 2023, consistindo em: apoio logístico (material de divulgação, divulgação do evento nas redes sociais e site institucional da Comissão, confecção e emissão de certificados, junto ao NUCOM/CE, publicação dos encontros no canal da Comissão no YouTube); participação da Professora Fabiane Costas como mestre de cerimônia e mediadora.	Planejamento e Avaliação Institucional	Modernização e Desenvolvimento Organizacional	Divulgação dos processos de avaliação desenvolvidos pela CAICE/CSA-CE.	Sem custo

CSA	Tipo de ação	Descrição da ação	Eixo SINAES	Desafio PDI	Justificativa	Custo
CE	Sensibilização	Análise dos dados e elaboração do “Relatório Final dos Resultados da Avaliação Docente pelo Discente de Autoavaliação Discente de Graduação 2023/1”, do “Relatório Final dos Resultados da Autoavaliação Docente pelo Discente de Pós-Graduação do Centro de Educação 2023/1”, e do “Relatório Final dos Resultados da Autoavaliação Docente do Centro de Educação 2023/1”	Planejamento e Avaliação Institucional	Modernização e Desenvolvimento Organizacional	Divulgação dos resultados da Avaliação e Autoavaliação Institucional do Centro de Educação 2023/1	Sem custo
CE	Sensibilização	Apresentação de dois trabalhos e um banner: “Avaliação Docente e Autoavaliação Discente dos Cursos de Pós-Graduação do Centro de Educação da UFSM: comparativo dos períodos 2022/01 e 2022/02”, de autoria e apresentado pela acadêmica de pós-graduação Ana Paula Rodrigues Machado, integrante da CAICE, orientado pela Professora Fabiane Adela Tonetto Costas, e de co-autoria da TAE Liliane Gontan Timm Della Méa, e da acadêmica Denise Ângela Wunder Della Flora; trabalho “Avaliação e Autoavaliação Institucional Participativa do Centro de Educação (2022-2024)”, de autoria e apresentado pela acadêmica de graduação Denise Ângela Wunder Della Flora, bolsista da CAICE, orientado pela Professora Fabiane Adela Tonetto Costas, e de co-autoria das professoras Daniele Rorato Sagrillo, Glades Tereza Felix e Tania Micheline Miorando, das TAEs Gléce Kursawa Cóser e Liliane Gontan Timm Della Méa; banner “A Relevância da Programação Visual para os Processos de Divulgação: o caso da CAICE/CSA-CE”, de autoria e apresentado pelo acadêmico Rafael Mena Barreto Freitas, bolsista da CAICE, e orientado pela Professora Fabiane Adela Tonetto Costas.	Planejamento e Avaliação Institucional	Modernização e Desenvolvimento Organizacional	Divulgação dos processos de avaliação desenvolvidos pela CAICE/CSA-CE.	Sem custo

CSA	Tipo de ação	Descrição da ação	Eixo SINAES	Desafio PDI	Justificativa	Custo
CE	Sensibilização	Atualização do site oficial e das redes sociais com informações de interesse público (ciclos avaliativos, resultados da avaliação, relatórios de avaliação, atas de reunião, ordens de serviço de pessoal, notícias, etc.).	Planejamento e Avaliação Institucional	Modernização e Desenvolvimento Organizacional	Divulgação das atividades da CAICE/CSA-CE.	Sem custo
CE	Sensibilização	Apresentação de trabalho intitulado "Rede de Formação e Aprendizado entre as CPAs do Brasil" no 4º Congresso Nacional de Educação: Educação, Formação Docente e Direitos Humanos, pelas Professoras Glades Tereza Felix, Fabiane Adela Tonetto Costas, Claudia Rodrigues (UFRGS) e Viviane Birchal (UFMG), que ocorreu em Imperatriz, no Maranhão, de 09 a 12 de maio de 2023, promovido pela Universidade Estadual da Região Tocantina do Maranhão – UEMASUL.	Planejamento e Avaliação Institucional	Desenvolvimento Local, Regional e Nacional	Apresentação de Trabalho - Divulgação das atividades da CAICE/CSA-CE.	Recurso próprio das pesquisadoras
CE	Sensibilização	<p>Livros:</p> <p>1. FÉLIX, Glades Tereza. Programa de avaliação institucional: Exercício para gestão democrática na Educação Superior. 01. ed. Curitiba, PR: CRV, 2023. v. 01. 74 p.;</p> <p>2. COSTAS, Fabiane Adela Tonetto; FÉLIX, Glades Tereza. Instrumentos avaliativos: Subsídios metodológicos para a avaliação Institucional. 01. ed. Curitiba, PR: CRV, 2023. v. 01. 94p.;</p> <p>Capítulo de livro:</p> <p>1. FÉLIX, Glades Tereza; COSTAS, Fabiane Adela Tonetto. Avaliação Institucional Participativa e Projeto Pedagógico: A União Necessária. In: MARÍA VERÓNICA LEIVA GUERRERO; MARILDA PASQUAL SCHNEIDER. (Org.). Políticas de Evaluación y Accountability en América Latina. 01 ed. Valparaiso, CH: EDICIONES ALTAZOR, 2023, v. 01, p. 319-326.</p>	Planejamento e Avaliação Institucional	Modernização e Desenvolvimento Organizacional	Produção de conhecimento a partir das atividades desenvolvidas pela CAICE/CSA-CE.	Recurso próprio das pesquisadoras

CSA	Tipo de ação	Descrição da ação	Eixo SINAES	Desafio PDI	Justificativa	Custo
CEFD	Melhoria	Aquisição de material de higiene	Políticas de Gestão	Modernização e Desenvolvimento Organizacional	Uma das maiores e mais recorrente reclamação no Centro era a falta de papel higiênico e sabonete nos banheiros. O CEFD realmente não disponibilizava, devido ao seu reduzido IDR e a necessidade de atender demandas mais importantes. Assim, a Comissão decidiu fazer a aquisição desse material, visto que esses materiais são essenciais para manter um ambiente limpo e higiênico, além de prevenir a propagação de doenças contagiosas e criar um ambiente saudável para todos os frequentadores.	R\$ 3.547,04
CEFD	Melhoria	Aquisição de material de elétricos/hidráulicos	Infraestrutura Física	Modernização e Desenvolvimento Organizacional	Foram adquiridos materiais para pequenos consertos que geravam reclamações, como troca de lâmpadas queimadas, pias/vasos vazando e tomadas sem funcionar.	R\$ 577,00
CEFD	Melhoria	Aquisição de materiais esportivos	Políticas Acadêmicas	Educação Inovadora e Transformadora com Excelência Acadêmica	Levando em consideração que uma das menores notas dadas pelos alunos foi em estratégias de ensino, a aquisição de novos materiais foram úteis para melhorar as aulas ministradas.	R\$ 7.027,64
CS	Apoio	Reunião com coordenadores de curso	Planejamento e Avaliação Institucional	Educação Inovadora e Transformadora com Excelência Acadêmica	Reunião para apresentação dos resultados das avaliações do ano anterior, visando estabelecer parceria e divulgação.	Sem custo
CS	Apoio	Manutenção do bolsista	Políticas de Gestão	Modernização e Desenvolvimento Organizacional	Bolsista de suma importância, pois é quem executa ações de divulgação e elaboração de materiais.	R\$ 3.200,00
CS	Melhoria	Captação de demandas dos discentes	Desenvolvimento Institucional	Modernização e Desenvolvimento Organizacional	Aplicação de pesquisa para apreciação dos interesses da comunidade acadêmica quanto à utilização dos recursos recebidos pela CSA-CS.	Sem custo

CSA	Tipo de ação	Descrição da ação	Eixo SINAES	Desafio PDI	Justificativa	Custo
CS	Melhoria	Criação de um cronograma de postagens nas redes sociais	Políticas de Gestão	Modernização e Desenvolvimento Organizacional	Criação de um cronograma de postagens para otimizar a organização da divulgação feito pelo bolsista, sendo compartilhado pela rede social da CSA e recompartilhado pela rede social do campus e dos cursos.	Sem custo
CS	Melhoria	Construção da quadra de vôlei de areia	Infraestrutura Física	Desenvolvimento Local, Regional e Nacional	Realizada/decidida após pesquisa de apreciação das demandas da comunidade acadêmica em prol da integração efetiva dos alunos fora de horário de aula.	R\$ 4.966,27
CS	Sensibilização	Divulgação das Avaliações para a comunidade interna	Desenvolvimento Institucional	Modernização e Desenvolvimento Organizacional	Sensibilizar os discentes para conhecer as avaliações e entender sua importância.	Sem custo
CS	Sensibilização	Inauguração da quadra de vôlei de areia	Desenvolvimento Institucional	Educação Inovadora e Transformadora com Excelência Acadêmica	Para inauguração da quadra, foi realizado um torneio de vôlei no dia 19/11/2023, juntamente com o Viva o Campus. Os participantes inscreveram-se antecipadamente.	Sem custo
CT	Melhoria	Auxílio ao evento CTec Talks	Desenvolvimento Institucional	Educação Inovadora e Transformadora com Excelência Acadêmica	No evento, estudantes que participam de projetos de ensino, pesquisa e extensão do Centro de Tecnologia da Universidade Federal de Santa Maria compartilham insights inspiradores sobre inovação e avanços tecnológicos.	R\$ 2.000,00
CT	Melhoria	Contratação de dois bolsistas para apoio às disciplinas de Matemática Computacional	Políticas Acadêmicas	Educação Inovadora e Transformadora com Excelência Acadêmica	Com a mudança curricular nos cursos do CT, foi apresentada a necessidade de suporte às disciplinas de matemática computacional em laboratórios, de forma a melhorar a aprendizagem e reduzir reprovações	R\$ 3.200,00
CT	Melhoria	Auxílio à participação de estudantes em eventos	Políticas Acadêmicas	Educação Inovadora e Transformadora com Excelência Acadêmica	Para uma formação integral, tornou-se importante a participação de estudantes em ambientes externos, de forma a complementar o ensino, a pesquisa e a extensão.	R\$ 5.350,00
CT	Melhoria	Auxílio à estudantes que participam de projetos de pesquisa, ensino, extensão e gestão	Políticas Acadêmicas	Educação Inovadora e Transformadora com Excelência Acadêmica	Mostrou-se necessário dar suporte a estudantes e docentes com projetos relevantes no CT, que não contavam com auxílio financeiro.	R\$ 6.000,00

CSA	Tipo de ação	Descrição da ação	Eixo SINAES	Desafio PDI	Justificativa	Custo
CT	Sensibilização	Suporte ao processo de avaliação in loco do Curso de Engenharia Aeroespacial	Planejamento e Avaliação Institucional	Modernização e Desenvolvimento Organizacional	Necessidade de reuniões com o curso e com o INEP para avaliação do curso.	Sem custo
CT	Sensibilização	Suporte ao processo de credenciamento da UFSM	Planejamento e Avaliação Institucional	Modernização e Desenvolvimento Organizacional	Colaboração na confecção do relatório, com dados dos processos de avaliação institucional.	Sem custo
CT	Sensibilização	Suporte ao processo de avaliação ENADE 2023	Planejamento e Avaliação Institucional	Modernização e Desenvolvimento Organizacional	Boa parte dos cursos do CT passou pelo ENADE em 2023, logo, foram realizadas reuniões de sensibilização com as coordenações de curso.	Sem custo
CT	Sensibilização	Reconhecimento dos docentes do CT	Planejamento e Avaliação Institucional	Modernização e Desenvolvimento Organizacional	Os docentes com melhores avaliações no semestre 2023/1 foram reconhecidos em sala de aula pela CSA e Direção CT. Justifica-se pela necessidade de valorização dos docentes que se esforçam no processo ensino-aprendizagem	Sem custo
CT	Sensibilização	Realização da aula inaugural do CT com a temática de estratégias de ensino e participação do vice-reitor da UFMG	Planejamento e Avaliação Institucional	Educação Inovadora e Transformadora com Excelência Acadêmica	O evento trouxe o caso do projeto ENG200, da UFMG, liderado pelo professor Alessandro Moreira. O evento sensibilizou estudantes e docentes a respeito da avaliação institucional e melhorias na aprendizagem.	R\$ 2.042,82
CT	Sensibilização	Confecção de materiais de divulgação em gráfica para sensibilização à participação nas pesquisas	Planejamento e Avaliação Institucional	Modernização e Desenvolvimento Organizacional	A ação é justificada pela necessidade de obter maior participação nas pesquisas de avaliação institucional.	R\$ 451,06
CTE	Apoio	Participação no Workshop promovido pela Coplai e CPA	Planejamento e Avaliação Institucional	Educação Inovadora e Transformadora com Excelência Acadêmica	Participação da Presidente da CSA/CTE e da coordenadora do Curso de Licenciatura em Educação do Campos EaD no Workshop promovido pela Coplai e CPA sobre o novo modelo de Relatório de Avaliação (cursos de graduação).	Sem custo

CSA	Tipo de ação	Descrição da ação	Eixo SINAES	Desafio PDI	Justificativa	Custo
CTE	Apoio	Contratação de estagiário	Planejamento e Avaliação Institucional	Educação Inovadora e Transformadora com Excelência Acadêmica	A fim de contribuir com as ações da CSA e qualificar a análise dos dados da avaliação, foi realizado o processo seletivo para contratação de um estagiário para atuação no âmbito da CSA/CTE, conforme Edital CTE/PROGRAD N. 13/2023. A atuação do estagiário será pelo período de 9 meses, a partir de dezembro de 2023, podendo ser renovada. Cabe ressaltar que o recurso para custeio da bolsa de estágio não-obrigatório foi disponibilizado pela CTE, por meio do projeto da Capes/UAB junto à Fatec, não resultando em custos para a CSA.	Recurso FATEC
CTE	Melhoria	Situação da avaliação ensino-aprendizagem referente às disciplinas de professores externos dos cursos EaD	Planejamento e Avaliação Institucional	Educação Inovadora e Transformadora com Excelência Acadêmica	Tendo em vista que identificamos que a nota da avaliação ensino-aprendizagem de disciplinas relativas a professores externos dos cursos EaD impacta na nota do coordenador do curso, realizamos reunião com a Coplai e CPD, a fim de relatarmos a situação e solicitarmos providências para sua solução.	Sem custo
CTE	Sensibilização	Convite aos coordenadores de curso para gravação de vídeos de divulgação e sensibilização sobre a avaliação	Planejamento e Avaliação Institucional	Educação Inovadora e Transformadora com Excelência Acadêmica	A CSA/CTE fez contato com os coordenadores dos cursos EaD para convidá-los para agendarem horário junto ao Estúdio CTE para gravação de vídeos de divulgação e sensibilização para participação dos discentes. A ação não teve aceitação pelos coordenadores, já que não conseguimos gravar nenhum vídeo.	Sem custo
CTE	Sensibilização	Divulgação no Moodle	Planejamento e Avaliação Institucional	Educação Inovadora e Transformadora com Excelência Acadêmica	A fim de divulgar os processos de avaliação, foi disponibilizado o card nos Ambientes Moodle EaD e Presencial.	Sem custo

CSA	Tipo de ação	Descrição da ação	Eixo SINAES	Desafio PDI	Justificativa	Custo
CTE	Sensibilização	Criação de um perfil da CSA/CTE no Instagram	Planejamento e Avaliação Institucional	Educação Inovadora e Transformadora com Excelência Acadêmica	Buscando criar um canal de comunicação que aproximasse a CSA/CTE dos discentes, professores, tutores, coordenadores de polo e de curso, foi criado o perfil da CSA/CTE no Instagram, por meio do qual foi feita a divulgação das avaliações 2023/1 e 2 (geral e ensino-aprendizagem). Link do perfil: <a href="https://www.instagram.com/csa.cte/">https://www.instagram.com/csa.cte/</a>	Sem custo
CTE	Sensibilização	Envio de e-mails aos coordenadores para divulgação das avaliações e aos discentes dos cursos EaD	Planejamento e Avaliação Institucional	Educação Inovadora e Transformadora com Excelência Acadêmica	Visando solicitar apoio dos coordenadores dos cursos EaD na divulgação dos processos avaliativos, enviamos e-mail pedindo ampla divulgação aos discentes. Da mesma forma, enviamos e-mail diretamente aos discentes dos cursos EaD reforçando a importância de sua participação nas avaliações	Sem custo
CTE	Sensibilização	Reestruturação a atualização do site da CSA/CTE	Planejamento e Avaliação Institucional	Educação Inovadora e Transformadora com Excelência Acadêmica	Visando divulgar amplamente os processos avaliativos e publicizar as ações da CSA/CTE foi realizada a reestruturação e atualização do site oficial.	Sem custo
CTE	Sensibilização	Sorteio de dois kits com itens da UFSM	Planejamento e Avaliação Institucional	Educação Inovadora e Transformadora com Excelência Acadêmica	Como estratégia para ampliar a participação discente na AEA 2023/2 a CSA/CTE está promovendo uma promoção em seu perfil do Instagram, na qual serão sorteados dois kits com itens da UFSM para discentes da UFSM que tenham respondido à avaliação. Link da promoção: <a href="https://www.instagram.com/p/C4dVHBHM64K/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==">https://www.instagram.com/p/C4dVHBHM64K/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==</a>	Sem custo
CTE	Sensibilização	Divulgação do sorteio	Planejamento e Avaliação Institucional	Educação Inovadora e Transformadora com Excelência Acadêmica	Para divulgação da promoção realizada, a CSA/CTE enviou e-mail aos discentes, bem como aos Coordenadores de Curso e coordenadores de Polo, solicitando apoio na divulgação.	Sem custo

CSA	Tipo de ação	Descrição da ação	Eixo SINAES	Desafio PDI	Justificativa	Custo
FW	Apoio	Recepção dos acadêmicos participantes do ENADE no dia da prova, incluindo distribuição de água e mensagens de otimismo e sucesso na avaliação.	Planejamento e Avaliação Institucional	Modernização e Desenvolvimento Organizacional	Este momento de acolhimento destaca a relevância da presença dos participantes, incentivando-os a enfrentar a prova com confiança e determinação.	Sem custo
FW	Apoio	Contratação de bolsista para auxiliar nas atividades da CSA/FW, incluindo a divulgação e sensibilização sobre a importância da participação de toda comunidade acadêmica nas avaliações institucionais.	Planejamento e Avaliação Institucional	Modernização e Desenvolvimento Organizacional	A bolsista será responsável pelas publicações dos resultados no Instagram e Facebook, com o objetivo de aumentar e aprimorar a divulgação das ações da CSA/FW. Além disso, a bolsista será encarregada de produzir os relatórios solicitados pela CPA e de manter o site da CSA/FW atualizado.	R\$ 4.800,00
FW	Apoio	Produção de materiais para divulgação das avaliações institucionais, incluindo a criação de camisetas (300 unidades) e cadernos (162) personalizados. Ambos os itens foram projetados com a logo da CSA e identificação do campus, proporcionando uma identidade visual clara e consistente para promover as avaliações e a participação dos membros da comunidade acadêmica.	Planejamento e Avaliação Institucional	Modernização e Desenvolvimento Organizacional	Com esta ação busca-se promover uma identidade visual clara e consistente que reforça a importância das avaliações e incentiva a participação ativa dos membros da comunidade acadêmica. Esses materiais servem como ferramentas tangíveis para aumentar a conscientização sobre as avaliações, tornando-as mais acessíveis e reconhecíveis para os estudantes, professores e funcionários. Além disso, ao proporcionar uma identidade visual unificada, esses materiais contribuem para a coesão e o engajamento da comunidade acadêmica, demonstrando o compromisso da instituição com a avaliação e melhoria contínua da qualidade educacional.	R\$ 4.950,00 (camisetas) e R\$ 1.654,02 (cadernos)

CSA	Tipo de ação	Descrição da ação	Eixo SINAES	Desafio PDI	Justificativa	Custo
FW	Melhoria	Participação na Semana da Calourada 2023 com apresentação da CSA/FW a todos os ingressantes no Campus de Frederico Westphalen.	Planejamento e Avaliação Institucional	Modernização e Desenvolvimento Organizacional	A apresentação da CSA/FW a todos os ingressantes no Campus de Frederico Westphalen é importante para introduzir os novos estudantes à estrutura e funcionamento da comissão, fornecer informações sobre seus objetivos e atividades, e promover uma cultura de participação e engajamento desde o início da trajetória acadêmica dos novos alunos. Essa iniciativa também busca estabelecer um canal de comunicação direta entre os ingressantes e a CSA/FW, permitindo que eles compreendam o papel da comissão na comunidade acadêmica e incentivando-os a se envolverem em futuras atividades de avaliação e melhoria institucional.	Sem custo
FW	Melhoria	Revestimento dos assentos de três conjuntos de longarinas, totalizando nove cadeiras, que são utilizadas pelos acadêmicos do Campus de Frederico Westphalen nos espaços de convivência.	Infraestrutura Física	Modernização e Desenvolvimento Organizacional	A ação de revestimento dos assentos das longarinas nos espaços de convivência visa proporcionar conforto, preservar a higiene, conservar a estética, valorizar o ambiente acadêmico e promover a qualidade de vida dos acadêmicos do Campus de Frederico Westphalen.	R\$ 1.701,00
FW	Sensibilização	Divulgação dos resultados da Avaliação do Processo de Ensino Aprendizagem no Campus da UFSM/FW, através de iniciativas que incluem diálogos com Diretores do Campus, Chefes de Departamento e Coordenadores de Curso.	Planejamento e Avaliação Institucional	Modernização e Desenvolvimento Organizacional	Esses diálogos permitem compartilhar os resultados obtidos, discutir pontos fortes e áreas de melhoria identificadas, e colaborar na elaboração de estratégias e ações para o aprimoramento contínuo do processo educacional. Além disso, envolver os líderes acadêmicos nesse processo demonstra um compromisso com a qualidade do ensino e fortalece a cultura de avaliação institucional.	Sem custo
FW	Sensibilização	Participação nas Semanas Acadêmicas dos cursos de graduação da UFSM/FW para divulgar as avaliações que ocorrem ao longo do ano na instituição.	Planejamento e Avaliação Institucional	Modernização e Desenvolvimento Organizacional	Essa iniciativa visa ampliar o conhecimento dos acadêmicos sobre a existência e importância dessas avaliações, destacando a relevância da participação dos discentes nos processos de avaliação institucionais.	Sem custo

CSA	Tipo de ação	Descrição da ação	Eixo SINAES	Desafio PDI	Justificativa	Custo
FW	Sensibilização	Manutenção regular da conta do Instagram e da página do Facebook da CSA-FW, visando estabelecer uma comunicação eficaz com a comunidade acadêmica.	Planejamento e Avaliação Institucional	Modernização e Desenvolvimento Organizacional	A manutenção regular da conta do Instagram e da página do Facebook da CSA-FW é essencial para estabelecer uma comunicação eficaz com a comunidade acadêmica, garantindo atualizações constantes, interação direta e compartilhamento de informações relevantes sobre as atividades, eventos e iniciativas da CSA-FW, promovendo assim o engajamento e a participação ativa dos membros da comunidade acadêmica.	Sem custo
FW	Sensibilização	Divulgação da Avaliação do Processo de Ensino Aprendizagem nos períodos letivos de 2023/1 e 2023/2.	Planejamento e Avaliação Institucional	Modernização e Desenvolvimento Organizacional	Busca-se conscientizar os discentes sobre a relevância de sua participação nas avaliações, com o intuito de aumentar o número de contribuições e, conseqüentemente, promover uma análise mais abrangente e representativa do processo de ensino e aprendizagem na instituição.	Sem custo
FW	Sensibilização	Divulgação do período de Avaliação Geral de 2023 nas salas de aula, nos setores acadêmicos, nos espaços de convivência e por meio das redes sociais.	Planejamento e Avaliação Institucional	Modernização e Desenvolvimento Organizacional	Esta ação foi desenvolvida visando sensibilizar discentes, docentes e TAEs sobre a importância da participação na Avaliação Institucional, buscando alcançar um maior número de contribuições e garantir uma análise abrangente e representativa da comunidade acadêmica.	Sem custo
FW	Sensibilização	Elaboração do Relatório da Avaliação Geral 2023	Planejamento e Avaliação Institucional	Modernização e Desenvolvimento Organizacional	A divulgação do relatório à comunidade acadêmica e demais partes interessadas demonstra transparência e responsabilidade da UFSM em relação à sua qualidade educacional e ao uso adequado dos recursos disponibilizados.	Sem custo
PM	Melhoria	Pagamento da bolsa 2APALMEIRA	Políticas Acadêmicas	Educação Inovadora e Transformadora com Excelência Acadêmica	Foi identificada, junto aos estudantes, a necessidade de ampliação no número de bolsas disponibilizadas pela Unidade para desenvolvimento de atividades em setores	R\$ 2400
PM	Melhoria	Substituição do revestimento e troca de espuma em quatorze cadeiras	Infraestrutura Física	Modernização e Desenvolvimento Organizacional	Foi identificada, junto aos estudantes, a necessidade de melhorias nos espaços de convivência da Unidade	R\$ 2610

CSA	Tipo de ação	Descrição da ação	Eixo SINAES	Desafio PDI	Justificativa	Custo
PM	Melhoria	Aquisição de dois sofás curvos eletrificados	Infraestrutura Física	Modernização e Desenvolvimento Organizacional	Foi identificada, junto aos estudantes, a necessidade de melhorias nos espaços de convivência da Unidade	R\$ 7260
PM	Melhoria	Reparos em equipamentos de laboratório	Políticas Acadêmicas	Educação Inovadora e Transformadora com Excelência Acadêmica	Foi identificada, junto aos estudantes, a necessidade de melhorias nos laboratórios da Unidade	R\$ 746,79
PM	Sensibilização	Aquisição de cinquenta canecas em inox	Planejamento e Avaliação Institucional	Gestão Ambiental	As canecas serão utilizadas como brindes ao Diretório Acadêmico do Curso com maior participação na Avaliação do Ensino-Aprendizagem 2023/2	R\$ 1042,5
PM	Sensibilização	Confecção de material gráfico na Imprensa Universitária	Planejamento e Avaliação Institucional	Modernização e Desenvolvimento Organizacional	Material gráfico para divulgação das Avaliações do Ensino-Aprendizagem 2023/1 e 2023/2 nos espaços mais frequentados pelos estudantes	R\$ 291,6
PM	Sensibilização	Aquisição de cinquenta canecas de porcelana	Planejamento e Avaliação Institucional	Gestão Ambiental	As canecas serão utilizadas como brindes ao Diretório Acadêmico do Curso com maior participação na Avaliação do Ensino-Aprendizagem 2023/2	R\$ 595
POLI	Melhoria	Contratação de bolsistas	Desenvolvimento Institucional	Educação Inovadora e Transformadora com Excelência Acadêmica	Pagamento de bolsas para discentes para divulgação dos cursos do Politécnico (Ensino Médio, Técnico, Graduação e Pós-graduação) na Expofax	R\$ 1200
POLI	Melhoria	Impressão de banners	Políticas Acadêmicas	Educação Inovadora e Transformadora com Excelência Acadêmica	Gráfica - Impressão de banners para a JAI. Viabilizar a participação dos discentes do Politécnico na Jornada Acadêmica Institucional. Além disso, utilizou o recurso para divulgação do Colégio em diversos eventos.	R\$ 7386,4
POLI	Melhoria	Participação em eventos	Políticas Acadêmicas	Educação Inovadora e Transformadora com Excelência Acadêmica	Possibilitar a participação dos servidores em eventos para ações de ensino, pesquisa e extensão.	R\$ 8324
POLI	Sensibilização	Publicação dos relatórios no site da CSA do Politécnico	Planejamento e Avaliação Institucional	Modernização e Desenvolvimento Organizacional	Necessidade de fazer a divulgação dos resultados	Sem custo