



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA  
PESQUISA DE IMAGEM E REPUTAÇÃO DA UFSM**

**INSTRUMENTO DE PESQUISA**

Este questionário tem **como finalidade verificar a percepção da comunidade externa (sociedade) sobre a imagem e reputação da UFSM.**

Essa pesquisa deverá ser respondida **APENAS** por pessoas externas à UFSM.

Esses dados serão disponibilizados à gestão da UFSM e servirão para que ela possa realizar melhorias em suas ações e serviços prestados junto à comunidade. Ressaltamos que ***você não será identificado(a)*** em nenhum momento. Não há respostas certas ou erradas; queremos apenas a sua percepção a respeito da UFSM.

O questionário está dividido em três seções: A primeira contém perguntas referentes a imagem institucional; a segunda, contém perguntas sobre o perfil do respondente; e a terceira, traz perguntas gerais sobre a UFSM. Estima-se que o tempo de resposta seja em torno de 10 minutos

Desde já ficamos muito gratos pela disponibilidade em participar.

Atenciosamente:

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA

*\* Esta pesquisa foi aprovada pelo Comitê de Ética da UFSM - CAAE: 71766523.0.0000.5346*

Questão de orientação do público alvo:

Você trabalha ou estuda na UFSM?

( ) Sim

( ) Não

Se sim...direcionar ao fim da pesquisa

**PARTE 1 – PERGUNTAS GERAIS SOBRE A IMAGEM INSITUCIONAL**

Para cada uma das questões a seguir, **marque o seu grau de concordância considerando a seguinte escala:**

**1 = Discordo totalmente**

**2 = Discordo parcialmente**

**3 = Nem discordo, nem concordo**

**4 = Concordo parcialmente**

**5 = Concordo totalmente**

**NS = Não possuo opinião formada/não sei opinar**

	Imagem da UFSM						
1.	A UFSM tem uma excelente imagem perante a sociedade.	1	2	3	4	5	NS
2.	Gosto mais da UFSM em comparação com outras universidades.	1	2	3	4	5	NS
3.	Tenho uma imagem positiva quando alguém menciona o nome da UFSM.	1	2	3	4	5	NS
4.	Eu recomendo a UFSM para meus amigos/familiares/conhecidos.	1	2	3	4	5	NS
5.	Associo a UFSM mais a coisas positivas do que negativas.	1	2	3	4	5	NS
6.	Se você, seu(ua) filho(a) ou algum membro da família entrar na UFSM, isso será motivo de satisfação e orgulho.	1	2	3	4	5	NS
	Qualidade dos serviços						

7.	A UFSM oferece serviços de educação de alta qualidade.	1	2	3	4	5	NS
8.	A UFSM forma estudantes qualificados.	1	2	3	4	5	NS
9.	Os egressos (ex-alunos) da UFSM encontram mais facilidade de conseguir emprego do que os egressos (ex-alunos) de outras instituições de ensino da região.	1	2	3	4	5	NS
10.	A UFSM acompanha de perto as tendências na educação e as reflete na prática.	1	2	3	4	5	NS
11.	A UFSM dá importância à formação prática além da teórica.	1	2	3	4	5	NS
<b>Responsabilidade social da UFSM</b>							
12.	A UFSM leva em conta as diversas realidades da comunidade.	1	2	3	4	5	NS
13.	A UFSM leva em conta as expectativas da comunidade.	1	2	3	4	5	NS
14.	A UFSM realiza projetos de responsabilidade social.	1	2	3	4	5	NS
15.	A UFSM cumpre seu papel para com a comunidade.	1	2	3	4	5	NS
16.	A UFSM ouve o que a comunidade tem a dizer.	1	2	3	4	5	NS
<b>Responsabilidade ambiental da UFSM</b>							
17.	A UFSM promove a conservação da biodiversidade em torno dos seus campi.	1	2	3	4	5	NS
18.	A UFSM estimula práticas, ações e eventos para conscientizar a sociedade sobre a importância do consumo sustentável.	1	2	3	4	5	NS
19.	A UFSM incentiva a sociedade a realizarem a separação de lixo e resíduos.	1	2	3	4	5	NS
20.	A UFSM faz uso adequado de energia renovável (ex: painéis solares).	1	2	3	4	5	NS
21.	A UFSM dá condições para o uso de transporte sustentável para o deslocamento até o campus (por exemplo, bicicleta, patinete, transporte público, caronas, etc).	1	2	3	4	5	NS
<b>Fomento à inovação (a UFSM como agente de inovação)</b>							
22.	A UFSM é reconhecida como geradora de projetos inovadores local, regional e nacionalmente.	1	2	3	4	5	NS
23.	A UFSM tem a inovação como “base fundamental” na formação dos seus discentes.	1	2	3	4	5	NS
24.	Vejo a UFSM como agente central da inovação no contexto local e regional.	1	2	3	4	5	NS
25.	A UFSM exerce papel fundamental na interlocução de atores (empresas, governo, sociedade, etc.) para promover inovações.	1	2	3	4	5	NS
26.	A UFSM oferece soluções para os problemas produtivos cotidianos.	1	2	3	4	5	NS
27.	A pesquisa e os avanços científicos promovidos pela UFSM beneficia toda a sociedade.	1	2	3	4	5	NS
<b>Reputação da UFSM</b>							
28.	Eu tenho muito orgulho de ter a UFSM na minha cidade ou região.	1	2	3	4	5	NS
29.	Os serviços prestados pela UFSM são de alta qualidade.	1	2	3	4	5	NS
30.	A UFSM é uma universidade prestigiada.	1	2	3	4	5	NS
31.	A UFSM é uma universidade onde vale a pena estudar devido à sua reputação.	1	2	3	4	5	NS
32.	Os serviços prestados pela UFSM justificam o investimento público nela realizado.	1	2	3	4	5	NS
33.	A UFSM é bem administrada.	1	2	3	4	5	NS
34.	Se você tivesse que dar uma nota para o trabalho desenvolvido pela UFSM junto a comunidade/sociedade de modo geral, que nota você daria? (dê uma nota de 0 a 10, sendo 0 - nenhuma satisfação e 10 - total satisfação):	Nota _____					

## PARTE 2 – PERFIL DOS RESPONDENTES

### 35. Gênero:

1. ( ) Masculino

2. ( ) Feminino

3. ( ) Prefiro não responder

### 36. Qual a sua idade? \_\_\_\_\_ anos

### 37. Qual cidade você mora atualmente? \_\_\_\_\_

### 38. Cor/Raça:

1. ( ) Branco (a)

3. ( ) Pardo (a)

5. ( ) Indígena (a)

2. ( ) Preto (a)

4. ( ) Amarelo (a)

6. ( ) Não declarado

### 39. Estado Civil:

1. ( ) Solteiro (a)

3. ( ) Casado (a) ou união estável

5. ( ) Separado (a)

2. ( ) Divorciado(a)

4. ( ) Viúvo (a)

6. ( ) Outro: \_\_\_\_\_

**40. Qual a sua escolaridade máxima completa?**

- |   |   |                                      |
|---|---|--------------------------------------|
| 1. <input type="checkbox"/> Ensino Infantil (pré-escola)        | 2. <input type="checkbox"/> Series iniciais do fundamental (4 ano completo) |                                      |
| 3. <input type="checkbox"/> Ensino fundamental (9 ano completo) | 4. <input type="checkbox"/> Ensino médio                                    |                                      |
| 5. <input type="checkbox"/> Graduação                           | 6. <input type="checkbox"/> Especialização                                  | 7. <input type="checkbox"/> Mestrado |
| 8. <input type="checkbox"/> Doutorado                           | 0. <input type="checkbox"/> Não escolarizado                                |                                      |

**41. Sobre suas séries escolares iniciais até o ensino médio, você?**

1. ☐ Estudou sempre em escola pública
2. ☐ Estudou parte em escola pública e parte em escola privada
3. ☐ Estudou sempre em escola privada

**42. Considerando sua renda mensal bruta hoje, em qual classe social segundo IBGE você se encaixa?**

- |   |  |
|---|--|
| 1. <input type="checkbox"/> Classe A (acima de 20 salários mínimos) | 2. <input type="checkbox"/> Classe B (de 10 a 20 salários mínimos) |
| 3. <input type="checkbox"/> Classe C (de 4 a 10 salários)           | 4. <input type="checkbox"/> Classe D (de 2 a 4 salários)           |
| 5. <input type="checkbox"/> Classe E (até 2 salários)               |  |

**43. Você já estudou na UFSM:**

- 1 ☐ Não
- 2 ☐ Sim, e conclui pelo menos um curso
- 3 ☐ Sim, mas não cheguei a concluir o curso

**PARTE 3 – PERGUNTAS GERAIS SOBRE A UFSM**

**44. Dentre as alternativas abaixo, você já teve algum vínculo/relação com a UFSM:**

- 1 ☐ Não, nunca tive algum tipo de vínculo/relação com a UFSM
- 2 ☐ Sim, já fui servidor da UFSM
- 3 ☐ Sim, já estudei na UFSM
- 4 ☐ Sim, já trabalhei em empresa que presta serviços na UFSM
- 5 ☐ Sim, já trabalhei em obras na UFSM
- 6 ☐ Sim, frequento ou já frequentei o Hospital Universitário de Santa Maria da UFSM

**45. Atualmente, você tem algum familiar, amigos ou conhecido que trabalha ou estuda na UFSM**

- 1 ☐ Sim, que trabalha na UFSM
- 2 ☐ Sim, que estuda na UFSM
- 3 ☐ Sim, ambos
- 4 ☐ Não, não possuo familiar, amigos ou conhecido que trabalha ou estuda na UFSM

**46. Quais as palavras que vem a sua mente quanto a imagem que você tem da UFSM (cite no máximo 3 palavras):**  
(pergunta de resposta não obrigatória)

1. ....
2. ....
3. ....

**47. Você escuta/assiste a rádio e/ou a TV da UFSM?**

- 1 ☐ Sim, radio e TV
- 2 ☐ Apenas rádio
- 3 ☐ Apenas TV
- 4 ☐ Não

**48. Com que frequência assiste a TV da UFSM?**

- |   |  |
|---|--|
| 1 <input type="checkbox"/> Todos os dias          | 2. <input type="checkbox"/> 4 a 6 vezes por semana |
| 3 <input type="checkbox"/> 2 a 3 vezes por semana | 4. <input type="checkbox"/> Raramente              |

**49. Como você avalia a programação da TV da UFSM? (dê uma nota de 0 a 10, sendo 0- nada adequado e 10 – totalmente adequado):**

**Nota:** \_\_\_\_\_

**50. Com que frequência escuta a rádio da UFSM?**

- |   |  |
|---|--|
| 1 <input type="checkbox"/> Todos os dias          | 2. <input type="checkbox"/> 4 a 6 vezes por semana |
| 3 <input type="checkbox"/> 2 a 3 vezes por semana | 4. <input type="checkbox"/> Raramente              |

**51. Como você avalia a programação da rádio da UFSM? (dê uma nota de 0 a 10, sendo 0- nada adequado e 10 – totalmente adequado):**

**Nota:** \_\_\_\_\_

**51. Com que frequência você visita o campus da UFSM da sua região?**

- |                              |                              |
|------------------------------|------------------------------|
| 1. ( ) Todos os dias         | 2. ( ) 4 a 6 dias por semana |
| 3. ( ) 2 a 3 dias por semana | 4. ( ) Eventualmente         |
| 5. ( ) Nunca fui ao campus   |                              |

**52. Com qual finalidade vai ao campus da UFSM da sua região?**

- |  |                                       |                          |
|--|---------------------------------------|--------------------------|
| 1 ( ) Fazer um caminhada               | 4 ( ) Polifeira (caso de Santa Maria) | 7 ( ) Assistir Shows     |
| 2 ( ) Viva o Campus                    | 5 ( ) Atividades de Lazer             | 8 ( ) Assistir Palestras |
| 3 ( ) Ir ao HUSM (caso de Santa Maria) | 6 ( ) Realizar cursos/treinamentos    | 9 ( ) Outro:.....        |

**53. Como você obtém informações sobre a UFSM?**

- |   |                                     |                              |
|---|-------------------------------------|------------------------------|
| 1 ( ) Site da UFSM                      | 6 ( ) Newsletter                    |                              |
| 2 ( ) Mensagens encaminhadas por e-mail | 7 ( ) Facebook                      | 11 ( ) Instagram             |
| 3 ( ) Twitter                           | 8 ( ) Linked In                     | 12 ( ) Youtube               |
| 4 ( ) Whatsapp                          | 9 ( ) TV Campus                     | 13 ( ) Rádio Universidade AM |
| 5 ( ) UniFM                             | 10 ( ) Imprensa regional e estadual |                              |

Obrigado pela Colaboração!