

**EDITAL ESPECÍFICO - MESTRADO EM COMUNICAÇÃO (CÓDIGO 1006)**  
**Edital Geral 028/2021 – ingresso no 1º semestre de 2022**

**1. DISPOSIÇÕES INICIAIS**

1.1. É responsabilidade do(a) candidato(a) o conhecimento das normas dispostas neste edital e no edital geral.

1.2. Toda a comunicação relativa ao processo seletivo e informações complementares a este edital específico serão feitas pelo site do Programa de Pós-graduação em Comunicação (<https://www.ufsm.br/cursos/pos-graduacao/santa-maria/poscom>) e pelo email [poscom@ufsm.br](mailto:poscom@ufsm.br).

**2. DAS VAGAS E PÚBLICO ALVO**

2.1. Área de Concentração: Comunicação Midiática: 17 vagas (total entre as duas linhas de pesquisa)

2.1.1. Linha pesquisa Mídia e Estratégias Comunicacionais: 8 vagas

2.1.2. Linha pesquisa Mídia e Identidades Contemporâneas: 9 vagas

Linhas de Pesquisa	Professor(a) Orientador(a)	Vagas por Linha
Mídia e Estratégias Comunicacionais	Aline Roes Dalmolin	8 vagas
	Carlise Porto Schneider Rudnicki	
	Laura Strelow Storch	
	Juliana Petermann	
	Rejane de Oliveira Pozobon	
	Sandra Rúbia da Silva	
	Viviane Borelli	
Mídia e Identidades Contemporâneas	Cássio dos Santos Tomaim	9 vagas
	Liliane Dutra Brignol	
	Milena Freire Bezerra de Oliveira-Cruz	
	Reges Schwaab	
	Sandra Dalcul Depexe	
	Veneza Mayora Ronsini	

2.2. Candidatos: Diplomados em Curso Superior nas áreas de Ciências Sociais Aplicadas; Ciências Humanas; Linguística, Letras e Artes (conforme áreas do conhecimento do CNPq).

2.3. O(A) candidato(a) deve indicar a linha de pesquisa e sugerir o orientador pretendido no momento da inscrição.

2.3.1. É prerrogativa da Comissão de Seleção, caso necessário, o remanejamento de vagas dentro da própria linha de pesquisa e a designação dos orientadores.

2.3.2. Cada candidato(a) poderá concorrer em apenas 1 (uma) das vagas ofertadas. Caso realize mais de 1 (uma) inscrição, será considerada válida somente a última inscrição realizada.

**3. DOCUMENTAÇÃO OBRIGATÓRIA DE IDENTIFICAÇÃO, TITULAÇÃO E AVALIAÇÃO DO CANDIDATO**

**3.1. Documentos obrigatórios de identificação e titulação:**

3.1.1. A ausência da documentação obrigatória de identificação e titulação, por qualquer que seja o motivo, resultará na eliminação do Processo Seletivo.

**3.1.2. Documento de identificação com foto:**

3.1.2.1. Para brasileiros: A apresentação de documento de identificação com foto, no qual conste número de CPF (ex: RG, CNH, Passaporte, etc) é obrigatória. Caso o documento de identificação anexado não apresente o número de CPF, o(a) candidato(a) deve anexar também cópia do documento de CPF. Em caso de classificação, o número do CPF é utilizado para acesso ao sistema de confirmação de vaga.

3.1.2.2. Para estrangeiros: a apresentação de passaporte é obrigatória. Em caso de classificação, o número do passaporte é utilizado para acesso ao sistema de confirmação de vaga.

### **3.1.3. Documento de comprovação de titulação mínima exigida, para brasileiros e estrangeiros:**

3.1.3.1. Comprovante de titulação de Graduação: Diploma de Graduação ou Curso Superior (nas áreas referidas no item 2.2) ou, na ausência deste, o Certificado de Conclusão de Curso emitido pelo Departamento responsável de cada IES ou "Atestado de Provável Formando" emitido pela Coordenação do respectivo Curso;

3.1.3.1.1 O atestado de provável formando somente será aceito para participação no processo de seleção e o(a) candidato(a) deverá enviar o Diploma ou Certificado no momento da confirmação de vaga.

### **3.2 Documentos para avaliação dos(as) candidatos(as):**

3.2.1. Histórico escolar do Curso de Graduação.

3.2.2. Curriculum Vitae: modelo Lattes/CNPq documentado (com cópias dos comprovantes da produção dos últimos quatro anos consolidados - 2018 a 2021, organizadas na ordem de apresentação da ficha de avaliação conforme Anexo 1, em um único arquivo PDF). Para casos de maternidade nos últimos quatro anos (2018 a 2021), as candidatas poderão contabilizar mais dois anos de produção, compreendendo, portanto, o período de 2016 a 2021. A comprovação se dará mediante apresentação da certidão de nascimento do(a) filho(a).

3.2.3. Planilha de avaliação do "Curriculum vitae", preenchida, assinada e digitalizada pelo candidato(a), conforme Anexo 1.

3.2.4. Certidão de nascimento do(a) filho(a), somente para casos de maternidade nos últimos quatro anos.

3.2.5. Pré-projeto de pesquisa de até 15 páginas (texto digitado em fonte Times New Roman tamanho 12 e espaçamento 1,5, em arquivo PDF) com os seguintes itens:

- a) Dados de identificação do candidato(a);
- b) Título;
- c) Tema;
- d) Linha de pesquisa;
- e) Professor(a) Orientador(a) pretendido(a);
- f) Problema;
- g) Objetivos;
- h) Justificativa (evidenciando a pertinência e a inserção do projeto na área de concentração do programa e na linha de pesquisa pretendida);
- i) Quadro teórico de referência;
- j) Metodologia;
- k) Referências.

3.3. O não envio da documentação para avaliação conforme instruído acima implica na redução da nota nos itens enviados de forma incompleta (no projeto) ou não documentada (no currículo).

3.4. Não será aceito o envio da documentação necessária à identificação, titulação e avaliação dos(as) candidato(a)s por outro modo que não seja em formato digital em arquivo PDF legível (no momento da inscrição).

3.5. Informações adicionais poderão ser obtidas na página do programa <https://www.ufsm.br/cursos/pos-graduacao/santa-maria/poscom> ou por e-mail [poscom@ufsm.br](mailto:poscom@ufsm.br).

## **4. CRITÉRIOS DE SELEÇÃO**

### **4.1 PRIMEIRA ETAPA: Eliminatória e classificatória**

4.1.1. A primeira etapa, eliminatória e classificatória, consistirá de Análise do Projeto de Pesquisa (peso 4,0).

4.1.2. Os projetos serão avaliados de acordo com os critérios:

- a) adequação do projeto à área de concentração e linha de pesquisa (2,0 pontos)
- b) relevância do tema do projeto para a linha de pesquisa pretendida no Programa (1,0)
- c) aderência à atividade de pesquisa do orientador (2,0 pontos)
- d) consistência do projeto de pesquisa (problema, objetivo, revisão teórica, método, redação acadêmica) (5,0 pontos)

4.1.3. Serão selecionados para a segunda etapa os(as) candidato(a)s que obtiverem a nota mínima de 7,0 (sete). A nota obtida pelo candidato(a) no projeto de pesquisa será considerada na segunda etapa do processo seletivo.

4.1.4 A relação dos(as) candidato(a)s aprovados(as) na primeira etapa e selecionados para a segunda fase será divulgada no site do Programa de Pós-Graduação em Comunicação (<https://www.ufsm.br/cursos/pos-graduacao/santa-maria/poscom>) até o dia 28 de janeiro de 2022.

4.1.5 O prazo para pedido de reconsideração desta etapa da seleção será até o dia 31 de janeiro de 2022, às 12 horas (meio-dia). O resultado da reconsideração será divulgado no dia 1º de fevereiro de 2022. O pedido de reconsideração deve ser encaminhado exclusivamente para o seguinte endereço eletrônico: [poscom@ufsm.br](mailto:poscom@ufsm.br).

## **4.2 SEGUNDA ETAPA: classificatória**

4.2.1. A segunda etapa, classificatória, consistirá de Entrevistas (Peso 3,0), Prova escrita de conhecimentos (Peso 2,0) e Análise de currículo (Peso 1,0)

### **4.2.2. Quanto às entrevistas (Peso 3,0):**

4.2.2.1. As entrevistas serão realizadas de forma síncrona, em modo remoto, com uso de plataforma de vídeo chamada. As orientações e o cronograma de horários das entrevistas dos(as) candidatos(as) aprovados(as) na Primeira Etapa serão publicados no site do Programa. Cada candidato(a) deve participar da entrevista no horário designado, não sendo possível alteração ou escolha por preferência do(a) candidato(a).

4.2.2.2. As entrevistas terão como critérios de avaliação os seguintes aspectos: a) qualidade das respostas do(a) candidato(a) à arguição sobre o anteprojeto de pesquisa; b) qualidade da justificativa do(a) candidato(a) sobre a pertinência do projeto à área de concentração do Programa e à linha de pesquisa pretendida; e c) disponibilidade de tempo do(a) candidato(a) para se dedicar ao curso.

4.2.2.3. Em caso de problemas técnicos de conexão à internet que impeçam a participação do(a) candidato(a) na hora marcada para a entrevista na sala online indicada, o(a) candidato(a) terá até seis horas (a contar da hora marcada para a entrevista) para manifestar justificativa por email (para o endereço [poscom@ufsm.br](mailto:poscom@ufsm.br)). Um novo horário de entrevista será designado para os casos assim justificados, conforme previsão de horários de segunda chamada no cronograma. Cada candidato(a) deve participar da entrevista no novo horário designado, não sendo possível alteração ou escolha por preferência do(a) candidato(a).

4.2.2.4. Na ocasião, tanto em primeira tentativa da entrevista quanto de remarcação em segunda chamada, em caso de problemas técnicos de conexão à internet, o(a) candidato(a) terá até dez minutos (a contar da hora marcada para a entrevista) para ingressar ou reingressar na chamada.

### **4.2.3 Quanto à Prova escrita (Peso 2,0)**

4.2.3.1. A prova escrita será realizada no dia 9 de fevereiro de 2022, turno da manhã, na plataforma Moodle UFSM, em endereço online a ser publicado no site do Programa de Pós-Graduação em Comunicação (<https://www.ufsm.br/cursos/pos-graduacao/santa-maria/poscom>).

4.2.3.2. Cada candidato(a) deverá acessar a plataforma Moodle com seu número de inscrição no processo seletivo, no horário marcado, a partir das orientações específicas publicadas no site do Programa de Pós-graduação em Comunicação (<https://www.ufsm.br/cursos/pos-graduacao/santa-maria/poscom>).

4.2.3.3. Será previsto um tempo de até cinco horas para responder à prova, que consistirá de um texto argumentativo dissertativo sobre questão de conhecimentos teóricos sobre o campo da Comunicação, a partir da seguinte bibliografia de referência.

#### **Área de Concentração Comunicação midiática** (bibliografia indicada para todos os candidatos):

MARTINO, Luís Mauro Sá; RODRIGUES, Maysa C. C. Os usos do conceito de “indústria cultural” na Teoria da Comunicação: um estudo de cinco revistas acadêmicas (2004-2008). **Animus**. Revista interamericana de Comunicação Midiática. v.20, n.20, 2011. Disponível em: <https://periodicos.ufsm.br/animus/article/view/2792/2623>

#### **Linha Mídia e Estratégias Comunicacionais** (bibliografia indicada apenas para candidatos inscritos na linha):

SALGADO, Tiago; MATTOS, Maria Ângela. Da informação à desinformação: conceitos e abordagens das teorias acerca da comunicação. In: ALZAMORA, Gean.; MENDES, Conrado Moreira; RIBEIRO, Daniel Melo. **Sociedade da desinformação e infodemia**. Belo Horizonte, MG: Fafich/Selo PPGCOM/UFMG,

CORTEZ, Natália. Hashtags e produção de sentidos: códigos, conteúdos e tendências no Twitter. In: ALZAMORA, Gean; MENDES, Conrado Moreira; RIBEIRO, Daniel Melo. **Sociedade da desinformação e infodemia**. Belo Horizonte, MG: Fafich/Selo PPGCOM/UFMG, 2021 (Olhares Transversais; v. 1). Disponível em: <https://seloppgcom.fafich.ufmg.br/novo/publicacao/sociedade-da-desinformacao-e-infodemia/>

**Linha Mídia e Identidades Contemporâneas** (bibliografia indicada apenas para candidatos inscritos na linha):

LOPES, Maria Immacolata Vassallo de. Jesús Martín-Barbero e os mapas essenciais para compreender a comunicação. **InTexto**, v. 43, p. 14-23, 2018. DOI: 10.19132/1807-8583201843.14-23 Disponível em: <https://seer.ufrgs.br/intexto/article/view/81160>

MARTÍN-BARBERO, J. O que a pesquisa latino-americana de comunicação deve ao Brasil: relato pessoal de uma experiência intercultural. **MATRIZES**, [S. l.], v. 15, n. 2, p. 127-146, 2021. DOI: 10.11606/issn.1982-8160.v15i2p127-146. Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/matriz/es/article/view/188795>

4.2.3.4 Cada candidato deverá ler a bibliografia indicada para a área de concentração e para a linha de pesquisa de interesse e inscrição.

4.2.3.5 O texto deverá ser submetido na plataforma Moodle em arquivo no formato PDF (fonte Times 12, espaço 1,5, em até cinco páginas), com a identificação do nome do candidato(a), número de inscrição, linha de pesquisa e orientador(a) pretendido(a), título e texto argumentativo dissertativo em resposta ao enunciado proposto.

4.2.3.6 Cabe a cada candidato(a) responsabilizar-se pela conexão de internet para a execução da prova e submissão do arquivo na plataforma Moodle dentro do período previsto para a realização.

4.2.3.7 Os critérios de avaliação da prova escrita de conhecimento são:

- a) domínio da bibliografia indicada (2,0);
- b) capacidade de interpretação (2,0);
- c) foco na questão proposta (2,0);
- d) capacidade de articulação dos referenciais teóricos (2,0);
- e) coerência argumentativa (1,0);
- f) clareza do texto (1,0).

#### **4.2.4 Quanto à Análise de Currículo (Peso 1,0)**

4.2.4.1. A Análise de Currículo terá como base os critérios listados na Ficha de Avaliação, Anexo 1 deste edital.

4.2.4.2. O(A) candidato(a) deverá submeter, no momento da inscrição, de maneira exclusivamente online, no sistema da UFSM: a) Curriculum Vitae modelo Lattes/CNPq documentado (com cópias dos comprovantes da produção dos últimos quatro anos consolidados - 2018 a 2021, organizados na ordem de apresentação da ficha de avaliação conforme Anexo 1, em um único arquivo PDF); b) um arquivo em formato PDF com a ficha de avaliação de currículo devidamente preenchida e assinada digitalmente.

4.2.4.3. Para os casos de maternidade nos últimos quatro anos, serão acrescentados dois anos de produção, mediante envio da comprovação e apresentação da certidão de nascimento, conforme item 3.2.4.

### **5. CLASSIFICAÇÃO**

5.1. O(A) candidato(a) classificado(a) deverá obter nota igual ou superior a sete, a partir da soma das notas nas duas etapas de avaliação: Primeira Etapa – Projeto de pesquisa (Peso 4,0) e Segunda Etapa – Entrevista (Peso 3,0); Prova (Peso 2,0) e Análise de Currículo (Peso 1,0).

5.2. Os(As) candidato(a)s serão classificados conforme as vagas, por Linha de Pesquisa, apresentadas neste Edital e respeitando a ordem numérica das notas do maior para o menor valor.

5.3. As notas serão divulgadas no site do Programa de Pós-graduação em Comunicação (<https://www.ufsm.br/cursos/pos-graduacao/santa-maria/poscom>) até o dia 17 de fevereiro de 2022.

5.4. Em caso de empate na nota final do processo seletivo, o desempate será feito por ordem de prioridade pelos seguintes critérios:

5.4.1. Candidato com idade igual ou superior a 65 anos, contados no último dia do período de inscrição;

5.4.2. Maior nota do Projeto de Pesquisa;

5.4.3. Maior nota da Prova.

5.5. A divulgação do(a)s candidato(a)s classificados e suplentes, bem como o período para interposição de recursos e divulgação dos resultados finais, segue o disposto do Edital Geral 028/2021.

5.6. A critério da Comissão de Seleção, caso haja vagas não preenchidas em alguma linha de pesquisa e haja vagas suplentes em outra linha, poderá haver realocação de candidatos entre as linhas, de acordo com o interesse dos docentes e consultado o candidato.

5.7. Caberá ao Colegiado do Programa a definição do orientador definitivo.

## 6. DOS PEDIDOS DE RECURSO

6.1. Conforme item 3.7 do Edital Geral.

## 7. DO CRONOGRAMA INTERNO DE SELEÇÃO

7.1. A seleção ocorrerá conforme o cronograma a seguir:

<b>DATAS</b>	<b>ETAPA</b>
21 de janeiro de 2022	Divulgação da lista de candidatos(as) aptos(as) a participarem da seleção
De 24 a 27 de janeiro de 2022	1ª Etapa: Avaliação dos projetos
28 de janeiro de 2022	Publicação dos candidatos aprovados na 1ª etapa
28 a 31 de janeiro de 2022 (até meio-dia)	Período de envio de reconsideração
01 de fevereiro de 2022	Publicação da listagem final dos aprovados na 1ª etapa da seleção e do cronograma das entrevistas
De 01 a 05 de fevereiro de 2022	Análise dos currículos
De 02 a 08 de fevereiro de 2022	Entrevistas
9 de fevereiro de 2022	Prova
10 de fevereiro de 2022	Correção das provas
11 de fevereiro de 2022	Reunião interna para homologação dos resultados
14 de fevereiro de 2022	Envio da relação de candidatos classificados e suplentes para PRPGP

---

Profa. Dra. Liliâne Dutra Brignol  
Coordenadora

**ANEXO 1**  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA**  
**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO**  
**FICHA DE AVALIAÇÃO DO CURRÍCULUM VITAE (LATTES)**

**CANDIDATO(A):**

Produção informada: ( ) 2018-2021

Produção informada: ( ) Caso de maternidade 2016-2021

**Observação:** Para pontuação dos artigos em periódicos, considerar Qualis Periódicos - Quadriênio 2013 - 2016, Área Comunicação e Informação.

<b>Critérios</b>	<b>Pontos</b>
<b>1 Formação Acadêmica</b>	<b>Máximo 2,0</b>
1.1 Curso de Graduação em Comunicação (1,0)	
1.2 Curso de Graduação em áreas afins (conforme item 2.2 do edital) ( 0,5)	
1.3 Outro Curso de Mestrado (2,0)	
1.4 Curso de Especialização (em Comunicação = 1,5; em áreas afins = 1,0)	
1.5 Curso de Aperfeiçoamento de pelo menos 20h (na Comunicação = 0,50; em áreas afins = 0,25)	
<b>Subtotal</b>	
<b>2 Produção Científica</b>	<b>Máximo 4,0</b>
2.1 Organização ou autoria de livros técnico-científicos na área publicados (1,0 para cada)	
2.2 Capítulo de livro técnico-científicos na área publicados (0,5 para cada)	
2.3 Artigos científicos publicados em periódicos com Qualis em Comunicação e Informação	
2.3.1 Qualis A1 (1,0 para cada)	
2.3.2 Qualis A2 (0,85 para cada)	
2.3.3 Qualis B1 (0,70 para cada)	
2.3.4 Qualis B2 (0,50 para cada)	
2.3.5 Qualis B3 (0,40 para cada)	
2.3.6 Qualis B4 (0,30 para cada)	
2.3.7 Qualis B5 (0,20 para cada)	
2.3.8 Sem Qualis (0,10 para cada)	
2.4 Artigo completo publicado em Anais de evento científico (0,40 cada) - (Máximo 2,0)	
2.5 Resumo expandido publicado em Anais de evento científico (0,20 cada) - Máximo 0,60)	
2.6 Resumo publicado em Anais de Congresso (0,10 cada) - (Máximo 0,60)	

2.7 Participação com apresentação em eventos científicos na área de Comunicação (0,25 para cada) - (Máximo 0,75)	
<b>Subtotal</b>	
<b>3 Pesquisa e outras atividades</b>	<b>Máximo 4,0</b>
3.1 Participação em grupo de pesquisa certificado pelo CNPq (0,50 por semestre) - (Máximo 1,5)	
3.2 Bolsista de iniciação científica (0,5 por ano) - (Máximo 1,50)	
3.3 Participação em projeto de pesquisa (0,5 por ano) - (Máximo 1,50)	
3.4 Participação em projeto de extensão (0,5 por ano) - (Máximo 1,50)	
3.5 Participação no PET (0,5 por ano) - (Máximo 1,50)	
3.6 Aluno Especial de Disciplina de Pós-Graduação (0,5 por disciplina) - (Máximo 1,0)	
3.7 Participação em eventos como ouvinte (0,10 cada) - (Máximo 1,0)	
3.8 Organização de eventos (0,20 cada) - (Máximo 1,0)	
3.9 Monitoria (0,25 por semestre) - (Máximo 0,50)	
3.10 Experiência profissional comprovada na área de Comunicação (0,20 por semestre - exceto estágios) (Máximo 1,20)	
<b>Subtotal</b>	
<b>Pontuação total obtida</b>	

Assinatura do(a) candidato(a): \_\_\_\_\_

NUP: 23081.105082/2021-63

Prioridade: Normal

Processo de edital de seleção de pós-graduação

134.111 - Planejamento. Orientações

### COMPONENTE

Ordem	Descrição	Nome do arquivo
15	Edital de seleção para ingresso de pós-graduação (134.111)	Minuta Edital POSCOM Mestrado_Editais Geral_0282021_REVISADO.pdf

### Assinaturas

07/12/2021 17:47:46

LILIANE DUTRA BRIGNOL (PROFESSOR DO MAGISTÉRIO SUPERIOR)

06.10.35.00.0.0 - CURSO-PROGRAMA PG EM COMUNICAÇÃO - CPPCom

Código Verificador: 1046299

Código CRC: 55945620

Consulte em: <https://portal.ufsm.br/documentos/publico/autenticacao/assinaturas.html>

