

SELEÇÃO POSCOM 2022

ORIENTAÇÕES PARA PROVA ESCRITA

A Coordenação do Programa de Pós-graduação em Comunicação da UFSM divulga as orientações para realização da Prova Escrita para candidatos(as) de Mestrado, conforme previsto no EDITAL 028/2021/PRPGP/UFSM e EDITAL ESPECÍFICO - MESTRADO EM COMUNICAÇÃO (CÓDIGO 1006).

No dia 9 de fevereiro de 2022, entre 8h e 13h, cada candidato(a) deverá ingressar na sala Moodle da Prova, elaborar e submeter um texto dissertativo relacionado com a bibliografia indicada no edital específico (e reproduzido abaixo). As instruções de acesso estão a seguir.

Além da leitura atenta das orientações sobre o acesso ao ambiente da prova, recomendamos que cada candidato(a) realize um ingresso prévio de teste na sala Moodle nos dias que antecedem a prova. Dúvidas devem ser direcionadas para o endereço de e-mail informado no edital: poscom@ufsm.br.

Instruções de acesso à sala Moodle para realização da Prova:

1. Ingressar em: <https://prova.nte.ufsm.br/>
2. Realizar o login:
 - a) o **login** (identificação) é composto da sigla **poscom** + 22 (ano da seleção) + CPF do candidato (somente números), ou seja: **poscom + 22 + CPF com 11 dígitos** - tudo junto, sem o sinal de + e sem espaço.
Exemplo: poscom2290117808291.
 - b) a **senha** individual é a **data de nascimento na forma DDMMAAAA**.
Exemplo: **01051991** - se a data de nascimento for 01/05/1991.
3. Automaticamente, cada candidato(a) será direcionado(a) à sala correspondente à linha de Pesquisa para a qual realizou a inscrição;
4. No dia e horário da prova, 9 de fevereiro de 2022, às 8h, conforme previsto pelo edital, as questões a serem respondidas estarão visíveis em ambas as salas;
5. Cada candidato deverá submeter um texto na plataforma Moodle seguindo as orientações indicadas;

6. Findado o prazo de cinco horas para realização da prova, às 13h, conforme previsto em edital, a questão será encerrada, ou seja, o sistema não mais aceitará respostas;
7. A única forma de resposta à questão é pela submissão do arquivo em PDF, não sendo aceito outro formato. A prova acontecerá somente dentro do ambiente da plataforma Moodle, não sendo possível respondê-la por nenhuma outra forma ou canal.

Sobre a prova, conforme o Edital Específico:

4.2.3 Quanto à Prova escrita (Peso 2,0)

4.2.3.1. A prova escrita será realizada no dia 9 de fevereiro de 2022, turno da manhã, na plataforma Moodle UFSM, em endereço online a ser publicado no site do Programa de Pós-Graduação em Comunicação (<https://www.ufsm.br/cursos/pos-graduacao/santa-maria/poscom>).

4.2.3.2. Cada candidato(a) deverá acessar a plataforma Moodle com seu número de inscrição no processo seletivo, no horário marcado, a partir das orientações específicas publicadas no site do Programa de Pós-graduação em Comunicação (<https://www.ufsm.br/cursos/pos-graduacao/santa-maria/poscom>).

4.2.3.3. Será previsto um tempo de até cinco horas para responder à prova, que consistirá de um texto argumentativo dissertativo sobre questão de conhecimentos teóricos sobre o campo da Comunicação, a partir da seguinte bibliografia de referência.

Área de Concentração Comunicação midiática (bibliografia indicada para todos os candidatos):

MARTINO, Luís Mauro Sá; RODRIGUES, Maysa C. C. Os usos do conceito de “indústria cultural” na Teoria da Comunicação: um estudo de cinco revistas acadêmicas (2004-2008). *Animus. Revista interamericana de Comunicação Midiática.* v.20, n.20, 2011. Disponível em: <https://periodicos.ufsm.br/animus/article/view/2792/2623>

Linha Mídia e Estratégias Comunicacionais (bibliografia indicada apenas para candidatos inscritos na linha):

SALGADO, Tiago; MATTOS, Maria Ângela. Da informação à desinformação: conceitos e abordagens das teorias acerca da comunicação. In: ALZAMORA, Gean; MENDES, Conrado Moreira; RIBEIRO, Daniel Melo. Sociedade da

desinformação e infodemia. Belo Horizonte, MG: Fafich/Selo PPGCOM/UFMG, 4 2021 (Olhares Transversais; v. 1). Disponível em: <https://seloppgcom.fafich.ufmg.br/novo/publicacao/sociedade-da-desinformacao-e-infodemia/>

CORTEZ, Natália. Hashtags e produção de sentidos: códigos, conteúdos e tendências no Twitter. In: ALZAMORA, Gean;; MENDES, Conrado Moreira; RIBEIRO, Daniel Melo. Sociedade da desinformação e infodemia. Belo Horizonte, MG: Fafich/Selo PPGCOM/UFMG, 2021 (Olhares Transversais; v. 1). Disponível em: <https://seloppgcom.fafich.ufmg.br/novo/publicacao/sociedade-da-desinformacao-e-infodemia/>

Linha Mídia e Identidades Contemporâneas (bibliografia indicada apenas para candidatos inscritos na linha):

LOPES, Maria Immacolata Vassallo de. Jesús Martín-Barbero e os mapas essenciais para compreender a comunicação. InTexto, v. 43, p. 14-23, 2018. DOI: 10.19132/1807-8583201843.14-23 Disponível em: <https://seer.ufrgs.br/intexto/article/view/81160>

MARTÍN-BARBERO, J. O que a pesquisa latino-americana de comunicação deve ao Brasil: relato pessoal de uma experiência intercultural. MATRIZes, [S. I.], v. 15, n. 2, p. 127-146, 2021. DOI: 10.11606/issn.1982-8160.v15i2p127-146. Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/matrices/article/view/188795>

4.2.3.4 Cada candidato deverá ler a bibliografia indicada para a área de concentração e para a linha de pesquisa de interesse e inscrição.

4.2.3.5 O texto deverá ser submetido na plataforma Moodle em arquivo no formato PDF (fonte Times 12, espaço 1,5, em até cinco páginas), com a identificação do nome do candidato(a), número de inscrição, linha de pesquisa e orientador(a) pretendido(a), título e texto argumentativo dissertativo em resposta ao enunciado proposto.

4.2.3.6 Cabe a cada candidato(a) responsabilizar-se pela conexão de internet para a execução da prova e submissão do arquivo na plataforma Moodle dentro do período previsto para a realização.

4.2.3.7 Os critérios de avaliação da prova escrita de conhecimento são:



POSCOM
Programa de Pós-Graduação
em Comunicação • UFSM



- a) domínio da bibliografia indicada (2,0);
- b) capacidade de interpretação (2,0);
- c) foco na questão proposta (2,0);
- d) capacidade de articulação dos referenciais teóricos (2,0);
- e) coerência argumentativa (1,0);
- f) clareza do texto (1,0).

Santa Maria, 4 de fevereiro de 2022.

**Comissão de Seleção
POSCOM UFSM**