

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO - POSCOM
Oferta de disciplinas 2022-2
Disciplinas eletivas

COM921 Estudos Avançados em Comunicação II – Narrar o antropoceno: comunicação e as emergências do nosso tempo (Prof. Dr. Reges Toni Schwaab) - 60h - Modalidade online

Ementa: Convivência de saberes em torno do Antropoceno e o desafio coletivo diante da emergência socioambiental. Do cenário de desconexões ao acolhimento de infinitos mundos para habitar uma casa comum. Vocabulário do Antropoceno e seus convites para os estudos em Comunicação. Investigação, criação e coexistência de modos de narrar o/no Antropoceno. Tem por objetivos: Realizar estudos dirigidos sobre abordagens e proposições de distintos saberes; Reconhecer os debates emergentes e a tarefa das humanidades na discussão do Antropoceno; Debater a produção de conhecimento em Comunicação no cenário de emergência socioambiental; Promover um ambiente de escuta atenta e ativa, e um espaço livre para construção de pensamento, estimulando a elaboração coletiva; Estimular o diálogo com pensadores e pesquisadores dedicados ao tema.

COM921 Estudos Avançados em Comunicação II - Comunicação e Culturas Digitais (Profa. Dra. Sandra Rúbia da Silva) - 60h - Modalidade online

Ementa:

A partir do entendimento da internet como um artefato cultural, o conjunto de textos da disciplina reflete sobre o fenômeno do crescente fortalecimento da diversidade das culturas digitais pela perspectiva teórica de autores ligados ao universo acadêmico anglo-saxão, buscando realizar o mapeamento teórico e o estado da arte levando em conta dois pólos de discussão. Em um primeiro momento, a internet e seus impactos na sociedade e na cultura são contextualizados nos âmbitos econômico, social e político, através de investigações sobre a economia do compartilhamento, os algoritmos e aplicativos, o capitalismo de plataforma, o ciberativismo e as culturas da participação. Em um segundo momento, em perspectiva comparada, as redes sociais digitais, aplicativos, plataformas online e dispositivos móveis são analisados a partir de suas apropriações e usos na vida cotidiana dos agentes sociais, levando em conta seus imaginários e práticas. Ao longo da disciplina, busca-se estimular nos alunos o entendimento acerca do caráter socialmente construído da internet e a influência exercida na sua conformação pela diversidade cultural. Por fim, considera-se o papel da internet no exercício do direito à comunicação e à construção de valores públicos, devendo o acesso ser considerado um direito humano fundamental.

COM920 Estudos Avançados em Comunicação I- Publicidade Contemporânea: pensamentos brasileiros (Profa. Dra. Juliana Petermann e Profa. Dra. Fernanda Sagrilo/Posdoc) - 60h - Modalidade presencial

Ementa: A disciplina propõe uma atualização dos estudos no campo da publicidade contemporânea, a partir da produção científica nacional, considerando os âmbitos da produção, do produto publicitário e do consumo, com ênfase nas questões da diversidade e da inclusão. Tem por objetivos propor elementos de reflexão teórica e análise das visões contemporâneas da publicidade, a partir dos autores e das autoras brasileiras, considerando os âmbitos da produção, do produto publicitário e do consumo, com ênfase nas questões da diversidade e da inclusão.

COM909 Mídia e Pluralismo - 60h - Modalidade presencial

Ementa: A disciplina propõe uma análise das visões de multiculturalidade e de globalização veiculadas na mídia, nas quais a afirmação da pluralidade dos mundos sociais convive com a crescente diminuição dos limites entre as culturas. Ênfase na dinâmica igualdade/diferença, nova ordem mundial dos media e novas narrativas digitais dos media face à compressão espaço-temporal da modernidade tardia. São objetivos da disciplina propor elementos de reflexão teórica e análise das visões de multiculturalidade e de globalização veiculadas na mídia, nas quais a afirmação da pluralidade dos mundos sociais convive com a crescente diminuição dos limites entre as culturas.

COM916 Mídia, Cultura e Identidades (Profa. Dra. Veneza Mayora Ronsini) - 60h - Modalidade presencial

Ementa: A disciplina objetiva apresentar conceitos e pesquisas empíricas da vertente dos estudos culturais críticos, cujo foco é a compreensão da mídia massiva e digital na reprodução da ordem social com vistas à uma análise cultural do consumo midiático que integre as múltiplas dimensões da experiência cotidiana. A terminologia consumo quer destacar o contexto amplo das relações entre consumo midiático e consumo de bens materiais e da produção de conteúdo nas mídias digitais. Na tripartição das abordagens dos Estudos Culturais, sistematizada por Richard Johnson (1999), tratamos dos estudos da “cultura vivida” que demandam analisar a “experiência” dos agentes nos contextos institucionais e na estrutura social. Quando levamos em conta o pensamento comunicacional latino-americano, tais investigações são agrupadas sob a rubrica dos estudos culturais latino-americanos de recepção e consumo. Aqui, enfatizamos somente a tendência filiada a uma análise cultural materialista, interessada em apreender os sentidos do consumo midiático a partir da crítica ao capitalismo como forma de vida baseada na injustiça e na desigualdade de classe, de gênero, racial, entre outras formas de opressão.

COM910 Estratégias Semiológicas dos Discursos Midiáticos (Profa. Dra. Viviane Borelli) - 60h - Modalidade presencial

Ementa: A disciplina objetiva refletir sobre os conceitos chave que nomeiam a disciplina, a partir dos seguintes módulos: campo das Estratégias e o campo semiológico; o campo dos discursos e a semiótica social; o campo das mídias, as

sociedades em midiaticização e o processo de circulação de sentidos. Construir um espaço de diálogo entre as singularidades das pesquisas dos/as alunos/as que tratam de perspectivas que problematizem as processualidades da midiaticização, a construção e a circulação de sentidos; Estimular o debate entre as diferentes abordagens dos estudos dos discursos e a mídia para efetivar a interdisciplinaridade do saber.

COM913 Comunicação e Representações Identitárias (Prof. Dr. Flavi Ferreira Lisboa Filho e Prof.Dr. Luciomar de Carvalho/Posdoc) - 60h - Modalidade presencial

Ementa: A relação entre mídia, cultura e identidades no cenário da globalização. Diversidade cultural e mídias. Consequências da ação midiática no processo de constituição e/ou representação das identidades no mundo contemporâneo. TEm por objetivos: discutir teoricamente a relação entre mídia, cultura e identidades no cenário da globalização, detendo-se em seu impacto sobre a diversidade cultural. Evidenciar suas consequências no processo de constituição e/ou representação das identidades no mundo contemporâneo.