

## POSCOM UFSM - Oferta 2022-2

	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
Manhã 8h30 – 12h30		<p><b>COM901 Metodologia da Pesquisa em Comunicação</b> - linha Mídia e Identidades Contemporâneas (Cássio Tomaim e Sandra Depexe) 30h</p> <p style="text-align: center;"><b>COM901</b> <b>Metodologia da Pesquisa em Comunicação</b> - linha Mídia e Estratégias Comunicacionais (Ivete Fossá e Viviane Borelli) 30h</p>	<p><b>COM910 Estratégias Semiológicas dos Discursos Midiáticos</b> (Viviane Borelli) 60h</p> <p><b>COM916 Mídia, Cultura e Identidades</b> (Veneza Ronsini) 60h</p>	<p><b>COM909 Mídia e Pluralismo</b> (Professor visitante) 60h</p>	<p style="text-align: center;"><b>COM914</b> <b>Teorias e Epistemologia da Comunicação</b> (Márcia Amaral e Eugenia Barichello) 60h</p> <p><b>COM800 Pesquisa Orientada I</b> (Milena Freire) 60h</p> <p><b>COM812 Pesquisa Orientada IV</b> (Ivete Fossá) 60h</p>
Tarde 13h30 – 17h30	<p><b>COM913 Comunicação e Representações Identitárias</b> (Flavi F. Lisboa Filho e Luciomar de Carvalho/posdoc) 60h</p>	<p><b>COM921 Estudos Avançados em Comunicação II</b> – Narrar o antropoceno: comunicação e as emergências do nosso tempo (Reges Schwaab) 60h</p> <p><b>COM920 Estudos Avançados em Comunicação I</b> - Publicidade Contemporânea: pensamentos brasileiros (Juliana Petermann e Fernanda Sagrilo/posdoc) 60h</p>		<p><b>COM921 Estudos Avançados em Comunicação II</b> - Comunicação e Culturas Digitais (Sandra Rúbia da Silva) 60h</p> <p><b>COM929 Pesquisa Orientada II</b> (Liliane Brignol) 60h</p>	<p><b>COM811 Pesquisa Orientada III</b> (Sandra Rúbia da Silva) 60h</p> <p><b>COM800 Pesquisa Orientada I</b> (Carlise Rudnicki) 60h</p> <p><b>COM800 Pesquisa Orientada I</b> (Cássio Tomaim) 60h</p>

- Oferta sujeita a alterações.

- As disciplinas grafadas em azul serão ministradas na modalidade remota. São elas: **COM901 Metodologia da Pesquisa em Comunicação** (linha Mídia e Estratégias Comunicacionais); **COM921 Estudos Avançados em Comunicação II** – Narrar o antropoceno: comunicação e as emergências do nosso tempo; **COM921 Estudos Avançados em Comunicação II** - Comunicação e Culturas Digitais; **COM914 Teorias e Epistemologia da Comunicação**; **COM812 Pesquisa Orientada IV** (turma professora Ivete); **COM811 Pesquisa Orientada III** (turma Sandra Rúbia)

- No caso de matrícula em **Docência Orientada**, devem observar a disciplina ofertada pelo respectivo orientador.