



Disciplina: COM920 Estudos Avançados em Comunicação I - Comunicação e Inovação Tecnológica

Carga horária: 60h

Créditos: 4

Disciplina Eletiva – Mestrado

Docente: Celestino Vaz Tomás Jone Joanguete. Celestino.joanguete@ufsm.br

EMENTA

A disciplina "Comunicação e Inovação Tecnológica" aborda diversos temas relevantes para entender a relação entre a comunicação e as inovações tecnológicas. No início do curso, serão apresentadas as definições de comunicação e inovação tecnológica, destacando a importância dessa conexão na era atual, em que a tecnologia desempenha um papel fundamental em nossas vidas. Serão exploradas as tendências tecnológicas na área da comunicação e suas aplicações práticas.

Um dos pontos centrais da disciplina é a análise do impacto das redes sociais na comunicação e inovação tecnológica. Serão discutidas estratégias de comunicação digital e o gerenciamento de redes sociais, considerando como elas têm transformado a forma como nos relacionamos e compartilhamos informações. Além disso, serão abordadas questões relacionadas à comunicação móvel e multiplataforma, explorando como os dispositivos móveis e a diversidade de plataformas têm influenciado a comunicação.

Outro aspecto relevante é a compreensão da inovação tecnológica e sua relação com a transformação digital. Serão apresentados conceitos essenciais nessa área, bem como o papel da comunicação na condução de processos de inovação e transformação nas organizações. Será discutido como a transformação digital afeta a comunicação e como as estratégias de comunicação devem se adaptar a esse contexto em constante evolução.

A ética e a responsabilidade na comunicação tecnológica também serão abordadas na disciplina. Serão discutidos os desafios éticos da comunicação de inovações tecnológicas, bem como a importância da responsabilidade social e da sustentabilidade nesse contexto. Serão exploradas questões éticas e de privacidade, destacando a necessidade de proteção dos dados pessoais em um ambiente cada vez mais digital.

Por fim, os alunos terão a oportunidade de aplicar os conhecimentos adquiridos por meio de um projeto integrador. Esse projeto consistirá no desenvolvimento de uma proposta prática de comunicação e inovação tecnológica, permitindo que os estudantes coloquem em prática os conceitos e técnicas discutidos ao longo da disciplina.

OBJETIVOS

A disciplina de Comunicação e Inovação Tecnológica tem como objetivo fornecer aos estudantes uma compreensão aprofundada do papel da inovação tecnológica na transformação da comunicação contemporânea. Ao explorar novas tendências e tecnologias emergentes, como inteligência artificial, realidade virtual, chatbots e assistentes de voz, os alunos desenvolvem

conhecimentos e habilidades para acompanhar e aproveitar as oportunidades proporcionadas por essas tecnologias disruptivas.

Além disso, a disciplina explora as estratégias de comunicação digital e gestão de redes sociais, compreender a relação entre inovação tecnológica e transformação digital, analisar a comunicação interna e sua relação com a cultura organizacional voltada para a inovação, refletir sobre ética e responsabilidade na comunicação de inovações, estudar casos de sucesso em comunicação e inovação tecnológica, e desenvolver um projeto integrador que aplique os conhecimentos adquiridos. Ao final da disciplina, os alunos estarão preparados para utilizar a comunicação como uma ferramenta estratégica na promoção de inovações tecnológicas e compreenderão a importância da comunicação eficaz no contexto da transformação digital.

CONTEÚDOS

1.Introdução à Comunicação e Inovação Tecnológica

- 1.1. Definição de comunicação e inovação tecnológica.
- 1.2. Importância da comunicação na era da tecnologia.
- 1.3. Tendências tecnológicas na comunicação
- 1.4. Aplicações da tecnologia na comunicação

2. Comunicação Digital e Redes Sociais

- 2.1. Impacto das redes sociais na comunicação e inovação tecnológica.
- 2.2. Estratégias de comunicação digital e gerenciamento de redes sociais.
- 2.3. Comunicação móvel e multiplataforma
- 2.4. Engajamento do público e comunidades online

3. Inovação Tecnológica e Transformação Digital

- 3.1. Conceitos de inovação tecnológica e transformação digital.
- 3.2. Papel da comunicação na condução de processos de inovação e transformação.
- 3.3. Transformação digital e comunicação

4. Ética e Responsabilidade na Comunicação Tecnológica

- 4.1. Desafios éticos da comunicação de inovações tecnológicas.
- 4.2. Responsabilidade social e sustentabilidade na comunicação e inovação tecnológica.
- 4.3. Questões éticas e de privacidade
- 4.4. Proteção dos dados pessoais

5. Projeto Integrador

- 5.1. Desenvolvimento de um projeto prático de comunicação e inovação tecnológica, aplicando os conceitos e técnicas estudados.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CUPANI, Alberto. Filosofia da Tecnologia: um convite. Florianópolis: EDUFSC, 2011

DRUCKER, P. Inovação e espírito empreendedor: prática e princípios. São Paulo: Pioneira Thomson, 1987

LÉVY, P. As tecnologias da Inteligência – o futuro do pensamento na era da informática. Rio de Janeiro, Editora 34, 2011

CASE, Steve. **A terceira onda**; Rio de Janeiro: Alta Books, 2020.

ROGERS, David L. **Transformação digital: repensando o seu negócio para a era digital**; São Paulo: Autêntica Business, 2017.

ARMSTRONG, Paul **Dominando as tecnologias disruptivas**; São Paulo: Autêntica Business, 2019.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ANTUNES, André. Inovação tecnológica para o desenvolvimento mas de quem. (2013). Disponível em: <http://www.ihu.unisinos.br/noticias/520301-inovacao-tecnologica-para-o-desenvolvimento-mas-de-quem/>

DAGNINO, R.; BRANDÃO, F.C.; NOVAES, H. T. Sobre o Marco Analítico-Conceitual da Tecnologia Social. In: Tecnologia social: uma estratégia para o desenvolvimento /Fundação Banco do Brasil – Rio de Janeiro: 2004.

LOPEZ CERREZO, J. Ciencia, tecnología y sociedad: el estado de la cuestión en Europa y Estados Unidos. Revista Iberoamericana de Educación, n. 18, 200

ALENTE, José A.; BARANAUSKAS, Maria C. C.; MAZZONE, Jaures. Aprendizagem na era das tecnologias digitais. Editora Cortez, 2007

GUIMARÃES, Leonam dos Santos; MATTOS, José Roberto Loureiro. **Gestão da tecnologia e inovação.**; São Paulo: Saraiva UNI, 2012.

PALFREY, J.; GASSER, U. Nascidos na era digital: entendendo a primeira geração dos nativos digitais. Porto Alegre: ARTMED, 2011.