



Disciplina: COM921 Estudos Avançados em Comunicação II: ASPECTOS CONTEMPORÂNEOS SOBRE PRODUÇÃO E CONSUMO EDITORIAL

Carga horária: 60h

Créditos: 4

Disciplina Eletiva – Mestrado ou Doutorado

Docentes: Marília Barcellos e Sandra Depexe

PROPOSTA

Esta disciplina tem como foco principal a análise dos aspectos contemporâneos relacionados à produção e ao consumo editorial, considerando as transformações provocadas pela revolução tecnológica nas últimas décadas. Serão discutidos os impactos dessas mudanças bem como as estratégias e sociabilidades presentes na produção e no consumo editorial. Além disso, serão abordados temas como a economia criativa, a indústria da cultura e a relação entre leitura e midiatização.

EMENTA

Aspectos contemporâneos relacionados à produção e ao consumo editorial. Revolução tecnológica na indústria editorial. Mercado editorial, cadeias produtivas e estratégias. Representações e sociabilidades no consumo editorial. Economia criativa e indústria da cultura. Leitura compartilhada e midiatização.

OBJETIVOS

Analisar a lógica do campo editorial;
Discutir a relação entre leitura e o mercado editorial;
Compreender as estratégias nas publicações no campo editorial;
Refletir sobre as formas de sociabilidade através da leitura em contexto midiático;
Ampliar diálogo entre interfaces da comunicação.

CONTEÚDOS

1. CAMPO EDITORIAL EDITORIAL
 - 1.1 Cadeia produtiva
 - 1.2 Lógica do campo editorial: produção e consumo
 - 1.3 Produtos editoriais em contexto midiático

2. ECONOMIA CRIATIVA E INDÚSTRIA DA CULTURA
 - 2.1 Conceitos e contextos
 - 2.2 Agentes e produtos
 - 2.3 Editores independentes

3. COMUNICAÇÃO E (R)EVOLUÇÃO TECNOLÓGICA
 - 3.1 Edição, leitura e mercado
 - 3.2 Indústria editorial e pesquisas
 - 3.3 Leitores e novas sociabilidades da leitura

AVALIAÇÃO

Considera leituras prévias indicadas; participação e presença em debates; realização de artigo como final da disciplina.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CALASSO, R. *A marca do editor*. Trad. Pedro Fonseca. Belo Horizonte: Âyiné, 2020.

THOMPSON, John B. *Mercadores de cultura: o mercado editorial no século XXI*. São Paulo: EdUnesp, 2013.

THOMPSON, John B. *As guerras do livro: A revolução digital no mundo editorial*. São Paulo: EdUnesp, 2021.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BOURDIEU, Pierre. *A produção da crença: Contribuição para uma economia dos bens simbólicos*. Porto Alegre: Zouk, 2004.

BOURDIEU, Pierre. Uma revolução conservadora na edição. *Política & Sociedade*, v. 17, n. 39, p.198-249, 2018.

CHARTIER, Roger. *A aventura do livro: do autor ao navegador*. São Paulo: Editora Unesp, 2009.

GARCÍA CANCLINI, Néstor; URTEAGA, Maritza. (org.). *Cultura y desarrollo: una visión crítica desde los jóvenes*. Buenos Aires: Paidós, 2012.

GARCÍA CANCLINI, Néstor *et al.* *Hacia una antropología de los lectores*. Fundação Telefônica. 2015. Disponível em: <
<https://www.fundaciontelefonica.com/cultura-digital/publicaciones/469/> > Acesso: 27 maio 2022.

BIBLIOGRAFIA DE APOIO

BOLAÑO, César. *A reinvenção do livro na era digital*. São Paulo: Edições Sesc, 2016.

BOURDIEU, Pierre. Une révolution conservatrice dans l'édition. Actes de la recherche en sciences sociales. Vol. 126-127, mars 1999. Édition, Éditeurs. P. 3-28. Disponível https://www.persee.fr/doc/arss_0335-5322_1999_num_126_1_3278 . Acesso 05/06/2023.

BURKE, Peter. *Uma História Social Da Mídia*. Rio de Janeiro: Zahar, 2004.

CALASSO, R. A obliteração dos perfis editoriais. In: *A marca do editor*. Trad. Pedro Fonseca. Belo Horizonte: Âyiné, 2020.

CALASSO, R. Faire plaisir. In: *A marca do editor*. Trad. Pedro Fonseca. Belo Horizonte: Âyiné, 2020.

CHARTIER, Roger. *A ordem dos livros*. Brasília: EdUnb, 1999.

DARNTON, Robert. *A questão dos livros: passado, presente e futuro*. São Paulo: Cia das Letras, 2004.

ECO, Umberto; CARRIÈRE, Jean-Claude. *Não contem com o fim do livro*. Rio de Janeiro: Record, 2010.

ELLESTRÖM, Lars. *Midialidade: ensaios sobre comunicação, semiótica e intermedialidade*. Domingos, Ana Cláudia; Klauk, Ana Paula; Melo, Maria Guiné (ORGS.). Porto Alegre: EDIPUCRS, 2017.

ESTEVEES, Fernando; PICCOLINI, Patricia (orgs.) *La edición de libros en tiempos de cambio*. Ciudad de México: Paidós, 2017.

FAILLA, Zoara (org.). *Retratos da leitura no Brasil 5*.- São Paulo : Imprensa Oficial do Estado de São Paulo :Instituto Pró-Livro, 2023. Disponível: <http://plataforma.prolivro.org.br/retratos.php>. Acesso 12/06/2023.

FEBVRE, Lucien; MARTINEBVRE, Lucien; MARTIN, Henri-Jean. *O Aparecimento do Livro*. São Paulo: Edusp. 2016.

GARCÍA CANCLINI, Néstor. *Culturas híbridas: estratégias para entrar e sair da modernidade*. São Paulo: Editora UFMG, 2003.

GARCÍA CANCLINI, Néstor. *Consumidores e cidadãos: conflitos multiculturais da globalização*. 7. ed. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2008.

GENETTE, Gérard. *Paratextos Editoriais*. São Paulo: Ateliê Editorial, 2009.

GORGULHO, L. F. et al. *A economia da cultura, o BNDES e o desenvolvimento sustentável*. BNDES Setorial, Rio de Janeiro, n. 30, p. 299-355, set. 2009. Disponível em:<https://web.bndes.gov.br/bib/jspui/bitstream/1408/1310/1/BS%2030_final%20A.pdf>. Acesso em: 12/02/2016.

Impacto dos e-books na cadeia editorial brasileira: Uma análise exploratória. Disponível:https://www.researchgate.net/publication/328792262_IMPACTO_DOS_E-BOOKS_NA_CADEIA_EDITORIAL_BRASILEIRA_UMA_ANALISE_EXPLORATORIA. Acesso 03/06/2023.

ISER, Wolfgang. *O ato da leitura: uma teoria do efeito estético*. 2 v. São Paulo: Editora 34,1999.

JENKINS, Henry. *Cultura da convergência*. São Paulo: Aleph, 2008.

JENKINS, Henry; GREEN, Joshua; FORD, Sam. *Cultura da conexão: criando valor e significado por meio da mídia propagável*. São Paulo: Aleph, 2013.

MANGUEL, Alberto. *Notas para uma definição do leitor ideal*. São Paulo: SESC, 2020.

MANOVICH, Lev. *O que é o novo media art*. São Paulo: Martins Fontes, 2013.

MAZER, Dulce. A leitura e outros processos de consumo cultural: entrevista com Néstor García Canclini. *Intexto*, n. 38, p. 4-20, 2017. DOI: 10.19132/1807-8583201738.4-20.

MELOT, Michel. A sabedoria do bibliotecário. (Org. MARTINS, Plínio; DEAECTO, Marisa). São Paulo: Ateliê/SESC, 2020.

NASCIMENTO, Marcos. *Graus de independência/dependência (gids) das editoras brasileiras: entre o simbólico e o econômico*. Tese de doutorado. Orientadora: Ana Elisa Ferreira Ribeiro. Programa de pós-graduação em estudos de linguagens - NS do Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais. Belo Horizonte, 2022.

NUÑEZ, TARSON. Nota Técnica *O setor editorial no Rio Grande do Sul: trajetória recente e perspectivas* Secretaria do Planejamento Orçamento e Gestão do Estado do Rio Grande do Sul. Porto Alegre: 2020. Disponível https://www.academia.edu/29563423/A_economia_criativa_do_RS_estimativas_e_potencialidades?email_work_card=title&li=0 . Acesso 10/06/2023.

PETIT, Michèle. *Os jovens e a leitura: uma nova perspectiva*. São Paulo: Ed.34, 2008.

RIBEIRO, Ana Elisa. *Edição*. Belo Horizonte: Entretantas, 2023.

RIBEIRO, Ana Elisa. *Livro: edição e tecnologias no século XXI*. Belo Horizonte: Moinhos/Contafios, 2018.

SANTAELLA, Lucia. *Culturas e artes do pós-digital: da cultura das mídias à cibercultura*. São Paulo: Paulus, 2018.

SANTAELLA, Lucia. *Navegar no ciberespaço: o perfil cognitivo do leitor imersivo*. São Paulo: Paulus, 2016.

SINDICATO NACIONAL DOS EDITORES DE LIVROS; CÂMARA BRASILEIRA DO LIVRO. Produção e Vendas do Setor Editorial Brasileiro. São Paulo.

THOMPSON, John B. *Mídia e a modernidade: Uma teoria social da mídia*. Rio de Janeiro: Vozes, 2013.

UNITED NATIONS DEVELOPMENT PROGRAMME (UNDP). Creative Economy Report — special edition: “Widening local development pathways”. Paris, 2013.

VALLIATI, L.; WINK JR., M. V. Indústria criativa no Rio Grande do Sul: síntese teórica e evidências empíricas. Porto Alegre: FEE, 2013.

VECCHIO, Pollyanna M. M. *O direito de publicar: autopublicação, fast-publishing e tecnologias digitais no mercado editorial brasileiro*. Orientadora: Ana Elisa Ferreira Ribeiro. Programa de pós-graduação em estudos de linguagens - NS do Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais. Belo Horizonte, 2022.

WOLTON, Dominique. *Internet, e depois?: uma teoria crítica das novas mídias*. Porto Alegre: Sulina, 2016.

ZAID, Gabriel. *Livros demais!:* sobre ler, escrever e publicar. São Paulo: Summus, 2004.

ZILBERMAN, Regina. *Fim do livro, fim dos leitores?* São Paulo: Editora SENAC, 2001.