

POSCOM UFSM - Oferta 2023-2

	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
Manhã 8h30 – 12h30		<p>COM914 Teorias e Epistemologia da Comunicação (Ada Machado Silveira) 60h</p>	<p>COM901 Metodologia da Pesquisa em Comunicação - linha Mídia e Estratégias Comunicacionais (Viviane Borelli e Ivete Fossá) 30h</p> <p>COM901 Metodologia da Pesquisa em Comunicação - linha Mídia e Identidades Contemporâneas (Veneza Ronsini e Cássio Tomaim) 30h</p>	<p>COM905 Representações Midiáticas (Liliane Brignol) 60h</p>	<p>COM923 Tópicos Especiais em Comunicação IV (Ivete Fossá) 60h</p>
Tarde 13h30 – 17h30		<p>COM800 Pesquisa Orientada I (Laura Storch) 60h</p> <p>COM800 Pesquisa Orientada I (Juliana Petermann) 60h</p> <p>COM929 Pesquisa Orientada II (Viviane Borelli) 60h</p>	<p>COM920 Estudos Avançados em Comunicação I - Comunicação e inovação tecnológica (Celestino Joanguete) 60h</p> <p>COM921 Estudos Avançados em Comunicação II: Aspectos contemporâneos sobre produção e consumo editorial (Marília Barcellos e Sandra Depexe) 60h</p>	<p>COM917 Jornalismo, Identidades e Mediações Socioculturais (Márcia Amaral) 60h</p> <p>COM934 Feminismo, Gênero e Sexualidades: Contribuições para a pesquisa em comunicação e estudos culturais (Milena Freire/AUGM) 30h</p>	<p>COM926 Estudos Avançados IV - Narrativas, formas e efeitos de sentido (Fernanda Budag) 30h</p>

Observações: 1) Consultar as turmas de Docência Orientada de cada orientador/a.

2) As seguintes disciplinas serão ministradas na modalidade remota: COM926 Estudos Avançados IV - Narrativas, formas e efeitos de sentido; COM 934 Feminismo, Gênero e Sexualidades: Contribuições para a pesquisa em comunicação e estudos culturais.