

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

CHAMADA LIVRO “ ANÁLISE DO DISCURSO DIGITAL: TEORIZAÇÕES E APLICAÇÕES METODOLÓGICAS”

Publicação em formato Ebook, ISBN 2025 e editoração de agosto A outubro de 2025 pela Editora FACOS-UFSM na modalidade *Open Access* e licença *Creative Commons*.

Da proposição:

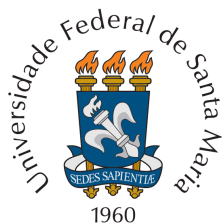
Trata-se de proposta de publicação de capítulos que relatem teorizações, problemáticas, propostas e experimentações metodológicas que contribuam com a abordagem teórico-metodológica das pesquisas na área da **análise do discurso digital**. Com a publicação, o Programa de Pós-Graduação em Comunicação da UFSM visa fomentar a reflexão sobre a metodologia da análise do discurso na ambiência digital como uma forma de conhecimento específico no campo da Comunicação.

Queremos publicar, especialmente, textos de docentes e seus estudantes de programas de pós-graduação do Brasil e exterior que finalizaram suas pesquisas nos últimos 5 anos e que lançaram mão do método da análise do discurso digital para guiar suas investigações.

Do envio:

O arquivo do texto deve obedecer o Modelo do Template (Anexo I), com **envio até 30 de maio de 2025, para o e-mail: gpmhcp@ufsm.br**

Após análise do texto, os/as autores/as deverão realizar as alterações sugeridas. No caso de aprovação, deverão comprometer-se em cumprir com os prazos estabelecidos para revisão, bem como deverão preencher o “TERMO DE PUBLICAÇÃO” em modelo específico da Editora FACOS-UFSM.



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

Da orientação aos autores:

Os originais devem seguir o seguinte padrão:

Limite de páginas: de 12 a 16 páginas; Arquivo Word, extensão.doc, sem paginação, caracteres em fonte Times New Roman em corpo 12pt, entrelinha 1,5, justificado, citações e referências nas normas da ABNT 2023. Deve conter título e subtítulo até 120 caracteres com espaços. Resumo até 10 linhas.

Minibio: colocar a titulação, vínculo profissional e e-mail dos autores, em até 5 linhas. Nomeação do arquivo: Último sobrenome, primeira palavra do título. Exemplo: PEIXOTO_Comunicação.

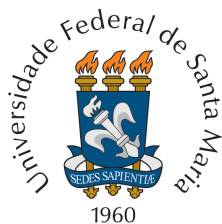
Imagens, gráficos e tabelas: Devem ser incluídas no corpo do texto e estar acompanhadas de legendas numeradas (acima do elemento), fonte com ano (abaixo do elemento). As imagens devem ser encaminhadas no texto e em separado, extensão JPG, por arquivo nomeado conforme a numeração no texto. Exemplo: imagem_01.jpg. Atentar para que as imagens estejam entre 96 a 300 DPI. Mesmo tratando-se de uma publicação digital, evitar print e imagens sem legibilidade.

Cordialmente,

Santa Maria, 07 de março de 2025.

Gabriela Pereira Melo, Rejane de Oliveira Pozobon e Sendi Chiapinotto Spiazzi

Comissão organizadora



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

ANEXO 1 - MODELO DE TEMPLATE

Título do texto: subtítulo do texto

(inserir o título do texto em fonte Times New Roman, 16 pt, bold, centralizado, entrelinha 1, máximo 120 caracteres com espaços)

Autoria 1 (inserir nome em Times New Roman, 12pt, bold, alinhado à direita)

Mini bio autoria 1: titulação, vínculo profissional e e-mail. (inserir as indicações de mini bio em Times New Roman, 12pt, itálico, entrelinha 1, alinhado à direita)

Autoria 2 (inserir nome em Times New Roman, 12pt, bold, alinhado à direita)

Mini bio autoria 2: titulação, vínculo profissional e e-mail. (inserir as indicações de mini bio em Times New Roman, 12pt, itálico, entrelinha 1, alinhado à direita)

Resumo: inserir resumo de até 10 linhas. (Times New Roman, 12pt, entrelinha 1, alinhamento justificado).

Palavras-chave: inserir de 3 a 5 palavras-chave.

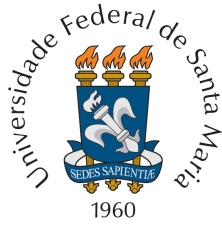
Introdução

O corpo do texto deve ser redigido em fonte Times New Roman em corpo 12pt, entrelinha 1,5; alinhamento justificado, com recuo de 1,25. Limite de 12 a 16 páginas, em formato A4.

Usar notas de rodapé para o estritamente necessário em fonte Times New Roman, corpo 10pt, entrelinha 1, alinhamento justificado.

Citações e referências nas normas da ABNT 2023.

O corpo do texto pode apresentar as divisões necessárias para desenvolvimento do artigo. Neste caso, os entretítulos devem ser apresentados em fonte Times New Roman, em corpo 12pt, bold, entrelinha 1,5; alinhamento à esquerda.



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

Referências

Listar as referências mencionadas no texto seguindo as normas ABNT 2023.

Utilizar Times New Roman em corpo 12pt, entrelinha 1; alinhamento à esquerda; deixar espaço após o parágrafo de cada citação.