MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO
GRUPO DE PESQUISA ESTUDOS EM JORNALISMO

Edital de seleção de propostas de Trabalho de Conclusão de Curso para 2026

A professora Laura Storch, do Departamento de Ciências da Comunicação, torna pública a presente chamada de abertura de inscrições para seleção de propostas de Trabalho de Conclusão de Curso a serem desenvolvidas no ano de 2026. O presente edital tem como objetivo selecionar projetos nas modalidades Monografia e Projeto Experimental, propostos por acadêmicos dos cursos de graduação em Jornalismo e Comunicação Social - Publicidade e Propaganda, Relações Públicas e Produção Editorial.

CRONOGRAMA

ATIVIDADE	PRAZOS
Inscrições	De 27/08/2025 a 30/09/2025
Análise da documentação	Até 15/10/2025
Análise dos planos de trabalho individuais	Até 15/10/2025
Entrevistas com os inscritos	Até 22/10/2025
Divulgação dos resultados finais	Até 29/10/2025

PROPOSTAS CONTEMPLADAS

1. As propostas de Monografia e Projeto Experimental submetidas a este edital devem contemplar uma das áreas definidas no seguinte escopo:

1.1 Jornalismo e tecnologia

A elaboração de trabalhos de revisão teórica envolvendo: a) as relações entre jornalismo e tecnologia; b) novas perspectivas no jornalismo digital; c) a exploração de linguagens, formatos e modelos narrativos no ambiente digital; d) os impactos das novas configurações narrativas na construção de conteúdos multimídia, em ambientes de convergência e/ou na realização de formatos e modelos inovadores; e) análise de modelos de produção em conteúdo em redes sociais f) plataformas e plataformização; g) transformações nas dinâmicas organizacionais em redações jornalísticas e suas implicações nas rotinas de produção e circulação, e nas lógicas de mercado;

1.2 Jornalismo local e cidadania

A elaboração de trabalhos de revisão teórica envolvendo: a) dimensão territorial informacional; b) deserto de notícias; c) silêncio informacional; d) cobertura de direitos

humanos; e) comunicação na Quarta Colônia; f) jornalismo de proximidade e comunicação comunitária; g) finalidades do jornalismo e as relações dos valores-notícia com assuntos de interesse público; h) iniciativas hiperlocais e territorialidades.

2. Número de vagas:
2.2 Ao total estão disponíveis 4 (quatro) vagas para orientação com a profa. Laura Storch, distribuídas da seguinte maneira: 2 (duas) vagas para a área de "**Jornalismo e tecnologia**" e 2 (duas) vagas para a área de "**Jornalismo local e cidadania**".

REQUISITOS EXIGIDOS DO SOLICITANTE
1. Ser acadêmico regular dos cursos de Jornalismo ou Comunicação Social - Publicidade e Propaganda, Relações Públicas e Produção Editorial do campus sede da UFSM.
2. Ter os dados pessoais atualizados (e-mail e telefone) no DERCA e no Portal do Aluno.
3. Estar matriculado ou já ter aprovação na disciplina Teorias e Métodos de Pesquisa em Comunicação II.

DA INSCRIÇÃO
Período de inscrição de **27/08/2025 a 30/09/2025.**
A inscrição será exclusivamente através do e-mail **ejor@ufsm.br.**

DA DOCUMENTAÇÃO
Documentos exigidos para inscrição:

1. Comprovante de matrícula (ou solicitação de matrícula) no semestre 2025/02.
2. Histórico Escolar completo, em que conste a aprovação ou matrícula na disciplina de Teorias e Métodos de Pesquisa em Comunicação II.
3. Ficha cadastral do aluno atualizada, conforme disponível no Portal do Aluno UFSM.
4. Plano de Trabalho individual, com descrição das atividades propostas (1 (uma) página, fonte Arial, tamanho 12, espaçamento 1,5, em formato PDF) contendo os seguintes requisitos:

- **a)** Proposta de título.
- **b)** Tema e breve descrição de seu desenvolvimento.
- **c)** Justificativa e adequação ao edital.

JULGAMENTO
1. Análise dos documentos e sua adequação aos requisitos do edital.
2. Análise da adequação dos Planos de Trabalho individuais ao item "Propostas Contempladas" deste edital.
3. Entrevista com candidatos selecionados nas etapas anteriores (etapa só será realizada se for considerada necessária para a avaliação das propostas).
4. Será motivo de desclassificação o descumprimento de qualquer item deste Edital.

DISPOSIÇÕES GERAIS
1. Serão selecionados os trabalhos que melhor se adequarem aos parâmetros deste edital.
2. Os trabalhos selecionados terão prioridade de orientação com a profa. Laura Storch nas disciplinas de Teorias Aplicadas à Comunicação I e II.
3. As vagas ofertadas não serão necessariamente preenchidas.

Santa Maria, 27 de agosto de 2025.

LAURA STORCH
Coordenadora do EJOR