

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO
GRUPO DE PESQUISA ESTUDOS EM JORNALISMO

Edital de seleção de propostas de Trabalho de Conclusão de Curso para 2027

A professora Laura Storch, do Departamento de Ciências da Comunicação, torna pública a presente chamada de abertura de inscrições para seleção de propostas de Trabalho de Conclusão de Curso a serem desenvolvidas no ano de 2027. O presente edital tem como objetivo selecionar projetos nas modalidades Monografia e Projeto Experimental, propostos por acadêmicos dos cursos de graduação em Jornalismo e Comunicação Social - Publicidade e Propaganda, Relações Públicas e Produção Editorial.

CRONOGRAMA

ATIVIDADE	PRAZOS
Inscrições	De 26/08/2026 a 30/10/2026
Análise da documentação	Até 13/11/2026
Análise dos planos de trabalho individuais	Até 13/11/2026
Entrevistas com os inscritos	Até 27/11/2026
Divulgação dos resultados finais	Até 04/12/2026

PROPOSTAS CONTEMPLADAS

1. As propostas de Monografia e Projeto Experimental submetidas a este edital devem contemplar uma das áreas definidas no seguinte escopo:

1.1 Jornalismo e trabalho

A elaboração de trabalhos de revisão teórica e/ou empíricos envolvendo: a) relações e condições de trabalho e precarização; b) identidade profissional, perfis ocupacionais e competências; c) organização do trabalho, rotinas e práticas profissionais; d) culturas, valores, normas e finalidades do jornalismo; e) processos de produção e critérios editoriais; f) arranjos produtivos tradicionais, independentes, locais e de proximidade; g) abordagens teóricas e críticas sobre trabalho, profissão e práticas jornalísticas.

1.2 Jornalismo e tecnologia

A elaboração de trabalhos de revisão teórica e/ou empíricos envolvendo: a) relações entre jornalismo, tecnologia e transformações sociotécnicas; b) impactos das tecnologias digitais e da inteligência artificial nas práticas jornalísticas; c) plataformas digitais e plataformização; d) métricas, algoritmos e sistemas de monitoramento; e) infraestruturas e processos de produção, circulação e distribuição de notícias; f) abordagens teóricas e críticas sobre jornalismo e tecnologia.

2. Número de vagas:

2.2 Ao total estão disponíveis 4 (quatro) vagas para orientação com a profa. Laura Storch.

REQUISITOS EXIGIDOS DO SOLICITANTE

1. Ser acadêmico regular dos cursos de Jornalismo ou Comunicação Social - Publicidade e Propaganda, Relações Públicas e Produção Editorial do campus sede da UFSM.
2. Ter os dados pessoais atualizados (e-mail e telefone) no DERCA e no Portal do Aluno.
3. Estar matriculado ou já ter aprovação na disciplina Teorias e Métodos de Pesquisa em Comunicação II.

DA INSCRIÇÃO

Período de inscrição de **26/08/2026 a 30/10/2026**.

A inscrição será exclusivamente através do e-mail **ejor@ufsm.br**.

DA DOCUMENTAÇÃO

Documentos exigidos para inscrição:

1. Comprovante de matrícula (ou solicitação de matrícula) no semestre 2026/02.
2. Histórico Escolar completo, em que conste a aprovação ou matrícula na disciplina de Teorias e Métodos de Pesquisa em Comunicação II.
3. Ficha cadastral do aluno atualizada, conforme disponível no Portal do Aluno UFSM.
4. Plano de Trabalho individual, com descrição das atividades propostas (1 (uma) página, fonte Arial, tamanho 12, espaçamento 1,5, em formato PDF) contendo os seguintes requisitos:
 - a) Proposta de título.
 - b) Tema e breve descrição de seu desenvolvimento.
 - c) Justificativa e adequação ao edital.

JULGAMENTO

1. Análise dos documentos e sua adequação aos requisitos do edital.
2. Análise da adequação dos Planos de Trabalho individuais ao item “Propostas Contempladas” deste edital.
3. Entrevista com candidatos selecionados nas etapas anteriores (etapa só será realizada se for considerada necessária para a avaliação das propostas).
4. Será motivo de desclassificação o descumprimento de qualquer item deste Edital.

DISPOSIÇÕES GERAIS

1. Serão selecionados os trabalhos que melhor se adequarem aos parâmetros deste edital.
2. Os trabalhos selecionados terão prioridade de orientação com a profa. Laura Storch nas disciplinas de Teorias Aplicadas à Comunicação I e II.
3. As vagas ofertadas não serão necessariamente preenchidas.

Santa Maria, 26 de agosto de 2026.



LAURA STORCH
Coordenadora do EJOR