



IDENTIDADE VISUAL

**PROGRAMA DE PÓS GRADUAÇÃO EM TECNOLOGIAS
EDUCACIONAIS EM REDE**

UFSM

Concepção e Desenvolvimento

Marca e logotipo desenvolvidos por
Andre Zanki Cordenonsi,
professor do PPGTER.

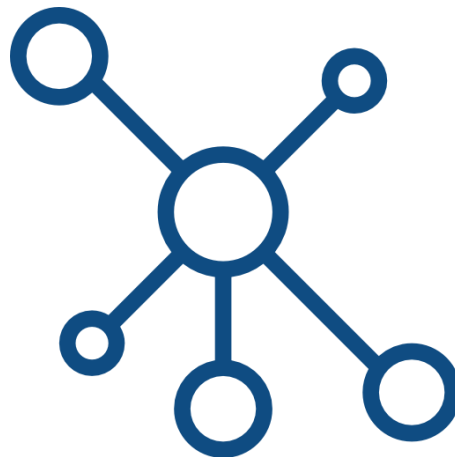
Santa Maria, fevereiro de 2021

A Marca

A marca do Programa de Pós-Graduação em Tecnologias Educacionais em Rede representa um ideal de conexão, de unir vários olhares, ideias e concepções.

As formas em raio traduzem o conceito de rede, de uma união que abarca tod@s, sem distinção, cada um contribuindo com saberes interdisciplinares para uma formação com nível de excelência e compromisso social.

A cor azul relaciona-se com a tecnologia que une professores e educandos.



Padrão cromático

As cores básicas são o *classic blue* e o *ultimate gray*.

As cores complementares auxiliam na composição das peças, sendo que o tom de roxo foi escolhido por estar associado ao ensino.



HEX 0F4C82



HEX 939597

cores complementares



HEX 5E5E5F



HEX C8ACAC

Marca e logotipo com o padrão cromático colorido (padrão)



PPGTER
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM TECNOLOGIAS EDUCACIONAIS EM REDE
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - CENTRO DE EDUCAÇÃO

Marca e logotipo com tons de cinza



PPGTER
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM TECNOLOGIAS EDUCACIONAIS EM REDE
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - CENTRO DE EDUCAÇÃO

Marca e logotipo preto e branco



PPGTER
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM TECNOLOGIAS EDUCACIONAIS EM REDE
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - CENTRO DE EDUCAÇÃO

Marca e logotipo azul



PPGTER

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM TECNOLOGIAS EDUCACIONAIS EM REDE
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - CENTRO DE EDUCAÇÃO

Utilização das marcas

O padrão recomendado para utilização é o cromático colorido, com os tons em azul e cinza. As demais apresentações constantes deste manual e nos arquivos disponibilizados devem ser usadas na impossibilidade de se utilizar o padrão.

Da mesma forma, recomenda-se a utilização da marca no lugar do logotipo sempre que possível, sendo que o segundo deve ser utilizado quando da impossibilidade de se utilizar a marca.