

Convocatória

Prezadas/os/es Colegas e Estudantes!

Entre os dias 12 e 15 de setembro realizaremos a edição da **360 - II Mostra de Pesquisa do Programa de Pós-Graduação em Ciências Sociais da UFSM**. Será um momento propício para estreitarmos mais nossos laços, conhecendo e debatendo a produção acadêmica do nosso corpo discente e docente. Neste sentido, também buscamos uma aproximação com os estudantes da graduação, pois são prováveis futuros pós-graduandos.

Esta edição é um pouco mais desafiadora, pois esperamos que vocês se mobilizem com propostas de **Mesas Redondas Temáticas, Seminários de Pesquisa, Mostras audiovisuais e artísticas, Oficinas (pré-evento)** e será também possível organizar **Reuniões Especiais** para debater temas importantes para nossas projeções futuras.

As inscrições deverão ser realizadas na plataforma por meio do link: <https://doity.com.br/360-ppgcienciassociais>

A equipe de organização está entusiasmada em receber vocês. Estamos à disposição para qualquer esclarecimento. Nosso contato oficial é 360.ppgcs@gmail.com

- **Mesas Redondas Temáticas (MRT)**

Com o intuito de estimular o diálogo entre as linhas do Programa de Pós-Graduação em Ciências Sociais da UFSM, estimulamos a realização de Mesas Redondas Temáticas (MRTs). As MRTs têm o propósito de organizar debates em torno de temas ou questões contempladas por pesquisas do corpo docente do programa. A atividade não se configura pela apresentação de pesquisas ou artigos. Trata-se de uma discussão proposta pela coordenação da mesa, que lançará algumas questões que deverão ser debatidas durante a sessão pelas/os integrantes. As MRTs devem ser compostas por até 2 coordenadoras/es docentes e 3 integrantes docentes pertencentes no mínimo a 2 linhas de pesquisas.

Data de envio de propostas: até dia 20 de Agosto

Data de Divulgação das Mesas: 30 de Agosto

Ao realizar sua inscrição 1 dos coordenadores deverá anexar à proposta

Endereço de envio: <https://doity.com.br/360-ppgcienciassociais/artigos>

Modelo para envio de proposta de MRTs

Título proposto: até 200 caracteres com espaço.

Ementa: até 1500 caracteres com espaço, com os objetivos propostos pela mesa.

Dados das/os componentes da mesa: (nome das/os coordenadoras/es componentes da mesa, linha de pesquisa, e-mail e celular)

- **Seminários de Pesquisa (SP)**

Os Seminários de Pesquisa são destinados à apresentação das pesquisas dos docentes e discentes atuais e/ou egressos do Programa. Os Seminários de Pesquisa devem ser propostos por no mínimo 2 professores e 1 discente, preferencialmente, de linhas de pesquisas diversas. É possível incluir debatedores também. A adesão aos seminários pode se dar via convite dos organizadores, como também por inscrição direta no seminário, na plataforma do evento.

Data de envio das propostas: até dia 20 de Agosto

Data de Divulgação dos Seminário de Pesquisa: 30 de Agosto

Data de inscrição nos Seminários de Pesquisa: até dia 4 de Setembro

Modelo para envio de proposta de Seminário de Pesquisa

Título proposto: até 200 caracteres com espaço

Ementa: até 1500 caracteres com espaço, com os objetivos propostos pela mesa.

Dados das/os coordenadoras/es e debatedoras/es (nome, linha de pesquisa, e-mail e celular)

- **Mostras Visuais/Sonoras/Artísticas**

Estimulamos a produção e divulgação de trabalhos visuais (p. ex. fotografias, pintura, desenho, banners), sonoro e/ou audiovisual (por ex. podcast, vídeos) e performances artísticas (por ex. dança, mini-peça teatral) que dialoguem com as em Ciências Sociais. **Podem participar alunos do Programa de Pós Graduação e Cursos de Graduação, matriculados, egressos e docentes.** As propostas podem ser individuais ou coletivas. Dependendo do número de inscritos e/ou possibilidades técnicas, talvez seja necessário alguma seleção.

Data do Envio da Proposta: até dia 20 de Agosto

Data de Divulgação das Propostas: 4 de Setembro

Envio para: <https://doity.com.br/360-ppgcienciassociais/artigos>

Modelo para envio de proposta de Mostras

Título proposto: até 200 caracteres

Ementa: 500 palavras com espaçamento 1.5 contendo os objetivos propostos pelos autores.

Dados das/os componentes (nome das/os coordenadoras/es componentes da mesa, linha de pesquisa, e-mail e celular).

Formatos: banner digital, vídeo e produção sonora

Modelo de banner digital

1. O banner deverá ser salvo nos formatos png, jpg ou pdf (qualidade superior a 300dpi)
2. Dimensões do banner conforme o modelo.
3. Deverá constar no banner:
 - Título do trabalho
 - Nome e curso dos autores
4. Utilizar adequadamente os elementos texto, figuras, fotos, tabelas e recursos gráficos, de modo a tornar a apreensão das informações transmitidas a mais agradável e efetiva possível.
5. Organizar as informações de modo que as idéias centrais do trabalho sejam facilmente compreendidas.

Formato de vídeo e produção sonora

a) As produções devem estarem hospedadas nas plataformas Youtube, Vimeo ou Google Drive. O link de acesso à produção deve constar na proposta.

● Reuniões Especiais

Destinadas a pensar, discutir e planejar futuras ações e projetos de interesse dos participantes do Programa.

Data de envio de propostas: até dia 30 de Agosto

● Exposições de livros e revistas

Para expor livros e/ou revistas, os interessados devem entrar em contato com a Equipe de Coordenação do Evento.

E-mail: 360.ppgcs@gmail.com

Data: até dia 7 de Setembro