NEGÓCIOS DE IMPACTO SOCIOAMBIENTLAL

Especialista: Debora Bobsin
Bolsista: Felipe Cavalheiro Zaluski

09/12/2021

CONTEÚDO ELABORADO POR:
Profª Débora Bobsin
Acadêmico Clayton dos Santos Lima

EQUIPE TÉCNICA:
Arthur Humbelino dos Santos
Clayton dos Santos Lima
Felipe Cavalheiro Zaluski

EQUIPE DA INCUBADORA SOCIAL E PRE:
Lucas Veiga Avilla
Chefe da Incubadora Social

Elisandra Della-Flora Weinitschke
Técnica em Assuntos Educacionais da IS-UFSM

Jaciele Carine Sell
Coordenadora de Desenvolvimento Regional e Cidadania (CODERC)

Flavi Ferreira Lisboa Filho
Pró-Reitor de Extensão (PRE)

O QUE É UM NEGÓCIO DE IMPACO SOCIOAMBIENTAL?

Os negócios de impacto socioambiental são **empreendimentos que têm a intenção clara de endereçar um problema socioambiental** por meio de sua atividade principal (seja seu produto/serviço e/ou sua forma de operação). Atuam de acordo com a lógica de mercado, com um modelo de negócio que busca retornos financeiros, e **se comprometem a medir o impacto que geram** (ALIANÇA, 2019).

O QUE É UM NEGÓCIO DE IMPACO SOCIOAMBIENTAL?

Os negócios de impacto socioambiental são **empreendimentos que têm a intenção clara de endereçar um problema socioambiental** por meio de sua atividade principal (seja seu produto/serviço e/ou sua forma de operação). Atuam de acordo com a lógica de mercado, com um modelo de negócio que busca retornos financeiros, e **se comprometem a medir o impacto que geram** (ALIANÇA, 2019).

O QUE É UM NEGÓCIO DE IMPACO SOCIOAMBIENTAL?

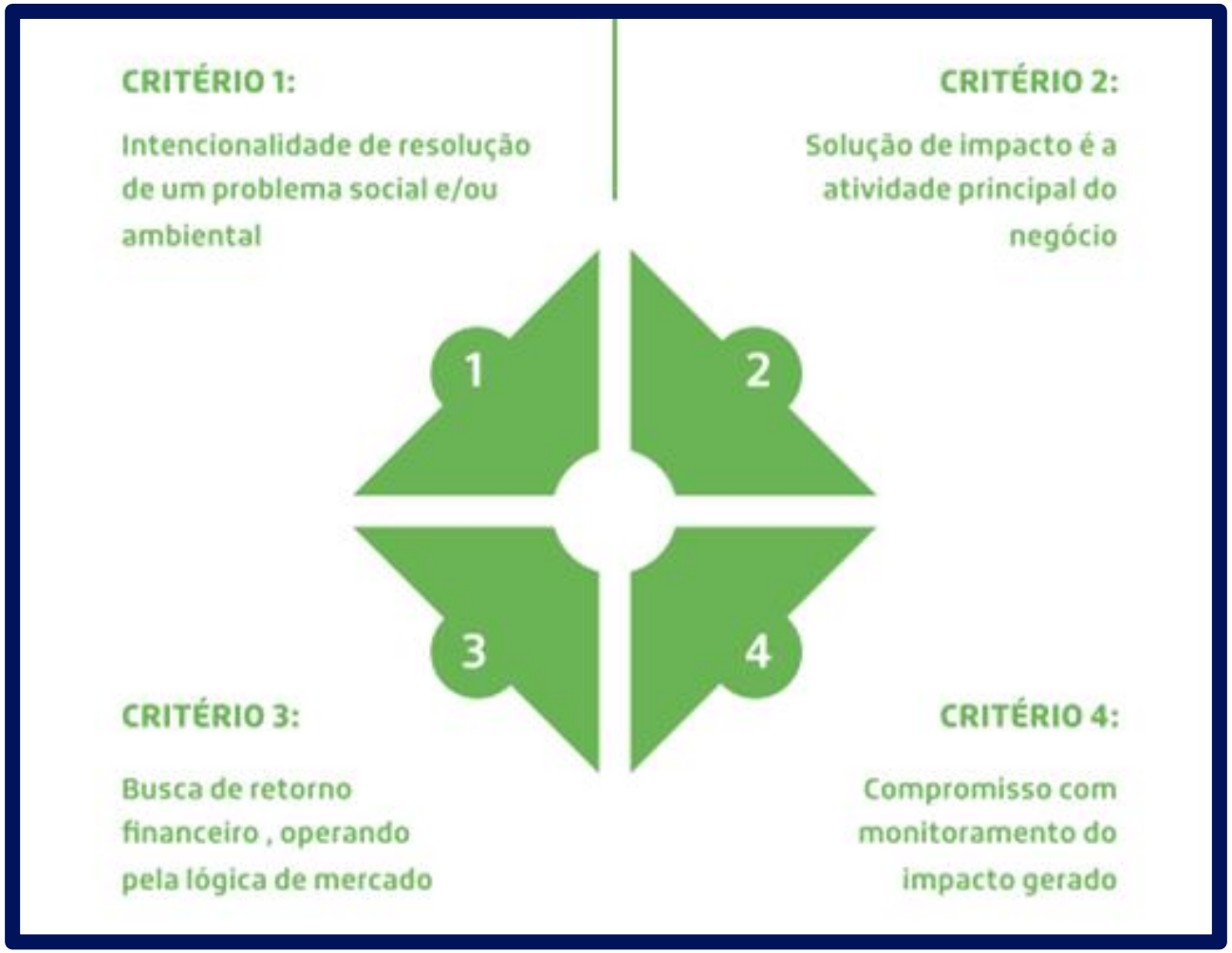
Para Barki (2015b) os negócios de impacto social, surgiram da **combinação das atividades do setor privado com a gestão social do terceiro setor** (instituições voltadas ao desenvolvimento social, entidades sem fins lucrativos) tendo como **objetivo de resolver problemas da sociedade, utilizando o mercado como mecanismo** para desenvolvimento dessas soluções inovadoras para os problemas sociais existentes.

O QUE É UM NEGÓCIO DE IMPACO SOCIOAMBIENTAL?

É importante entender que todos os empreendimentos com alguma orientação para impacto **têm um importante papel e valor, pois juntos dão voz, corpo e força a essa nova lógica**, que pode ser estruturada em dois grandes eixos:

- Um diz respeito **à centralidade e à intencionalidade** do impacto na estratégia e na operação do empreendimento;
- Outro **ao modelo de sustentabilidade econômica do empreendimento** e sua capacidade de gerar retornos financeiros.

CARACTERÍSTICAS QUE DEFINEM OS NEGÓCIOS DE IMPACTO (ALIANÇA, 2019)



1º CRITÉRIO:

- O negócio **expressa de maneira clara a sua intencionalidade** (missão/propósito) de resolver (ao menos em parte) um problema social e/ou ambiental.

2º CRITÉRIO:

- A atividade principal do negócio **traz uma solução para um problema socioambiental real**, sendo essa solução o principal motivo que justifica a existência do negócio.

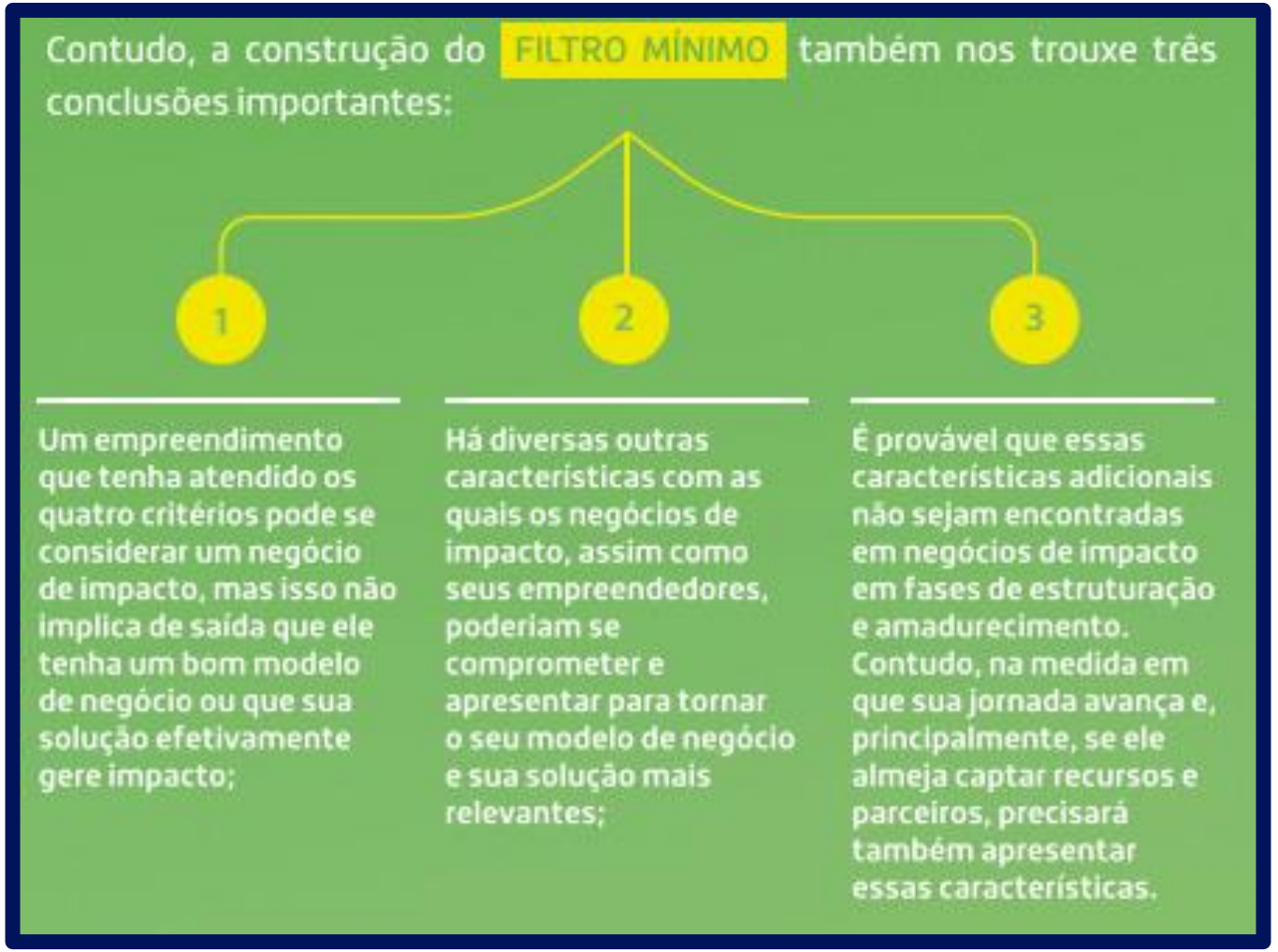
3º CRITÉRIO:

- **Opera por meio da lógica de mercado** buscando retorno financeiro, ou seja, gera receita própria por meio da venda de produtos e/ou serviços, independentemente do seu formato jurídico. **Não depende de subsídios**, ainda que possa recebê-los em diferentes etapas de sua jornada como ajudas pontuais.

4º CRITÉRIO:

- O negócio tem **compromisso com o monitoramento do impacto socioambiental** que gera na sociedade.

“Se um negócio preenche os quatro critérios elencados no slide anterior, ele já é considerado um negócio de impacto no Brasil.” (Aliança, 2019).



QUAL A DIFERENÇA DESSE MODELO PARA OS DEMAIS?

QUAL A DIFERENÇA DESSE MODELO PARA OS DEMAIS?

Modelos de negócio “tradicionais” estão focados em vendas e em expansão financeira para satisfazer a vontade dos acionistas ou dos gestores da empresa, já nos **negócios de impacto, essa questão fica em segundo plano**, sendo importante para assegurar a viabilidade econômica do empreendimento, **garantindo assim a sequencia e o desenvolvimento da empresa e a geração de impacto, que é o seu principal foco** (Mair; Marti, 2006).

ATIVIDADES QUE PODEM SER DESENVOLVIDAS POR NEGÓCIOS DE IMPACTO

SEGMENTO	ATUAÇÃO
Água e Saneamento Básico	Desenvolvimento de **tecnologia para reaproveitamento de água**, possibilitando uma redução dos custos de produção e, consequentemente, redução no preço cobrado ao consumidor final.
Agricultura	**Capacitação do pequeno produ**tor, desenvolvendo a cadeia produtiva, principalmente no que tange ao pequeno produtor.
Artesanato	**Reciclagem de resíduos industriais**, possibilitando a criação de recurso para artesãos e gerando novos empregos.

Fonte: Elaborada com base em SEBRAE (2017).

ATIVIDADES QUE PODEM SER DESENVOLVIDAS POR NEGÓCIOS DE IMPACTO

SEGMENTO	ATUAÇÃO
Cultura	Prestação de serviços para **adequação e acessibilidade de áreas culturais** e que fomentem o crescimento, e desenvolvimento cultural, bem como, desenvolvimento de treinamentos sobre teatro, entre outros.
Energia	Desenvolvimento de **tecnologia e acesso dos meios de energia renováveis**, diminuindo o valor da energia convencional.
Habilitação	Reuso de materiais descartados de construção para desenvolvimento de novos produtos, **produção de materiais mais sustentáveis que não agridem o meio ambiente** e que gerem benefício para as partes interessadas

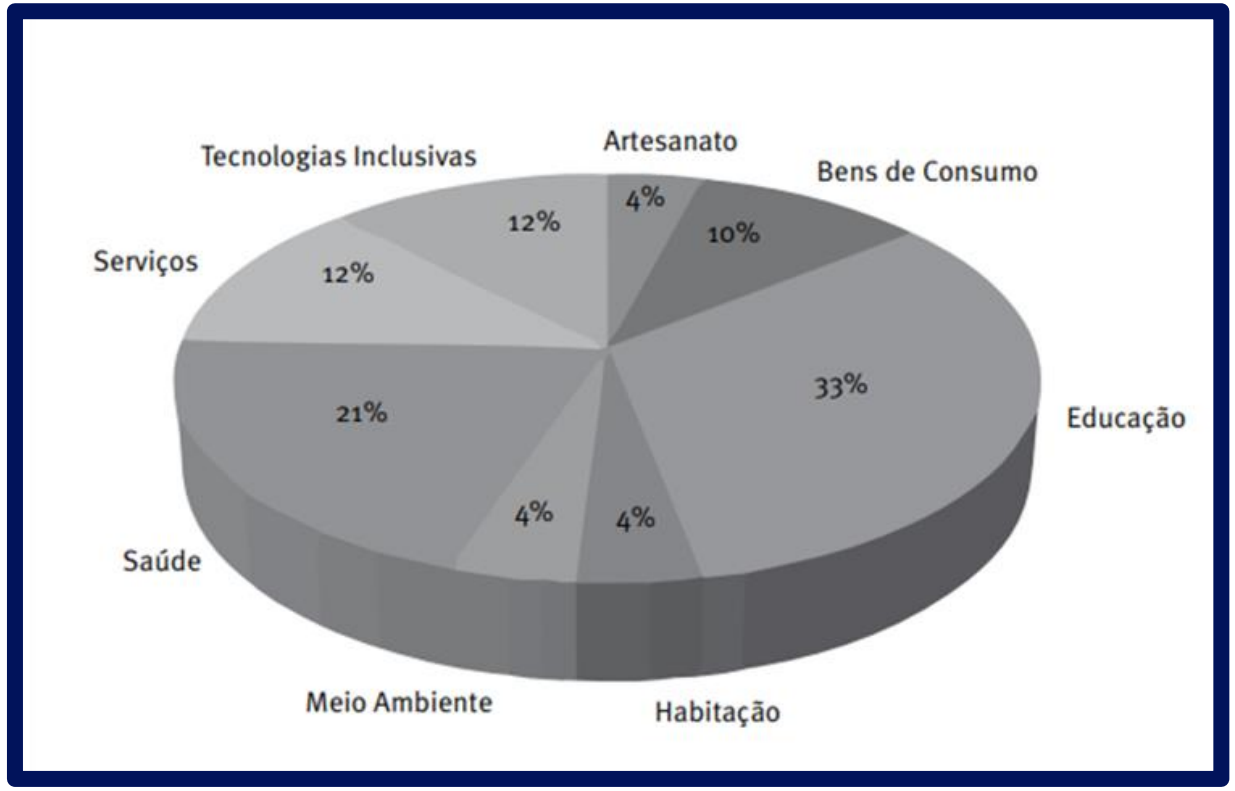
Fonte: Elaborada com base em SEBRAE (2017).

ATIVIDADES QUE PODEM SER DESENVOLVIDAS POR NEGÓCIOS DE IMPACTO

SEGMENTO	ATUAÇÃO
Turismo	Foco no desenvolvimento local, **fomentando o turismo em determinada região**, proporcionando a geração de emprego e desenvolvimento social e econômico da região explorada para a modalidade
Saúde	Fornecimento de **consultas a preços mais justos**, fazendo com que aqueles que não possuam plano de saúde tenham **acesso a um atendimento digno** e com baixo custo.
Serviços financeiros	**Desburocratização do acesso ao crédito**, permitindo assim que pessoas das classes mais carentes possuam **acesso a crédito com valor justo e taxas justas**.

Fonte: Elaborada com base em SEBRAE (2017).

NEGÓCIOS DE IMPACTO SOCIAL POR SETOR



Destacam-se instituições que visam contribuir com a **educação**, com a **saúde**, acesso à informação e com **tecnologia**, o que indica, que nessas instituições o impacto gerado está diretamente ligado com a formação de mão de obra qualificada, com o **desenvolvimento das capacidades intelectuais, das pessoas e impulsionando a geração de renda** (Petrini; Scherer; Back. 2016).

Fonte: Petrini; Scherer; Back (2016)

EXEMPLOS

Exemplo 01:
Moradigna

MORADIGNA

Está há mais de três anos trabalhando e melhorando as condições de moradia de todos. **O negócio oferece pacotes para reformar sua casa com qualidade, segurança, facilidade de pagamento e baixíssimo custo**.

O **Moradigna** em números

São Paulo capital

Rio de Janeiro: Tabajara, Santa Marta, Bangu e Realengo.

Manaus.

+ 2.500

pessoas impactadas

+ 800

moradias reformadas

NEGÓCIO DE IMPACTO SOCIOAMBIENTAL

EXEMPLOS

Exemplo 02:

Gastromotiva

GASTROMOTIVA

SOBRE

Fundada em 2006, pelo chef e empreendedor social David Hertz, a Gastromotiva é uma organização que oferece formações profissionais para que seus alunos se tornem empreendedores, auxiliares e chefs de cozinha, replicadores da sua metodologia. Além de despertar em muitos deles a vontade de se tornarem mobilizadores comunitários, que gerem oportunidades locais e ações de combate à fome em seus territórios. São múltiplos impactos, utilizando a gastronomia como ferramenta de transformação social e combate ao desperdício. Somando 15 anos de experiência e vivência da Gastronomia Social no Brasil e mundo, a ONG contribui para a transformação de vidas nos locais em que atua e cada vez mais amplia sua visão e ação global de cooperação com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU.

MISSÃO

Promover a inclusão através da Gastronomia Social.

Fonte: Recorte do site. 2022.

NEGÓCIO DE IMPACTO SOCIOAMBIENTAL

GASTROMOTIVA

Fonte: Recorte do site. 2022.

EXEMPLOS

Exemplo 03:
MaturiJobs

MATURIJOBS

Nosso Propósito

A Maturi entende que, gerando oportunidades para as pessoas mais maduras poderem continuar trabalhando, aprendendo, ensinando, se motivando e inspirando, promovemos a saúde e o bem-estar social.

Além disso, estamos certos de que incentivando também o diálogo intergeracional, criamos uma cultura que valorize a sabedoria de quem já tem uma longa história de vida, o que é fundamental para quebrarmos o paradigma existente no mercado de trabalho atualmente onde os mais velhos são vistos simplesmente como obsoletos.

Sobre Nós

Somos um negócio social formado por uma equipe intergeracional que abraça a causa da longevidade. Com a sua participação vamos engajar cada vez mais empresas e pessoas e aumentar o número de oportunidades para profissionais maduros em todo o Brasil.

Reconhecimentos

A Maturi foi reconhecida pelo SEBRAE e pelo PNUD Brasil no Prêmio Incluir 2017 como negócio de impacto social alinhado aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU na categoria Soluções para Melhor Idade. Em 2018 recebemos o Selo Municipal de Diversidade e Direitos Humanos de São Paulo, na categoria Pessoa Idosa.

Fonte: Recortes do site. 2022.

NEGÓCIO DE IMPACTO SOCIOAMBIENTAL

EXEMPLOS

Exemplo 04:
TNH Health

MATURIJOBS

Nossa Visão para a Saúde

Na TNH Health nós acreditamos que a saúde sustentável e igualitária é construída focando em atenção primária: ampliando o acesso à informação e monitorando riscos em saúde. Fazer isso em escala envolve tecnologias disruptivas e inovadoras. É por essa razão que usamos robôs que enviam mensagens de texto nos celulares das pessoas via SMS, Facebook Messenger e outros canais.

Fonte: Recorte do site. 2022.

NEGÓCIO DE IMPACTO SOCIOAMBIENTAL

CONSIDERÃÇÕES FINAIS

Fonte: Aliança. 2019.

INDICAÇÕES

- https://www.youtube.com/watch?v=jI7kYFTnNpk
- https://www.youtube.com/watch?v=Ocn3y_otY1g

REFERÊNCIAS

- Aliança pelos investimentos e negócios de impacto. **Como as instituições financeiras locais e internacionais estão se posicionando no tema de investimento de impacto**. São Paulo, 2017.
- Aliança pelos investimentos e negócios de impacto. **O que são negócios de impacto: características que definem um negócio de impacto**. São Paulo, 2019.
- BARKI, Edgard. **Negócios de impacto: tendências ou modismo?** GV Executivo, v. 14, n. 1, p. 14-17, 2015
- MAIR, Johanna; MARTI, Ignasi. **Social entrepreneurship research: A source of explanation, prediction, and delight**. Journal of world business, v. 41, n. 1, p. 36-44, 2006.
- PETRINI, M.; SCHERER, P.; BACK, L. **Modelo de negócios com impacto social**. Revista de Administração de Empresas, v. 56, n. 2, p. 209–225, 2016.
- SEBRAE. **Negócios de impacto social e ambiental: Transformar realidades é um bom negócio**. Brasília, 2017. Acesso em: 07 Jan. 2022.

INCUBADORA SOCIAL
UFSM

UFSM
Pró-Reitoria de
Extensão

NEGÓCIOS DE IMPACTO SOCIOAMBIENTAL

Santa Maria – RS, 2022

CONTEÚDO ELABORADO POR:
Profª Débora Bobsin
Acadêmico Clayton dos Santos Lima

EQUIPE TÉCNICA:
Arthur Humbelino dos Santos
Clayton dos Santos Lima
Felipe Cavalheiro Zaluski

EQUIPE DA INCUBADORA SOCIAL E PRE:
Lucas Veiga Avilla – CHEFE DE INCUBADORA SOCIAL
Elisandra Della-Flora Weinitschke – TÉCNICA EM ASSUNTOS EDUCACIONAIS DA IS-UFSM
Jaciele Carine Sell – COORDENADORA DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL E CIDADANIA (CODERC)
Flavi Ferreira Lisboa Filho – PRÓ-REITOR DE EXTENSÃO (PRE)

Incubadora Social da UFSM
Avenida Roraima, 1000, prédio 47, sala 963, Bairro Camobi
Santa Maria – RS.
CEP: 97105-900
E-mail: incubadorasocial@ufsm.br

1. INTRODUÇÃO

Com o desenvolvimento das questões sociais e ambientais, as empresas têm buscado em seus modelos de negócios, o desenvolvimento de práticas que desenvolvam a empresa nas esferas econômicas, ambientais e sociais. Nesse cenário, o modelo de negócios de impacto socioambiental, que embora não sejam expressivos no Brasil, buscam atuar no desenvolvimento das questões sociais, enfatizando as pessoas em vulnerabilidade, mas não necessariamente que estejam na linha da pobreza.

Para Barki (2015b) os negócios de impacto social, surgiram da combinação das atividades do setor privado com a gestão social do terceiro setor (instituições voltadas ao desenvolvimento social, entidades sem fins lucrativos) tendo como objetivo de resolver problemas sociais, utilizando o mercado como mecanismo para desenvolvimento de soluções inovadoras para os problemas sociais existentes.

Esse modelo de negócio se destaca, pois além de fornecer serviços com qualidade, gerando receitas e contribuições para as principais partes interessadas no negócio, agregando valor tanto para os indivíduos como para a sociedade na qual essa organização realiza suas atividades. Além do mais, essas instituições também buscam desenvolver como sua atividade principal a geração de impacto, principalmente para as cadeias mais pobres da sociedade (MULLOTH, 2021).

Modelos de negócio "tradicionais" estão focados em vendas e em expansão financeira para satisfazer a vontade dos acionistas ou dos gestores da empresa, já nos negócios de impacto, essa questão fica em segundo plano, sendo importante para assegurar a viabilidade econômica do empreendimento, garantindo assim a sequência e o desenvolvimento da empresa e a geração de impacto, que é seu principal foco (MAIR; MARTI, 2006).

Da mesma forma, diferente do modelo empresarial tradicional e das entidades sem fins lucrativos, nesse modelo de negócio, o lucro obtido nas atividades operacionais da empresa pode ser tanto dividido entre os acionistas, como aplicado em sua totalidade ao case da empresa, possibilitando a adoção e criação de novos serviços e consequentemente a escalabilidade do empreendimento (BARKI et al. 2015b).

Esse material possui o intuito de explorar conceitos e cases de empresas que voltam seus negócios para a área social e ambiental, da mesma forma, através da discussão gerada, aliada as demais atividades realizadas pela Incubadora Social da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), auxiliem no desenvolvimento pessoal dos gestores e no desenvolvimento do modelo de negócios da empresa, buscando alocar esforços e recursos para o desenvolvimento do seu empreendimento.

2. O QUE SÃO OS NEGÓCIOS DE IMPACTO SOCIAL?

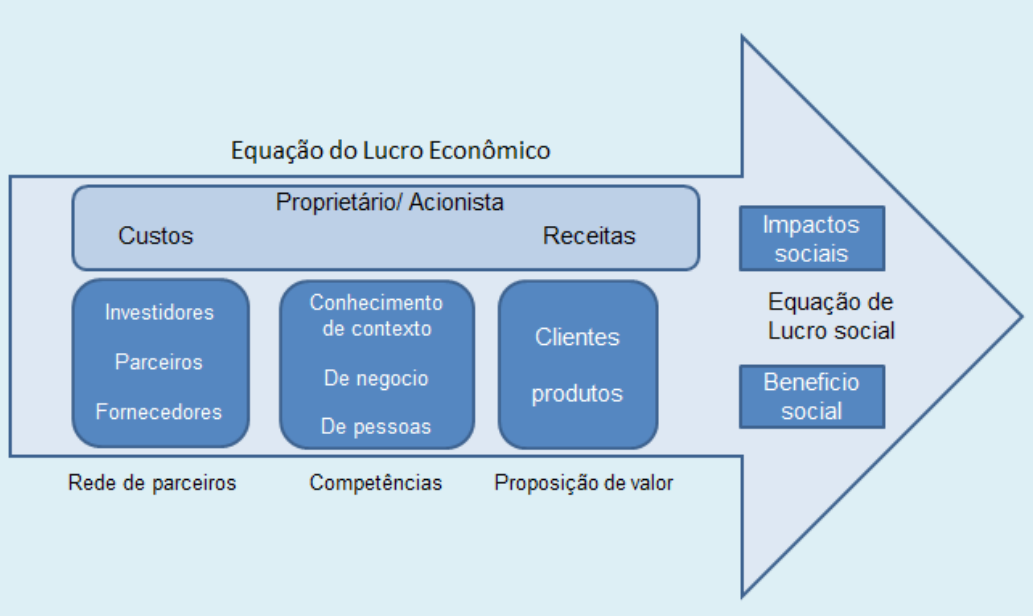
Devido à necessidade de entender de que forma as empresas podem engajar seus negócios com a sociedade e da mesma forma, analisar o impacto dessas instituições no desenvolvimento socioambiental gerado através de suas atividades, surgem os negócios de impacto social, tratando a gestão sobre uma perspectiva que até então não estava no foco do mercado tradicional, a perspectiva socioambiental (HAIGH; HOFFMAN, 2014).

Para Barki (2015), negócios que possuem essas características, surgiram como uma resposta ao capitalismo, visando que negócios sociais também podem gerar riqueza ao mesmo tempo que geram benefício para a sociedade, mostrando que a forma de se fazer negócios que vinha sendo realizada está ultrapassada, o que faz com os gestores repensem suas ações e decisões que tangem o desenvolvimento de seus negócios.

Empreendimentos de impacto social são aqueles que possuem iniciativa de responsabilidade social, gerando receitas para os empresários e beneficiando a sociedade em seu entorno, da mesma forma, esse modelo de negócios, buscam incentivar o consumo consciente e responsável, bem como fornecer soluções para problemas sociais da população de baixa renda (SEBRAE, 2015).

Com base no estudo realizado por Petrini; Scherer; Back (2016) foi desenvolvido uma análise através de um framework apresentando a equação de lucro econômico e social em instituições de negócios sociais, essa estrutura é apresentada na Figura 1.

Figura 01: Equação do lucro econômico e social.



Fonte: Adaptado de Petrini, Scherer e Back (2016).

Conforme apresentado na Figura 1, Petrini; Scherer; Back (2016) propuseram uma estrutura que determina e apresenta as questões relativas ao funcionamento das

entidades de cunho social, apresentando que os lucros econômicos e sociais podem acontecer de forma igualitária, desde que a empresa possua competências para a tomada de decisão e possuam parceiros certos e justos para que esse empreendimento gere benefício e impacto social.

Na maioria dos casos, esses negócios são criados para gerar um impacto social e ambiental positivo para a sociedade, e além da busca pela viabilidade econômica, essas empresas buscam de certa forma solucionar problemas existentes, principalmente aos que tangem as classes inferiores da população (SEBRAE, 2015).

Com isso, esse modelo está diretamente ligado com a mudança do território onde a empresa atua. Essas empresas desenvolvem questões de impacto social ou ambiental como sua atividade principal e não como projetos ou campanhas publicitárias. No entanto, para que haja impacto e desenvolvimento, é necessário que esse empreendimento possua a capacidade de ser escalado, isso é, desenvolver as atividades da empresa em outras áreas no intuito de conseguir criar uma transformação que seja efetiva.

Nesse sentido, entende-se por negócio de impacto, aquelas entidades que possuem seu foco em gerar impacto para a sociedade, seja ele social ou ambiental, sem desconsiderar as questões relativas à rentabilidade, pois estas, são consideradas importantes para o desenvolvimento e para manter a empresa (BARKI et al., 2019; COMINI et al. 2019).

a. COMO QUE UM NEGÓCIO DE IMPACTO SOCIAL FUNCIONA NA PRÁTICA?

Devido a exigências dos consumidores e da necessidade de desenvolver práticas e produtos que solucionem problemas dos clientes, realizar uma modificação na estrutura e no modelo de negócios da empresa pode ser uma saída necessária para crescimento do negócio. Nesse cenário, empresas que possuem esse vínculo social, e que desenvolvem a sociedade de alguma forma, apresentam um grande potencial de crescimento e desenvolvimento.

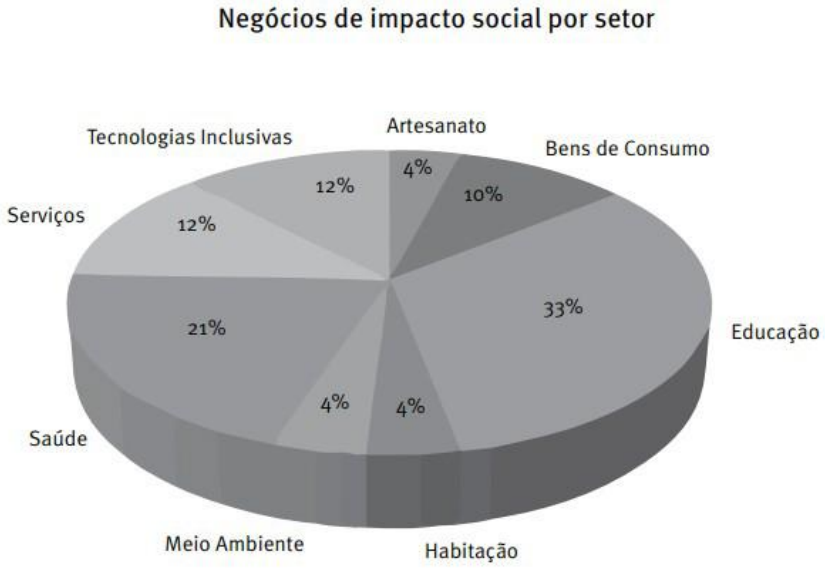
Para que esse modelo de negócios seja adotado pela instituição, primeiramente é necessário que a empresa incorpore o pensamento social em sua missão e é necessário que haja recursos financeiros para dar suporte as rotinas da empresa, permitindo que a organização honre com suas obrigações, logo, nesse quesito a empresa se assemelha aos modelos tradicionais, que buscam rentabilidade para manter suas operações.

Em contrapartida, em países emergentes, esse segundo modelo de negócio não se aplica em todos os casos, visto que, nesses países a distribuição dos lucros é facultativa (COMINI; BARKI; AGUIAR, 2012). Essas situações, principalmente onde há uma busca excessiva da lucratividade faz com que ocorra uma redução no proposito de impacto social (YUNUS, 2010).

Em um estudo realizado por Petrini; Scherer; Back (2016), ao analisarem 77 instituições de impacto socioambiental, onde foram obtidas 43 respostas validades e nelas, foi possível observar áreas de atuação dos negócios de impacto.

Os resultados são apresentados na Figura 2, e indicam que dentre as empresas analisadas, destacam-se instituições que visam contribuir com a educação, com a saúde, acesso à informação e com tecnologia, o que indica, que nessas instituições o impacto gerado está diretamente ligado com a formação de mão de obra qualificada, com o desenvolvimento das capacidades intelectuais, das pessoas e impulsionando a geração de renda.

Figura 02: Áreas de atuação.



Fonte: Petrini, Scherer e Back (2016).

No entanto para propor um negócio de impacto, existem três lacunas para desenvolvimento de empreendimentos sociais, buscando solucionar problemas da sociedade, são eles: A comercialização de produtos a um preço justo, facilitando o acesso dos clientes com menor poder aquisitivo; fornecer equipamentos ou prestar serviços voltados a setores de baixa renda; e, empresas que foquem na inclusão e no desenvolvimento de novos profissionais oriundos das classes mais baixas da sociedade (SEBRAE, 2017).

Em uma análise realizada pelo Sebrae, foram observadas algumas atividades que podem ser realizadas por essas instituições, para que possuam impacto social, conforme apresentado na Quadro 01, abaixo apresentada.

Tabela 01: Atividades que podem ser desenvolvidas por negócios de impacto social.

SEGMENTO	ATUAÇÃO
Água e Saneamento Básico	Desenvolvimento de tecnologia para reaproveitamento de água, possibilitando uma redução dos custos de produção e consequentemente redução no preço cobrado ao consumidor final.
Agricultura	Capacitação dos pequenos produtores, desenvolvendo a cadeia produtiva, principalmente no que tange ao pequeno produtor.
Artesanato	Reciclagem de resíduos industriais, possibilitando a criação de recurso para artesões e gerando novos empregos.
Cultura	Prestação de serviços para adequação e acessibilidade de áreas culturais e que fomentem o crescimento e desenvolvimento cultura, bem como o desenvolvimento de treinamentos sobre teatro, entre outros.
Energia	Desenvolvimento de tecnologia e acesso a meios de energia renováveis, diminuindo o valor da energia convencional.
Habitação	Reuso de materiais descartados de construção para desenvolvimento de novos produtos, produção de materiais mais sustentáveis que não agridam o meio ambiente e que gerem benefícios para as partes interessadas.
Turismo	Foco no desenvolvimento local, fomentando o turismo em determinada região, proporcionando a geração de emprego e desenvolvimento social e econômico da região explorada nessa modalidade.
Saúde	Fornecimento de consultas a preço mais justo, fazendo com que aqueles que não possuam plano de saúde tenham acesso a um atendimento digno e com baixo custo.
Serviços financeiro	Desburocratização do acesso ao crédito, permitindo assim que pessoas de classes mais carentes possuam acesso a crédito com valor justo e com taxas justas.

Fonte: Elaborado pelos autores, com base em SEBRAE (2017).

Com base nesses aspectos tratados na Quadro 1, nota-se também, que esse modelo fomenta o desenvolvimento dos objetivos do desenvolvimento sustentável, visto que, as atividades apresentadas acima visam a redução da fome, questões que tratam de saúde e de igualdade, agua e energia limpa, todos esses objetivos do desenvolvimento sustentável.

Existem diversas empresas voltadas ao desenvolvimento social no Brasil, a Tabela 2, abaixo apresentada, acrescenta cases que já estão em atividade e que são exemplos de empresas de cunho social:

Tabela 02: Negócios de Impacto Social atuantes no Brasil.

EMPRESA	FUNDAÇÃO	CASE
Artemisia	2005	Promover a inclusão e redução das desigualdades através do empreendedorismo.
Gastromotiva	2006	Voltada a fornecer qualificação através de cursos sobre culinária, como forma de inclusão social, para jovens sem qualificação profissional, pessoas encarceradas e moradores de rua.
Universidade da Correria	2013	Intuito de desenvolver e capacitar profissionais para abertura e gerenciamento de questões empreendedoras, para desenvolver a própria empresa ou para entrar no mercado de trabalho.
Fa.vela	2014	Desenvolver de modo social, econômico e ambiental as pessoas que vivem em grupos sociais mais vulneráveis.
Moradigna	2015	Busca transformar a vida de pessoas que não vivem em condições satisfatórias de moradia, fornecendo de forma justa a possibilidade de se obter um lugar seguro e confortável para se habitar.
Maturijobs	2015	Focada em capacitar pessoas com 50+ anos, seja para trabalhos voluntários ou para aqueles que ainda estejam em busca de uma realocação no mercado de trabalho.
Clube da Preta	2017	Desenvolvido por empreendedores da periferias, esse case desenvolve produtos da cultura afro e envia para seus assinantes no intuito de gerar receita e de desenvolver a cultura afro através do consumo de produtos específicos.

Fonte: Elaborado pelos autores.

Nesse sentido, conforme exposto anteriormente, esses negócios buscam oferecer educação para um desenvolvimento empreendedor e auxiliar no desenvolvimento de projetos, buscando através do desenvolvimento de metodologias de ensino, o desenvolvimento da sociedade, preparando pessoas para seu futuro no mercado de trabalho, bem como, promover a inclusão de pessoas com menor poder aquisitivo, em rotinas empreendedoras.

3. CONSIDERAÇÕES FINAIS

No que tange a estrutura empresarial, os negócios de impacto social apresentam poucas diferenças quando comparados com os modelos tradicionais, visto que sua estrutura organizacional se assemelha e visa desenvolver produtos e prestar serviços no intuito de obter retorno financeiro. No entanto, diferente dos negócios tradicionais, as organizações sociais estão voltadas a garantir o acesso das classes mais baixas da sociedade, possibilitando através de preços justos que todos tenham acesso aos serviços prestados pela empresa.

Esse modelo também apresenta aspectos que são abordados em empreendimentos clássicos no que tange à distribuição dos resultados, pois a empresa pode optar tanto pela divisão dos recursos ou na aplicação direta na empresa, porém, esses aspectos são internos e delegados pela administração e pelo planejamento estratégico da empresa.

É necessário entender também que é possível que questões sociais ambientais e econômicas sejam conciliadas, e que também é necessário ser um processo produtivo que não gere impacto negativo ao meio ambiente e a sociedade como um todo. E para isso, para que ocorra uma reestruturação e readequação de qualquer modelo de negócio deve-se levar em consideração o intuito de desenvolver e beneficiar a sociedade e a região onde atua, sem desconsiderar a sua lucratividade.

REFERÊNCIAS

- Barki, E. **Negócios de Impacto Socioambiental no Brasil – como empreender, financiar e apoiar.** Rio de Janeiro: FGV Editora. 2019.
- BARKI, Edgard. **Negócios de impacto: tendências ou modismo?** GV Executivo, v. 14, n. 1, p. 14-17, 2015
- BARKI, Edgard et al. **Social entrepreneurship and social business: Retrospective and prospective research.** Revista de Administração de Empresas, v. 55, p. 380-384, 2015b.
- COMINI, Graziella Maria; ROSOLEN, Talita; FISCHER, Rosa Maria. **Inovações socioambientais: uma análise de soluções e estratégias criadas por negócios de impacto no Brasil.** Negócios de impacto socioambiental no Brasil, p. 217, 2019.
- COMINI, Graziella; BARKI, Edgard; AGUIAR, Luciana. **O novo campo dos negócios com impacto social.** In: BARKI, Edgard. et al. Negócios com Impacto Social no Brasil. São Paulo: Peirópolis, 2013. p. 41-64.
- HAIGH, Nardia; HOFFMAN, Andrew J. **The new heretics: Hybrid organizations and the challenges they present to corporate sustainability.** Organization & Environment, v. 27, n. 3, p. 223-241, 2014.
- IZZO, Daniel et al. **Negócios com impacto social no Brasil.** Editora Peirópolis LTDA, 2020.
- MAIR, Johanna; MARTI, Ignasi. **Social entrepreneurship research: A source of explanation, prediction, and delight.** Journal of world business, v. 41, n. 1, p. 36- 44, 2006.
- MULLOTH, Balashankar. **Exploring social business pathways: Green Map System as a case in point.** Revista de Administração Contemporânea, v. 25, n. 3, p. 1-10, 2021.
- PETRINI, M.; SCHERER, P.; BACK, L. **Modelo de negócios com impacto social.** Revista de Administração de Empresas, v. 56, n. 2, p. 209–225, 2016.
- SEBRAE. **Negócios de impacto social e ambiental: Transformar realidades é um bom negócio.** Brasília, 2017. Acesso em: 26 set. 2021.
- SEBRAE. **Negócios sociais: uma maneira inovadora de empreender e promover o bem.** Brasília, 2013. Acesso em: 20 set. 2021.
- UNUS, Muhammad. **Criando um Negócio Social: como iniciativas economicamente viáveis podem solucionar os grandes problemas da sociedade.** 1. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.