

Gênero em anúncios publicitários

Lúcia Loreto Lacerda
(Grupo INTERNEXUS/CE/UFSM)

Resumo: A proposta deste trabalho é problematizar a questão de gênero em anúncios publicitários, contextualizando os aspectos culturais e sócio-históricos que neles estão imbricados. Através da perspectiva pós-estruturalista, pretende-se recolocar a discussão de tal tema no campo social, visto que este é o espaço onde se constroem e se reproduzem as relações (desiguais) entre os sujeitos. A partir dessa proposta, a metodologia utilizada estará centrada em oficinas que além de proporcionarem inicialmente um mapeamento das concepções prévias dos participantes, serão um espaço de discussão, problematização e (re)significação da questão do gênero, através dos anúncios publicitários.

Palavras-chave: gênero, anúncios publicitários, escola.

Estrutura da oficina:

• Objetivo

Problematizar a questão de gênero em anúncios publicitários, contextualizando os aspectos culturais e sócio-históricos que nele estão imbricados.

• Objetivos específicos

- Desconstruir a idéia de um binarismo rígido, problematizando a questão de gênero e seus condicionantes;
- (Re) significar a questão de gênero trabalhando com aspectos culturais;
- Possibilitar a construção de novas abordagens de ensino que trabalhem com gênero dentro de uma perspectiva pós-estruturalista.

Primeiro Momento:

- Audição da música da cantora Luka;
- Será pedido que os participantes se dividam em duplas e escolham uma parte da música, que acharam interessante, para comentarem no outro momento da oficina.
- Será distribuído, para cada dupla, propagandas de revistas e jornais e solicitado que façam uma análise do conteúdo das mesmas;
- Após, cada dupla fará o seu comentário iniciando uma discussão sobre a questão de gênero na mídia.

Segundo Momento:

- O segundo momento inicia com a leitura do texto de apoio da Martha Medeiros;
- Será solicitado aos participantes que coloquem, para o grande grupo, o trecho da música escolhido;
- Problematização da primeira música e do texto de apoio;

- Será colocada a música Mulheres de Atenas e, com ela, será finalizada a discussão;

Terceiro Momento:

- Será feita uma avaliação da oficina, quando os participantes responderão a um questionário;

• **Bibliografia**

LOURO, G. L. . Genero, sexualidade e educação. Uma perspectiva pós-estruturalista. 6a. ed. Petropolis: Vozes, 2003. v. 01. 179 p.

LOURO, G. L. . Prendas e Antiprendas. Uma escola de Mulheres.. 01. ed. Porto Alegre: Editora da Universidade, 1987. v. 01. 103 p.

Materiais necessários para a oficina: textos complementares (cópia reprográfica)

Necessidades em termos de infra-estrutura: som.