

ESTUDOS LINGÜÍSTICOS DISCIPLINAS ELETIVAS

PROGRAMA DA DISCIPLINA

1) IDENTIFICAÇÃO

Código	PPGLET824
Nome	Multimodalidade, multimídia e sociedade contemporânea
Créditos	04
Horas-aula	60
Nível	Mestrado/Doutorado

2) Objetivo

Possibilitar a discussão e reflexão crítica sobre o papel da linguagem não-verbal e da mídia na sociedade contemporânea.

3) EMENTA

Gramática da imagem. Além da imagem: pesquisas sobre outras modalidades não-verbais. Interação entre linguagem verbal e modalidades não-verbais. Interação entre linguagem verbal e modalidades não-verbais. Multimodalidade e multimídia.

4) PROGRAMA

I Unidade - Gramática da imagem.

- 1.1. Linguagem verbal vs. Linguagem não-verbal
- 1.2. Funções da linguagem não-verbal
 - 1.2.1. Função representacional
 - 1.2.2. Função interacional
 - 1.2.3. Função composicional

II Unidade - Além da imagem: pesquisas sobre outras modalidades não-verbais.

- 2.1. Espaços tridimensional
- 2.2. Gesto
- 2.3. Hipertexto
- 2.4. Som

III Unidade - Interação entre linguagem verbal e modalidades não-verbais.

- 3.1. Linguagem verbal e modalidades não-verbais
- 3.2. Híbridos semióticos

IV Unidade - Multimodalidade e multimídia.

- 4.1. Discurso, design, produção e distribuição do texto
- 4.2. Letramento visual e digital

5) BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- 1. BALDRY, A. (Ed.) (2000). **Multimodality and multimediality in the distance learning age:** Papers in English linguistics. Campobasso: Palladino.
- 2. BALDRY, A., THIBAUT, P. J. (2005). **Multimodal transcription and text analysis:** A multimodal toolkit and coursebook with associated on-line course. London: Equinox.
- 3. CRANNY-FRANCIS, A. (2005). **MultiMedia: texts and contexts.** London: Sage.
- 4. HARRISON, C. (2003). Visual social semiotics: Understanding how still images make meaning. **Technical Communication**, 50(1), 46-60.



5. IEDEMA, R. (2003). Multimodality, resemiotization: Extending the analysis of discourse as multi-semiotic practice. **Visual Communication**, 2(1), 29–57.
6. KRESS, G. (2004). Media discourse: extensions, mixes, and hybrids: Some comments on pressing issues. **Text**, 24(3), 443–446.
7. KRESS, G. (2004). Reading images: Multimodality, representation and new media. **Information Design Journal + Document Design**, 12(2), 110–119.
8. KRESS, G., & van LEEUWEN, T. (2006). **Reading images**. 2. ed. London: Routledge. (Original work published 1996)
9. KRESS, G., & van Leeuwen, T. (2001). **Multimodal Discourse: the modes and media of contemporary communication**. London: Edward Arnold
10. LEVINE, P., & Scollon, R. (Eds.) (2004). **Discourse and technology: Multimodal discourse analysis**. Washington: Georgetown University Press.
11. MARTINEC, R. (2004). Gestures that co-occur with speech as a systematic resource: the realization of experiential meanings in indexes. **Social Semiotics**, 14(2), 193-213.
12. O'HALLORAN, K. L. (Ed.) (2004). **Multimodal discourse analysis: systemic functional perspectives**. London/New York: Continuum.
13. van LEEUWEN, T. (1999). **Speech, music, sound**. New York: St. Martin's Press.
14. van LEEUWEN, T., & Jewitt, C. (Eds.). (2001). **Handbook of visual analysis**. London: Sage.
15. VENTOLA, E.; CHARLES C.; M. KALTENBACHER (Eds.) (2004). **Perspectives on multimodality**. Amsterdam: John Benjamins.