

# CURSO INOVAÇÃO PARA CIENTISTAS

Levando sua pesquisa da bancada para o mercado



## Carga Horária

O curso foi desenvolvido para cientistas (professores, alunos e técnicos) e profissionais que atuam na interface entre ciência e mercado, como servidores dos NITs e agências de inovação de ICTs.

## Carga Horária

São **50 aulas gravadas** disponíveis em plataforma online, além disso serão realizadas **6 reuniões para discussão** e esclarecimento de dúvidas, com 1h30 de duração cada, totalizando **aproximadamente 30h de atividades**.

O curso é formado por 18 módulos online e explora a jornada completa para inovar a partir de pesquisas e tecnologias da universidade, explorando com profundidade o relacionamento ciência mercado, os instrumentos de propriedade intelectual e ferramentas de modelagem de negócios a partir da produção científica nos Institutos de Ciência e Tecnologia. Dentre os principais conteúdos abordados, vale destacar:

- Potencial da ciência brasileira para inovação**
- Estratégias de transferência de tecnologia**
- Avaliação do nível de maturidade de uma tecnologia**
- Instrumentos de propriedade intelectual**
- Investimento e regulatório**
- Ferramentas de criação de negócios de base em científica**

Os participantes que concluírem o treinamento receberão um certificado.

Todos continuarão com acesso aos conteúdos por até 1 ano após o término do acompanhamento, podendo rever as aulas ou mesmo concluir o curso posteriormente.

# CRONOGRAMA DO TREINAMENTO

Atividade	Módulos	Acompanhamento *
Semana 1 - Introdução, Relação Ciência Mercado e Ampliação da visão de aplicação das tecnologias e competências	0, 1 e 2	<b>Reunião Síncrona - kick Off 13/05/2024 às 10h00</b>
Semana 2 - Technology Readiness Level, Transferência de Tecnologia e Estrutura Jurídica da Spin-off Acadêmica	3 e 4	<b>Reunião Síncrona - Aprofundamento 20/05/2024 às 10h00</b>
Semana 3 - Job to be Done, Customer Development e Design Aplicado a Processos e Produtos	5, 6 e 7	<b>Reunião Síncrona - Aprofundamento 27/05/2024 às 10h00</b>
Semana 4 - Instrumentos de Propriedade Intelectual, Patente e Boas Práticas para Redação de Patentes	8, 9 e 10	Assíncrono
Semana 5 - Investimentos e Financiamento Público e Privado para Inovação	11 e 12	<b>Reunião Síncrona - Aprofundamento 11/06/2024 às 10h00</b>
Semana 6 - Desafios Regulatórios e LGPD	13 e 14	Assíncrono
Semana 7 - Comunicando a Ciência em Linguagem de Mercado	15 e 16	<b>Reunião Síncrona - Aprofundamento 25/06/2024 às 10h00</b>
Semana 8 - Gestão Financeira e de Metas e Ampliação de Redes de Parceiros	17 e 18	<b>Reunião Síncrona - Aprofundamento 04/07/2024 às 10h00</b>

\* A participação nas reuniões de acompanhamento não é obrigatória, mas é extremamente recomendada.  
As reuniões terão duração entre 1h e 1h30 dependendo da quantidade de perguntas e do andamento das discussões.  
O horário das reuniões poderá ser modificado dependendo da disponibilidade dos participantes do treinamento.  
Todas as reuniões serão gravadas e disponibilizadas para participantes que não puderem estar presentes.



Curso Inovação para Cientistas

# **Detalhamento do Conteúdo**

# Detalhamento do conteúdo

Módulo	Título	Descrição	Duração
0	Qual o potencial da ciência brasileira para a inovação?	Conceituar e melhorar a compreensão do aluno sobre ciência e mercado e como elas se relacionam e as dificuldades em executar inovação com base em ciência, através da apresentação de dados. Possibilitando que o aluno possa avaliar e determinar novas estratégias de abordagem e vendas da sua tecnologia.	33 min
1	Quais são os atritos entre ciência e mercado e quais são as tendências destes universos?	Apresentar o cenário de construção do relacionamento entre ciência e mercado, pontos de atenção e o vale da morte da inovação. Além disso, discutir as tendências da indústria e a busca constante pela inovação.	40 min
2	Como ampliar a visão de aplicação de suas tecnologias?	Apresentar o cenário de construção do relacionamento entre ciência e mercado, pontos de atenção e o vale da morte da inovação. Além disso, discutir as tendências da indústria e a busca constante pela inovação.	90 min
3	Como medir o grau da minha tecnologia e qual a melhor estratégia para transferi-la?	Abordar conceitos acerca de como transferir a sua tecnologia, como medir a sua maturidade e como utilizá-los. Possibilitando ao aluno um olhar para a tecnologia de maneira técnica e compreender os mecanismos e possibilidades em relação a ela.	73 min
4	Quais modelos societários e os principais desafios jurídicos de uma startup nascente na academia?	Explorar sobre os possíveis modelos societários a serem utilizados, como fazer os acordos entre os sócios, possíveis questões tributárias atreladas aos modelos e aprofundar nos vínculos jurídicos e o relacionamento com a universidade.	46 min
5	Como encarar o negócio como uma ciência e criar hipóteses?	Aprofundar no conceito de job to be done, problemas que a tecnologia envolve, quais os modelos dessa tecnologia e o caminho que ela irá percorrer. Levando o aluno a questionamentos quanto à estrutura do seu negócio e direcionando-o a construção de um Canvas.	54 min
6	Qual o processo de construção de um negócio em torno de uma tecnologia com base em ciência?	Apresentar o customer development process e case de inovação com base em ciência.	46 min

# Detalhamento do conteúdo

Módulo	Título	Descrição	Duração
7	Como aplicar os fundamentos e princípios do design na minha tecnologia com base em ciência?	Abordar o conceito de design, aplicações e como ele pode ser direcionado para produtos e serviços com base em ciência. Possibilitar o desenvolvimento da visão de design aplicado ao produto e processos para um melhor direcionamento do usuário e melhora na sua receptividade.	52 min
8	Principais instrumentos de propriedade intelectual e como utilizá-los para proteger minha tecnologia	Conceituar sobre a propriedade intelectual e seus instrumentos, além disso aprofundar em direito autoral e software.	22 min
9	O que é uma patente? Quando devo utilizar deste instrumento e quais os melhores caminhos?	Aprofundar sobre a instituição de patentes e como elas funcionam através de exemplos práticos.	45 min
10	Como realizar buscas de anterioridade e quais são as boas práticas para redação de patentes?	Aprofundar na busca e redação das patentes para a melhor proteção do conhecimento.	24 min
11	Como funcionam os investimentos em inovação com base em ciência como me estruturar para recebê-los?	Apresentar a estrutura e cadeia de investimento possibilitando o dimensionamento do mercado. Compreendendo o processo de investimento, os atores, quando buscar cada um deles e como apresentar ao mercado.	50 min
12	Quais linhas de financiamento público possíveis para minha tecnologia e os tipos de investimento privado?	Explorar os temas de investimentos públicos para inovação com base em ciência e os tipos contratuais de investimento privados. Possibilitar uma visão mais ampla sobre os caminhos para investimento na sua pesquisa.	56 min

# Detalhamento do conteúdo

Módulo	Título	Descrição	Duração
13	Quais os caminhos e desafios regulatórios para a minha tecnologia?	Apresentar as instituições, os processos, direcionamentos e dicas para tecnologias do setor.	55 min
14	O que é como se aplica a Lei Geral de Proteção de Dados a sua pesquisa e negócio?	Apresentação da LGPD e os cuidados que devem ser tomados com a inovação.	47 min
15	Como montar uma apresentação de negócios?	Como elaborar uma apresentação para tecnologias com base em ciência, como abordar/comunicar e ter uma visão de mercado. Através da estruturação, dicas, exemplos e correção de problemas.	48 min
16	Como traduzir minha tecnologia com base em ciência para a linguagem do mercado?	Aprofundar sobre a estruturação de uma apresentação de negócios, adequando o direcionamento e linguagem através de um método eficiente de comunicação da tecnologia ao mercado. Possibilitando que o aluno compreenda as estruturas que envolvem essa construção e a técnica.	62 min
17	Quais os primeiros passos em estruturar os recursos e alinhar o time para alavancar a tecnologia?	Conceituar gestão financeira e pontos importantes para a gestão eficiente, definições e gestão de metas e construção da estratégia.	51 min
18	Como ampliar, ativar sua rede e propor parcerias para tirar sua pesquisa da bancada e levá-la ao mercado?	Apresentar o conceito e pilares da metodologia effectuation e sua relação com o customer development. Além de explorar ecossistema de apoio e orientações para o desenvolvimento da tecnologia e gestão e monitoramento de prospects.	91 min