



V COLÓQUIO NACIONAL E I INTERNACIONAL DE PESQUISAS EM AGRONEGÓCIOS



TURISMO RURAL: UM ESTUDO BIBLIOMÉTRICO

Beatriz Klimeck¹
Letícia Schettert Fortes de Quadros²
Hayleen Aparecida Oliveira Menezes de Sá³
Tiago Zardin Patias⁴

Resumo:

O segmento do turismo rural vem se mostrando consolidado em diferentes países, neste sentido, são crescentes as pesquisas com as mais diversas abordagens acerca da temática do turismo rural. Portanto, o estudo propõe-se discutir o panorama das publicações sobre turismo rural na coleção de base de dados Web of Science e Scopus, no período de 2012 a 2022. Os dados foram coletados nas bases de dados Web of Science (WOS) do Institute for Scientific Information (ISI), Elsevier's Scopus, com busca de publicações com tópico "rural tourism", com intervalo de 2012 a 2022. Como resultado, foram encontradas um total de 2392 publicações, sendo 1229 na base de dados Scopus e 1163 publicações na base de dados da Web of Science. Os resultados demonstram que as ciências sociais são a principal área de publicação, os principais países são a China e a Espanha e, a principal língua utilizada é o inglês. As análises mostram que o tema turismo rural vem expandindo seus estudos com o passar dos anos, mas o aprofundamento no tema torna-se importante para a gestão do ensino em universidades, escolas e centros de pesquisas.

Palavras-chave: Base de dados; Turismo; Espaço rural.

1 Beatriz Klimeck, Universidade Federal de Santa Maria, bia.klimeck6@gmail.com

2 Letícia, Universidade Federal de Santa Maria, letisfortes@gmail.com

3 Hayleen Aparecida Oliveira Menezes de Sá, Universidade Federal de Santa Maria, haylleensa@gmail.com

4 Tiago Zardin Patias, Universidade Federal de Santa Maria, tiago.patias@ufsm.br



V COLÓQUIO NACIONAL E I INTERNACIONAL DE PESQUISAS EM AGRONEGÓCIOS



1 INTRODUÇÃO

De acordo com o Ministério do Turismo (2020), o turismo rural define-se como uma atividade turística desenvolvida no meio rural, comprometida com a produção agropecuária e que agrega valor aos produtos e serviços, resgatando e promovendo o patrimônio cultural e natural de uma comunidade. Ao tratar da relação entre o turismo rural e a agroindústria familiar, Silveira et al., (2006) considera turismo rural como toda viagem com busca aos atrativos naturais ou culturais singulares de um dado espaço rural. Neste contexto das agroindústrias familiares, os autores reforçam que as atividades do turismo rural geram valorização do espaço rural já que o que interessa ao turista rural é a interação com o meio, as unidades produtivas servem de cenário para as atividades que constituem este segmento.

Solha (2019) considera que as discussões contemporâneas acerca do tema devem estar comprometidas com o desenvolvimento do espaço rural e não tratem somente do estar fisicamente no espaço rural. Para ele o turismo rural se originou como uma estratégia afim de estimular o desenvolvimento em áreas rurais em declínio, aliado a isto, aponta a necessidade de compreender a realidade das mudanças do espaço rural como um universo que está inserido em uma sociedade em profunda transformação.

A questão do desenvolvimento rural através do turismo é apontada como uma possibilidade de diversificação econômica no campo. Joshi (2020) indica que o agroturismo têm valor econômico e desdobra-se em desenvolvimento sustentável no momento que converge com movimentos como a economia circular e garante o crescimento inclusivo, atividades de subsistência e geração de renda sustentável em áreas rurais.

A partir das considerações acima, o estudo objetiva demonstrar o panorama das publicações sobre turismo rural na coleção de base de dados Web of Science e Scopus (CAPES, 2022), no período de 2012 a 2022. Portanto, se torna pertinente conhecer os estudos sobre o turismo rural, pois, estudos desta natureza contribuem para reconhecer os avanços, as prioridades de pesquisa dentro das diversas abordagens que o turismo rural apresenta, e mesmo identificar os pesquisadores que têm se dedicado a determinadas questões e sinalizar novas abordagens.

2 MATERIAIS E MÉTODOS

Este estudo classifica-se em métodos quantitativos e qualitativos, com objetivos exploratórios e descritivos, utilizando técnicas bibliométricas (MACIAS-CHAPULA, 1998). Portanto, a análise bibliométrica se caracteriza como uma técnica que pondera publicações de anos anteriores oriundos de diversas fontes bibliográficas, podendo ser artigos científicos, livros, resumos e outros (FERREIRA, 2011). Dessa forma, o estudo foi delimitado a partir de três fases distintas, na primeira fase foram coletados nas bases de dados Web of Science (WOS) do Institute for Scientific Information (ISI), e Elsevier's Scopus, com busca de publicações com tópico “rural tourism”, com intervalo de tempo de 2012 a 2022.

Na segunda fase, utilizando o editor de planilhas Microsoft Excel, as seguintes características das publicações relacionadas ao turismo rural foram analisadas e agrupadas em gráficos: quantidade de publicações; áreas de pesquisa; países; idiomas; relatório de citações. Para isso, foram levantadas as principais frequências de cada categoria.

Na terceira fase foram analisadas as palavras-chave nas conexões dos trabalhos da amostra, retratando quais conceitos são trabalhados em conjunto e como se relacionam entre si. Para tal fim, foi utilizado o software VOSviewer na formatação de conjuntos de palavras-chave.

3 RESULTADOS

Das 2392 publicações encontradas foi identificado que a base que contempla maior número de resultados é a base Scopus com 1229 publicações e a base WOS contempla 1163 (CAPES, 2022), sendo que o maior número de publicações ocorreu no ano de 2021 e 2022. Inferi-se que o tema vem ganhando espaço dentro da academia e com o avançar dos anos conquista mais notoriedade. Dentre as áreas que mais publicaram o tema se destacam as ciências sociais, com um total de 1214 estudos e a economia de negócios com 917 estudos.

A frequência de países que mais publicaram sobre a temática foram a China com uma frequência de 618 publicações e a Espanha com 267. Conseqüentemente o principal idioma utilizado para os estudos é o inglês com uma frequência de 2160 estudos. O fato demonstra que por se tratarem de países com linguagem muito diferentes, o inglês acaba por se destacar por ser a língua universal da ciência e com maiores chances de propagação.

Perante os estudos mais citados, o destaque com 579 citações, é intitulado “ The role of the rural tourism experience economy in place attachment and behavioral intentions”, do autoria

dados Web of Science e Scopus (CAPES, 2022), no período de 2012 a 2022, pela importância de entender essa atividade no meio rural.

A realização deste estudo permitiu constatar que o tema turismo rural vem expandindo seus estudos com o passar dos anos nas duas bases consultadas, onde foram encontrados 1163 estudos no WOS e 1229 trabalhos no Scopus. Como resultado das análises, se pode verificar a área que mais se destaca são as Ciências sociais. Quanto aos países, mais destacados, tem-se a China e Espanha com 618 e 126 publicações, respectivamente. Quanto aos estudos mais citados, o que mais se destaca é o estudo de Sandra Maria Correia Loureiro, publicado em 2014, intitulado “The role of the rural tourism experience economy in place attachment and behavioral intentions”. Por fim, o resultado os grupos de palavras-chave, se pode observar que o grupo vermelho teve destaque a partir da palavra “*rural tourism*” que se liga com mais 7 grupos, apresentando 1019 ocorrências e fazendo 3188 links.

Da análise pode-se constatar que a compreensão do tema turismo rural continua sendo importante para orientar o ensino e a pesquisa em universidades, escolas e centros de pesquisa, bem como para orientar a definição e o planejamento de políticas públicas nacionais, regionais e locais. Além de que, pode ajudar a mobilizar a sociedade para apoiar o desenvolvimento e a competitividade nos empreendimentos locais, melhorando a qualidade de vida das comunidades do entorno dos negócios. Neste contexto, as agroindústrias podem usufruir do turismo rural afim de gerar uma valorização do seu espaço, podendo serem ofertadas atividades diferenciadas além de produção e comercialização de produtos produzidos no local.

Dessa forma, se torna visível que o turismo rural pode trazer benefícios não somente para os empreendimentos já existentes no ramo, como também para aqueles locais que querem entrar neste mercado. Afinal o turismo rural vem para possibilitar a geração de empregos, a continuidade geracional no local, traços culturais e outros. Resultando assim no aumento da cultura de empreendimentos, inovação e até mesmo a geração de maior valor econômico.



V COLÓQUIO NACIONAL E I INTERNACIONAL DE PESQUISAS EM AGRONEGÓCIOS



REFERÊNCIAS

MACIAS-CHAPULA, C. A. O papel da informetria e da cienciometria e sua perspectiva nacional e internacional. **Ciência da Informação**, v. 27, n. 2, p. 134-140, 1998.

FERREIRA, M. P. A bibliometric study on ghoshal's managing across borders. **The Multinational Business Review**, v. 19, n. 4, p. 357-375, 2011.

CAPES. Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior. **Portal de Periódicos da Capes**. Disponível em: www.periodicos.capes.gov.br. Acesso em: 17 nov. 2022.

BRASIL. Ministério do Turismo. **Boletim de inteligência de Mercado no Turismo - BIMT**. Brasília, 2020. Disponível em: <https://www.institutobrasilrural.org.br/download/20201222082413.pdf>. Acesso em: 12 de novembro de 2022.

JOSHI, Sudhanshu; SHARMA, Manu; KLER, Rajnish. Modeling circular economy dimensions in agri-tourism clusters: Sustainable performance and future research directions. **International Journal of Mathematical, Engineering and Management Sciences**, v. 5, n. 6, p. 1046, 2020.

SILVEIRA, PRC da et al. O turismo e a recriação das agroindústrias rurais tradicionais. *In*: V Congresso Internacional de Turismo Rural e Desenvolvimento. **Anais... CITURDES**. Santa Maria: UFSM. 2006.

SOLHA, Karina Toledo. O universo rural e a oferta da experiência de turismo rural no Brasil. **Rosa dos Ventos**, v. 11, n. 3, p. 615-633, 2019.