

ANÁLISE DO PERFIL DO PÚBLICO PARTICIPANTE DO CARIJO DA CANÇÃO GAÚCHA EM PALMEIRA DAS MISSÕES (RS)

Maria Eduarda Meneghetti Orlandi,¹(IC); Simone Bueno Camara²; Rosani Marisa Spanevello²; Tiago Zardin Patias²; Marlon Rodrigo Schönhalz²; Cinara Teresinha Aparecida Martins da Silva³.

¹*Curso de Administração, Campus Palmeira das Missões.* ²*Programa de Pós Graduação em Agronegócios, Campus Palmeira das Missões.* ³*Empresa de Assistência Técnica e Extensão Rural- EMATER.*

O turismo local consiste na exploração e divulgação de atrações e atividades situadas em uma determinada região, promovendo a valorização de sua cultura, história e paisagens. Essa prática favorece o desenvolvimento econômico da comunidade e estimula a preservação de seus recursos. Contudo, diversos municípios ainda enfrentam obstáculos estruturais e carecem de políticas públicas eficientes. O presente estudo teve como propósito analisar o perfil potencial do público para o evento Carijo da Canção Gaúcha, realizado entre os dias 24 e 31 de maio do ano de 2025, buscando identificar características socioeconômicas, interesses e motivações dos participantes. A investigação também visou compreender o comportamento de consumo durante o evento, bem como apontar possíveis estratégias para aprimorar sua organização e promover maior engajamento da comunidade e dos visitantes nas próximas edições. A pesquisa se caracteriza como exploratória e quantitativa, realizada no período de 28 a 30 de maio de 2025, utilizando-se como critérios de análise: origem do público, distinguindo entre residentes e visitantes externos; faixa etária, para identificar grupos predominantes e suas implicações na programação; gênero, analisando a proporção entre mulheres, homens e respostas não declaradas; estado civil, avaliando o perfil social e o caráter familiar ou individual do evento; renda familiar mensal, com foco no poder aquisitivo e na adequação de preços, produtos e serviços; e potencial de desenvolvimento, considerando oportunidades de ampliação turística e fortalecimento do engajamento. Os dados indicam que o evento possui forte adesão local, com 94,8% dos participantes residentes em Palmeira das Missões, o que demonstra vínculo cultural e comunitário. A maior concentração etária está entre 18 e 34 anos (53,6%), seguida por significativa participação de pessoas entre 35 e 59 anos (40,4%). O gênero predominante é feminino (62%), e, quanto ao estado civil, destacam-se solteiros (59,4%) e casados (26,7%), evidenciando diversidade, mas com forte presença de jovens adultos. Em termos de renda, prevalecem participantes nas faixas de dois a quatro salários mínimos, caracterizando um público de poder aquisitivo médio. Esses resultados reforçam o caráter comunitário do evento, ao mesmo tempo que apontam potencial para atrair visitantes de outras localidades e desenvolver estratégias que contemplem diferentes perfis socioeconômicos e faixas etárias.

Trabalho apoiado pelo programa UFSM Além do Arco - (PROEXT-PG)