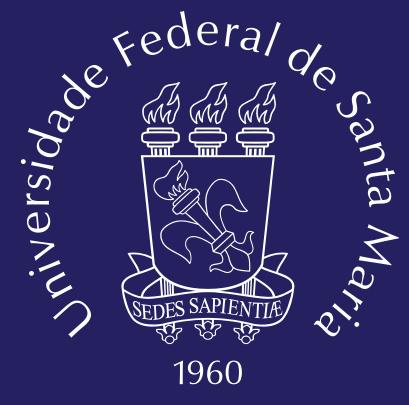


Manual da Marca e da Identidade Visual

CONCEITO, ESTRATÉGIAS E APLICAÇÕES



INCUBADORA SOCIAL
UFSM

SUMÁRIO

1. Marca
2. Elementos e proporções
3. Tipografia
4. Cores Institucionais
 - 4.1. Uso Preferencial
 - 4.2. Cores Complementares
5. Dimensões Mínimas
6. Proibições

APRESENTAÇÃO

A Identidade Visual de uma empresa ou instituição é um dos seus maiores patrimônios. É por meio dela que tal órgão transmite visualmente seus valores, sua filosofia, torna-se visível e reconhecida pelo público.

Este manual pretende estabelecer um conjunto de normas, para que a aplicação e uso dos elementos de Identidade Visual da Incubadora Social da UFSM, sejam estabelecidos da maneira coerente.

Resultado de um extenso trabalho de desenvolvimento e pesquisa, o presente documento tem como finalidade informar e servir de base para a constituição e consolidação da marca. O uso coerente e sistemático das normas contidas nesse manual ajudarão a reforçar a imagem na instituição.

HISTÓRICO

A Incubadora Social da UFSM existe como projeto piloto desde 2012, contemplando, inicialmente, três linhas de atuação: Economia Popular e Solidária (EPS), Agroindústria Familiar e Empreendimentos/Projetos Culturais. Em 2015 os projetos vinculados ao projeto entraram em fase de pós-incubação e iniciou-se um período de reestruturação da proposta inicial da Incubadora, o que culminou com a institucionalização da Incubadora Social da UFSM no ano de 2016.

A Incubadora Social da UFSM se propõe a articular a execução de projetos concebidos a partir de demandas de grupos em situação de vulnerabilidade social e em processo de organização solidária, visando à geração de trabalho e renda sob os princípios da participação, solidariedade, autonomia, autogestão e sustentabilidade socioambiental.



“O desenvolvimento de uma identidade visual para a Incubadora Social da Universidade Federal de Santa Maria teve início em 2014, 2 anos após sua criação.

Buscou-se, primeiramente, produzir uma marca que apresentasse ideias e valores diferentes dos tradicionais para entidades que atuam com assistência social, porém devido a multiplicidade das áreas de atuação dos grupos e indivíduos atendidos pela Incubadora Social, optou-se por não representá-las iconicamente. Escolheu-se, então, uma solução gráfica que permitisse a quem tivesse contato com a marca uma assimilação simples e direta com as iniciais do projeto: IS. A estética trabalhada exprime solidez, estabilidade e atribui um caráter institucional que condiz com a seriedade e a importância do projeto para a comunidade acadêmica e da cidade como um todo.

A quem busque estender a compreensão para significados abstratos, pode-se considerar que o I no símbolo apresenta-se “incubado” pelo S, embora não tenha sido a formulação inicial do conceito do desenho” - palavras de Victor Scholz Moreno, do Curso de Publicidade e Propaganda e o na época bolsista responsável pela primeira arte de Identidade Visual da Incubadora Social.

No ano de 2018, a Incubadora Social, buscando por atualização optou por manter a marca original, reconhecendo assim o trabalho anterior, realizando apenas alterações nas cores e tipografia, mostrando um universo mais dinâmico, representativo e tecnológico.

MARCA

A marca é o elemento central de uma identidade visual. Quando bem utilizada, torna-se o item primário para o reconhecimento de qualquer produto no menor tempo de leitura e espaço.

A assinatura principal é formada pela união de símbolo + tipografia. Prioritariamente, ela deve ser aplicada nas cores institucionais sobre fundo branco, respeitando sempre as proporções e os alinhamentos entre todos os elementos que constituem a marca.



Símbolo

INCUBADORA SOCIAL
UFSM

Tipografia

Para toda ou qualquer aplicação da Marca da Incubadora Social da UFSM, devem-se utilizar sempre os arquivos eletrônicos disponibilizada junto a esse manual, evitando redesenhar a marca ou redigitalizá-la através de impressos.

PROPORÇÕES

A relação de proporção entre largura e altura do símbolo é de 3 quadrados de altura e 2 quadrados de largura.

Como se trata de um desenho de forma mais orgânica, não se justifica uma geometrização sistemática, optou-se pela simples mostragem da indicação das proporções do símbolo, que devem ser rigidamente obedecidas.



TIPOGRAFIA

ABCDEF ghijkl 12345 @#\$%

ZapfHumnst BT

ABCDEF ghijkl 12345 @#\$%

ZapfHumnst Ult BT

ABCDEF ghijkl 12345 @#\$%

ZapfHumnst BT italic

ABCDEF ghijkl 12345 @#\$%

ZapfHumnst Ult BT italic

A tipografia institucional da UFSM é a **ZapfHumnst BT**, razão pela qual a Incubadora Social decidiu manter a mesma fonte.

Dê preferências as versões simples como: **ZapfHumnst BT** e **ZapfHumnst Dm BT**

ABCDEF ghijkl 12345 @#\$%

ZapfHumnst Dm BT

ABCDEF ghijkl 12345 @#\$%

ZapfHumnst BT bold

ABCDEF ghijkl 12345 @#\$%

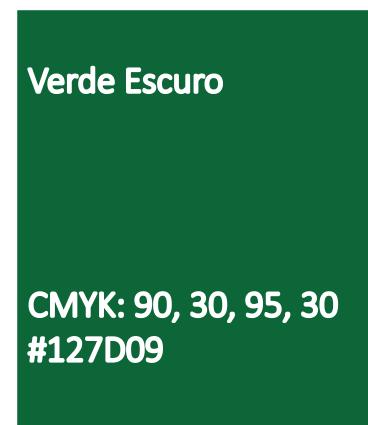
ZapfHumnst Dm BT italic

ABCDEF ghijkl 12345 @#\$%

ZapfHumnst BT bold italic

A fonte é encontrada no site oficial da UFSM: <http://site.ufsm.br/> - na aba “SERVIÇOS” - IDENTIDADE VISUAL. Ela está disponível para download.

CORES INSTITUCIONAIS



CORES INSTITUCIONAIS

USO PREFERENCIAL E CORES COMPLEMENTARES



INCUBADORA SOCIAL
UFSM



INCUBADORA SOCIAL
UFSM



INCUBADORA SOCIAL
UFSM



INCUBADORA SOCIAL
UFSM

As devidas aplicações presentes nessa página, são as que por orientação rigorosa, devem ser utilizadas, evitando ao máximo a aplicação da marca em fundos coloridos, para que assim não se cause a irregularidade e imperfeição dela.

TIPOS DE APLICAÇÕES



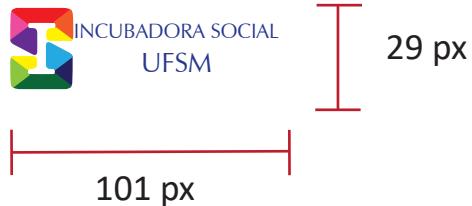
INCUBADORA SOCIAL
UFSM



INCUBADORA SOCIAL
UFSM

DIMENSÕES MÍNIMAS

DIGITAL:



IMPRESSO:



PROIBIÇÕES

Não aplicar sobre fundos ou tonalidades próximas ao do símbolo.



Não aplicar sobre fundos com texturas, padronagens, estampas ou degradês.



Não alterar as cores originais e nem inverte-las.



Não alterar tamanho entre o símbolo e a tipografia.
Além disso a fonte da tipografia deve se manter a
ZapfHumnst BT sempre.



Não distorcer a marca alterando desenho do símbolo.



CONTATO



Av. Roraima, 1000
Cidade Universitária
Bairro Camobi
Santa Maria - RS
97105-900



incubadorasocial@ufsm.br
incubadorasocialsocialufsm@gmail.com



(55) 3220-9532
(55) 3220-8366