

# MANUAL DE METODOLOGIA DE INCUBAÇÃO

INCUBADORA SOCIAL - UFSM



INCUBADORA SOCIAL  
UFSM



UFSM  
Pró-Reitoria de  
Extensão

# Apresentação

Este manual é um guia simplificado para nortear os caminhos metodológicos da Incubadora Social da UFSM (IS-UFSM). Não é algo para ser seguido à risca e nem deve, pois a incubação social está sempre passando por transformações, da mesma forma que seus atores e o cenário político brasileiro. Por essa razão, é importante estar sempre alerta às pesquisas, aos relatos de outras incubadoras, bem como outras soluções que possam contribuir para esse processo, que é renovado a cada ciclo de incubação.

# Incubação



E o que é uma Incubadora Social, João?

Ótima pergunta, Sonia!  
Trata-se de um espaço para abrigar e qualificar empreendimentos sociais que estão prestes a nascer ou já estão estabelecidos.

Elas estimulam a capacidade empreendedora e contribuem para o desenvolvimento da região onde estão inseridas.

# Incubação



E o que é incubação de empreendimentos sociais?

É fácil, Sônia! É um processo formativo que, na maioria das incubadoras, dura de a 2 a 4 anos.

Nesse processo, são desenvolvidas atividades para atender cada empreendimento incubado.

# Incubação



# Incubação



# Incubação



Através de indicadores podemos descobrir quantos empreendimentos foram incubados, quantos concluíram o processo de incubação...

E, qualitativamente, podemos saber em que aspectos a vida das pessoas mudou ou foi impactada.

Deixa eu ver se entendi....

# Incubação



# A Incubadora Social da UFSM

A Incubadora Social (IS-UFSM) é uma Subunidade Administrativa, vinculada à Coordenadoria de Desenvolvimento Regional e Cidadania (CODERC), da estrutura organizacional da Pró-Reitoria de Extensão (PRE), da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), que tem por responsabilidade articular a execução de projetos concebidos a partir de demandas locais/regionais na perspectiva da sustentabilidade socioambiental, visando à geração de trabalho e renda para grupos em situação de vulnerabilidade social e em processo de organização solidária; e/ou que envolvam empreendimentos com o propósito de solucionar problemas sociais existentes, impactando positivamente em uma determinada comunidade ou grupo social em vulnerabilidade.

# A Incubadora Social da UFSM

A cartoon illustration of a man with black hair, wearing a brown button-down shirt and brown pants, sitting in a blue office chair. He is pointing his right hand towards a computer monitor. The monitor displays a blue box with white text. The background is a simple grey wall and desk.

A IS-UFSM atua a partir do campus Santa Maria e demais campi, atingindo municípios da Região Central do Rio Grande do Sul e do entorno dos campi da UFSM.

# Objetivo da IS da UFSM

**difundir uma concepção de universidade comprometida com as demandas de grupos sociais historicamente ignorados, mediante a transformação dessas demandas em problemas de pesquisa e processos educativos**

**proporcionar aos estudantes da UFSM o contato com a praxis**

**estimular e potencializar a geração de tecnologias sociais**

**incubar novos modelos de organização social**

# Objetivo da IS da UFSM

potencializar a conquista da autonomia e da autogestão dos grupos/empreendimentos incubados

desenvolver práticas e conhecimentos que sustentem a integralização curricular com ações de extensão na perspectiva da sustentabilidade socioambiental

dar suporte ao desenvolvimento de projetos estruturados a partir de demandas de grupos em situação de vulnerabilidade social e em fase de organização solidária

# O processo de incubação na IS - UFSM

A IS-UFSM desenvolverá sua metodologia, com um tempo médio de duração de até 3 anos, conforme as seguintes etapas:

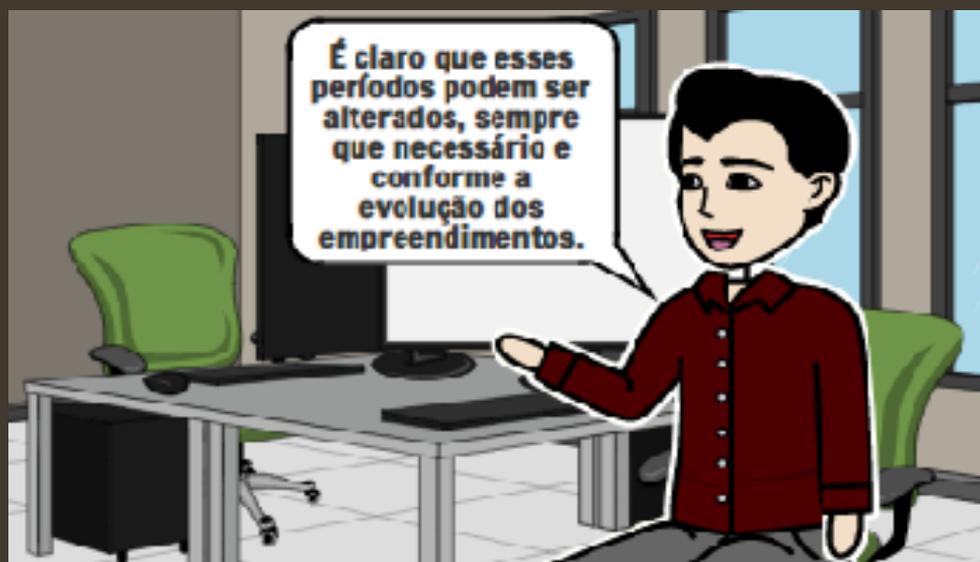
Sensibilização e Mobilização: 3 a 4 meses antes da pré-incubação e logo após a desincubação dos empreendimentos.

Pré-incubação: até 8 meses

Incubação: até 18 meses

Desincubação: até 6 meses

# O processo de incubação na IS - UFSM



# Etapas da Incubação

## Sensibilização e Mobilização

Disseminação das atribuições, práticas, processo formativo e benefícios da Incubadora Social, para a comunidade interna e externa à universidade. Cadastro de empreendimentos e captação de projetos de apoio à IS-UFSM.

## Pré-incubação

Formações básicas para os empreendimentos selecionados no edital de credenciamento, introduzindo os conceitos da incubação social.

# Etapas da Incubação

## Incubação

Capacitação dos empreendimentos, participação em eventos (feiras, exposições, etc.), formação de redes de colaboração; participação em editais de fomento, desenvolvimento e testagem dos produtos e serviços.

## Desincubação

Preparação para a consolidação do empreendimento e saída da incubação, através de: encontros/atividades para troca de experiência, análise dos indicadores e das demandas ainda não supridas.

# Mobilização e Sensibilização

O objetivo dessa etapa é disseminar as atividades relacionadas ao processo de incubação social e aproximar a equipe da IS-UFSM ao público interno (servidores, alunos, coordenadores de projetos) e externo à UFSM (associações, empreendedores sociais, microempreendedores individuais, organizações da sociedade civil, empresas, etc).

Nessa fase será possível credenciar empreendedores e empreendimentos interessados na incubação, além de projetos para auxiliar os processos formativos da IS-UFSM.

# Atividades de Mobilização e Sensibilização

- Organização de encontros com lideranças comunitárias, de bairros mais vulneráveis para conhecimento da realidade e das demandas;
- promoção de minicursos e oficinas voltadas à equipe da IS (imersão) e às comunidades e bairros;
- realização rodas de conversa com especialistas nos temas envolvendo incubadoras sociais;
- mapeamento das comunidades mais vulneráveis do município;
- incentivo à formação de grupos de estudo que abordem temas sobre Economia Solidária, Negócios de Impacto Social, entre outros;
- Cadastro de especialistas: projetos para execução das atividades formativas;
- Realização do Edital de Credenciamento para incubação de empreendimentos/negócios, com a definição dos critérios de seleção e do público alvo.

# Pré-Incubação

A etapa, que terá duração de até 8 meses, é importante para mostrar o trajeto que os empreendedores e grupos interessados no processo de incubação terão que percorrer, além de suas responsabilidades.

Durante a Pré-incubação serão apresentados os produtos e/ou serviços com potencial de serem desenvolvidos, bem como tecnologias sociais a serem implementadas. Também será analisada a viabilidade do empreendimento/negócio.

# Atividades de Pré-Incubação

A equipe da IS-UFSM irá apresentar aos selecionados na chamada de incubação, todas etapas e recursos disponíveis tais como:

- infraestrutura da Incubadora (espaços físicos, salas, laboratórios, equipamentos, maquinários, quando houver, entre outros);
- formações/capacitações realizadas pela equipe da IS e especialistas em: economia solidária e associativismo; planejamento e plano de trabalho; empreendedorismo social, impacto social, entre outros.
- recursos disponíveis (recursos humanos, ferramentas, materiais, tecnologias).

# Atividades de Pré- Incubação



Os pré-incubados irão apresentar suas demandas, produtos e serviços, que já estão sendo desenvolvidos ou queiram desenvolver.

# Atividades de Pré- Incubação

Cada empreendimento ainda terá um coordenador institucional, escolhido conforme sua formação e aptidão, que irá acompanhar e auxiliar os trabalhos durante todo o processo de incubação.



# Atividades de Pré-Incubação

O responsável pelo grupo poderá desenvolver as seguintes ações:

- Realização do Plano de Trabalho, em conjunto com a IS-UFSM, para o processo de Incubação prevendo: bolsas, transporte, materiais de consumo e outros recursos externos);
- Promoção de oficinas, cursos, palestras, eventos, e demais atividades relacionadas ao negócio do grupo pelo qual é responsável.

Os empreendimentos que não desejarem seguir para a próxima etapa (incubação) poderão ser encaminhados para outros projetos da Pró-Reitoria de Extensão.

# Incubação

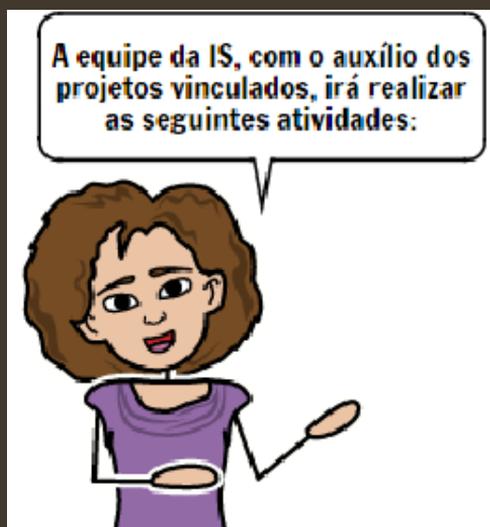
No início desta etapa os incubados deverão assinar o termo de compromisso com a IS-UFSM, que definirá as condições, prazos e responsabilidades das partes envolvidas para o desenvolvimento da proposta.



A etapa de incubação tem como objetivos:

- Analisar as demandas das propostas incubadas e capacitar os empreendedores;
- Desenvolver produtos e serviços;
- Oportunizar a regularização dos empreendimentos, a formação de parcerias, a participação em eventos, editais de fomento, redes de colaboração, etc;
- Proporcionar aos estudantes, docentes e a comunidade acadêmica o contato com a práxis da Incubação Social.

# Atividades de Incubação



- Capacitação dos empreendimentos, realizando cursos e oficinas de formação nas seguintes áreas: Produção, comercialização e precificação de produtos e serviços; Plano de marketing (estratégias de comunicação e venda de produtos e serviços, Gestão financeira; Captação de recursos: fontes de financiamento; Gestão de pessoas: liderança, autogestão e resolução de conflitos;

# Atividades de Incubação

- participação em eventos (feiras, exposições, etc.);
- formação de redes de colaboração;
- participação em editais de fomento;
- regularização dos empreendimentos (CNPJ, associações, etc.);
- incentivar a inserção e realização das ações complementares de extensão (ACEX), conforme a IN nº 01/2019 PRE.

# Desincubação



Esta etapa tem como propósito preparar os empreendimentos para a desincubação e avaliar seu grau de maturação. É um período que pode durar até 6 meses.

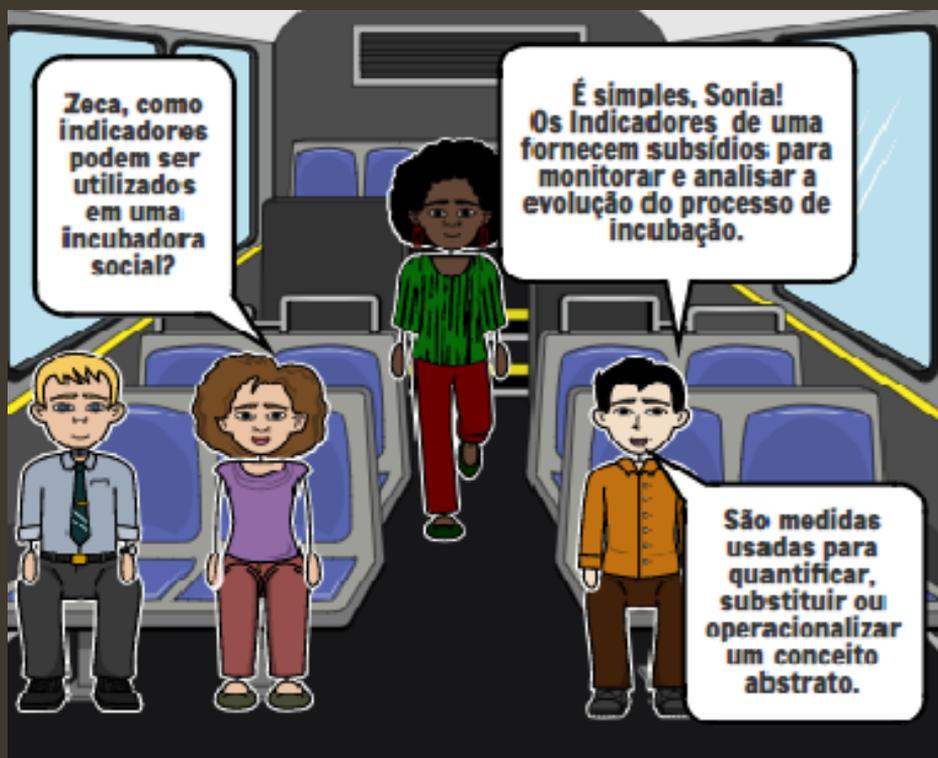
# Desincubação

Atividades:

- Encontros/atividades para troca de experiência;
- Análise das demandas ainda não supridas e sugestão de melhorias;
- Organização do histórico (registro) das atividades do processo de incubação. Para isso poderão ser realizadas entrevistas, registros em vídeo e imagens, produção de documentários, etc.

# Indicadores

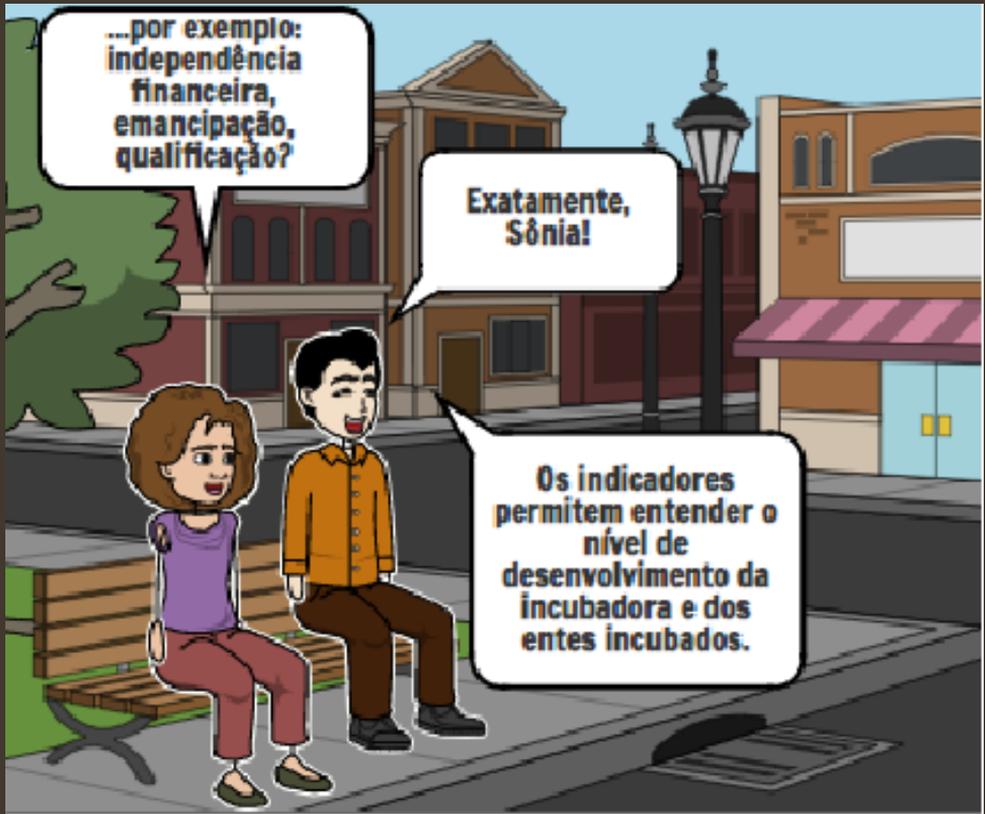
Os indicadores de uma Incubadora Social servem para auxiliar o processo de incubação em todas as suas etapas. Conforme são aplicados, tornam-se uma ferramenta bastante útil para serem efetuadas correções e ajustes.



# Indicadores



# Indicadores



...por exemplo:  
independência  
financeira,  
emancipação,  
qualificação?

Exatamente,  
Sônia!

Os indicadores  
permitem entender o  
nível de  
desenvolvimento da  
incubadora e dos  
entes incubados.

# Etapas

Sensibilização  
e Mobilização

- **projetos e iniciativas de apoio à IS-UFSM;**
- **empreendimentos interessados no processo de incubação.**

# Etapas

## Pré- Incubação

- perfil dos inscritos, expectativas em relação à incubação e número de propostas;
- tipos de empreendimentos e área de atuação;
- viabilidade econômica e associativa;
- potencial de impacto social/ambiental ou transformação social;
- ODS presentes nas propostas de incubação;
- local de abrangência dos inscritos.

# Etapas

## Incubação

- produtos ou serviços desenvolvidos;
- empreendimentos que apresentam soluções para demanda Social;
- eventos (realização e participação);
- participação em editais de fomento e outras formas de captação de recursos externos;
- reaproveitamento, redução e reciclagem de matérias primas;
- empreendimentos com locais físicos e/ou virtuais de comercialização.

# Etapas

## Desincubação

- cursos de qualificação ofertados pela Incubadora;
- pessoas qualificadas nos cursos da IS-PRE;
- publicações envolvendo as temáticas relacionadas à Incubadora Social (empreendedorismo social, economia solidária, etc.);
- pessoas envolvidas em cada empreendimento;
- geração de renda;
- empreendimentos que tiveram aumento de consumidores/clientes;
- formação de parcerias com os empreendimentos incubados;
- empreendimentos desistentes;
- investimento e aquisição de bens/serviços.

# Objetivos dos Indicadores em cada etapa

- Na fase de Sensibilização e Mobilização os indicadores são importantes para a preparação da IS-UFSM em relação público a ser atendido e quem poderá auxiliar no percurso formativo.
- Na Pré-incubação os indicadores servirão para classificar os empreendimentos inscritos, identificando as características das propostas;
- Na Incubação o objetivo dos indicadores é mostrar o desenvolvimento do empreendimento e do empreendedor social.

# Objetivos dos Indicadores em cada etapa

- Na Desincubação os indicadores irão contribuir com dados substanciais a respeito da consolidação do empreendimento tais como: a existência ou não de locais de comercialização, clientela/consumidores, aumento da renda e demais impactos da incubação do empreendimento.

# Conclusão

Este manual foi inspirado no relato de outras incubadoras sociais brasileiras, a maioria delas vinculadas à rede de Incubadoras Tecnológicas de Cooperativas Populares, que contribuíram com a experiência adquirida e com sugestões de melhorias.

A metodologia para uma Incubadora com viés social é uma ferramenta em constante transformação.

# Conclusão

Seu processo construtivo perpassa pela equipe da Incubadora, pelos participantes voluntários, pela comunidade em geral e, especialmente, pelos integrantes dos empreendimentos incubados, considerando suas experiências e o impacto observado em suas vidas.

# Conclusão

Além das etapas descritas neste manual didático, muitas delas adaptadas de outras incubadoras, foram inseridos indicadores com o intuito de auxiliar no acompanhamento das atividades bem como alterar ou rever aquelas que precisam ser aprimoradas. Espera-se que, a partir desse conteúdo, possam surgir outras soluções ou alternativas para o processo de incubação social.

# Referências

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA (IBGE). Síntese de indicadores sociais : uma análise das condições de vida da população brasileira : 2020 / IBGE, Coordenação de População e Indicadores Sociais. – Rio de Janeiro : IBGE, 2020. 148 p. Disponível em:

<

<https://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/livros/liv101760.pdf> >

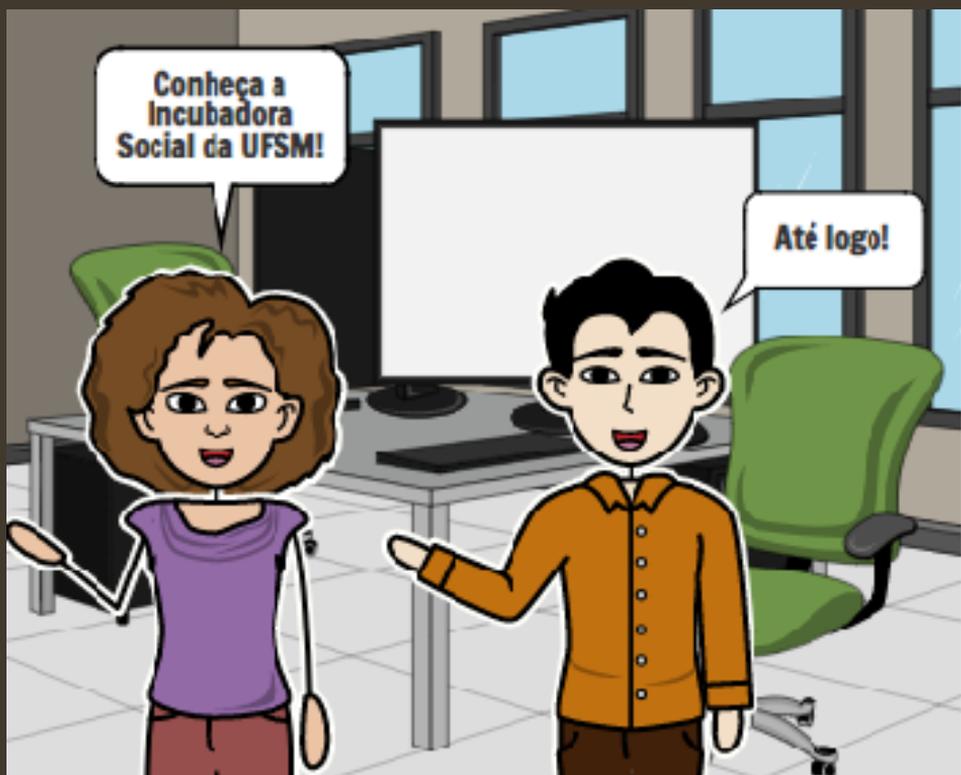
Acesso em: 10 abr. 2020.

# Referências

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA. Pró-reitoria de Extensão. Disponível em <  
<https://www.ufsm.br/pro-reitorias/pre/incubadora-social/>>  
Acesso em 14 abr. 2020.

# Referências

\_\_\_\_\_. Pró-reitoria de Planejamento. Regimento Interno da Incubadora Social da UFSM. Santa Maria, 2021.  
Disponível em <  
<https://www.ufsm.br/pro-reitorias/proplan/regimento-interno-da-incubadora-social-da-ufsm-is-ufsm-2021/>> Acesso em 03 jul. 2021.



@incubadorasocialufsm



incubadorasocialufsm



(55) 99158-0632



incubadorasocialufsm