

INovação SOCIAL

Especialista: Tiago Patias

Bolsista: Arthur Humbelino Gonçalves dos Santos

20/01/2022

CONTEÚDO ELABORADO POR:

Profº Tiago Patias

Acadêmico Arthur Humbelino dos Santos

EQUIPE TÉCNICA:

Arthur Humbelino dos Santos

Clayton dos Santos Lima

Felipe Cavalheiro Zaluski

EQUIPE DA INCUBADORA SOCIAL E PRE:

Lucas Veiga Avilla

Chefe da Incubadora Social

Elisandra Della-Flora Weinitzschke

Técnica em Assuntos Educacionais da IS-UFSM

Jaciele Carine Sell

Coordenadora de Desenvolvimento Regional e Cidadania (CODERC)

Flavi Ferreira Lisboa Filho

Pró-Reitor de Extensão (PRE)

O QUE É A INOVAÇÃO SOCIAL?

O conceito de Inovação Social pode alcançar diversas formatos e significados, mas em suma, **através da inovação social é possível obter ações ou conhecimentos, novos ou melhorados, com objetivo principal de trazer benefícios às vidas das pessoas** e superando as diversas necessidades sociais que são impostas através da cooperação e ajuda mútua.

INovação social + INCLUSÃO SOCIAL

Inovação Social também se mostra como **um importante mecanismo para promover a inclusão social e capacitar os envolvidos no processo**, criar valores e ocupar espaços que sozinhos seriam mais complicados ou até mesmo impossíveis, dado a voracidade dos mercados.

CONSTRUÇÃO HISTÓRICA DO CONCEITO

AUTOR	CONCEITO
Taylor (1970)	Formas aperfeiçoadas de ação, novas formas de fazer as coisas, novas invenções sociais .
Dagnino e Gomes (2000)	Conhecimento – intangível ou incorporado em pessoas ou equipamentos, tácito e decodificado – que tem como objetivo o aumento da efetividade dos processos, serviços e produtos relacionados à satisfação das necessidades sociais.
Clouthier (2003)	Uma resposta nova, definida na ação e com efeito duradouro, para uma situação social considerada insatisfatória, que busca o bem-estar dos indivíduos e/ou comunidades.
Stratford Social Innovation Review (2003)	O processo de inventar, garantir apoio e implantar novas soluções para problemas e necessidades sociais.

AUTOR	CONCEITO
Goldenberg (2004)	Inovação Social é o desenvolvimento e a aplicação de novas ou melhoradas atividades, iniciativas, serviços, processos ou produtos desenhados para superar os desafios sociais e econômicos enfrentados por indivíduos e comunidades.
Novy e Leubolt (2005)	A inovação social deriva principalmente de: satisfação de necessidades humanas básicas; aumento de participação política de grupos marginalizados; aumento na capacidade sociopolítica e no acesso a recursos necessários para reforçar direitos que conduzam à satisfação das necessidades humanas e à participação.
Moulaert et al. (2007)	Ferramenta para uma visão alternativa do desenvolvimento urbano, focada na satisfação de necessidades humanas (e empoderamento) através da inovação nas relações no seio da vizinhança e da governança comunitária.

AUTOR	CONCEITO
Mulgan et al. (2007)	Novas ideias que funcionam na satisfação de objetivos sociais ; atividades inovativas e serviços que são motivados pelo objetivo de satisfazer necessidades sociais e que são predominantemente desenvolvidas e difundidas por meio de organizações cujos propósitos primários são sociais.
Phills et al. (2008)	O propósito de buscar uma nova solução para um problema social que é mais efetiva, eficiente, sustentável ou justa do que as soluções existentes e para a qual o valor criado atinge principalmente a sociedade como um todo e não indivíduos em particular.
Pol e Ville (2009)	Nova ideia que tem o potencial de melhorar a qualidade ou a quantidade de vida .
Hochgerner (2009)	Inovações sociais são novos conceitos e ações aceitos por grupos sociais impactados que são aplicados para superar desafios sociais.

AUTOR	CONCEITO
Murray et al. (2010)	Novas ideias (produtos, serviços e modelos) que simultaneamente satisfazem necessidades sociais e criam novas relações ou colaborações sociais . Em outras palavras, são inovações que, ao mesmo tempo, são boas para a sociedade e aumentam a capacidade da sociedade de agir.
Howaldt e Schwarz (2010)	Uma inovação social é uma nova combinação e/ou uma nova configuração de práticas sociais em determinadas áreas de ação ou contexto social promovidas por determinados atores com o objetivo de melhor satisfazer ou responder às necessidades e problemas da sociedade.

TIPOS DE INOVAÇÃO SOCIAL

TIPO DE INOVAÇÃO	OBJETIVO PRINCIPAL
INOVAÇÃO DE MERCADO	Novas maneiras de obter lucro
INOVAÇÃO TECNOLÓGICA	Novos produtos ou melhorias de produtos e processos
INOVAÇÃO ORGANIZACIONAL	Novas estratégias para melhorar a estrutura organizacional e maximizar a eficiência da organização
INOVAÇÃO SOCIAL	Novas formas de melhorar a qualidade de vida das pessoas

Fonte: Elaborada pelo autor.

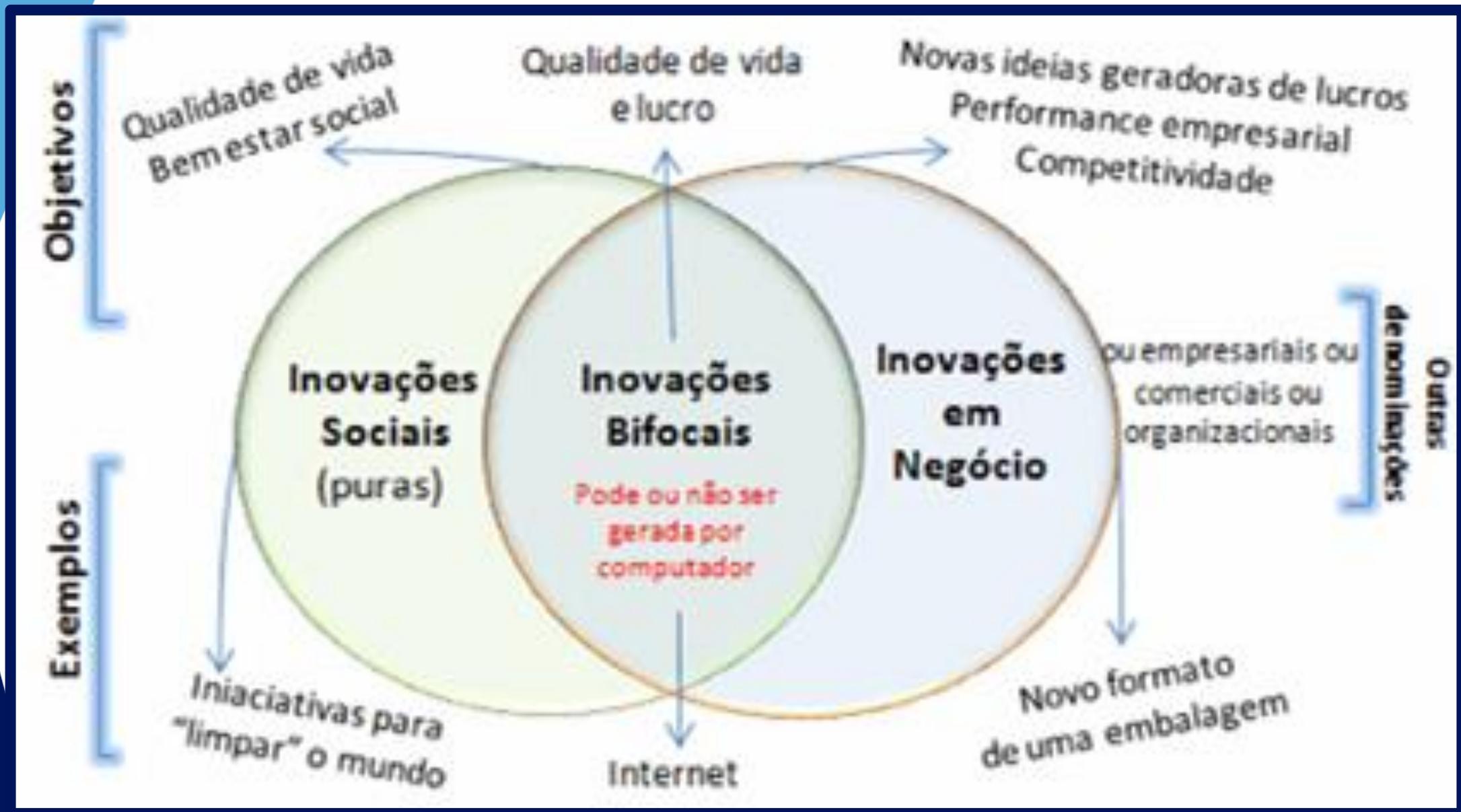
INOVAÇÃO SOCIAL

INOVAÇÃO SOCIAL x INNOVAÇÃO DE MERCADO

VARIANTE	INOVAÇÃO SOCIAL	INOVAÇÃO DE MERCADO
OBJETIVOS	Melhorar a qualidade de vida das pessoas	Maximizar o lucro da organização
VALOR	Bem-estar social	Econômico
ONDE OCORRE	Nas comunidades	Em empresas e laboratórios especializados
PROCESSO DE INOVAÇÃO	Processo em construção	Metodologias e estudos consolidados

Fonte: Elaborada pelo autor.

INOVAÇÃO SOCIAL



Fonte: Juliani, Juliani, Souza e Harger (2014)

INOVAÇÃO SOCIAL

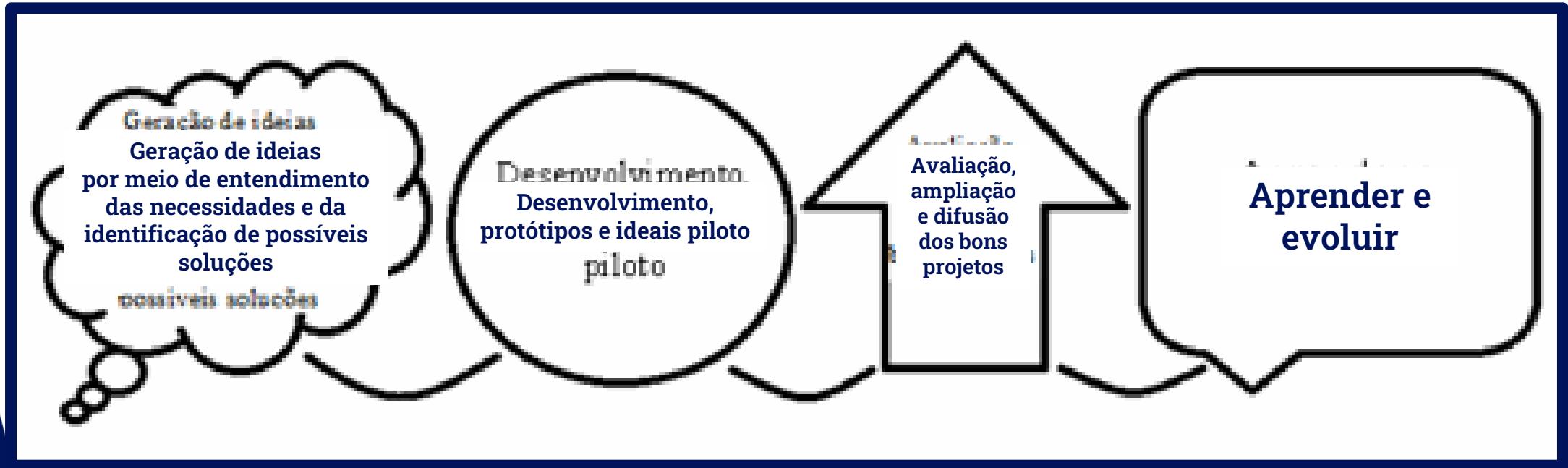
ATORES DA INOVAÇÃO SOCIAL



Fonte: Juliani, Juliani, Souza e Harger (2014)

INOVAÇÃO SOCIAL

PROCESSO DE INOVAÇÃO SOCIAL



Fonte: Juliani, Juliani, Souza e Harger (2014)

INOVAÇÃO SOCIAL

EXEMPLO 02:

CAMINHO PARA A INOVAÇÃO SOCIAL

- O processo de inovação social está **compreendido em seis estágios**, os quais seguem a mesma linha de Mulgan (2007).
- São os seguintes estágios:
 1. **Prompts, inspirações e diagnóstico:** Identificação da necessidade que precisa ser suprida e a formulação de uma questão para identificar as causas da raiz do problema, não só os sintomas;
 2. **Propostas e ideias:** Geração de novas ideias que dão soluções à necessidade identificada;
 3. **Protótipo e piloto.** É nesse momento que as ideias são testadas na prática;
 4. **Sustentação:** Voltado para o desenvolvimento de um modelo de negócio que garanta a viabilidade financeira da solução para que ela possa ser praticada por um longo período;
 5. **Escalonamento e difusão.** Estratégias para crescimento e difusão das inovações sociais;
 6. **Mudança sistêmica:** É o objetivo final de uma inovação social. Ela influencia movimentos sociais, modelos de negócio, leis e regulamentações, enfim a estrutura social como um todo.

EXEMPLO 03: CAMINHO PARA A INOVAÇÃO SOCIAL

1. FASE DE IDENTIFICAÇÃO: ENTRADAS, INSPIRAÇÕES E DIAGNÓSTICO:

- **Alguns métodos são indicados**, por exemplo: o diagnóstico por meio de cocriarão, mapa de demandas, visitas as comunidades, banco de ideias, pesquisas-ação, bases de dados aberta, sistemas de *feedback*, pressão da população e o processo de diagnóstico.

2. PROPOSTAS E IDEIAS:

- **Meios que possibilitem encontrar novas soluções**. Devem ser explorados como a caixas de sugestão, colaboração em massa, festival de ideias, *think tanks*, métodos de pensamento criativo, envolvimento de crianças, workshops participativos, banco de ideias, laboratórios de design (projetos), etc. Aprovada a ideia, parte-se para a próxima etapa.

EXEMPLO 03: CAMINHO PARA A INOVAÇÃO SOCIAL

3. PROTÓTIPOS E PILOTOS:

- **Suportado por testes, prototipação (incluindo a rápida e a lenta), prova de conceito**, coprodução, testes abertos, subsídios para ideias em crescimento, incubadoras. Uma vez confeccionada, testada e aprovada, passa-se a fase seguinte.

4. SUSTENTAR:

- É preciso **sustentar a inovação com modelos de negócios inovadores**, planos e estratégias de negócio, estruturas informais, organizações privadas, parcerias, tecnologias colaborativas, sistemas de feedback de usuários, presença na web, marketing e *branding*, eventos abertos, formas abertas de propriedade intelectual, valorização do voluntariado, **subsídios a fundo perdido, empréstimos acessíveis, crowdfunding, políticas públicas, iniciativas e programas no setor público**.

EXEMPLO 03: CAMINHO PARA A INOVAÇÃO SOCIAL

5. DIFUNDIR:

- Pode-se **utilizar a inspiração e distribuição por meio de movimentos sociais, marcas e mercados**, induções financeiras, alvos sociais, políticas públicas, endosso pelos reguladores, franquias sociais, disseminação das melhores práticas, procura online, leilão online, formas de comissionamento e outros.

6. INOVAÇÃO SISTÊMICA:

- Ocorre por meio da **formação de academias de inovação, novas infraestruturas, engajamento de cidadãos em todo o processo**, novos direitos, novas leis, taxas e estruturas fiscais, contabilidade pública, movimentos sociais focados na inovação e transformação social, etc.

REFERÊNCIAS

- ANDRÉ, Isabel; ABREU, Alexandre. **DIMENSÕES E ESPAÇOS DA INOVAÇÃO SOCIAL**. Finisterra, Lisboa, v. 21, n. , p. 121-141, dez. 2006.
- CARDOSO, Gabriel. **27 inovações sociais que podem melhorar o mundo!** 2016. Disponível em: <https://www.mudevoceomundo.com/post/2016/03/26/27-inova%C3%A7%C3%B5es-sociais-prometem-mudando-o-mundo>. Acesso em: 21 nov. 2021.
- CARVALHO, Rafael. **Afinal de contas, o que é inovação social?** 2015. Disponível em: <https://www.napratica.org.br/inovacao-social/>. Acesso em: 11 nov. 2021.
- DESCONHECIDO. **O que é inovação social e como ela pode melhorar o mundo?** 2020. Disponível em: <http://www.portosocial.com.br/2020/09/24/o-que-e-inovacao-social-e-como-ela-pode-melhorar-o-mundo/>. Acesso em: 10 nov. 2021.
- DESCONHECIDO. **O que é a inovação social?** Disponível em: https://www.socioeco.org/bdf_dossier-5_pt.html. Acesso em: 11 nov. 2021.
- HULGÅRD, Lars; FERRARINI, Adriane Vieira. **Inovação social: rumo a uma mudança experimental na política pública?** Ciências Sociais Unisinos, Si, v. 3, n. 46, p. 256-263, set. 2010.
- JULIANI, Douglas Paulesky; JULIANI, Jordan Paulesky; SOUZA, João Artur de; HARGER, Eliza Malucelli. **Inovação social: perspectivas e desafios.** Espacios, [s. l], v. 35, n. 5, p. 23-SI, maio 2014
- VASQUES, Victor. **O que é inovação social e qual o papel dela nas novas cidades?** 2020. Disponível em: <https://inovasocial.com.br/inova/inovacao-social-papel-novas-cidades/>. Acesso em: 10 nov. 2021.



INCUBADORA SOCIAL
UFSM



UFSM
Pró-Reitoria de
Extensão