

NEGÓCIOS DE IMPACTO SOCIOAMBIENTAL

Especialista: Debora Bobsin

Bolsista: Felipe Cavalheiro Zaluski

09/12/2021

CONTEÚDO ELABORADO POR:

Profª Débora Bobsin
Acadêmico Clayton dos Santos Lima

EQUIPE TÉCNICA:

Arthur Humbelino dos Santos
Clayton dos Santos Lima
Felipe Cavalheiro Zaluski

EQUIPE DA INCUBADORA SOCIAL E PRE:

Lucas Veiga Avilla
Chefe da Incubadora Social

Elisandra Della-Flora Weinitschke
Técnica em Assuntos Educacionais da IS-UFSM

Jaciele Carine Sell
Coordenadora de Desenvolvimento Regional e Cidadania (CODERC)

Flavi Ferreira Lisboa Filho
Pró-Reitor de Extensão (PRE)

O QUE É UM NEGÓCIO DE IMPACTO SOCIOAMBIENTAL?

Os negócios de impacto socioambiental são **empreendimentos que têm a intenção clara de endereçar um problema socioambiental** por meio de sua atividade principal (seja seu produto/serviço e/ou sua forma de operação). Atuam de acordo com a lógica de mercado, com um modelo de negócio que busca retornos financeiros, e **se comprometem a medir o impacto que geram** (ALIANÇA, 2019).

O QUE É UM NEGÓCIO DE IMPACTO SOCIOAMBIENTAL?

Os negócios de impacto socioambiental são **empreendimentos que têm a intenção clara de endereçar um problema socioambiental** por meio de sua atividade principal (seja seu produto/serviço e/ou sua forma de operação). Atuam de acordo com a lógica de mercado, com um modelo de negócio que busca retornos financeiros, e **se comprometem a medir o impacto que geram** (ALIANÇA, 2019).

O QUE É UM NEGÓCIO DE IMPACTO SOCIOAMBIENTAL?

Para Barki (2015b) os negócios de impacto social, surgiram da **combinação das atividades do setor privado com a gestão social do terceiro setor** (instituições voltadas ao desenvolvimento social, entidades sem fins lucrativos) tendo como **objetivo de resolver problemas da sociedade, utilizando o mercado como mecanismo** para desenvolvimento dessas soluções inovadoras para os problemas sociais existentes.

O QUE É UM NEGÓCIO DE IMPACTO SOCIOAMBIENTAL?

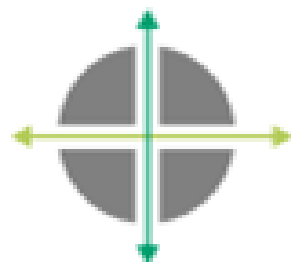
É importante entender que todos os empreendimentos com alguma orientação para impacto **têm um importante papel e valor, pois juntos dão voz, corpo e força a essa nova lógica**, que pode ser estruturada em dois grandes eixos:

Eixo Y

MODELO ECONÔMICO

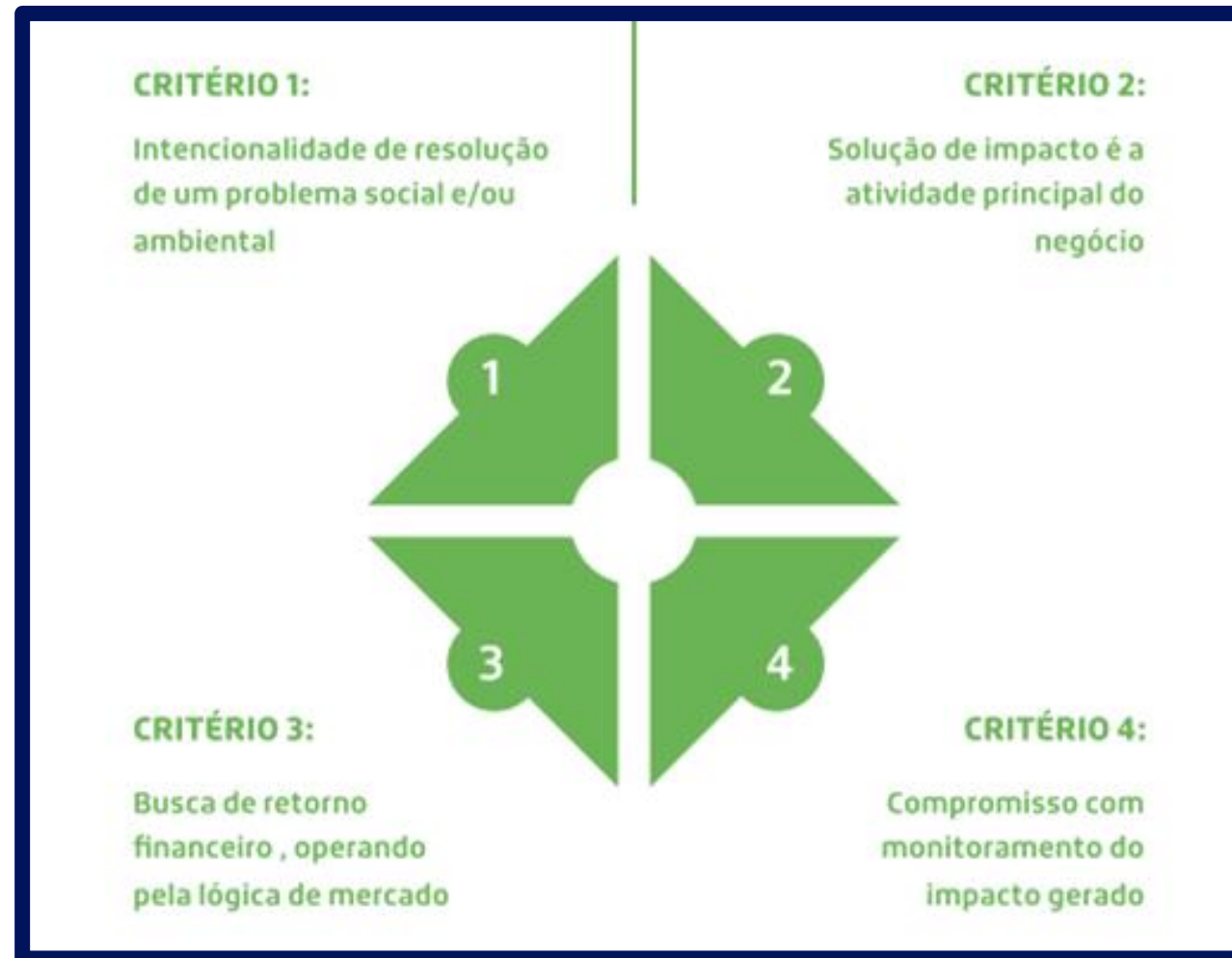
Eixo X

RELAÇÃO COM O IMPACTO



- Um diz respeito **à centralidade e à intencionalidade** do impacto na estratégia e na operação do empreendimento;
- Outro **ao modelo de sustentabilidade econômica do empreendimento** e sua capacidade de gerar retornos financeiros.

CARACTERÍSTICAS QUE DEFINEM OS NEGÓCIOS DE IMPACTO (ALIANÇA, 2019)



1º CRITÉRIO:

- O negócio **expressa de maneira clara a sua intencionalidade** (missão/propósito) de resolver (ao menos em parte) um problema social e/ou ambiental.

2º CRITÉRIO:

- A atividade principal do negócio **traz uma solução para um problema socioambiental real**, sendo essa solução o principal motivo que justifica a existência do negócio.

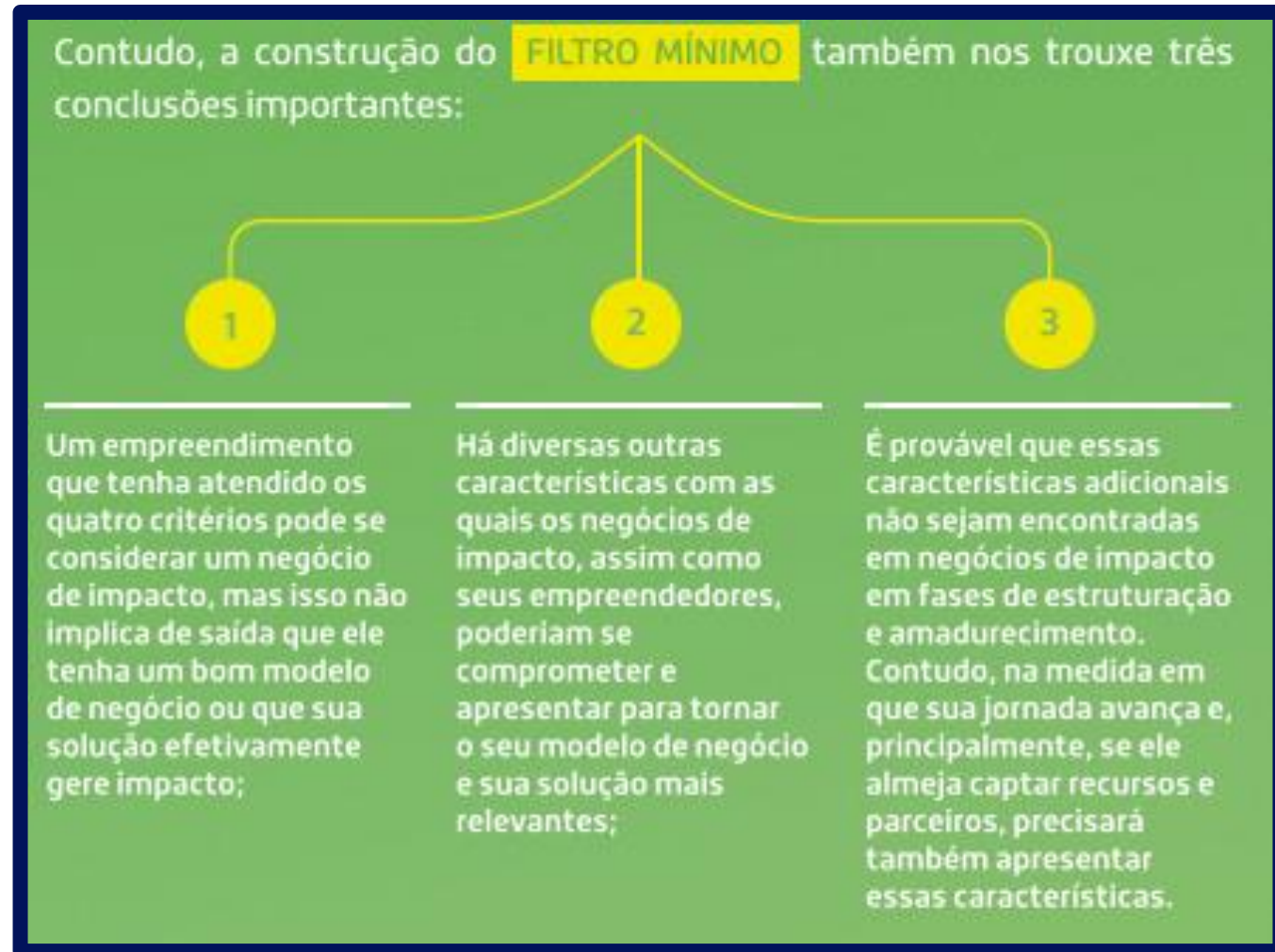
3º CRITÉRIO:

- **Opera por meio da lógica de mercado** buscando retorno financeiro, ou seja, gera receita própria por meio da venda de produtos e/ou serviços, independentemente do seu formato jurídico. **Não depende de subsídios**, ainda que possa recebê-los em diferentes etapas de sua jornada como ajudas pontuais.

4º CRITÉRIO:

- O negócio tem **compromisso com o monitoramento do impacto socioambiental** que gera na sociedade.

“Se um negócio preenche os quatro critérios elencados no slide anterior, ele já é considerado um negócio de impacto no Brasil.” (Aliança, 2019).



QUAL A DIFERENÇA DESSE MODELO PARA OS DEMAIS?



QUAL A DIFERENÇA DESSE MODELO PARA OS DEMAIS?

Modelos de negócio “tradicionais” estão focados em vendas e em expansão financeira para satisfazer a vontade dos acionistas ou dos gestores da empresa, já nos **negócios de impacto, essa questão fica em segundo plano**, sendo importante para assegurar a viabilidade econômica do empreendimento, **garantindo assim a sequencia e o desenvolvimento da empresa e a geração de impacto, que é o seu principal foco** (Mair; Marti, 2006).

ATIVIDADES QUE PODEM SER DESENVOLVIDAS POR NEGÓCIOS DE IMPACTO

SEGMENTO	ATUAÇÃO
Água e Saneamento Básico	Desenvolvimento de tecnologia para reaproveitamento de água , possibilitando uma redução dos custos de produção e, conseqüentemente, redução no preço cobrado ao consumidor final.
Agricultura	Capacitação do pequeno produtor , desenvolvendo a cadeia produtiva, principalmente no que tange ao pequeno produtor.
Artesanato	Reciclagem de resíduos industriais , possibilitando a criação de recurso para artesãos e gerando novos empregos.

Fonte: Elaborada com base em SEBRAE (2017).

NEGÓCIO DE IMPACTO SOCIOAMBIENTAL

ATIVIDADES QUE PODEM SER DESENVOLVIDAS POR NEGÓCIOS DE IMPACTO

SEGMENTO	ATUAÇÃO
Cultura	Prestação de serviços para adequação e acessibilidade de áreas culturais e que fomentem o crescimento, e desenvolvimento cultural, bem como, desenvolvimento de treinamentos sobre teatro, entre outros.
Energia	Desenvolvimento de tecnologia e acesso dos meios de energia renováveis , diminuindo o valor da energia convencional.
Habilitação	Reuso de materiais descartados de construção para desenvolvimento de novos produtos, produção de materiais mais sustentáveis que não agredem o meio ambiente e que gerem benefício para as partes interessadas

Fonte: Elaborada com base em SEBRAE (2017).

NEGÓCIO DE IMPACTO SOCIOAMBIENTAL

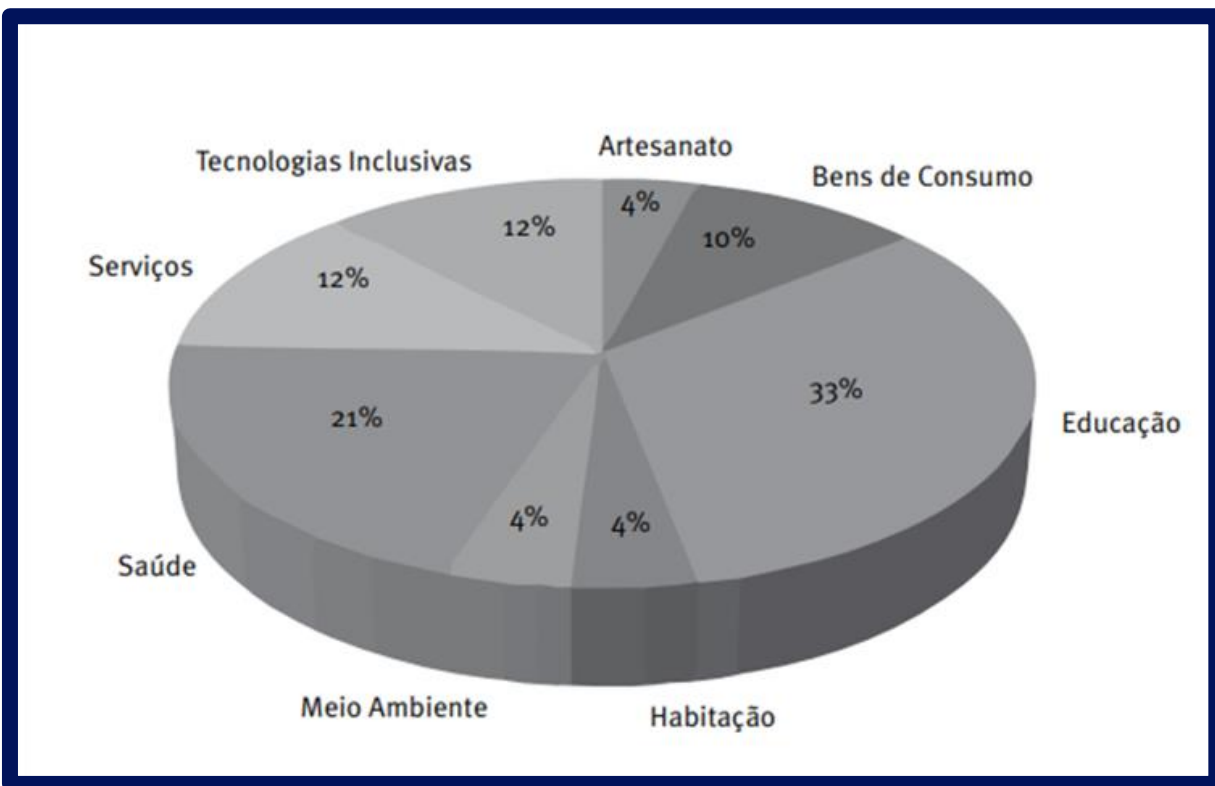
ATIVIDADES QUE PODEM SER DESENVOLVIDAS POR NEGÓCIOS DE IMPACTO

SEGMENTO	ATUAÇÃO
Turismo	Foco no desenvolvimento local, fomentando o turismo em determinada região , proporcionando a geração de emprego e desenvolvimento social e econômico da região explorada para a modalidade
Saúde	Fornecimento de consultas a preços mais justos , fazendo com que aqueles que não possuam plano de saúde tenham acesso a um atendimento digno e com baixo custo.
Serviços financeiros	Desburocratização do acesso ao crédito , permitindo assim que pessoas das classes mais carentes possuam acesso a crédito com valor justo e taxas justas .

Fonte: Elaborada com base em SEBRAE (2017).

NEGÓCIO DE IMPACTO SOCIOAMBIENTAL

NEGÓCIOS DE IMPACTO SOCIAL POR SETOR



Destacam-se instituições que visam contribuir com a **educação**, com a **saúde**, acesso à informação e com **tecnologia**, o que indica, que nessas instituições o impacto gerado está diretamente ligado com a formação de mão de obra qualificada, com o **desenvolvimento das capacidades intelectuais, das pessoas e impulsionando a geração de renda** (Petrini; Scherer; Back. 2016).

Fonte: Petrini; Scherer; Back (2016)

NEGÓCIO DE IMPACTO SOCIOAMBIENTAL

EXEMPLOS

Exemplo 01:
Moradigna



MORADIGNA

Está há mais de três anos trabalhando e melhorando as condições de moradia de todos. **O negócio oferece pacotes para reformar sua casa com qualidade, segurança, facilidade de pagamento e baixíssimo custo.**

O Moradigna em números

São Paulo capital

Rio de Janeiro: Tabajara, Santa Marta, Bangu e Realengo.

Manaus.



+ 2.500

pessoas impactadas



+ 800

moradias reformadas

EXEMPLOS

Exemplo 02:
Gastromotiva



GASTROMOTIVA

SOBRE

Fundada em 2006, pelo chef e empreendedor social David Hertz, a Gastromotiva é uma organização que oferece formações profissionais para que seus alunos se tornem empreendedores, auxiliares e chefs de cozinha, replicadores da sua metodologia. Além de despertar em muitos deles a vontade de se tornarem mobilizadores comunitários, que gerem oportunidades locais e ações de combate à fome em seus territórios. São múltiplos impactos, utilizando a gastronomia como ferramenta de transformação social e combate ao desperdício. Somando 15 anos de experiência e vivência da Gastronomia Social no Brasil e mundo, a ONG contribui para a transformação de vidas nos locais em que atua e cada vez mais amplia sua visão e ação global de cooperação com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU.

MISSÃO

Promover a inclusão através da Gastronomia Social.

GASTROMOTIVA

#SOMOSGASTROMOTIVA

Utilizamos o alimento como ferramenta de transformação social através da **educação**, **inclusão** e **combate ao desperdício**. Trabalhamos para gerar impacto social positivo no Brasil, México e El Salvador, e apoiamos projetos de gastronomia social em todo o mundo através do Movimento da Gastronomia Social.



+ 300

projetos de Gastronomia
Social mapeados



+ 100000

pessoas impactadas pela
educação nutricional



+ 200000

toneladas de alimentos
salvos do desperdício



+ 500000

pratos servidos nos
jantares solidários

EXEMPLOS

Exemplo 03:
MaturiJobs



MATURIJOBS

Nosso Propósito

A Maturi entende que, gerando oportunidades para as pessoas mais maduras poderem continuar trabalhando, aprendendo, ensinando, se motivando e inspirando, promovemos a saúde e o bem-estar social.

Além disso, estamos certos de que incentivando também o diálogo intergeracional, criamos uma cultura que valorize a sabedoria de quem já tem uma longa história de vida, o que é fundamental para quebrarmos o paradigma existente no mercado de trabalho atualmente onde os mais velhos são vistos simplesmente como obsoletos.

Sobre Nós

Somos um negócio social formado por uma equipe intergeracional que abraça a causa da longevidade. Com a sua participação vamos engajar cada vez mais empresas e pessoas e aumentar o número de oportunidades para profissionais maduros em todo o Brasil.

Reconhecimentos

A Maturi foi reconhecida pelo SEBRAE e pelo PNUD Brasil no [Prêmio Incluir 2017](#) como negócio de impacto social alinhado aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU na categoria Soluções para Melhor Idade. Em 2018 recebemos o [Selo Municipal de Diversidade e Direitos Humanos](#) de São Paulo, na categoria Pessoa Idosa.

EXEMPLOS

Exemplo 04:
TNH Health



MATURIJOBS

Nossa Visão para a Saúde

Na TNH Health nós acreditamos que a saúde sustentável e igualitária é construída focando em atenção primária: ampliando o acesso à informação e monitorando riscos em saúde. Fazer isso em escala envolve tecnologias disruptivas e inovadoras. É por essa razão que usamos robôs que enviam mensagens de texto nos celulares das pessoas via SMS, Facebook Messenger e outros canais.

CONSIDERAÇÕES FINAIS



INDICAÇÕES

- <https://www.youtube.com/watch?v=jI7kYFTnNpk>
- https://www.youtube.com/watch?v=Ocn3y_otY1g

REFERÊNCIAS

- Aliança pelos investimentos e negócios de impacto. **Como as instituições financeiras locais e internacionais estão se posicionando no tema de investimento de impacto**. São Paulo, 2017.
- Aliança pelos investimentos e negócios de impacto. **O que são negócios de impacto: características que definem um negócio de impacto**. São Paulo, 2019.
- BARKI, Edgard. **Negócios de impacto: tendências ou modismo?** GV Executivo, v. 14, n. 1, p. 14-17, 2015
- MAIR, Johanna; MARTI, Ignasi. **Social entrepreneurship research: A source of explanation, prediction, and delight**. Journal of world business, v. 41, n. 1, p. 36-44, 2006.
- PETRINI, M.; SCHERER, P.; BACK, L. **Modelo de negócios com impacto social**. Revista de Administração de Empresas, v. 56, n. 2, p. 209–225, 2016.
- SEBRAE. **Negócios de impacto social e ambiental: Transformar realidades é um bom negócio**. Brasília, 2017. Acesso em: 07 Jan. 2022.



INCUBADORA SOCIAL
UFSM



UFSM
Pró-Reitoria de
Extensão