Ata (20/10/2015)

Aos vinte dias de outubro do presente ano, membros da comissão responsável pelo Plano de Gestão de Logística Sustentável e FACOS Agência, reuniram-se na sala 648 - Departamento de Materiais e Patrimônio (DEMAPA), *campus* sede da UFSM. Em pauta o Plano de Comunicação da marca **UMA UFSM Sustentável - Universidade Meu Ambiente**, parceria entre a Comissão de Planejamento Ambiental (COMPLANA) e Comissão Gestora do PLS, e a apresentação dos conteúdos e matérias produzidas pela FACOS para início da campanha.. Inicialmente ocorreu a apresentação da composição da mesa, sendo ela: Upiragibe; Martina; Fernando; Iveti; Pró-Reitor de Administração José Carlos Segalla; Juliana e Caroline (FACOS); Pró-Reitor de Infraestrutura Eduardo Rizzatti; Marta; Alessandra; Pró-Reitor Adjunto de Infraestrutura Benoine; Amanda, Laura e Luiza (FACOS). O Planejamento Comunicacional da marca **UMA UFSM Sustentável - Universidade Meu Ambiente**, baseado no conteúdo e nos públicos alvos das ações, foi inicialmente exposto pelos representantes da FACOS, que focaram nas diferentes abordagens a serem realizadas devido à abrangência da campanha. Outro foco da apresentação foi a arte (peças) a ser utilizada nas ações. Após a apresentação foi realizada uma discussão sobre mudanças a serem feitas no material da campanha. Uma apresentação para o Reitor será agendada, possivelmente para o dia 22/10, às 14h, em um espaço de tempo cedido junto à reunião da FACOS já previamente agendada, para aprovação do início da campanha pela Alta administração. Optou-se por ajustar o cronograma de modo a promover o lançamento da marca **UMA UFSM Sustentável - Universidade Meu Ambiente**, antes do período de férias. Neste mesmo período serão realizadas ações voltadas aos gestores e professores. Decidiu-se que será realizado o mapeamento de ações individuais, ou de equipes e/ou setores ou grupos de pesquisa, dentro da UFSM, que contribuam para diminuição do consumo de água e energia, como forma a produzir conteúdo de retorno (*feedback*) ao público de interesse das ações. Isso se deve ao fato de que a Instituição não conseguirá realizar as medições deste consumo e divulgar o impacto das ações nestes números, num curto prazo, devido à atual situação financeira da Administração Pública Federal e de questões administrativas e operacionais institucionais. O foco da campanha para os alunos, terceirizados e servidores e usuários dos campi em geral, fica previsto para o início do próximo semestre letivo, visando a integração da marca com ações de retorno às aulas promovidas pelos centros acadêmicos. Será verificada a disponibilidade de datas para a instalação do primeiro *outdoor* da campanha. E, foi sugerido em reunião que a exposição da marca na TV Campus seja realizada pelo Upiragibe e pela Prof. Marta. Também se sugeriu a apresentação da campanha durante reunião do Reitor com Pró-Reitores, realizadas todas as segundas-feiras, possivelmente no dia 09/11 deste ano, e utilização desta mesma reunião para realizar a matéria com os participantes, que será utilizada na programação de pré-lançamento da marca. Definiu-se que a FACOS irá elaborar um projeto do "Canal UMA", com objetivo de receber as demandas e estreitar a conexão com o público da UFSM em geral, sendo que a Comissão Gestora do PLS e a COMPLANA deverão estar preparada para responder às demandas, denúncias e relatos de modo a manter a credibilidade do programa. Dando seguimento à pauta, a formação dos grupos de trabalho que seriam propostos, conforme a pauta enviada na chamada da reunião, foi adiada, pois haviam poucos membros da comissão presente, sendo este um assunto pertinente a ser tratado na presença da completa formação da comissão gestora do PLS. Ao final da reunião, houve a apresentação dos resultados obtidos pela dissertação de mestrado do Fernando, que irá encaminhar o material produzido à FACOS, com o objetivo de auxílio na produção de conteúdo para as ações.