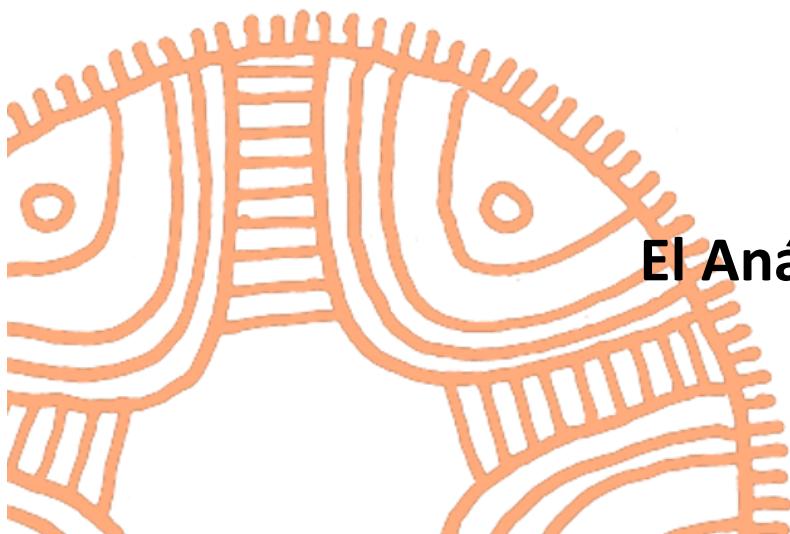




Organización de las Naciones Unidas
para la Alimentación y la Agricultura

COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL



Lección 2.1

El Análisis Situacional



UNIDAD 2: Planificación participativa de la CpD

Versión de texto

La versión interactiva de esta lección está disponible gratuitamente en la siguiente dirección:
www.fao.org/elearning



Esta lección está disponible en Acceso Abierto con la licencia
Reconocimiento-CompartirIgual 3.0 Organizaciones intergubernamentales
(CC BY-SA 3.0 IGO)
(https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/igo/deed.es_ES).
La FAO posee los derechos de autor del contenido de las lecciones, 2017.

En esta lección

Objetivos de aprendizaje	3
Introducción.....	3
¿Qué es un análisis situacional?	4
El análisis situacional de un proyecto sobre adaptación al cambio climático	4
Resumen	11
Anexo 1 - Hoja de trabajo para identificación de temas clave y puntos de entrada de comunicación	13
Anexo 2 - Hoja de trabajo para análisis de políticas y programas	14
Anexo 3 - Hoja de trabajo para mapeo organizacional.....	15
Anexo 4 - Hoja de trabajo para análisis de actores.....	16

Esta **unidad** ilustra cómo diseñar una estrategia de CpD que responda a las necesidades y prioridades de comunicación de los actores relevantes, las principales herramientas y técnicas del Diagnóstico Participativo de Comunicación Rural (DPCR), y los componentes básicos de un plan de acción de CpD así como de su plan de seguimiento y evaluación (SyE).

Esta **lección** describe lo que es un análisis situacional y los principales pasos para su ejecución. También explica cómo conducir un análisis situacional de forma práctica utilizando un caso de estudio.

Objetivos de aprendizaje

Al final de esta lección, usted podrá:

- explicar qué es el análisis situacional y su propósito;
- describir los pasos principales para realizar un análisis situacional.

Introducción

El proceso de CpD siempre debe empezar con un **diagnóstico de comunicación** a fin de **recopilar información relevante** necesaria para informar la estrategia y el plan de CpD.

FASE 1	FASE 2	FASE 3	FASE 4
Diagnóstico participativo de comunicación	Diseño de la estrategia y el plan de CpD	Implementación del plan de CpD	Evaluación de resultados y sostenibilidad

PASOS:

1. **Análisis situacional**
2. Diagnóstico Participativo de Comunicación Rural (DPCR)

El diagnóstico de comunicación está constituido por **dos pasos** distintos: un **análisis situacional** preliminar, seguido por un **Diagnóstico Participativo de Comunicación Rural (DPCR)** en el campo.

RESULTADO: Informe del diagnóstico de comunicación

Antes de embarcarse en un diagnóstico de campo a profundidad, usted debe realizar un **análisis situacional**. Es una **valoración preliminar para examinar el contexto** y obtener un entendimiento general de los temas a tratar y del área de intervención.

Sobre esa base, usted puede decidir lo que necesita examinar con mayor detalle involucrando a los actores en el campo.

En esta lección, veremos lo que es un análisis situacional y los pasos principales para ejecutarlo.

¿Qué es un análisis situacional?

Durante el análisis situacional, usted debe estudiar **información secundaria** de documentos relacionados a:

- el proyecto y los temas específicos de desarrollo; y
- el entorno socio económico, político, cultural y ambiental de las comunidades seleccionadas.

Usted puede también complementar esa información secundaria por medio de **entrevistas con informantes clave**, o sea con las personas que tienen conocimiento sobre el proyecto, su contexto y los actores relevantes.

Observemos algunos ejemplos de información secundaria e informantes clave:

Estudio de escritorio sobre información secundaria

- Documentos de proyectos e informes de país;
- documentos políticos y de gobierno relacionados al tema de desarrollo específico;
- informes técnicos y documentos académicos;
- estadísticas oficiales y encuestas;
- documentos y bases de datos en la web;
- estudios sociológicos y antropológicos;
- artículos de prensa, programas de televisión/radio, otro material multimedia.

Entrevistas con informantes clave

- Responsable y equipo del proyecto;
- personal de oficinas provinciales o distritales;
- líderes comunitarios;
- representantes de grupos de actores relevantes o vulnerables;
- especialistas en áreas temáticas;
- trabajadores de campo y extensionistas;
- organizaciones o asociaciones locales.

El análisis situacional de un proyecto sobre adaptación al cambio climático

Ejemplo - un análisis situacional en la práctica

Bazlur es un profesional de la CpD a quien se le ha encargado la tarea de conducir un diagnóstico de comunicación para un Proyecto de Adaptación al Cambio Climático en Bangladesh. Él empezó estudiando el Documento del Proyecto, para tener una mejor apreciación de sus objetivos, metodología y resultados esperados. Luego, él compiló material de referencia relacionado a la adaptación al cambio climático en Bangladesh, incluyendo documentos de políticas, estadísticas nacionales e informes técnicos.

Para completar la imagen, acordó una serie de entrevistas con los informantes clave.

Sobre la base de la información recopilada, Bazlur puede ahora conducir el análisis situacional mirando a las siguientes cuatro dimensiones:

- A. Identificación preliminar de temas clave;
- B. Análisis de políticas y programas;
- C. Mapeo organizacional;
- D. Identificación de los actores de CpD.

Observemos cuáles son las actividades que deben realizarse para cada dimensión y cómo Bazlur lleva el proceso.

A. Identificación preliminar de temas clave

- ✓ Analice los **temas de desarrollo** que serán abordados por el proyecto y sus **causas subyacentes**;
- ✓ Identifique los **puntos de entrada de comunicación** (los elementos culturales y sociales o brechas de conocimiento que se pueden atender de forma directa a través de la comunicación).

Usted debe validar estos puntos de entrada de comunicación con los actores durante el DPCR en campo.



Los puntos de entrada de la comunicación constituyen la base para determinar el objetivo de tu estrategia de CpD.



Ver lección 1.3 “El proceso de CpD” para más información sobre los puntos de entrada de la comunicación.



Ver Anexo 1 - “Hoja de trabajo para identificación de temas clave y puntos de entrada de comunicación”



Las comunidades locales deben estar en capacidad de enfrentar los efectos adversos de un clima cambiante. Deben adoptar una variedad de estrategias para la adaptación de sus medios de vida. Bazlur considera que una estrategia de comunicación es necesaria para generar conciencia de las amenazas del cambio climático. La comunicación debe ayudar a involucrar a las comunidades locales en el diseño de estrategias de adaptación apropiadas y fomentar acciones conjuntas que reduzcan su vulnerabilidad.

La identificación de los temas clave y puntos de entrada de comunicación hecha por Bazlur:

Identificación de temas clave y puntos de entrada de comunicación para el Proyecto de Adaptación al Cambio Climático en Bangladesh

Objetivo del proyecto (Situación ideal)	Tema(s) clave de desarrollo (Situación actual)	Puntos de entrada de comunicación (Temas/Brechas)
Los actores locales son capaces de lidiar con el cambio climático y sus impactos en la agricultura mediante la adopción de estrategias efectivas para la adaptación de sus medios de vida.	Las comunidades locales son sujeto de pérdidas sustanciales de su producción agrícola debido a un alto nivel de vulnerabilidad y escasa preparación a los impactos del cambio climático (sequía, salinidad, ciclones, inundaciones).	Falta de conocimiento entre actores locales sobre el cambio climático y su impacto en la agricultura, poca concientización de su vulnerabilidad actual y futuros riesgos.
	Las opciones de adaptación propuestas no siempre son adecuadas para las condiciones locales, ni tampoco sustentables. Los actores tienden a rechazarlas por no ser económicamente viables y en algunos casos inaceptables.	Bajo nivel de participación comunitaria en la valoración de riesgos y en el diseño de estrategias de adaptación a largo plazo y específicas para su localidad.
	Los agricultores locales no se organizan para la toma de decisiones colectiva, no tienen motivación de vincularse con técnicos y extensionistas sobre temas de adaptación climática a largo plazo.	Falta de motivación para intercambiar información y de forma conjunta discutir y tomar acción para la adaptación al cambio climático.

B. Análisis de políticas y programas

- ✓ Revise **políticas, programas y servicios** nacionales y locales que se relacionan con los puntos de entrada de comunicación identificados;
- ✓ Analice cómo pueden **favorecer o imposibilitar** la implementación de las **actividades de CpD**;
- ✓ Identifique a los **responsables políticos** y líderes de opinión cuyo **apoyo** facilitaría los esfuerzos de CpD.

Bazlur está revisando políticas relevantes y encuentra que la "Política de Extensión Agrícola" y la proclamación gubernamental de "Bangladesh Digital" representan un marco normativo favorable para la implementación de las actividades de CpD.

También identifica la presencia masiva del **servicio de extensión agrícola** a nivel comunitario como un activo: los extensionistas pueden jugar un papel estratégico en la integración de nuevas opciones para la adaptación al cambio climático con la base de conocimiento local.

El análisis de Bazlur sobre las políticas y programas: **Análisis de políticas y programas para el Proyecto de Adaptación al Cambio Climático en Bangladesh**

Políticas Relevantes	<p>Política Nacional de Extensión Agrícola (1996) La política establece que toda actividad de extensionismo y las prioridades de investigación se deben basar en los problemas, necesidades, y potencial identificado a nivel de granja para que las soluciones se ajusten a las circunstancias del área y de las familias agricultoras. Se promueve el uso de metodologías participativas de extensión, incluso el uso de radio, material visual y audiovisual, capacitación, visita a las granjas, entre muchas otras.</p> <p>Política de Radio Comunitaria (2008) El gobierno de Bangladesh reconoce el papel clave de medios comunitarios para facilitar el desarrollo. Más de 100 organizaciones solicitaron licencia para establecer estaciones de radio comunitarias para atender a las comunidades de base y grupos étnicos. Con el pasar del tiempo, Bangladesh ha experimentado el aporte exitoso de la radio en sus iniciativas de desarrollo así como en su crecimiento sociocultural, político y económico, inclusive para generar conciencia sobre la reducción de riesgo de desastres.</p> <p>Bangladesh Digital Esta visión política comprende el uso de TIC para la gobernanza y la gestión de programas públicos, a fin de facilitar la transparencia y rendición de cuentas en todos los niveles de la sociedad y el Estado, asegurar el respeto de la democracia y los derechos humanos, la justicia y el acceso a los servicios públicos por parte de los ciudadanos de Bangladesh.</p>
Programas y servicios existentes en el área	<p>Departamento de Extensión Agrícola, Ministerio de Agricultura Brinda servicios de asesoría con una amplia distribución de aproximadamente 13,000 técnicos extensionistas en el país.</p> <p>Servicio de Información Agrícola Maneja medios masivos para apoyar el sector agrícola, genera y difunde material informativo a través de una combinación de radio, TV, videos documentales, afiches, panfletos, volantes, boletines informativos, revistas.</p> <p>Centros de Comunicación e Información Agrícola Están ubicados en algunas poblaciones y brindan servicios de comunicación para agricultores habilitados por TIC (i.e. correo electrónico, fax, SMS, teléfono celular, equipo de fotocopiado), así como otro material informativo.</p>
Responsables políticos/líderes de opinión que apoyan el programa	<p>La adaptación al cambio climático y reducción de riesgo de desastre, es evidentemente una preocupación prioritaria para el gobierno de Bangladesh.</p> <p>A nivel local, los líderes comunitarios y los agricultores con mayor preparación y experiencia son los modelos a seguir, mientras que los oficiales de extensión son típicamente vistos como las fuentes externas más confiables a la hora de buscar información agrícola.</p>



Ver Anexo 2 - "Hoja de trabajo para análisis de políticas y programas"

C. Mapeo organizacional

- ✓ Revise las **organizaciones e instituciones** que trabajan en el área de interés;
- ✓ Haga un perfil sobre cada organización, resumiendo su **mandato**, sus programas, capacidades y recursos de comunicación, y las potenciales **áreas de colaboración** en el marco de la iniciativa de CpD;

Con esta base, usted debe seleccionar sus **aliados potenciales** para la implementación de la iniciativa de CpD.

Bazlur mapeó varias organizaciones e instituciones cuyo mandato está relacionado a la comunicación rural. El Departamento de Extensión Agrícola se presenta como el principal aliado potencial, gracias a su masa crítica de personal desplegado a nivel nacional.

Mapeo organizacional de Bazlur: Identificación de potenciales socios para el Proyecto de Adaptación al Cambio Climático en Bangladesh

Organización y mandato	Capacidad y recursos de comunicación	Contribución potencial a las actividades de CpD del proyecto
El Instituto de Investigación Agrícola de Bangladesh (BARI) realiza investigaciones sobre producción de cultivos, variedades, manejo, comercialización y consumo.	Produce material de comunicación, como afiches, volantes, y guías técnicas para extensionistas y agricultores.	Alta – puede asistir en el desarrollo de sistemas de cultivo para áreas afectadas por salinidad y sequía, los cuales son contenidos importantes para la CpD.
El Instituto de Investigación en Ganadería de Bangladesh (BLRI) dirige investigaciones multi e interdisciplinarias sobre ganadería y producción avícola para atender a la seguridad alimentaria y mitigación de la pobreza.	Brinda asesoría en línea y capacitación, también produce material comunicacional para distribución a varios usuarios.	Alta – puede apoyar con opciones de medios de vida que incluyan ganado y las tecnologías apropiadas para ellos; puede generar contenidos clave de CpD.
El Departamento Meteorológico de Bangladesh (BMD) maneja todos los temas meteorológicos del país.	De forma periódica emite pronósticos y boletines climáticos oficiales.	Medio – requiere simplificar y localizar información meteorológica para uso práctico y de fácil comprensión para los agricultores; necesita ser más accesible al público.
Célula del Cambio Climático (CCC) actúa como secretaría para la coordinación de actividades nacionales sobre cambio climático.	Desarrolla una variedad de mecanismos y material informativo sobre adaptación al cambio climático (CCA) así como reducción de riesgos; se enfoca en concientización pública y manejo de conocimiento; tiene puntos focales en el país.	Alto – puede contribuir en el diseño sistemático de actividades de comunicación participativa, en la promoción del tema con decisores políticos y la preparación de mensajes con base científica.
El Departamento de Extensión Agrícola (DAE) brinda información sobre tecnologías a los agricultores a través de asesoramiento y capacitación.	Provee un amplio servicio de extensión provisto por sus 13,000 extensionistas desplegados a nivel de Upazila.	Alto – puede ayudar en la difusión de opciones funcionales de adaptación hacia cantidades relevantes de agricultores.



5 Cs para evaluar organizaciones como aliados estratégicos

Usted debe evaluar las siguientes 5Cs:

1. Competencia

- ¿La organización tiene suficiente flujo de efectivo y reservas, un sistema contable financiero, cuentas bancarias y auditorías regulares?
- ¿Tiene experiencia con actividades similares?
- ¿Tiene una imagen positiva y reputación de trabajo de alta calidad?

2. Compromiso

- ¿La organización apoya la atención a temas de desarrollo rural?
- ¿Apoya el papel importante de la comunicación?

3. Influencia

- ¿La organización tiene contactos para acceder a los formuladores de políticas y personas influyentes?
- ¿Tiene apoyo político para su trabajo?

4. Cobertura

- ¿La organización es capaz de alcanzar a los actores previstos, incluyendo diferentes áreas geográficas, grupos de edad, o segmentos de la población?

5. Continuidad

- ¿Cuánto tiempo ha estado en operación?
- ¿Ha realizado proyectos exitosos similares en el pasado?
- ¿Tiene una base institucional y recursos para sostenerse en el largo plazo?



Ver Anexo 3 - "Hoja de trabajo para mapeo organizacional"

D. Identificación de actores de CpD

- ✓ **Identifique**, entre los actores del proyecto, a todos los individuos, organizaciones o grupos relacionados a los puntos de entrada de comunicación;
- ✓ **Priorice** a los **actores clave** en los cuales se enfocarán las actividades de CpD, con base en sus niveles de interés e influencia;
- ✓ **Elabore un borrador de perfil** recolectando información preliminar sobre su historia, cultura, vida económica, niveles de educación, etc;

- ✓ **Seleccione** a aquellos actores que deberán estar **involucrados** en el diagnóstico participativo de comunicación **en campo**.

Finalmente, Bazlur analizó a los actores del proyecto para determinar quienes deberían estar involucrados en las actividades de CpD, y quienes deberían participar en el diagnóstico de comunicación en campo. También recolectó información de informes existentes y del personal del proyecto sobre las principales características de cada grupo de actores.

Los actores de CpD identificados por Bazlur: **Identificación de actores CpD para el Proyecto de Adaptación al Cambio Climático en Bangladesh**

Prioridad	Grupo de actores relevantes	Razón	Características
Máxima prioridad	Agricultores en lugares de cobertura del proyecto.	Son los principales actores y beneficiarios cuyo interés, conocimiento y acción pueden afectar de gran manera el éxito del proyecto (atención especial debe prestarse a grupos de mujeres y jóvenes, quienes cumplen distintos roles en el hogar, por ende tienen distintas preocupaciones en términos de adaptación).	Bajos niveles educativos; rango de edad 25–70; hombres en su mayoría; en actividades agrícolas durante 25 años en promedio; bajos ingresos; ninguna fuente de ingreso adicional; carecen acceso a tecnologías; hablan el idioma local.
Segunda prioridad	Técnicos extensionistas.	Son los proveedores de servicio cuya comunicación y capacidades pueden afectar en buena medida el comportamiento de los agricultores para adaptación al cambio climático.	Títulos universitarios; hombres en su mayoría; trabajan con agricultores de 40 años en promedio; buen nivel de conocimiento del impacto del cambio climático en la agricultura; habilidades de planificación, comunicación, técnicas de socialización y TIC limitadas.
Tercera prioridad	Oficiales locales, responsables políticos del consejo Upazila a nivel de distrito y población.	Responsables de políticas a nivel distrital y de población, determinan el tipo de servicios de apoyo brindado a los agricultores; el enfoque metodológico de los extensionistas; actividades de campo prioritarias en el sector agrícola.	Segundo o tercer nivel de educación; 50 años en promedio; hombres; oficiales de gobierno con influencia; algunos entienden/ hablan inglés básico.



Criterios de selección para participantes del DPCR

Usted puede utilizar los siguientes criterios para su selección:

- **Posibilidad de implementación del programa:** seleccione grupos o comunidades con alta posibilidad de recibir una respuesta concreta a las necesidades que expresarán durante el DPCR.

- **Representatividad:** seleccione grupos o comunidades que sean social, cultural, y económicamente típicas de la mayoría de las comunidades del distrito o provincia.
- **Severidad del problema:** seleccione grupos o comunidades que estén experimentando los efectos más severos del programa identificado.
- **Escasez de proyectos o actividades de desarrollo:** seleccione grupos o comunidades dónde no se hayan implementado muchos proyectos de desarrollo.
- **Lejanía de recursos:** seleccione grupos o comunidades que se encuentren en situación de marginalidad con poco o ningún acceso a recursos tales como vías de acceso, instalaciones de salud, infraestructura de telecomunicaciones, electricidad, agua limpia y saneamiento.



Ver Anexo 4 - “Hoja de trabajo para análisis de actores”

Resumen

El punto de partida del proceso CpD es un **diagnóstico participativo de comunicación** el cual permite la recopilación de información relevante necesaria para desarrollar una estrategia y plan de CpD. Se compone de **dos pasos** distintos:

1. **análisis situacional** para obtener un entendimiento general del contexto;
2. **diagnóstico Participativo de Comunicación Rural (DPCR)** para validar y profundizar la evaluación involucrando a los actores relevantes en el campo.

El análisis situacional es una valoración preliminar de elementos contextuales, los temas a tratar y el área de intervención. Sobre esta base, usted puede decidir lo que necesita examinar más adelante con la participación de actores relevantes en terreno.

Durante el análisis situacional la información es recopilada de documentos existentes relacionados a:

- el proyecto y temas específicos de desarrollo;
- la situación socio económica, política, cultural y ambiental de las comunidades seleccionadas.

Lección 2.1 - El Análisis Situacional

Fuentes complementarias son entrevistas con informantes clave.

Para conducir el análisis situacional usted debe cubrir **cuatro dimensiones**:

- **identificación** preliminar **de los temas clave de desarrollo** y puntos de entrada de la comunicación;
- **análisis de políticas y programas** que pueden facilitar (o detener) las actividades de CpD;
- **mapeo organizacional** para seleccionar a aliados potenciales para la implementación de CpD;
- **identificación de actores de CpD** y selección de aquellos que estarán involucrados en el siguiente paso de diagnóstico participativo de comunicación en el campo.

Anexo 1 - Hoja de trabajo para identificación de temas clave y puntos de entrada de comunicación

IDENTIFICACIÓN DE TEMAS CLAVE Y PUNTOS DE ENTRADA DE LA COMUNICACIÓN		
Objetivo del proyecto (situación ideal)	Tema de desarrollo clave (situación existente)	Puntos de entrada de la comunicación (temas/brechas)

Anexo 2 - Hoja de trabajo para análisis de políticas y programas



ANÁLISIS DE LAS POLÍTICAS Y PROGRAMAS

Políticas relevantes a. Nacional b. Local	
Programas y servicios existentes en el área relacionados con el plan de CpD.	
Responsables políticos y líderes de opinión que apoyan el programa.	

Anexo 3 - Hoja de trabajo para mapeo organizacional

 MAPA ORGANIZACIONAL			
Organización	Mandato	Capacidad y recursos de comunicación	Áreas potenciales de colaboración

Anexo 4 - Hoja de trabajo para análisis de actores

ANÁLISIS DE ACTORES RELEVANTES			
Prioridad	Grupos de actores relevantes	Razón	Características
Máxima prioridad			
Segunda prioridad			
Tercera prioridad			
Mínima prioridad			