



## CONVERSATORIO REGIONAL

*Roles, desafíos y oportunidades de las mujeres artesanas del algodón en América Latina y el Caribe*

JUEVES  
**26**

OCTUBRE  
2023



9:30 CO/EC/PE  
10:30 BO  
11:30 CL/BR/AR/PY

Encuesta Regional Mujeres artesanas del Algodón de América Latina y el Caribe

# Ficha Técnica de la Encuesta

- **Tipo:** Encuesta online
- **Público:** Mujeres artesanas que trabajan con algodón
- **Idiomas:** Español y portugués
- **Muestra:** 177 participantes
- **Preguntas:** 47 preguntas
- **Región:** América Latina y el Caribe
- **Fecha:** 10 de abril - 30 de junio 2023



Organización de las Naciones  
Unidas para la Alimentación  
y la Agricultura



MINISTERIO DE  
RELACIONES  
EXTERIORES



# Objetivo y áreas temáticas

## Objetivo

Caracterizar la actividad artesanal, identificando conocimientos/ saberes de las mujeres artesanas del algodón, así como necesidades, oportunidades y cuellos de botella en las siguientes áreas:

- **Aspecto socio-demográficos:** Edad, estado civil, nivel educativo, acceso a cuenta bancaria, jefatura unidad familiar, número de hijos.
- **Variables Territoriales:** País, urbano/rural, pertenencia comunidad étnica, producción de algodón.
- **Actividad Artesanal:** Técnicas utilizadas, capacitaciones recibidas, experiencia, transmisión de conocimientos, talleres y comercialización.
- **Valoración del oficio e innovaciones:** apreciación cultural e innovaciones técnicas.
- **Digitalización:** Acceso a tecnologías, manejo Paquete Office, uso de redes para comercialización de productos.
- **Asociatividad:** Pertenencia y constitución legal.
- **Comercialización:** Ámbitos, canales, transporte, tipo de productos, exportación de mercancías.



# MARCO PROGRAMATICO DE LA INICIATIVA

Estrategia de Género Proyecto +Algodón    + Apoyo Técnico a la Red Latinoamericana de Mujeres del Algodón

- **LABORATORIOS DE INNOVACIÓN, DISEÑO Y DESARROLLO ARTESANAL PARA EL ALGODÓN EN LATINOAMERICA**
- Fortalecer la actividad artesanal en las comunidades, mediante la ejecución de actividades de asistencia técnica integral relacionadas con el saber, el diseño y la producción, para ofertar productos competitivos en mercados, locales, regionales e internacionales.

## OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Realizar diagnósticos y caracterizaciones de la actividad artesanal en las comunidades a atender.
- Elaborar metodologías de atención y capacitación de acuerdo a las necesidades o falencias detectadas.
- Implementar metodologías de diseño e innovación de productos aplicando asistencias y mejoramientos técnicos en los que la observación, la inmersión y la experimentación son claves para la innovación.
- Mejorar la calidad de la oferta de productos artesanales y las condiciones socioeconómicas de las comunidades artesanales.



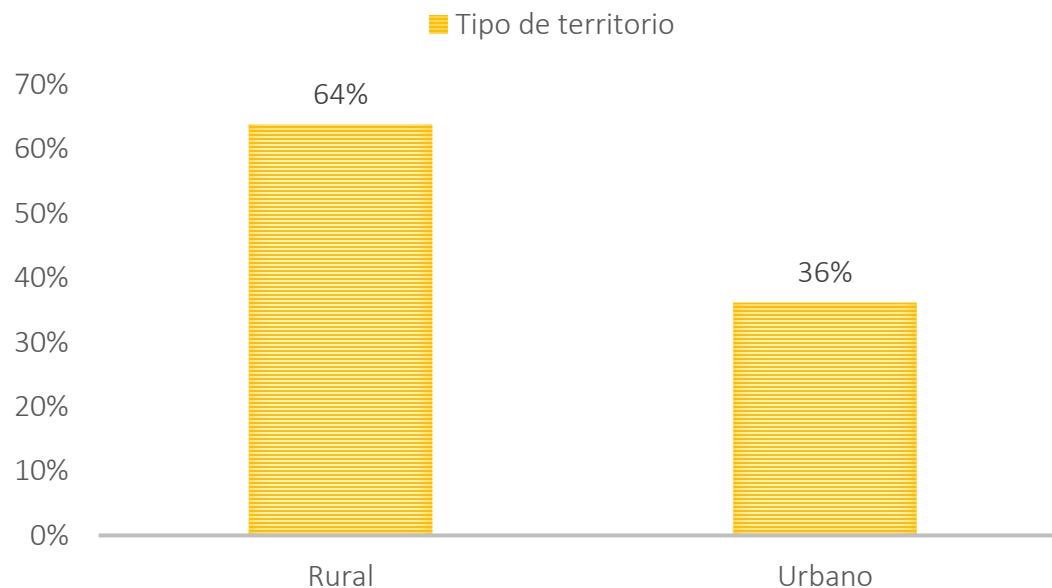
# **RESULTADOS DE LA ENCUESTA**



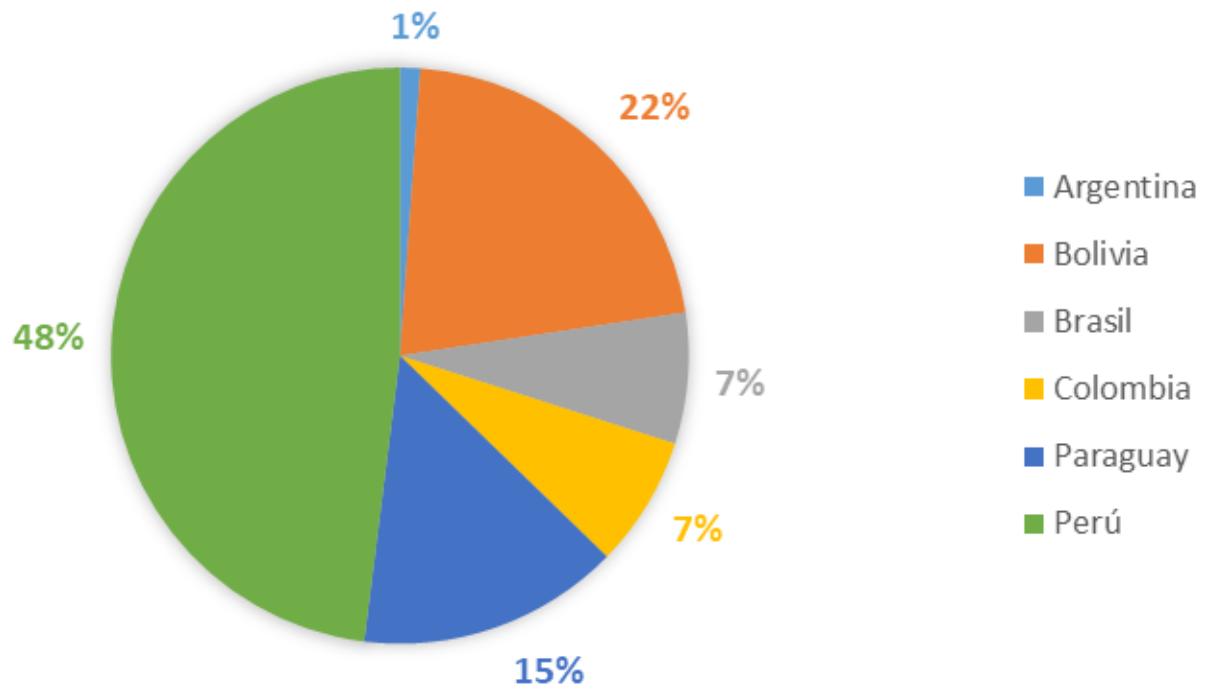
**ASPECTOS SOCIODEMOGRÁFICOS Y DEL TERRITORIO**

# RESIDENCIA

## TERRITORIO DE RESIDENCIA DE ARTESANAS DE LA REGIÓN DE ALC



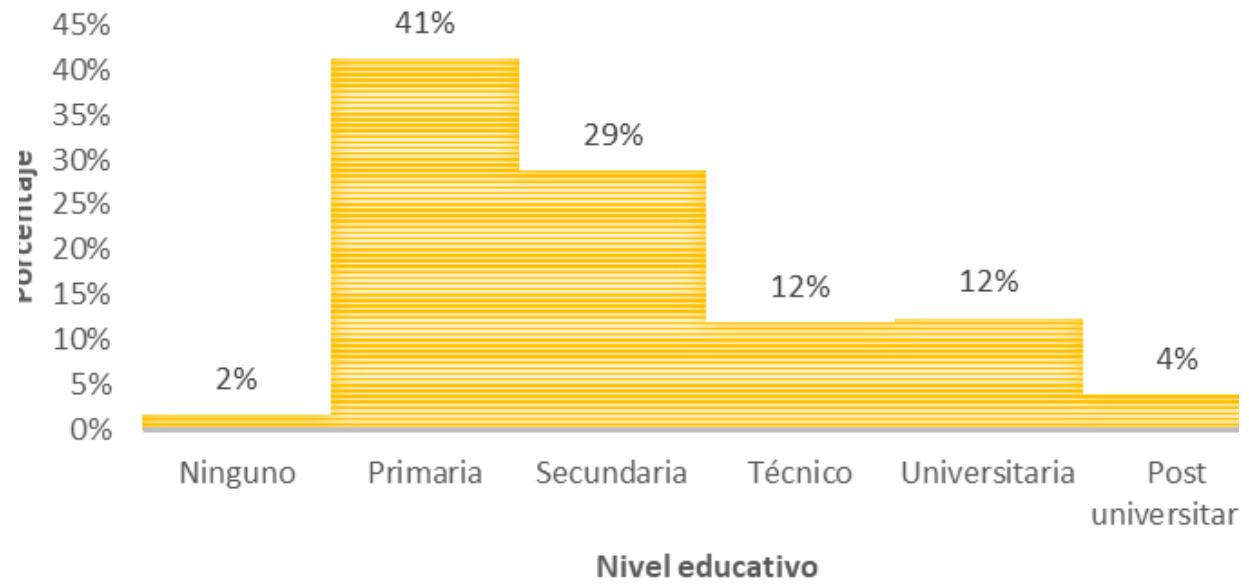
## PAÍSES DE RESIDENCIA DE ARTESANAS



# NIVEL EDUCATIVO

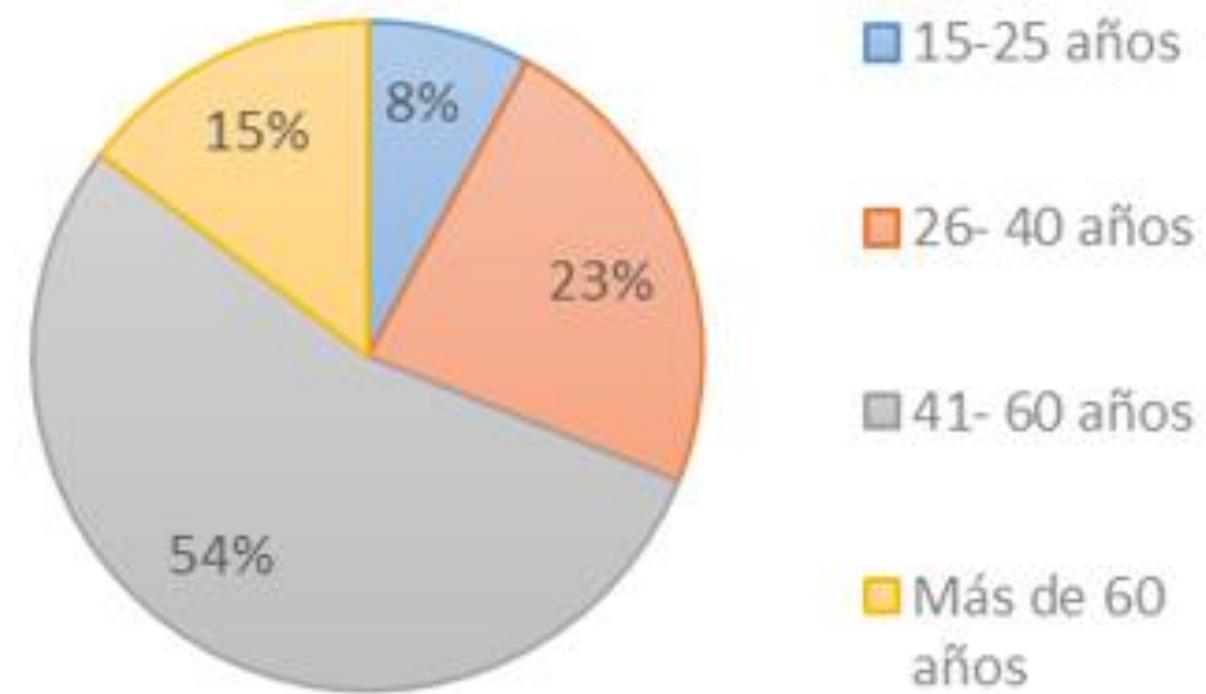


NIVEL EDUCATIVO DE ARTESANAS DE LA REGIÓN DE ALC

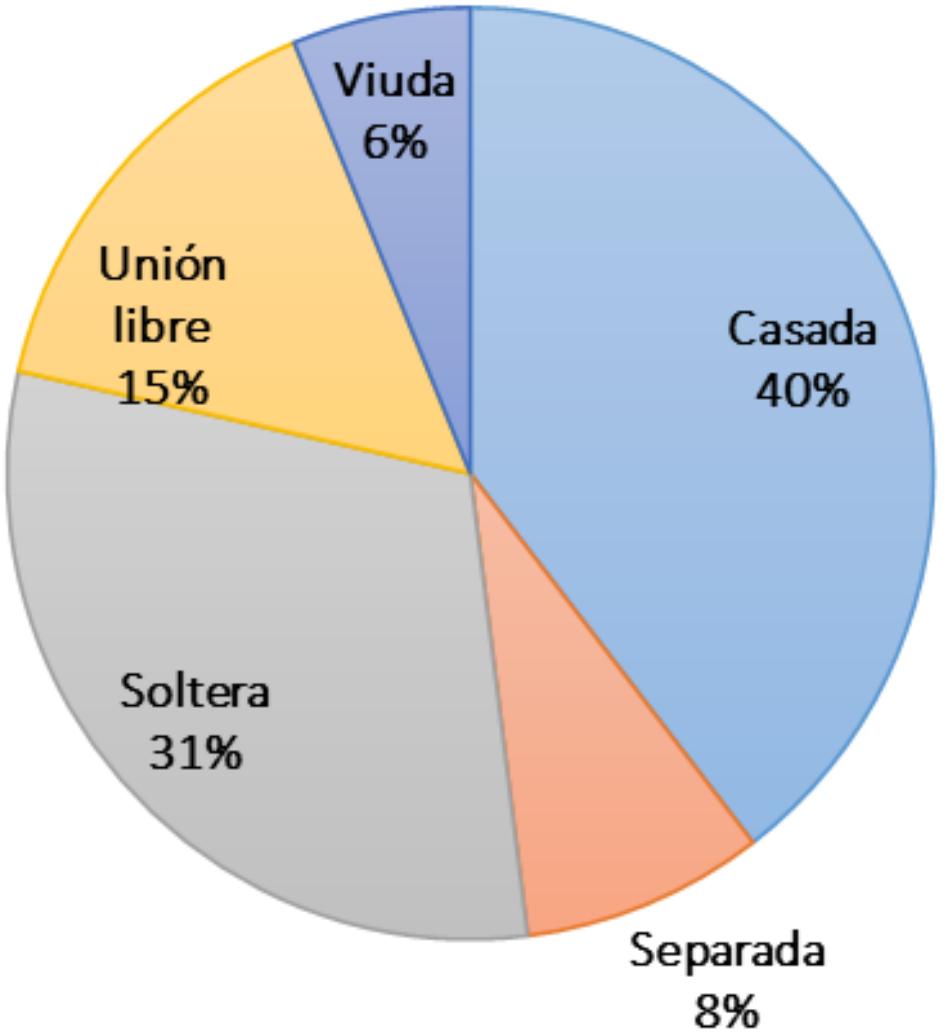




## EDAD DE ARTESANAS DE LA REGIÓN DE ALC



## Estado civil de artesanas de la región de ALC



# Jefatura de hogar

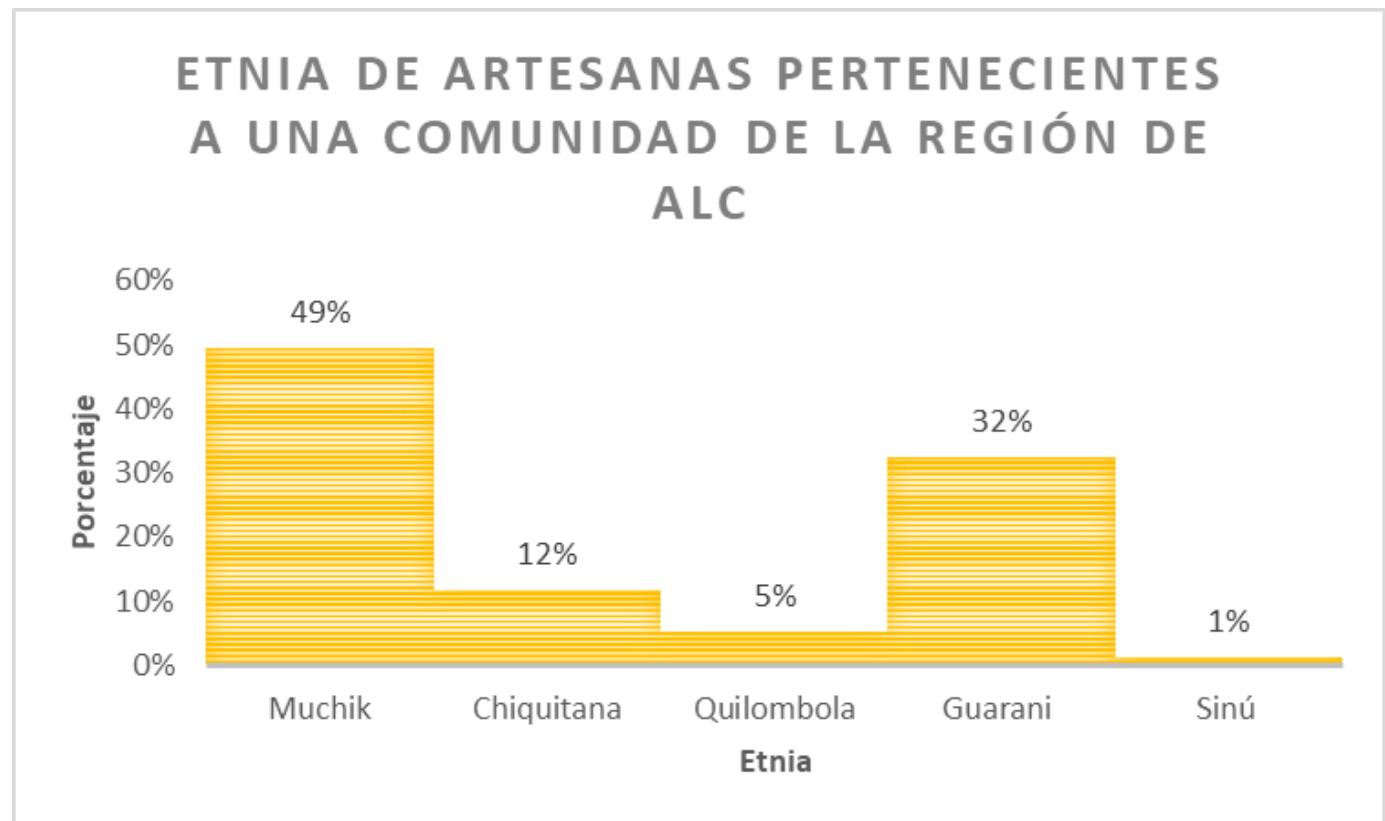
---

- 55% de mujeres artesanas son cabeza de hogar
- 23% realizan una gestión compartida del hogar



# PERTENENCIA UNA COMUNIDAD ÉTNICA

- 44% de las artesanas de la región pertenece a una etnia



# OBSERVACIONES

- Bajo relevo generacional
- Nivel primario y secundario
- Mujeres responsables de hogar
- Mayoritariamente viven en zonas rurales
- Importante porcentaje de pertenencia a etnias





A photograph of a woman in a straw hat and pink shirt harvesting cotton in a field. She is kneeling down, focused on her work. In the foreground, a cotton plant with green leaves and small white flowers is visible. The background shows a vast, rolling landscape under a clear blue sky.

## PRODUCCIÓN Y PROCESAMIENTO DEL ALGODÓN

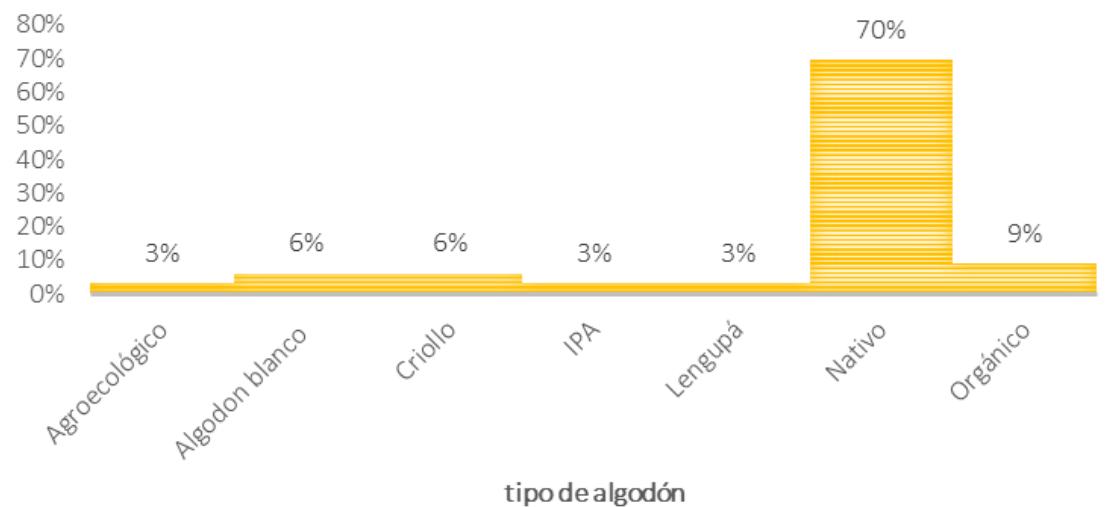
# PRODUCCIÓN Y PROCESAMIENTO

- **37%** de las artesanas en ALC producen algodón
- **62%** produce hilo de algodón



# TIPO DE ALGODÓN

TIPO DE ALGODÓN PRODUCIDO POR ARTESANAS DE LA REGIÓN DE ALC

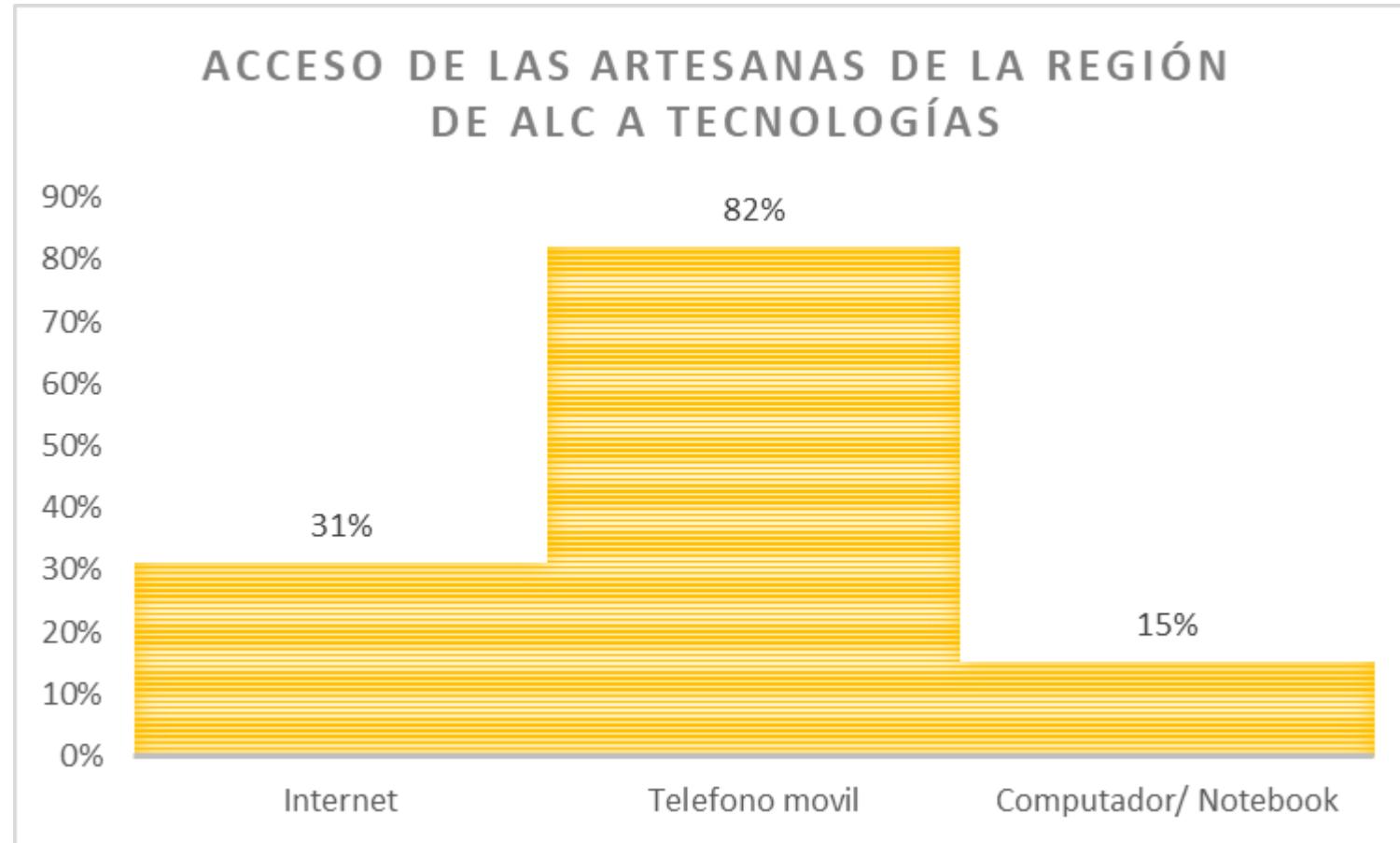




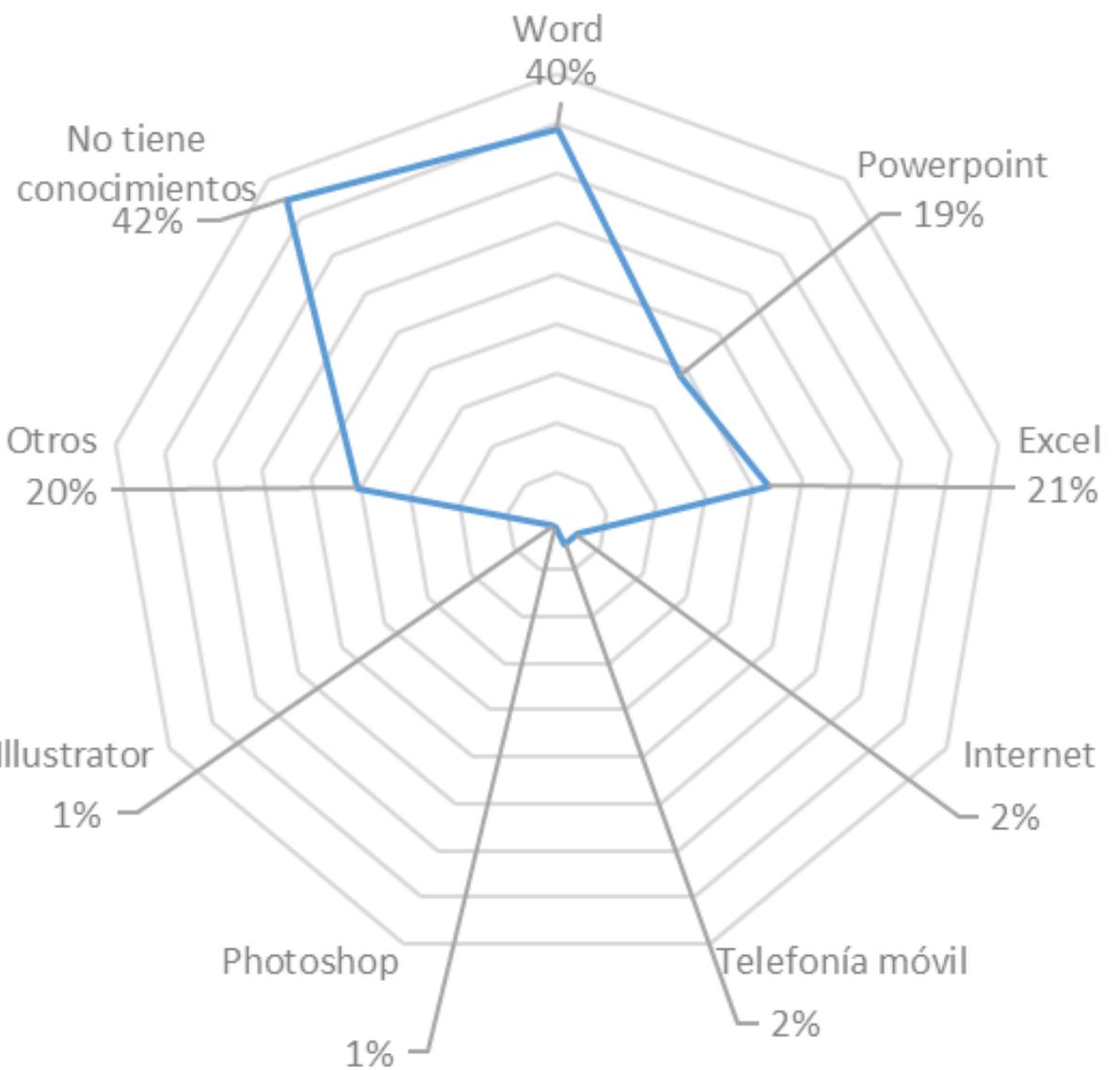


DIGITALIZACIÓN

# ACCESO A TECNOLOGÍAS DIGITALES



## Conocimientos de las artesanas en la región de ALC en el manejo de los siguientes programas



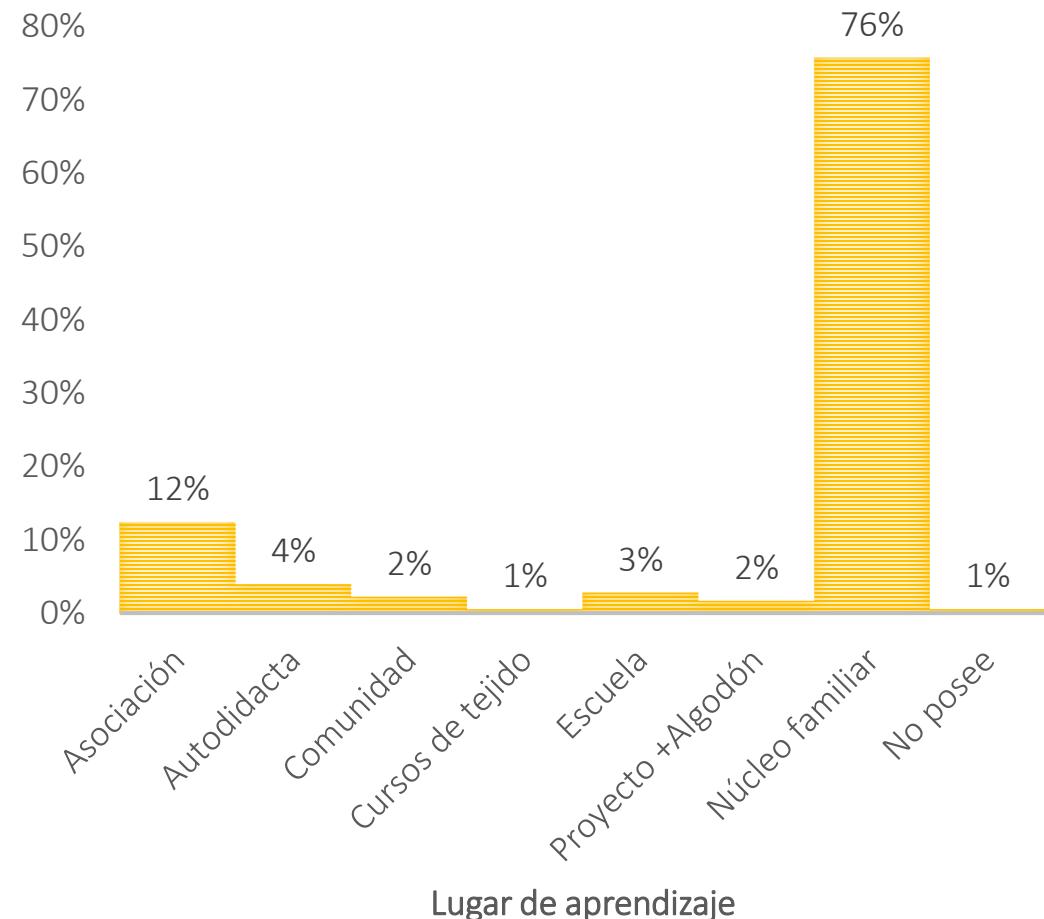


## CARACTERIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

# EXPERIENCIA EN EL OFICIO ARTESANAL

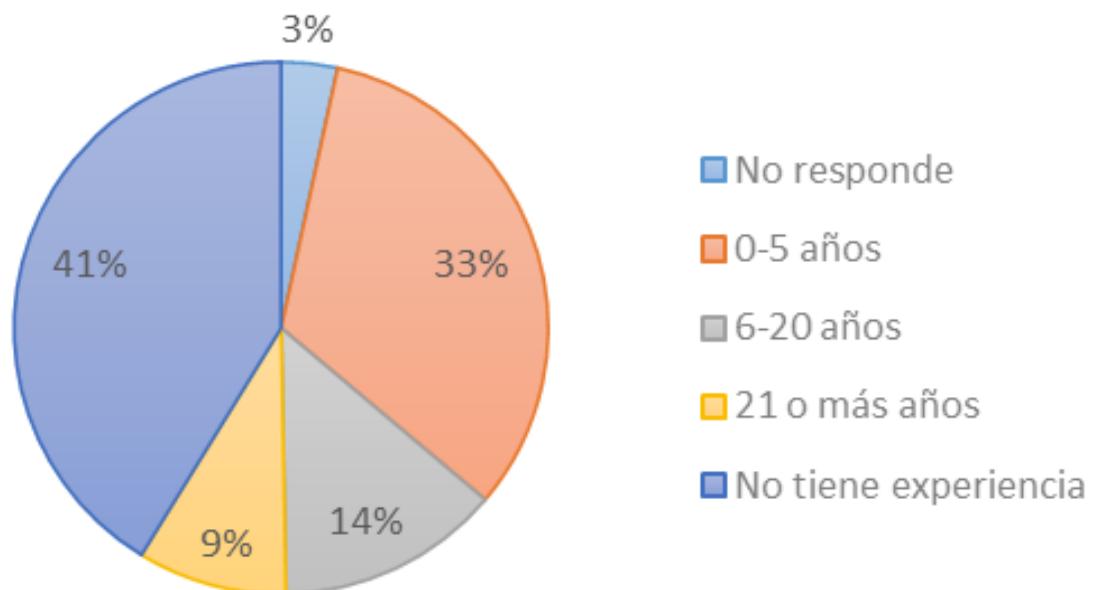
- **45%** tiene 21 o más año de experiencia como artesana
- **42%** entre 6 a 20 años de experiencia
- **72%** de las artesanas enseña actualmente la actividad artesanal

FORMA DE APRENDIZAJE DE ACTIVIDAD ARTESANAL

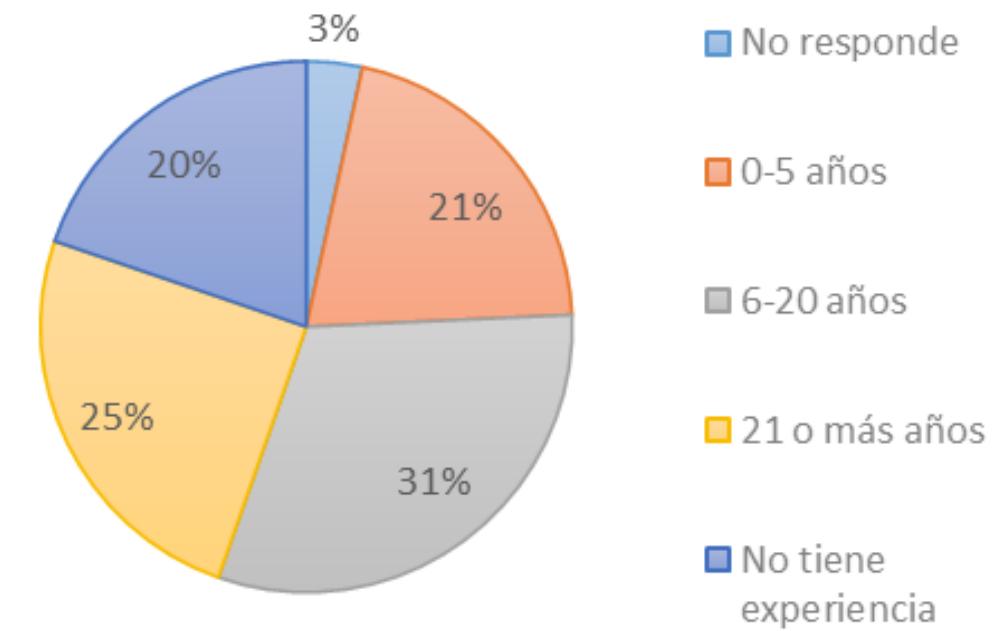


# EXPERIENCIA EN TÉCNICAS: MACRAMÉ Y TEJIDO DE PUNTO

Experiencia en anudados (macramé) de artesanas de la región de ALC

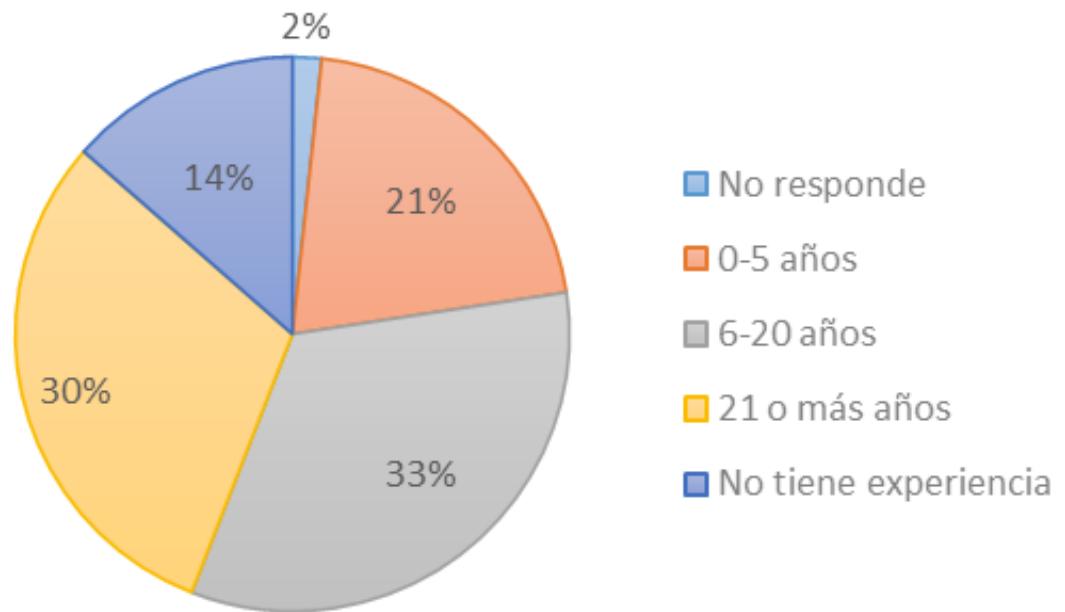


Experiencia en tejido de punto (aguja) de artesanas de la región de ALC

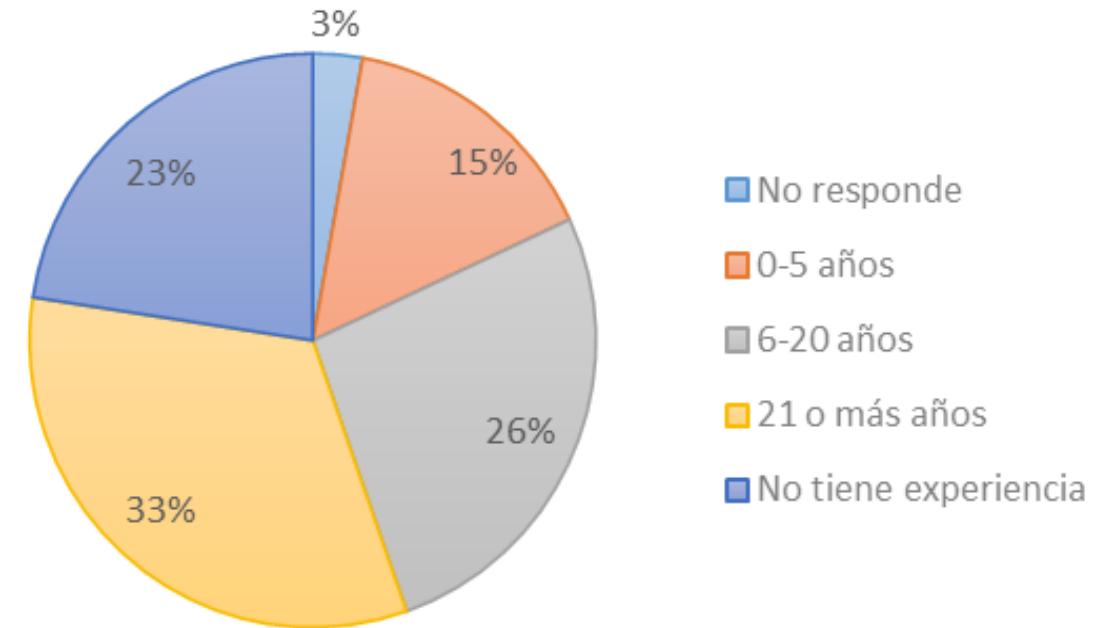


# EXPERIENCIA EN TÉCNICAS: BORDADO Y TEJIDO PLANO

Experiencia en bordado de artesanas de la región de ALC

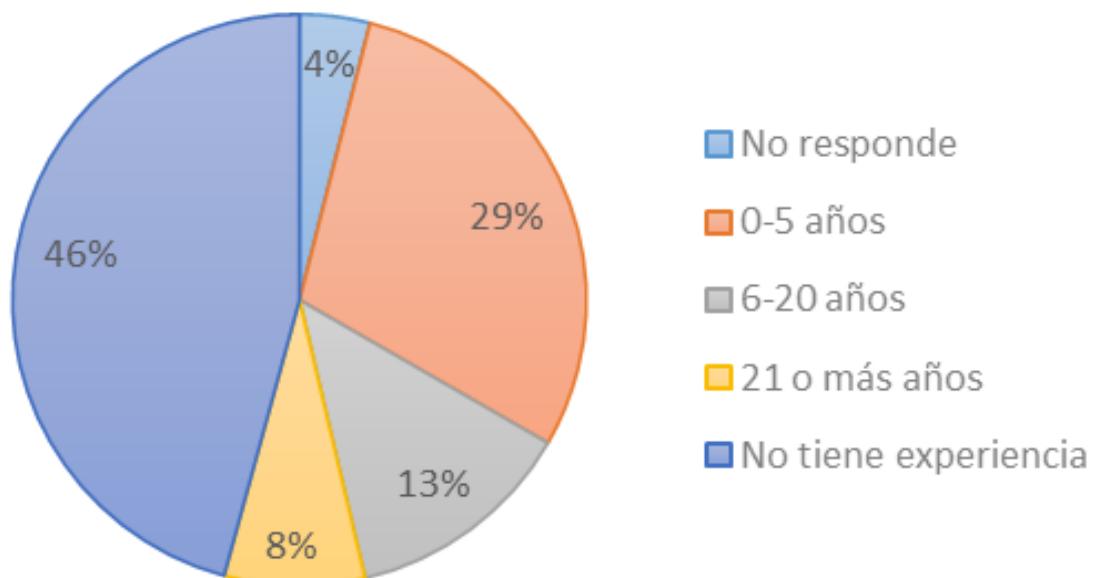


Experiencia en tejido plano (telar) de artesanas de la región de ALC

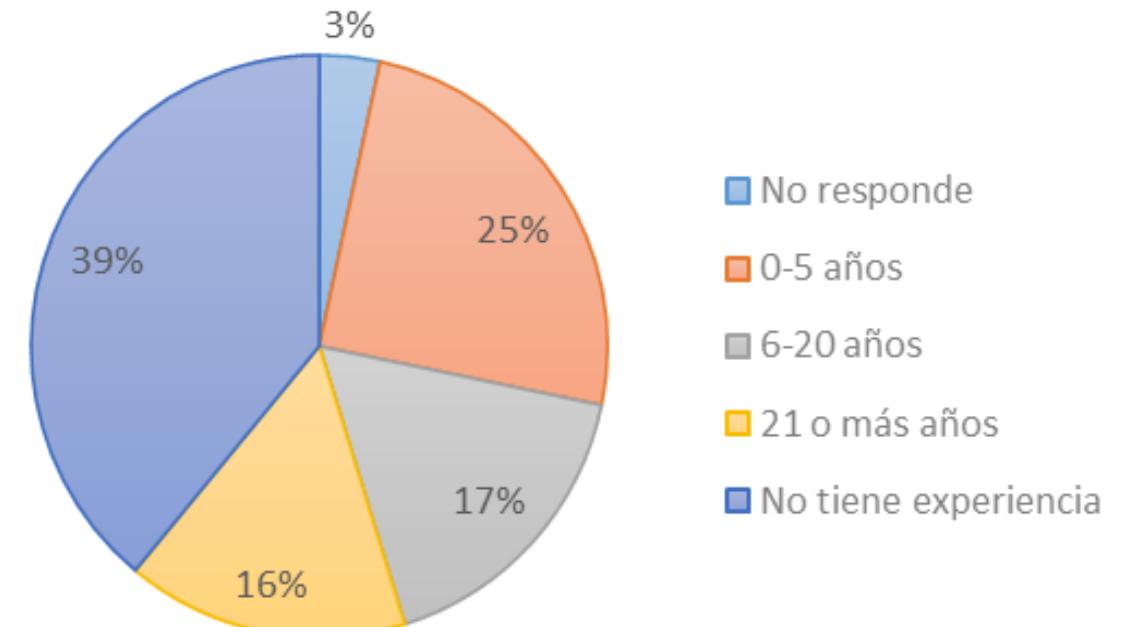


# EXPERIENCIA EN TÉCNICAS: PATRONAJE Y CONFECCIÓN

Experiencia en patronaje de artesanas de la región de ALC



Experiencia en confección de artesanas de la región de ALC



# OBSERVACIONES

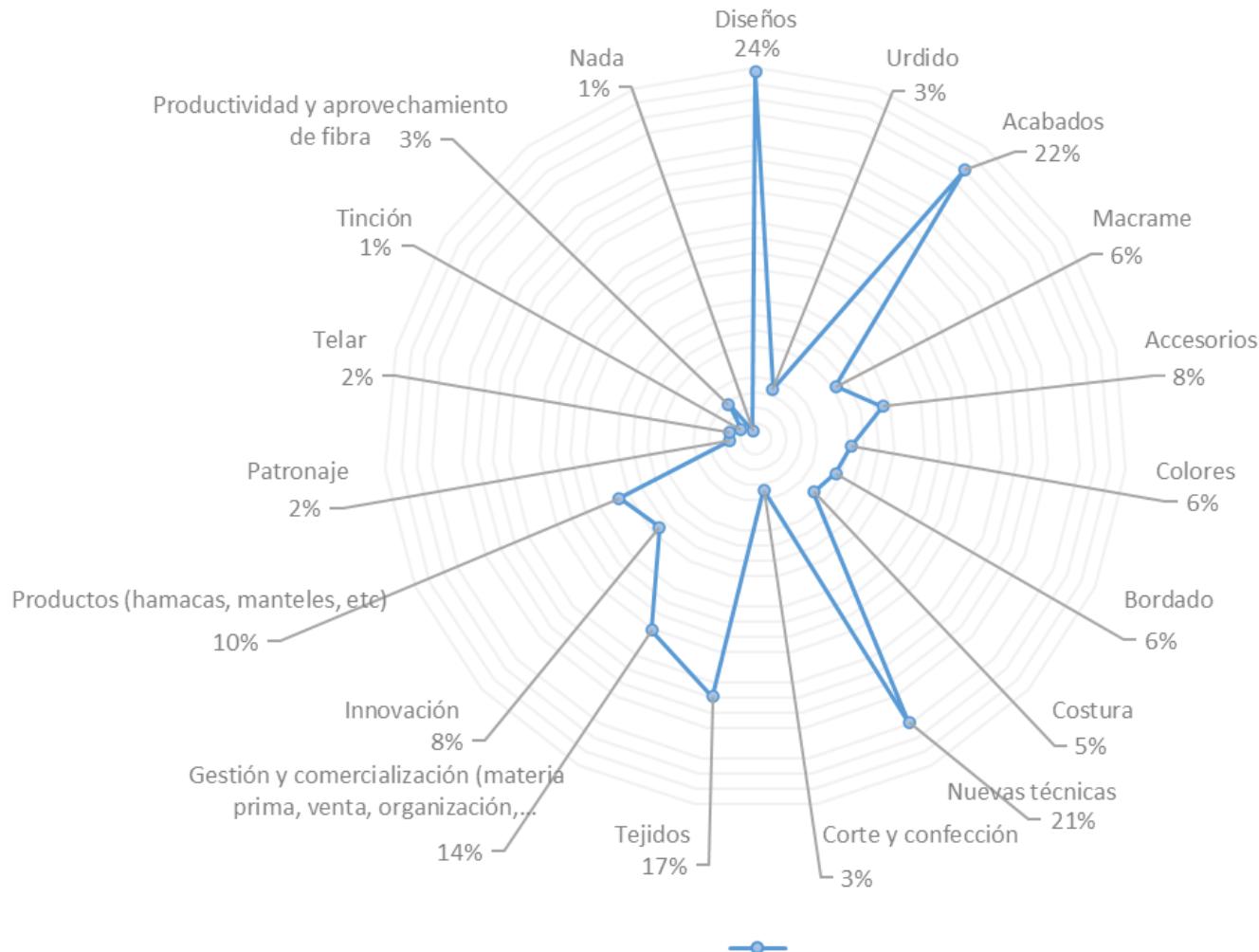
- En promedio **61%** de artesanas tienen entre 6 a 20 años o más de 20 años de experiencia en tejido plano en telar y bordado
- Macramé es una técnica aprendida relativamente nueva.  
**33%** tiene 0 a 5 años de experiencia. **41%** no conoce.
- Tejido de punto es una técnica con distribución similar de aprendizaje
- Poca experiencia en confección y patronaje, **43%** en promedio no maneja la técnica
- Necesidad de entregar nuevas técnicas y fortalecer patrones y diseño



**CAPACIDADES CRÍTICAS E INNOVACIONES DEL OFICIO**

# MEJORA DE CAPACIDADES TÉCNICAS

Qué le gustaría mejorar de sus técnicas a las artesanas de la región de ALC

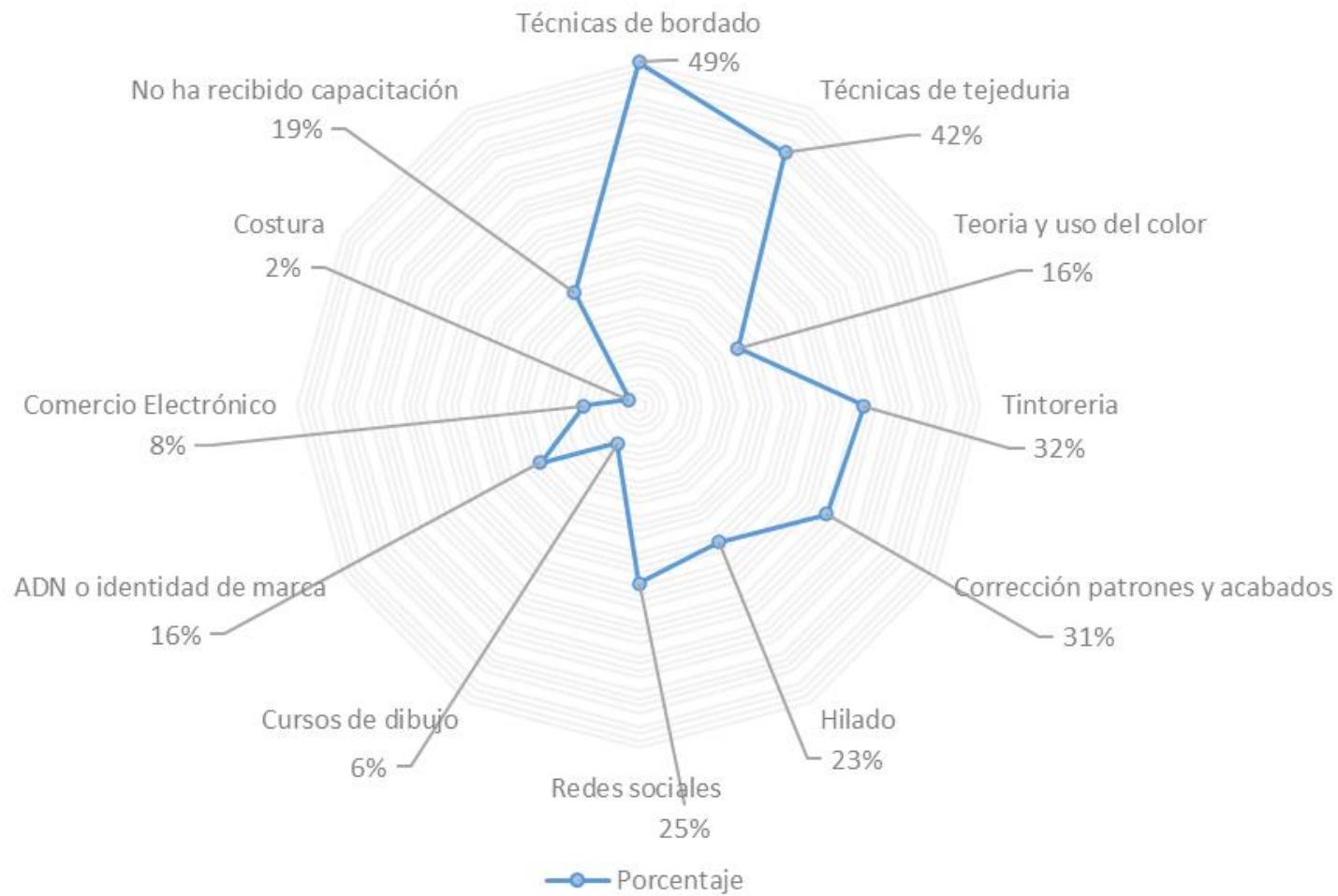


## Que mejorar de la técnica

- Diseños
- Acabados
- Nuevas técnicas
- Gestión y venta
- Productos

# CAPACITACIONES RECIBIDAS

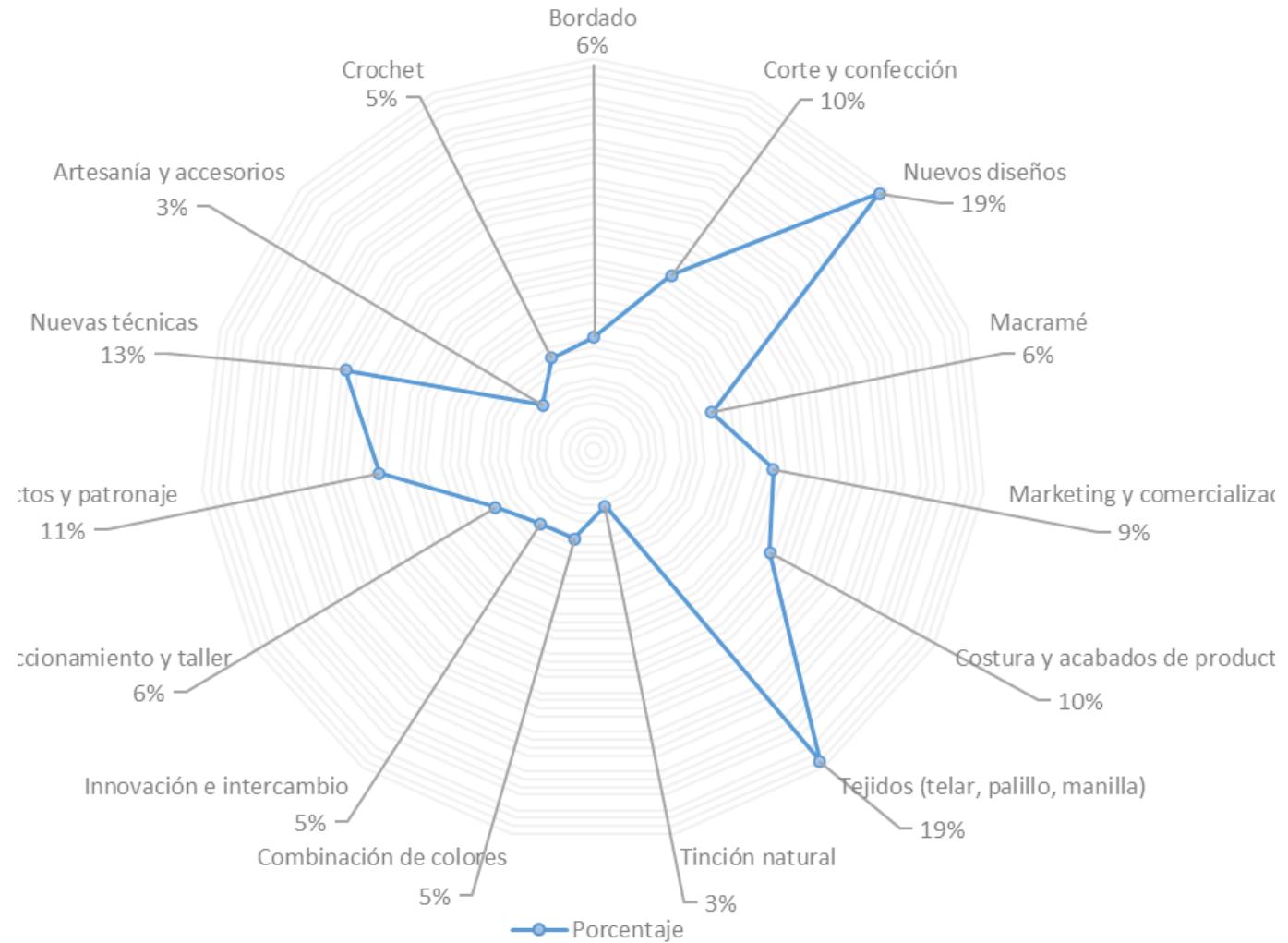
Porcentaje del total de artesanas de la región de ALC que han recibido capacitación



## Principales temas capacitados

- Bordado
- Tejeduría
- Tintorería
- Patrones y acabados
- Redes sociales
- Hilado

Qué le gustaría aprender para innovar la actividad artesanal a las artesanas de la región de ALC



## EN QUE INNOVAR?...

- Nuevos diseños
- Tejidos
- Nuevos productos
- Nuevas técnicas
- Acabados y costura
- Corte y confección
- Marketing





**PROPUESTA DE VALOR, ASOCIATIVIDAD Y COMERCIALIZACIÓN DEL  
PRODUCTOS ARTESANALES DEL ALGODÓN**

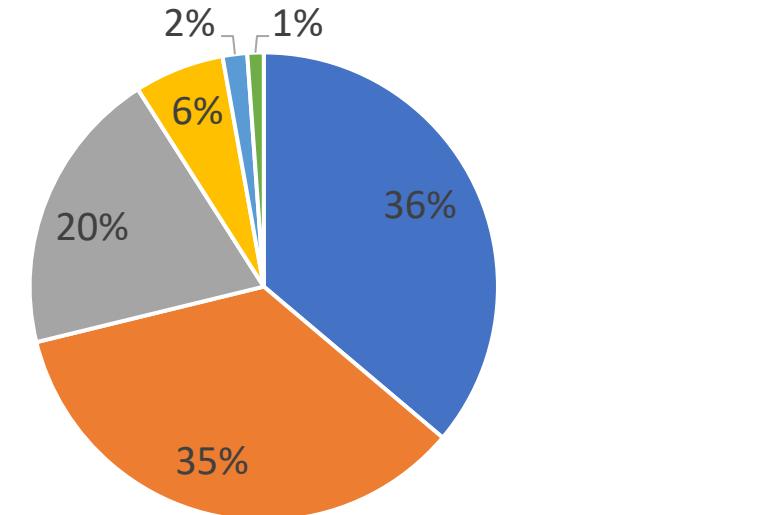
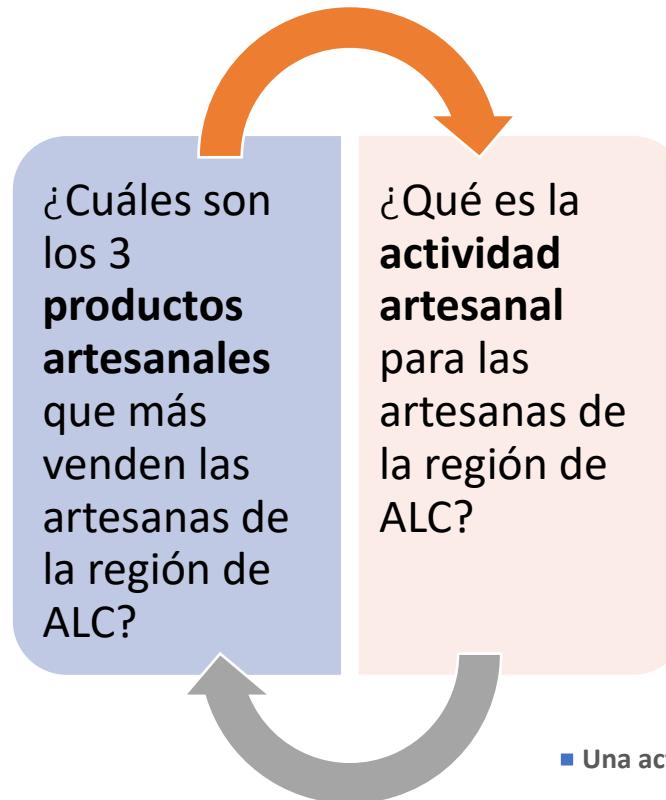
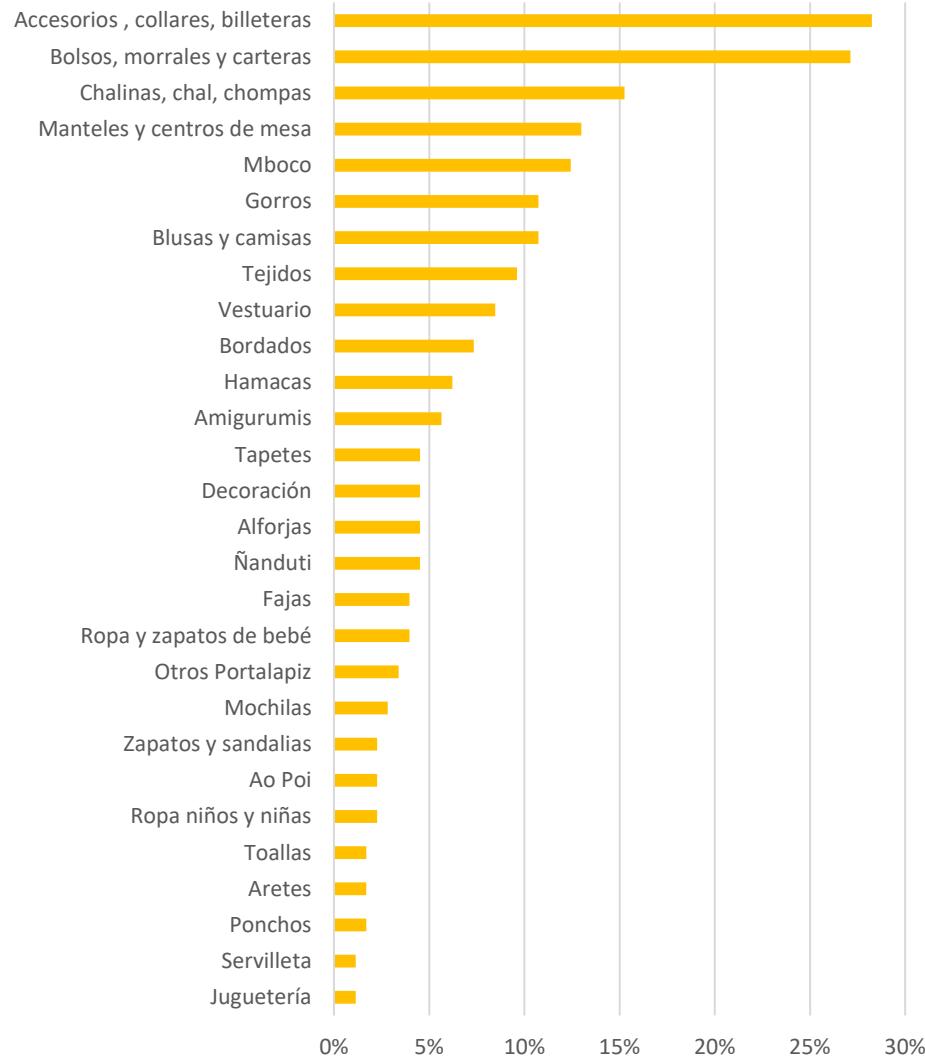
# Desbloqueando el Valor Artesanal: Comprender el Desarrollo de Negocios

Análisis basado en la encuesta de Mujeres Artesanas de América Latina y el Caribe

2023



# Propuestas de valor



- Una actividad que permite conservar la tradición y patrimonio
- Una actividad económica secundaria para garantizar los ingresos de mi familia
- Esencial para la cultura del territorio/ país en que resido
- Una actividad que permite conservar la tradición y patrimonio
- Un hobby a realizar en mis tiempos libres
- No responde

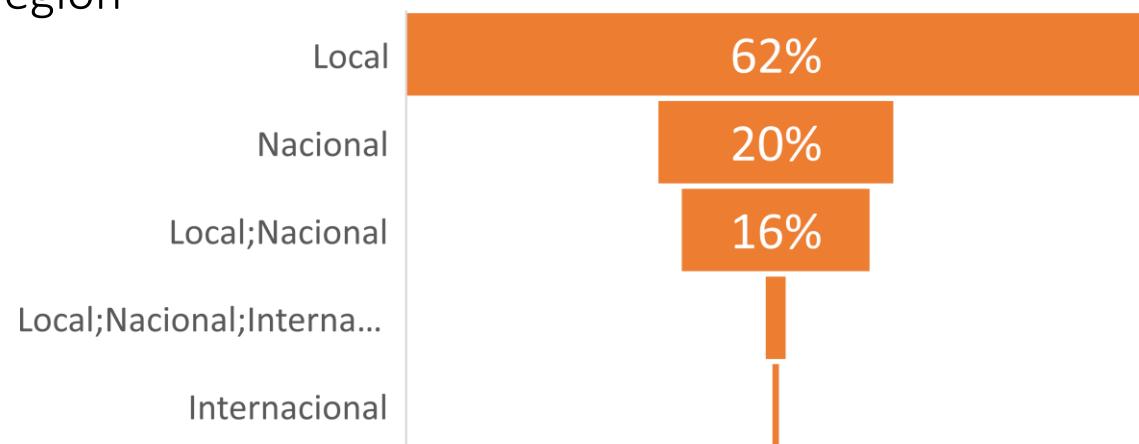
# Segmentos de cliente

Artesanas de la región de ALC que comercializan sus artesanías

92%



Ámbitos territoriales en los que las artesanas de la región de ALC comercializan sus artesanías



# Canales

Espacios comerciales en los que las artesanas de la región de ALC comercializan sus artesanías

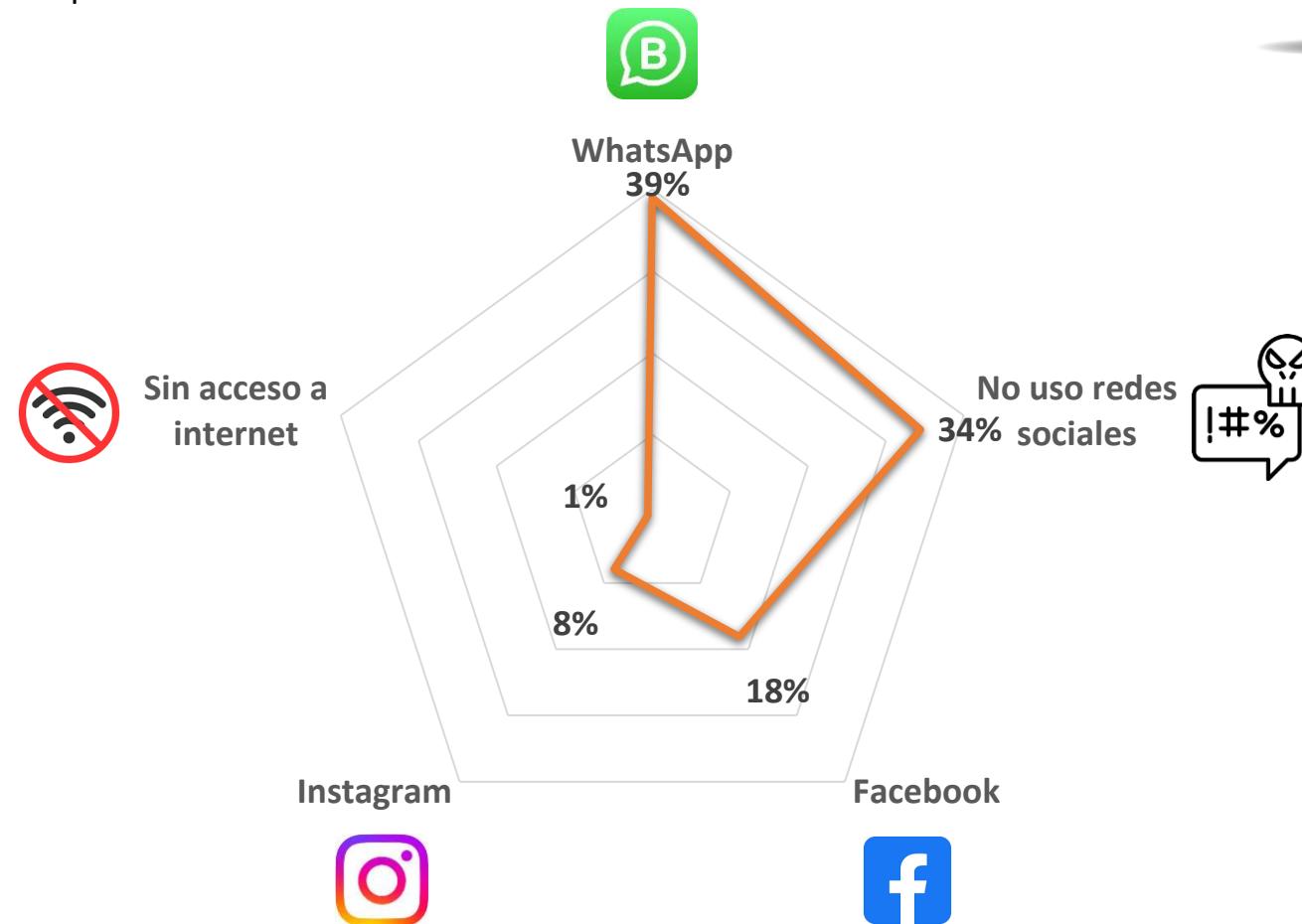


Espacio comercial	Porcentaje	
Ferias locales	68%	<div style="width: 68%; background-color: #f0a050; height: 10px;"></div>
Familiares	64%	<div style="width: 64%; background-color: #f0a050; height: 10px;"></div>
Amigos	63%	<div style="width: 63%; background-color: #f0a050; height: 10px;"></div>
Conocidos	63%	<div style="width: 63%; background-color: #f0a050; height: 10px;"></div>
Redes sociales	28%	<div style="width: 28%; background-color: #f0a050; height: 10px;"></div>
Ferias nacionales	27%	<div style="width: 27%; background-color: #f0a050; height: 10px;"></div>
Consignación en tiendas	10%	<div style="width: 10%; background-color: #f0a050; height: 10px;"></div>
Museos	8%	<div style="width: 8%; background-color: #f0a050; height: 10px;"></div>
Página de internet	6%	<div style="width: 6%; background-color: #f0a050; height: 10px;"></div>
Mercado artesanal	5%	<div style="width: 5%; background-color: #f0a050; height: 10px;"></div>
No participa en espacios	3%	<div style="width: 3%; background-color: #f0a050; height: 10px;"></div>
Ferias internacionales	2%	<div style="width: 2%; background-color: #f0a050; height: 10px;"></div>
Entrega a compañeras	1%	<div style="width: 1%; background-color: #f0a050; height: 10px;"></div>
Venta directa	1%	<div style="width: 1%; background-color: #f0a050; height: 10px;"></div>

# Relaciones con cliente



¿Cuál es la red social más usada por las artesanas de la región de ALC para comercializar sus productos?



# Recursos clave



Artesanas de la región de ALC  
que trabajan en un taller

29%



Artesanas de la región de  
ALC con taller propio

37%

# Actividades clave

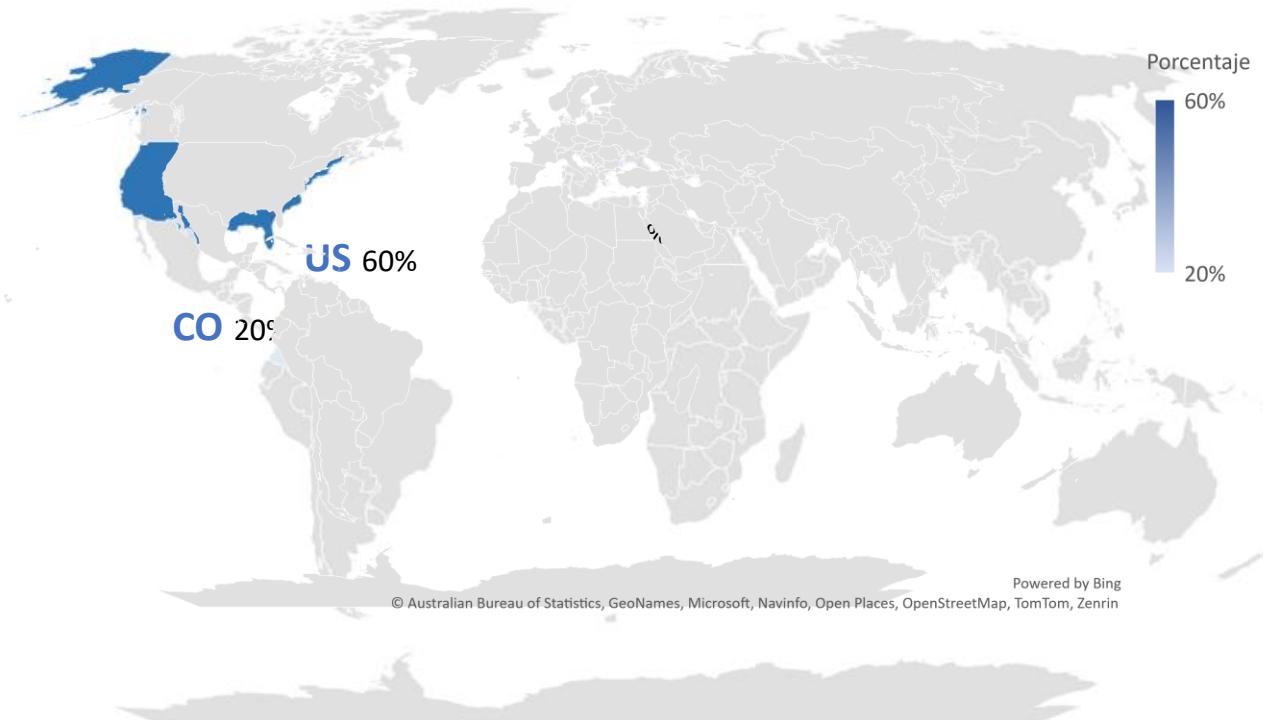
Número de artesanas que les **gustaría** exportar

155

Países a los que **exportan**

Artesanas de la encuesta que **exportan**

EXPORTAN  
3% 

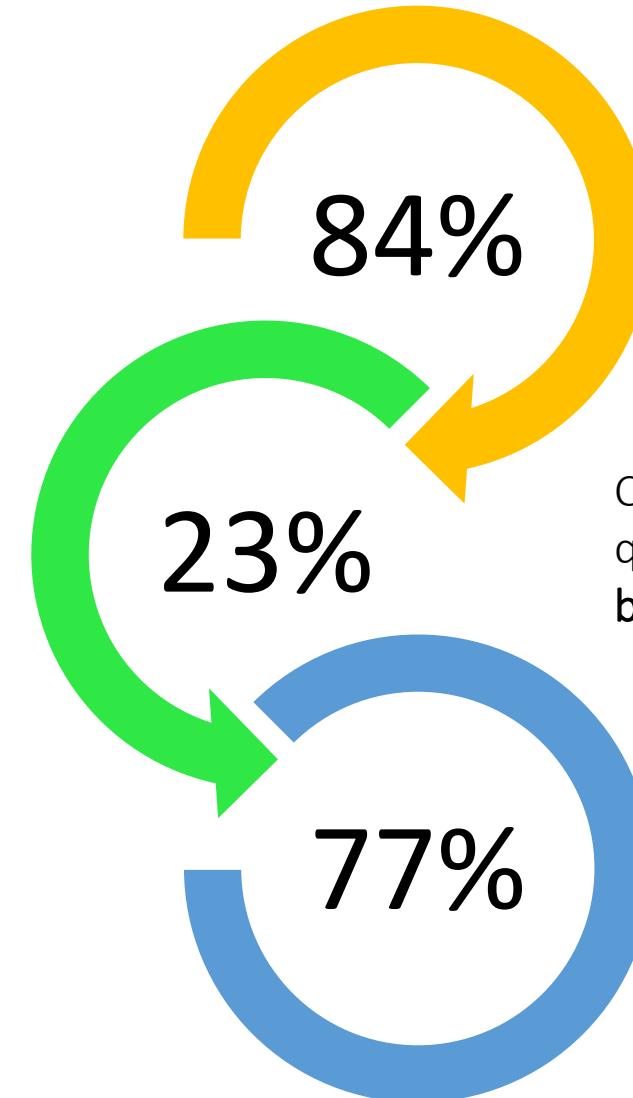


# Socios clave

Artesanas que pertenece a algún grupo, comunidad, cooperativa y/o asociación de artesanas/os y/o emprendedores



Comunidad, cooperativa y/o asociación a la que pertenecen las artesanas **está legalmente constituida**



Comunidad, cooperativa y/o asociación a la que pertenecen las artesanas **tiene cuenta bancaria** o usa una aplicación bancaria

# Estructura de costos

39%

Utilizan servicios de mensajería y transporte para el envío de productos



58%

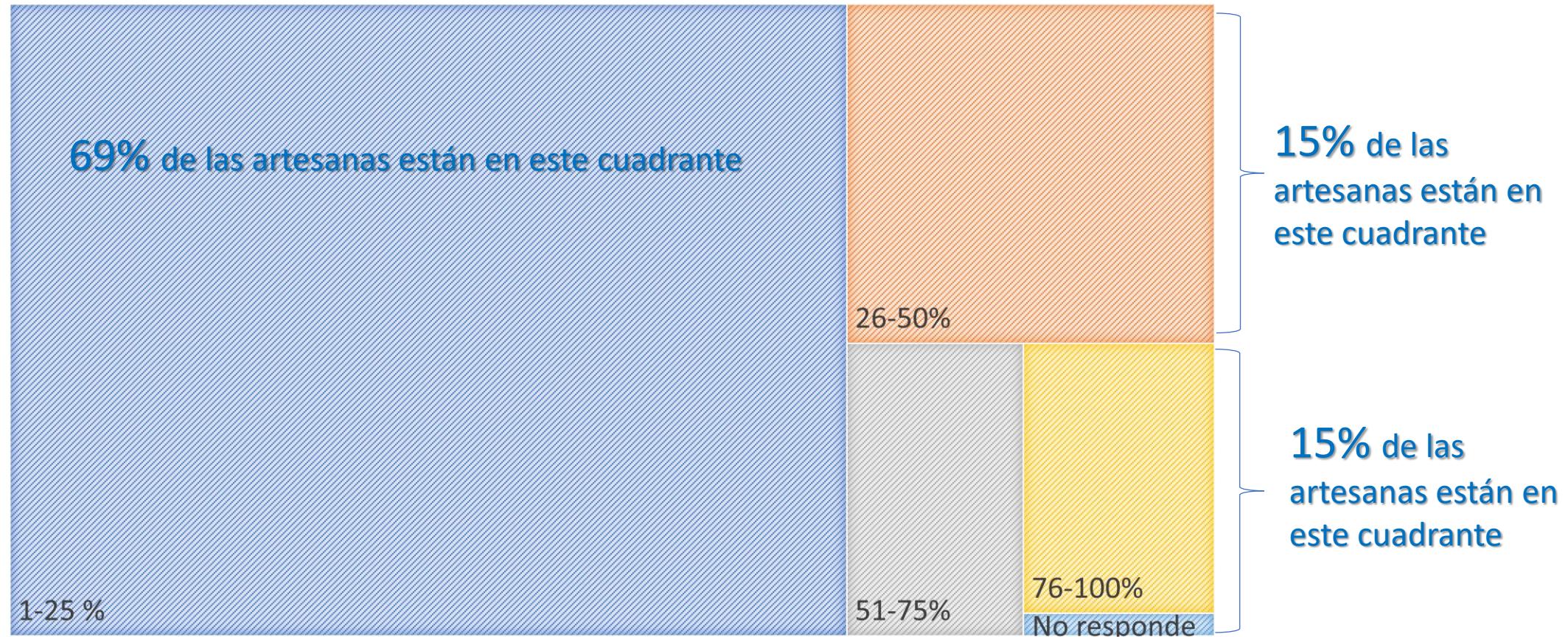
Utilizan cuenta o aplicación bancaria



# Fuentes de ingresos



Rangos de Ingresos Generados con Artesanías



# Conclusiones Sistema de Negocio Artesanal ALC



## Valor

El sistema artesanal de ALC genera **experiencias culturales únicas**, difícil de copiar y acompañan durante todo el **ciclo de vida** de las personas. **Salvaguarda la cultura**

## Sostenibilidad

Es un sistema que motiva **negocios verdes y sociales**, aprovecha circuitos cortos y la proximidad, valioso, genera identidad y fidelidad. Requiere **promoción, gestión de riesgos y análisis logístico**

## Estrategia

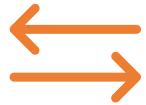
Actividad que requiere **alto conocimiento técnico** y una estrategia de **inversión especializada**, con **potencial exportador**, oportunidad de **cocreación y cooperación**

## Economía

Contexto **Bioeconomía**, es un negocio siempre innovador y de **economía circular**. Apporte a la consecución de los **ODS**. Además de renta genera **trueque, alimentación y soberanía**

A close-up photograph of a woman's face and hands. She has dark hair pulled back and is wearing a blue corduroy shirt. Her hands are shown in the foreground, skillfully spinning a large, fluffy skein of light-colored, possibly cotton or wool, yarn on a spinning wheel. The background is blurred.

## REFLEXIONES FINALES



Partir por lo básico en términos de capacidades.  
Trayectoria del Cambio.



Fortalecer la Red Latinoamericana de Mujeres del Algodón



Datos continuados para política pública e intervenciones de desarrollo.



Proceso de transformación de la actividad artesanal con liderazgo de actores en territorio.



Pertinencia social y cultural de las iniciativas a desarrollar con artesanas.



Dialogo Calidad- Manejo de Técnicas- Demandas del mercado.



Digitalización para acceso a ciudadanía digital; bienes y servicios para el rural.



Profundizar la innovación para la actividad artesanal- ADN Cultural. + Procesos de relevo generacional.



# ARTECANTICO





## CONVERSATORIO REGIONAL

*Roles, desafíos y oportunidades de las mujeres artesanas del algodón en América Latina y el Caribe*

JUEVES  
**26**

OCTUBRE  
2023



9:30 CO/EC/PE  
10:30 BO  
11:30 CL/BR/AR/PY

Encuesta Regional Mujeres artesanas del Algodón de América Latina y el Caribe