



CONVERSATORIO REGIONAL

*Roles, **desafíos** y **oportunidades** de
las mujeres **artesanas del algodón**
en América Latina y el Caribe*

JUEVES
26

OCTUBRE
2023



9:30 CO/EC/PE

10:30 BO

11:30 CL/BR/AR/PY

Encuesta Regional Mujeres artesanas del Algodón de América Latina y el Caribe

Ficha Técnica de la Encuesta

- **Tipo:** Encuesta online
- **Público:** Mujeres artesanas que trabajan con algodón
- **Idiomas:** Español y portugués
- **Muestra:** 177 participantes
- **Preguntas:** 47 preguntas
- **Región:** América Latina y el Caribe
- **Fecha:** 10 de abril - 30 de junio 2023



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura



MINISTÉRIO DE
RELAÇÕES
EXTERIORES



Objetivo y áreas temáticas

Objetivo

Caracterizar la actividad artesanal, identificando conocimientos/ saberes de las mujeres artesanas del algodón, así como necesidades, oportunidades y cuellos de botella en las siguientes áreas:

- **Aspecto socio-demográficos:** Edad, estado civil, nivel educativo, acceso a cuenta bancaria, jefatura unidad familiar, número de hijos.
- **Variables Territoriales:** País, urbano/rural, pertenencia comunidad étnica, producción de algodón.
- **Actividad Artesanal:** Técnicas utilizadas, capacitaciones recibidas, experiencia, transmisión de conocimientos, talleres y comercialización.
- **Valoración del oficio e innovaciones:** apreciación cultural e innovaciones técnicas.
- **Digitalización:** Acceso a tecnologías, manejo Paquete Office, uso de redes para comercialización de productos.
- **Asociatividad:** Pertenencia y constitución legal.
- **Comercialización:** Ámbitos, canales, transporte, tipo de productos, exportación de mercancías.



MARCO PROGRAMATICO DE LA INICIATIVA

Estrategia de Género Proyecto +Algodón + Apoyo Técnico a la Red Latinoamericana de Mujeres del Algodón

- **LABORATORIOS DE INNOVACIÓN, DISEÑO Y DESARROLLO ARTESANAL PARA EL ALGODÓN EN LATINOAMERICA**
- Fortalecer la actividad artesanal en las comunidades, mediante la ejecución de actividades de asistencia técnica integral relacionadas con el saber, el diseño y la producción, para ofertar productos competitivos en mercados, locales, regionales e internacionales.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Realizar diagnósticos y caracterizaciones de la actividad artesanal en las comunidades a atender.
- Elaborar metodologías de atención y capacitación de acuerdo a las necesidades o falencias detectadas.
- Implementar metodologías de diseño e innovación de productos aplicando asistencias y mejoramientos técnicos en los que la observación, la inmersión y la experimentación son claves para la innovación.
- Mejorar la calidad de la oferta de productos artesanales y las condiciones socioeconómicas de las comunidades artesanales.



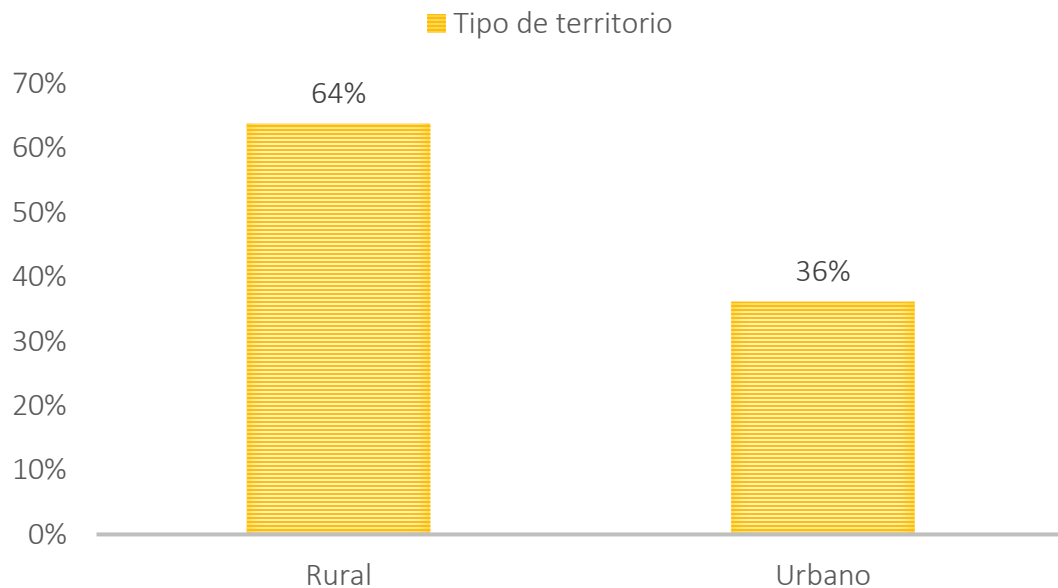
RESULTADOS DE LA ENCUESTA



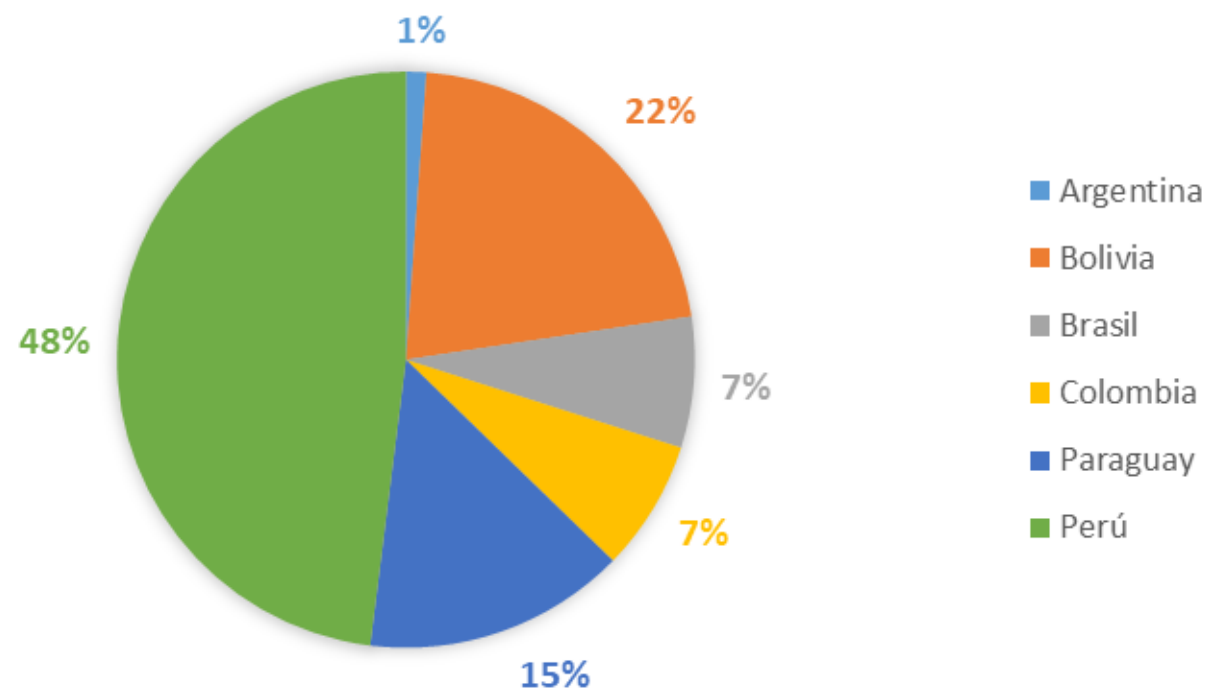
ASPECTOS SOCIODEMOGRÁFICOS Y DEL TERRITORIO

RESIDENCIA

TERRITORIO DE RESIDENCIA DE ARTESANAS DE LA REGIÓN DE ALC



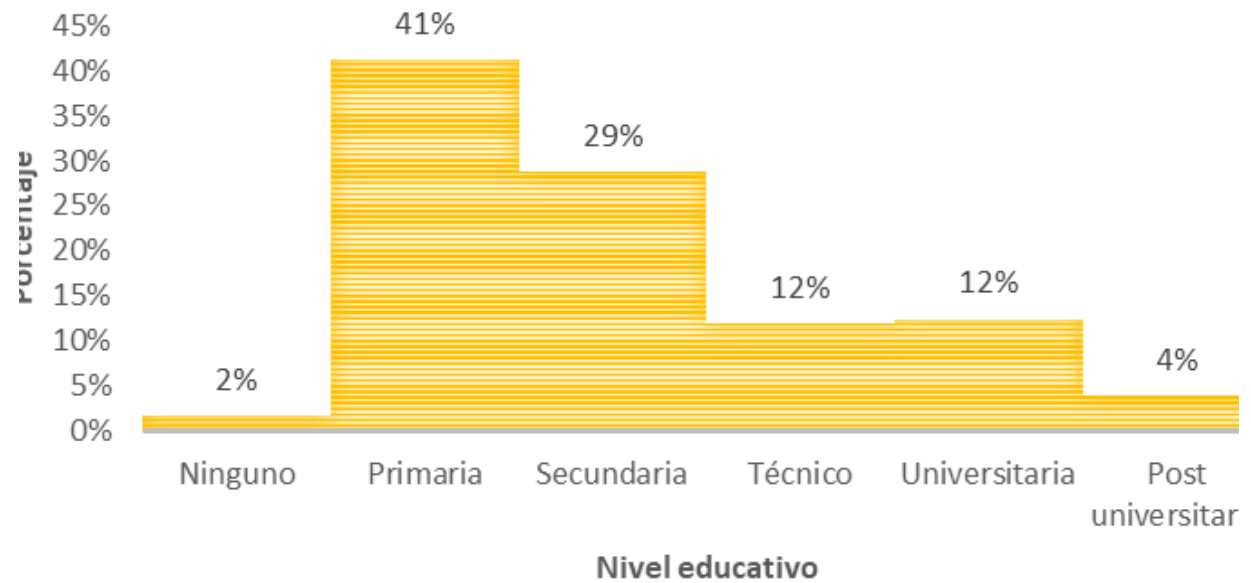
PAÍSES DE RESIDENCIA DE ARTESANAS



NIVEL EDUCATIVO

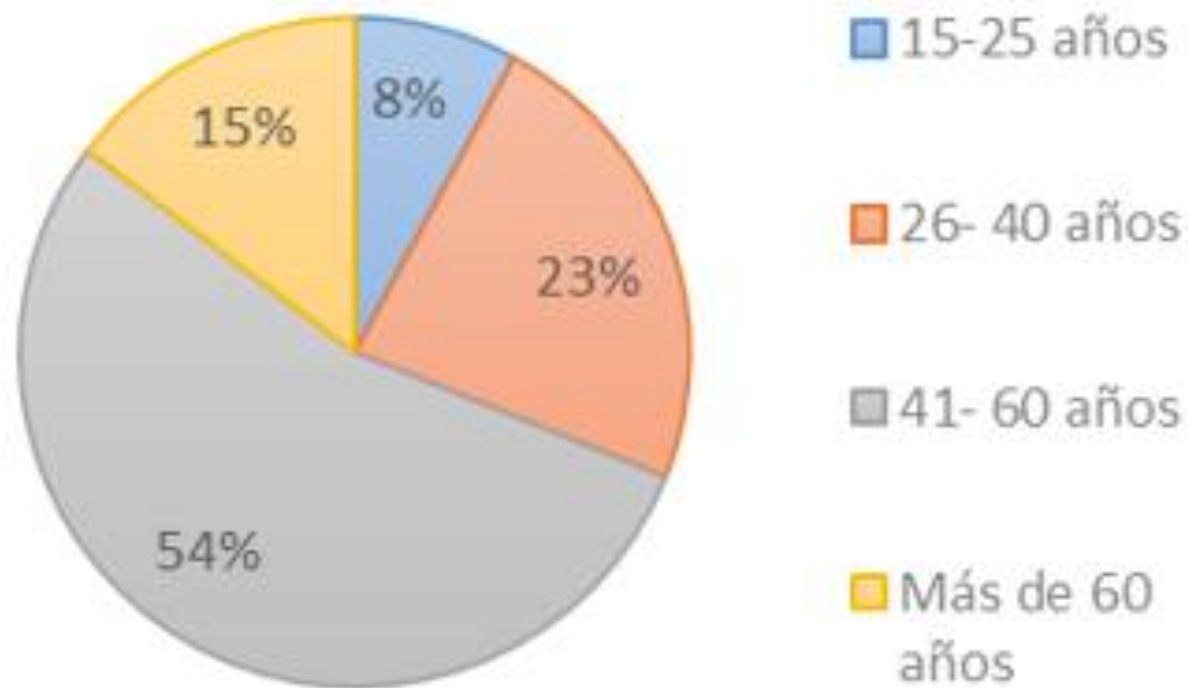


NIVEL EDUCATIVO DE ARTESANAS DE LA REGIÓN DE ALC

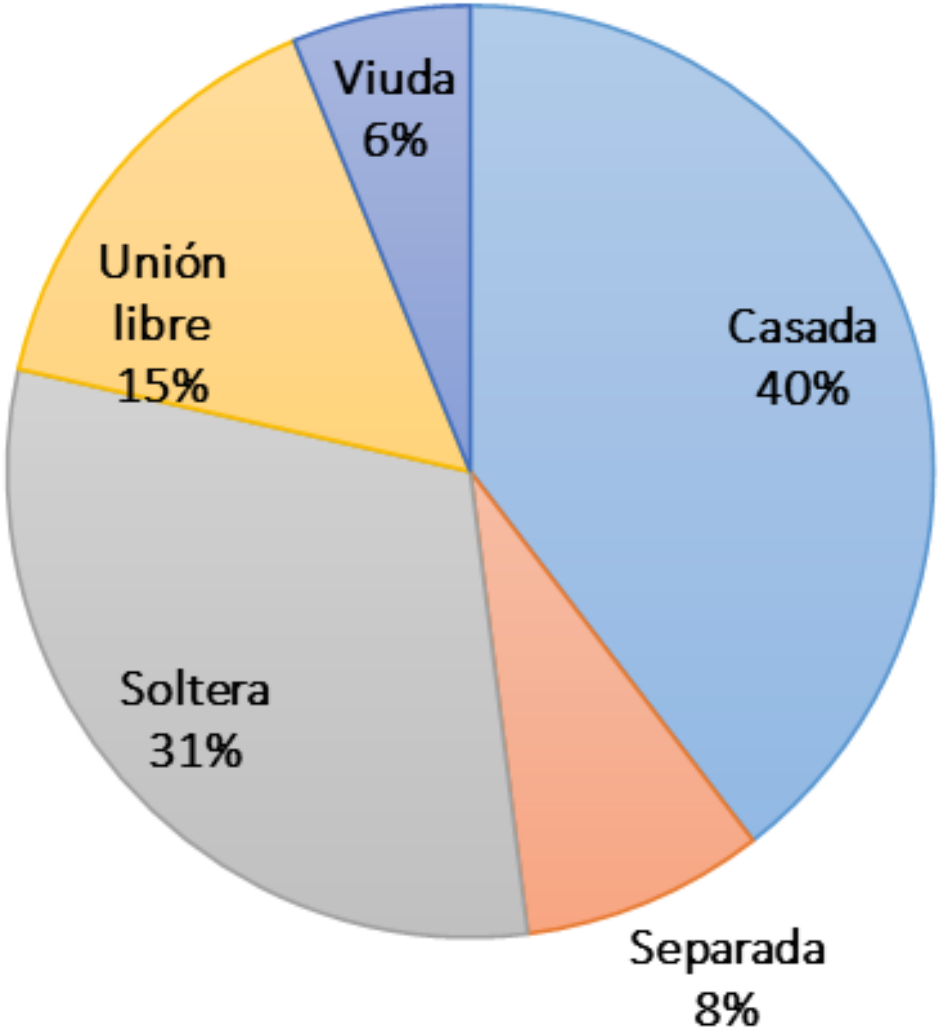




EDAD DE ARTESANAS DE LA REGIÓN DE ALC



Estado civil de artesanas de la región de ALC



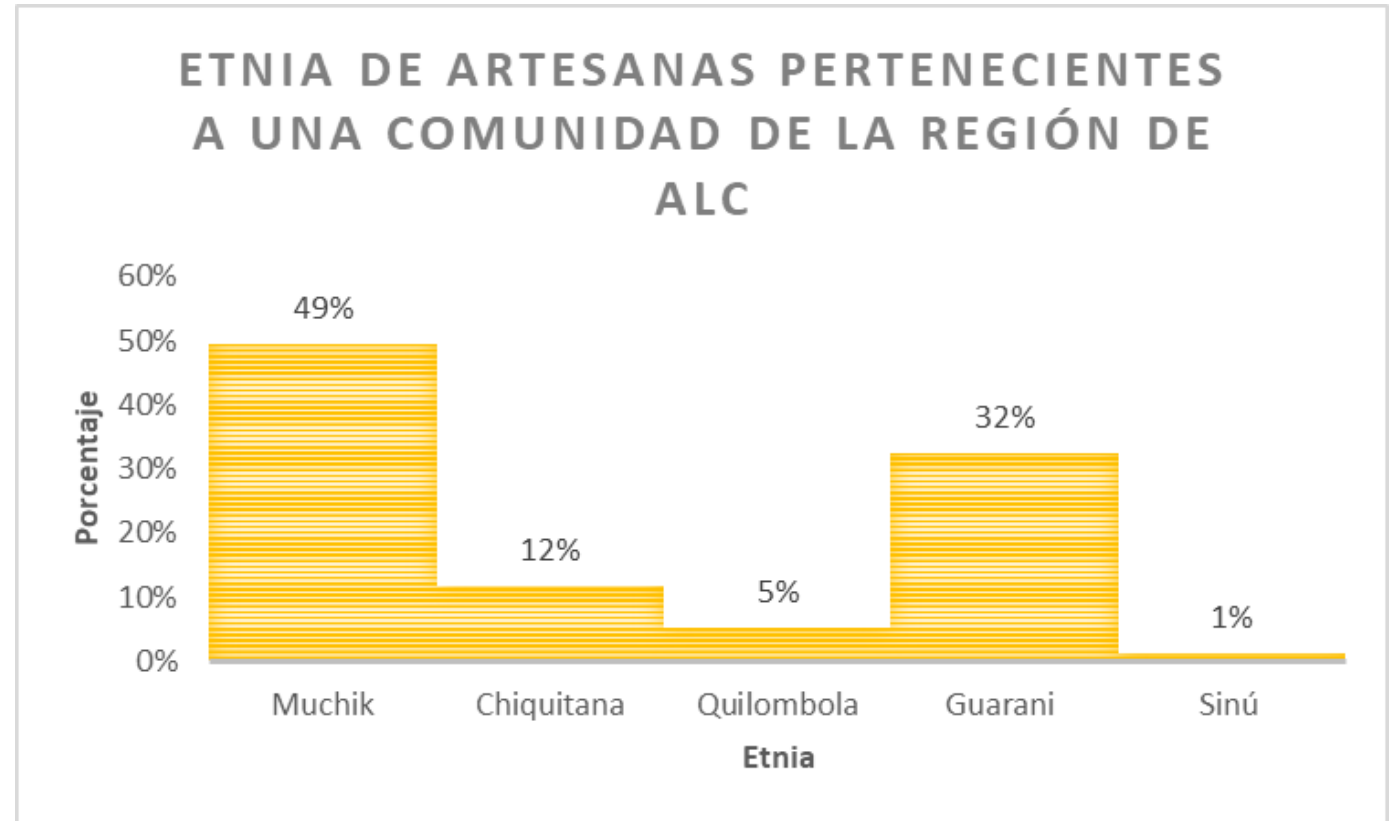
Jefatura de hogar

- **55%** de mujeres artesanas son cabeza de hogar
- **23%** realizan una gestión compartida del hogar



PERTENENCIA UNA COMUNIDAD ÉTNICA

- **44%** de las artesanas de la región pertenece a una etnia



OBSERVACIONES

- Bajo relevo generacional
- Nivel primario y secundario
- Mujeres responsables de hogar
- Mayoritariamente viven en zonas rurales
- Importante porcentaje de pertenencia a etnias







PRODUCCIÓN Y PROCESAMIENTO DEL ALGODÓN

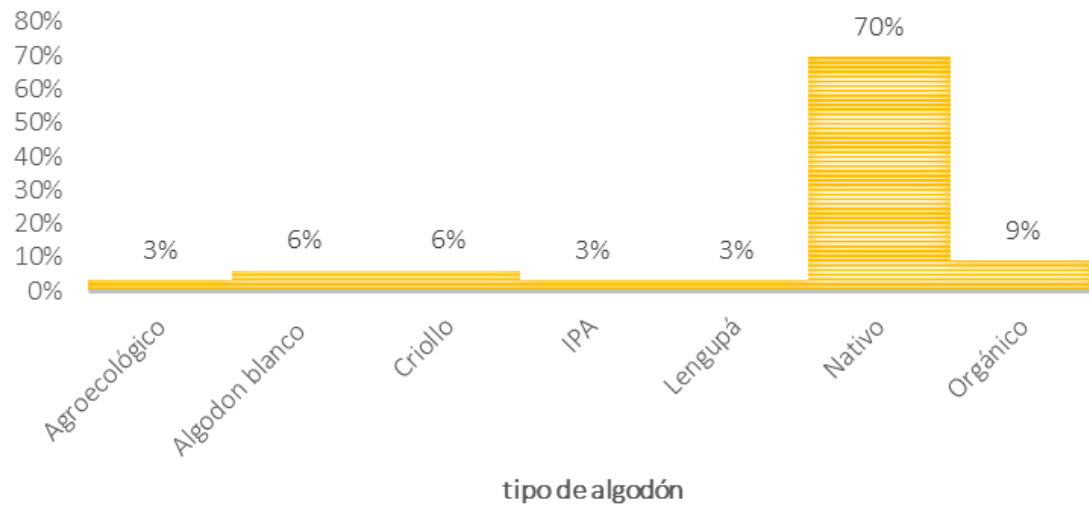
PRODUCCIÓN Y PROCESAMIENTO

- **37%** de las artesanas en ALC producen algodón
- **62%** produce hilo de algodón



TIPO DE ALGODÓN

TIPO DE ALGODÓN PRODUCIDO POR
ARTESANAS DE LA REGIÓN DE ALC

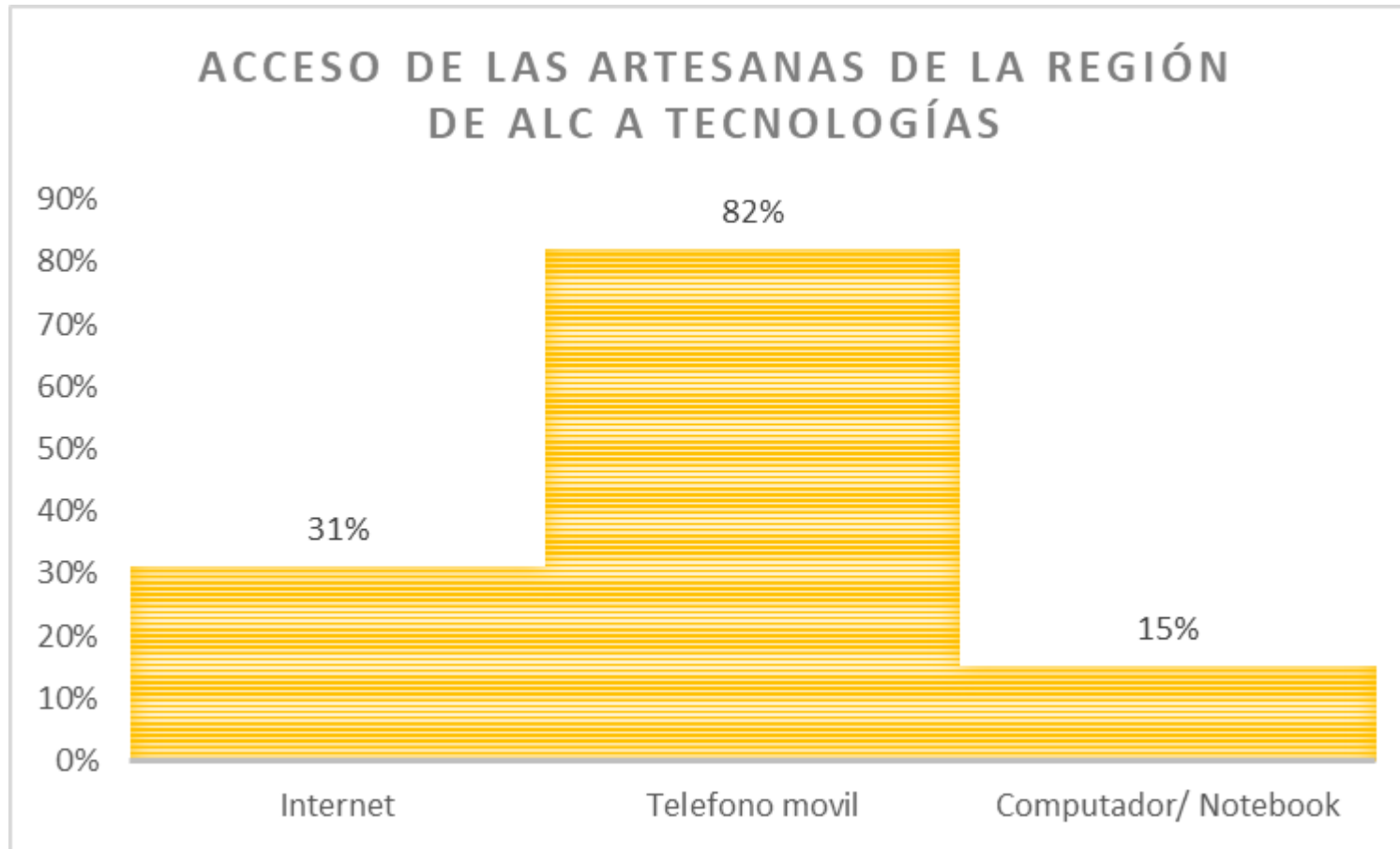




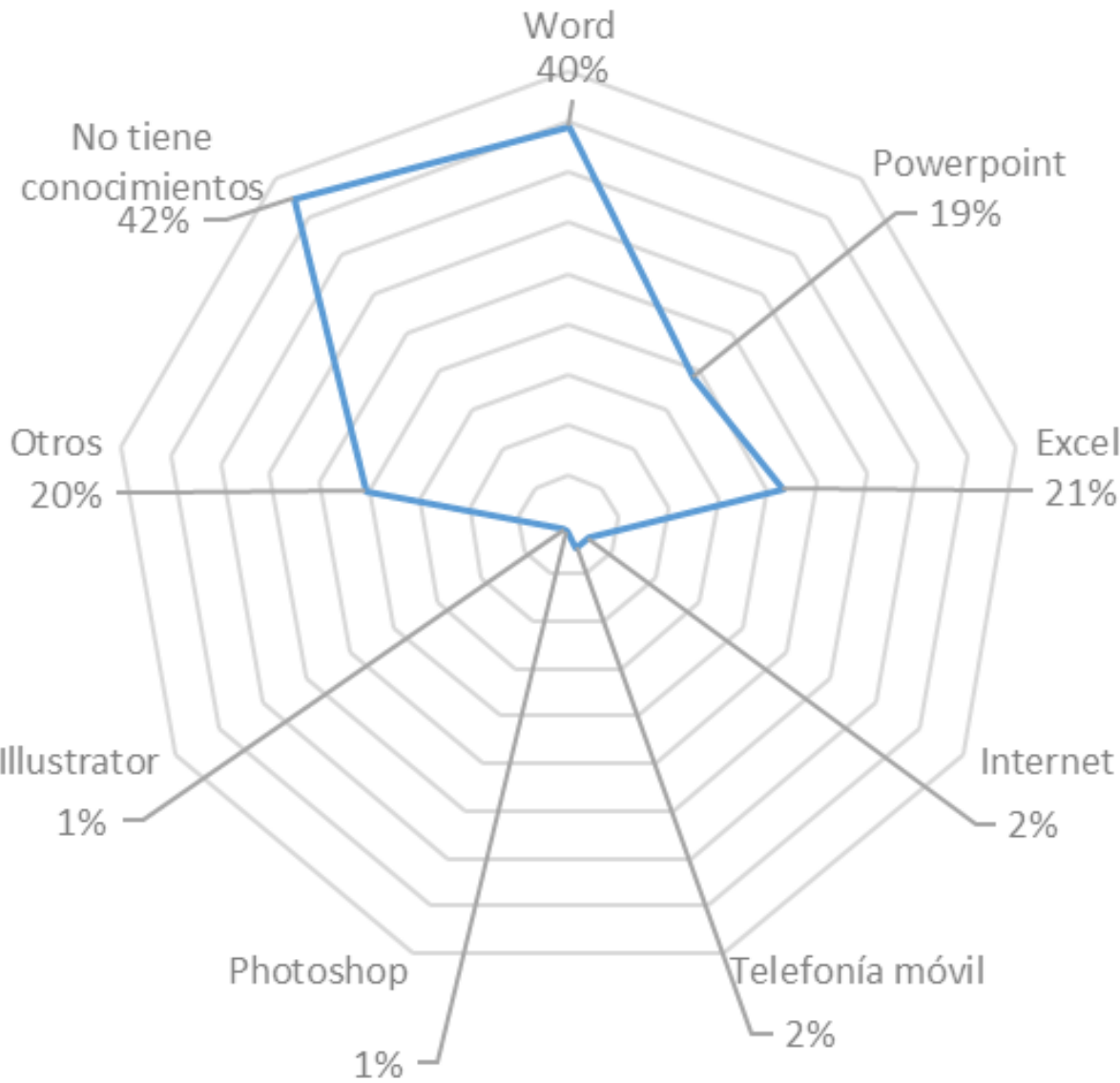


DIGITALIZACIÓN

ACCESO A TECNOLOGÍAS DIGITAIS



Conocimientos de las artesanas en la región de ALC en el manejo de los siguientes programas

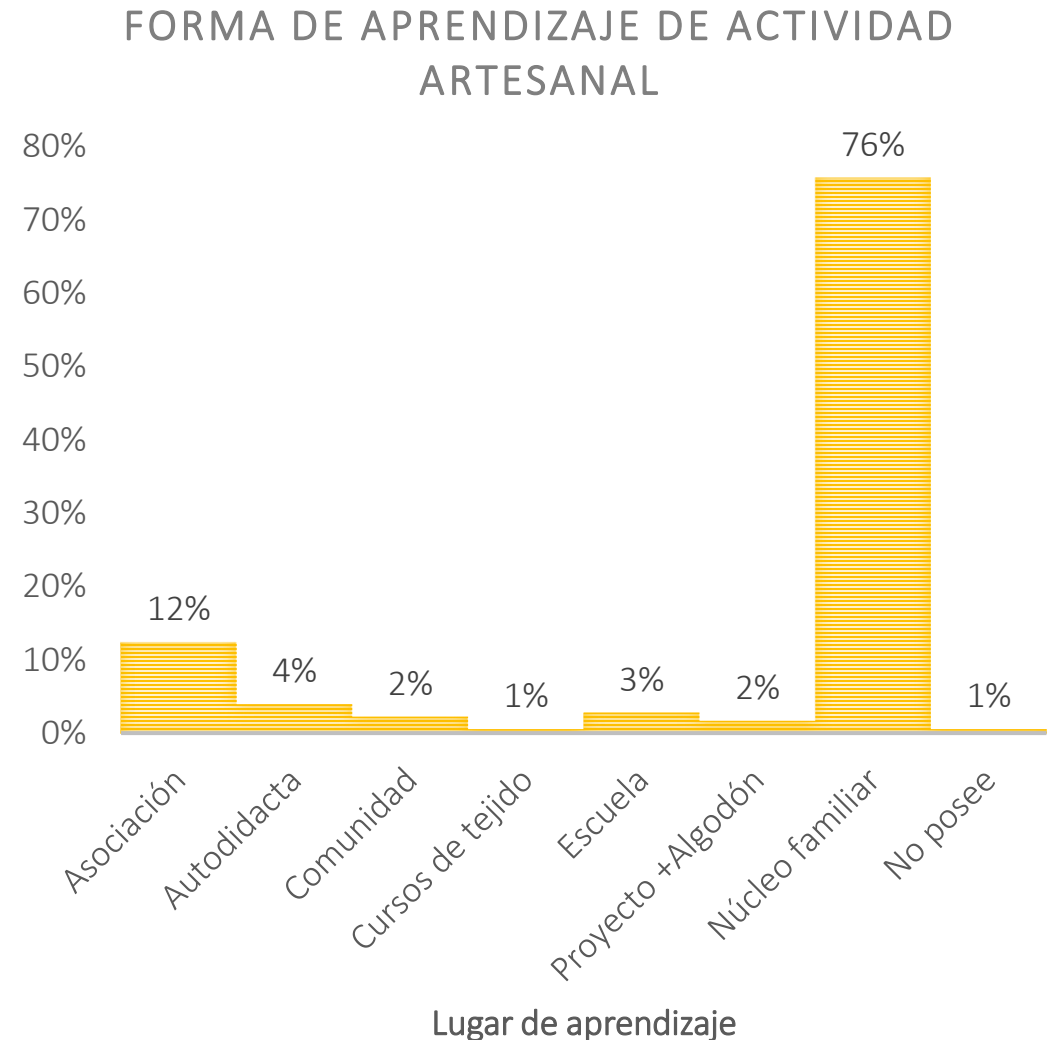




CARACTERIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

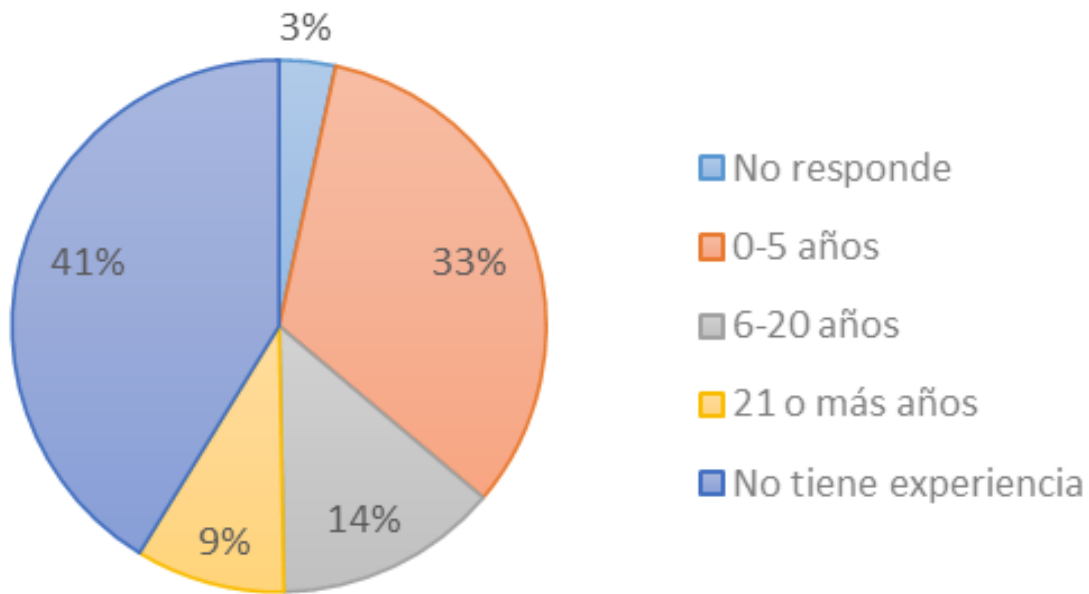
EXPERIENCIA EN EL OFICIO ARTESANAL

- **45%** tiene 21 o más año de experiencia como artesana
- **42%** entre 6 a 20 años de experiencia
- **72%** de las artesanas enseña actualmente la actividad artesanal

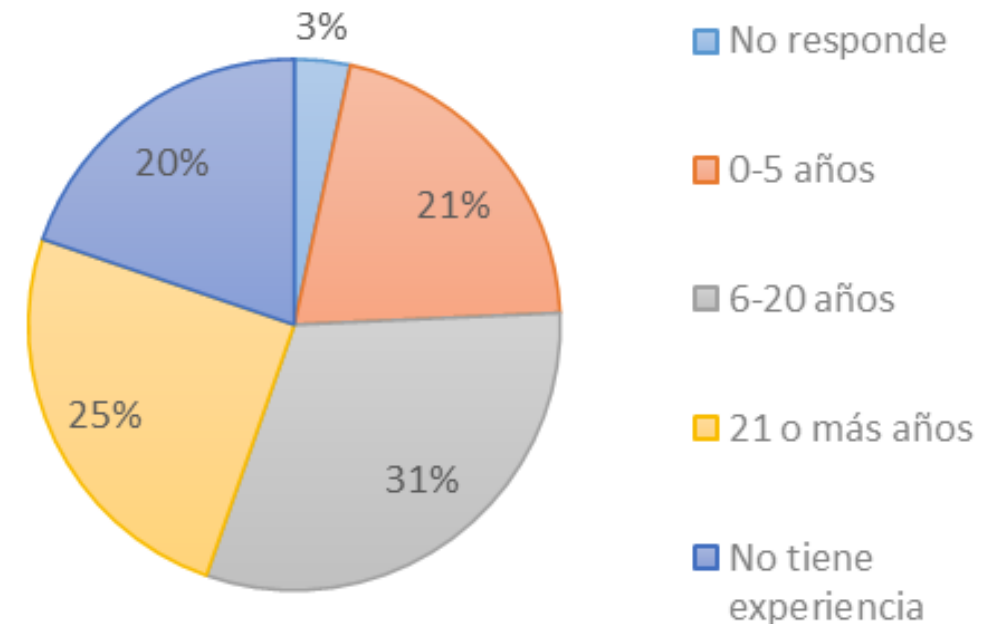


EXPERIENCIA EN TÉCNICAS: MACRAMÉ Y TEJIDO DE PUNTO

Experiencia en anudados (macramé) de artesanas de la región de ALC

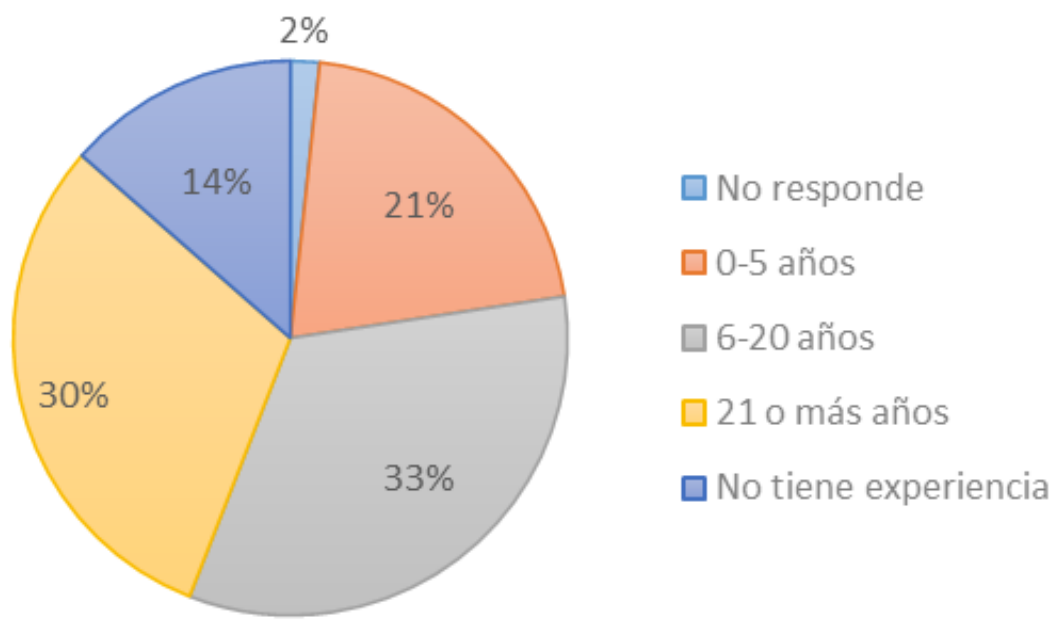


Experiencia en tejido de punto (aguja) de artesanas de la región de ALC

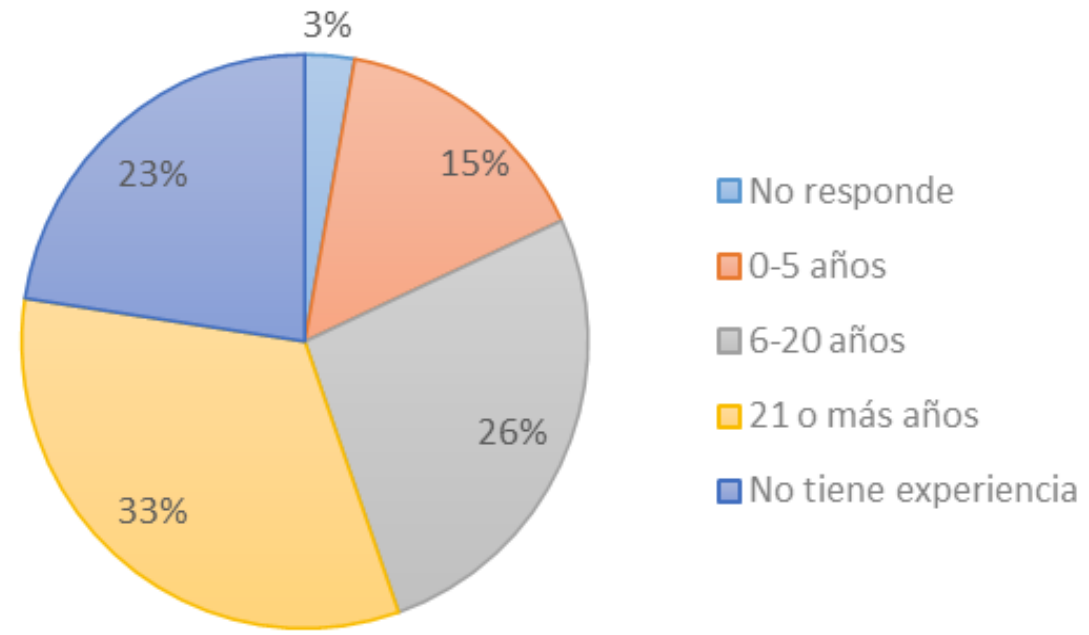


EXPERIENCIA EN TÉCNICAS: BORDADO Y TEJIDO PLANO

Experiencia en bordado de
artesanas de la región de ALC

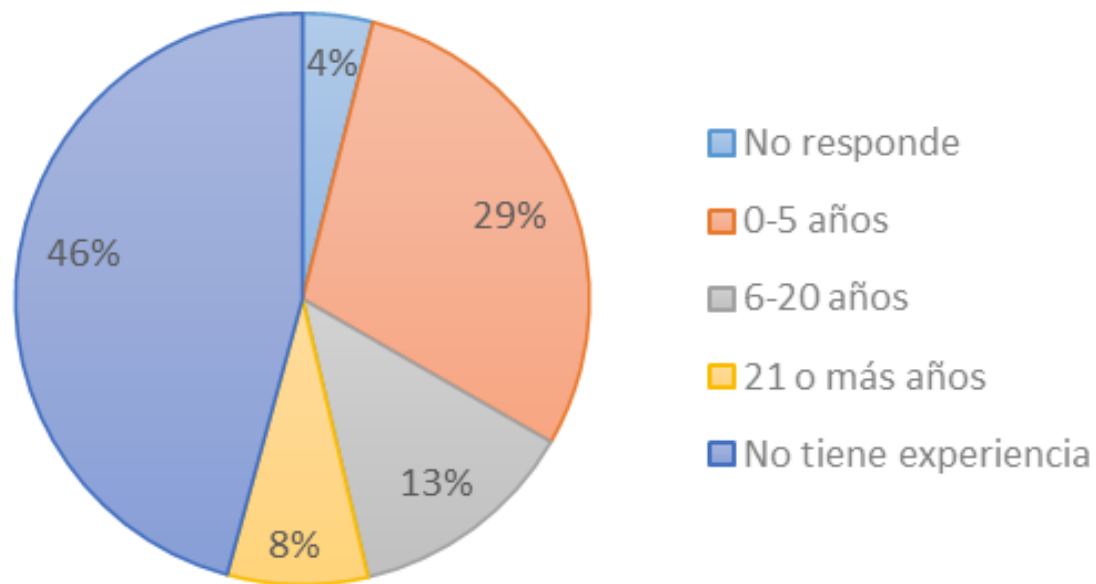


Experiencia en tejido plano (telar)
de artesanas de la región de ALC

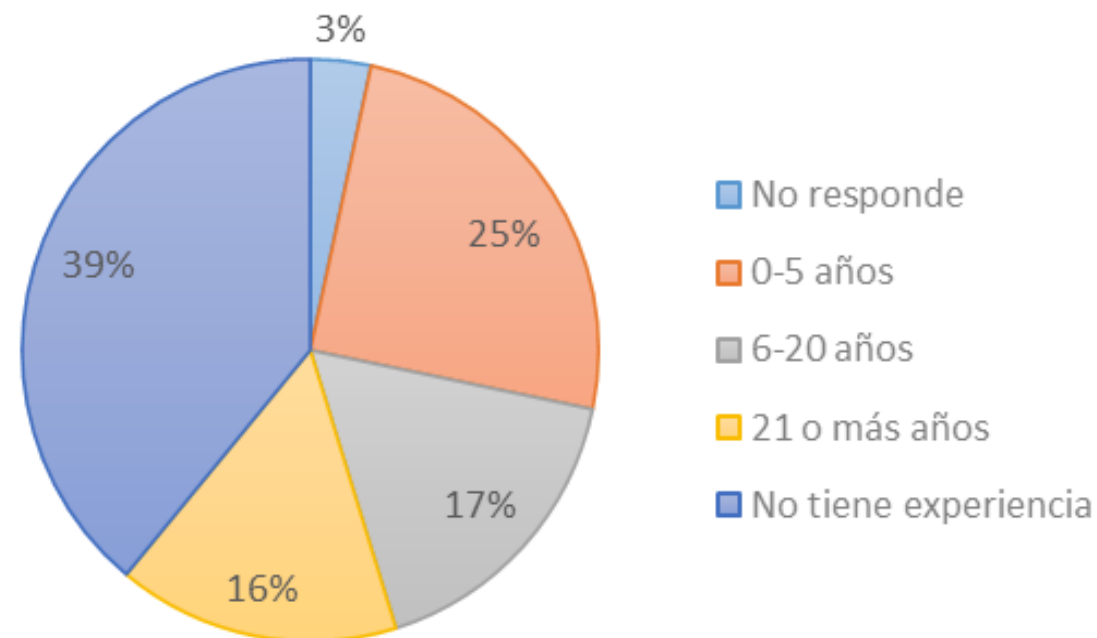


EXPERIENCIA EN TÉCNICAS: PATRONAJE Y CONFECCIÓN

Experiencia en patronaje de
artesanas de la región de ALC



Experiencia en confección de
artesanas de la región de ALC



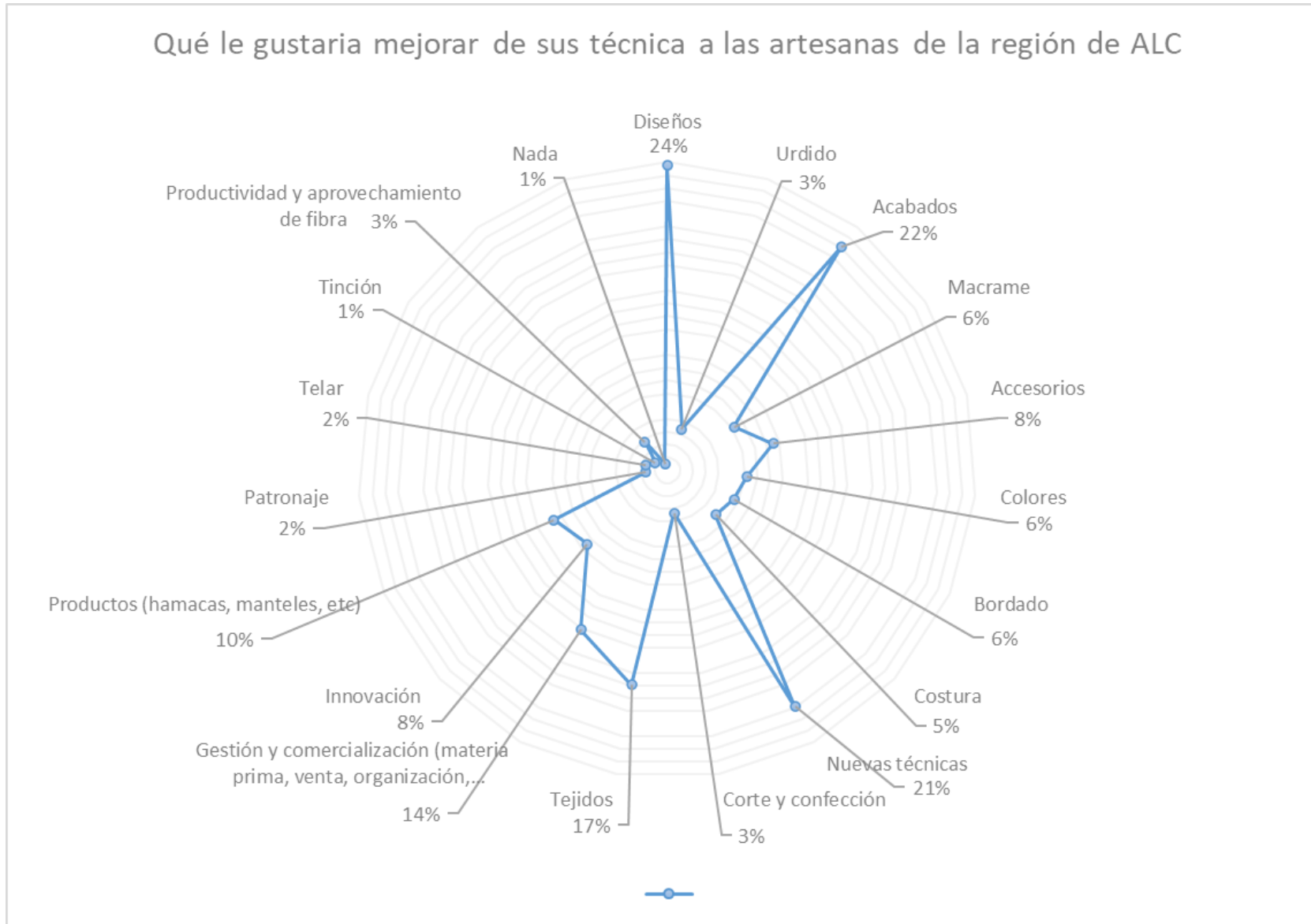
OBSERVACIONES

- En promedio **61%** de artesanas tienen entre 6 a 20 años o más de 20 años de experiencia en tejido plano en telar y bordado
- Macramé es una técnica aprendida relativamente nueva.
33% tiene 0 a 5 años de experiencia. **41%** no conoce.
- Tejido de punto es una técnica con distribución similar de aprendizaje
- Poca experiencia en confección y patronaje, **43%** en promedio no maneja la técnica
- Necesidad de entregar nuevas técnicas y fortalecer patrones y diseño



CAPACIDADES CRÍTICAS E INNOVACIONES DEL OFICIO

MEJORA DE CAPACIDADES TÉCNICAS

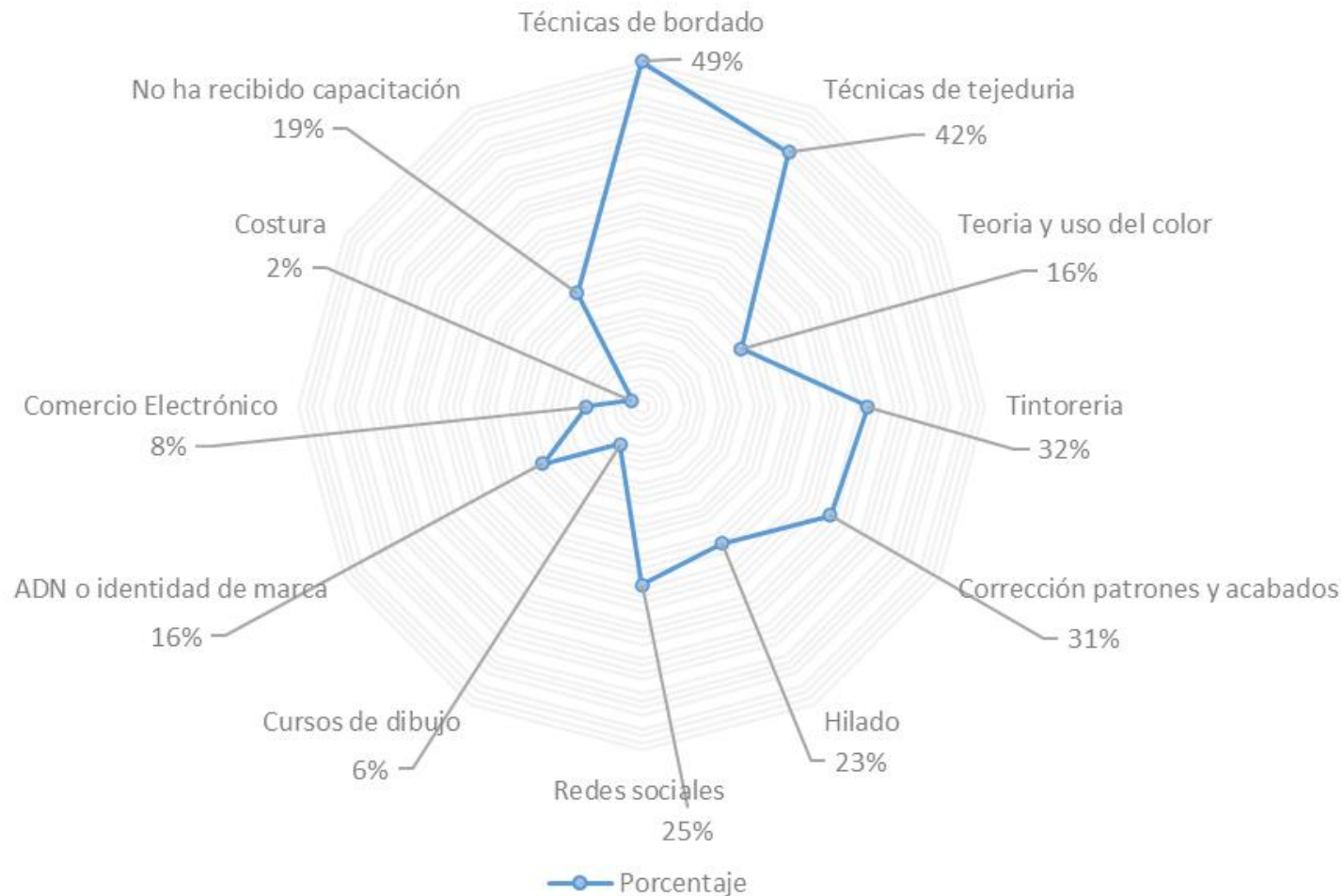


Que mejorar de la técnica

- Diseños
- Acabados
- Nuevas técnicas
- Gestión y venta
- Productos

CAPACITACIONES RECIBIDAS

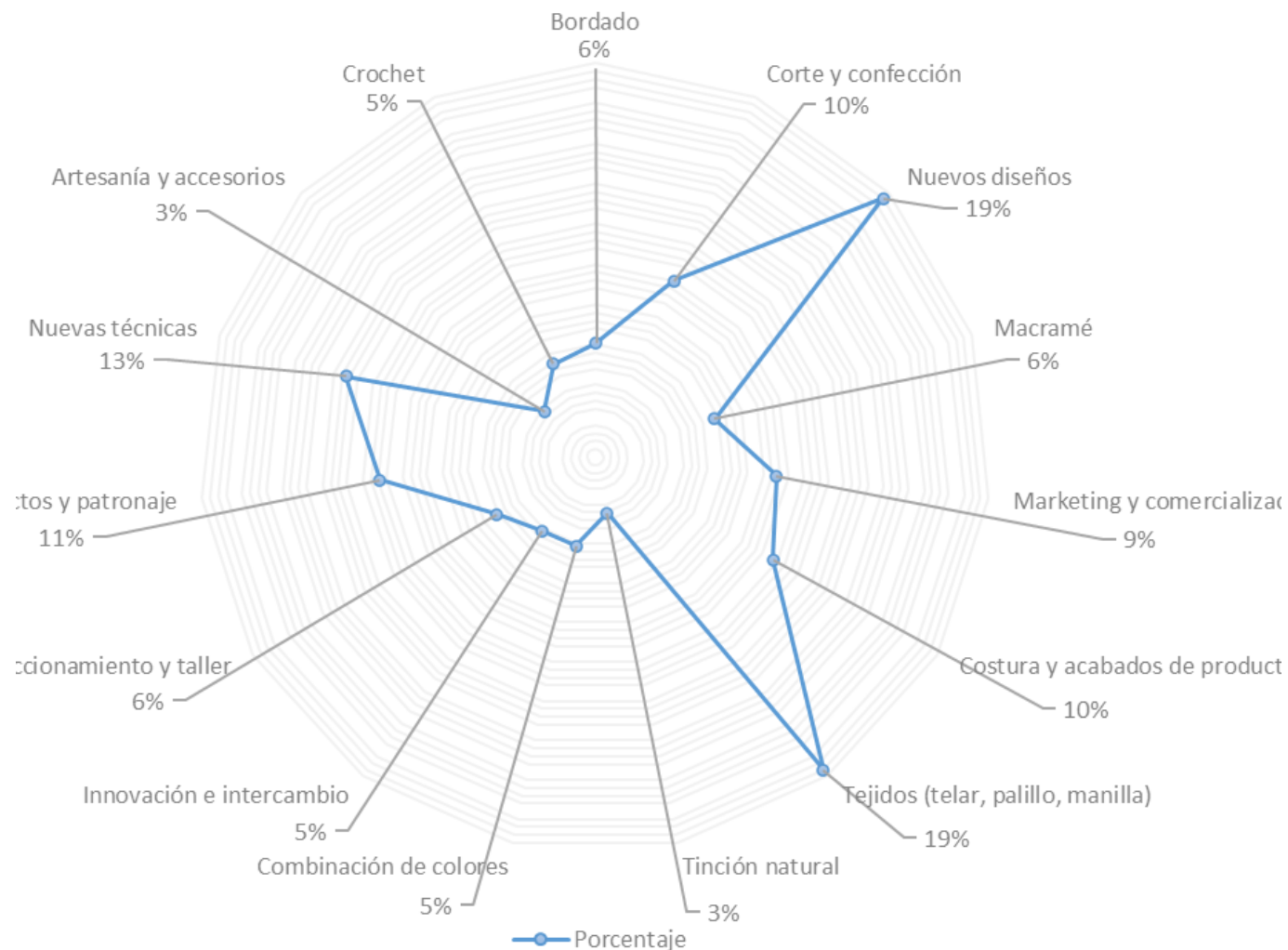
Porcentaje del total de artesanas de la región de ALC que han recibido capacitación



Principales temas capacitados

- Bordado
- Tejeduría
- Tintorería
- Patrones y acabados
- Redes sociales
- Hilado

Qué le gustaría aprender para innovar la actividad artesanal a las
artesanas de la región de ALC



EN QUE INNOVAR?...

- Nuevos diseños
- Tejidos
- Nuevos productos
- Nuevas técnicas
- Acabados y costura
- Corte y confección
- Marketing





PROPUESTA DE VALOR, ASOCIATIVIDAD Y COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTOS ARTESANALES DEL ALGODÓN

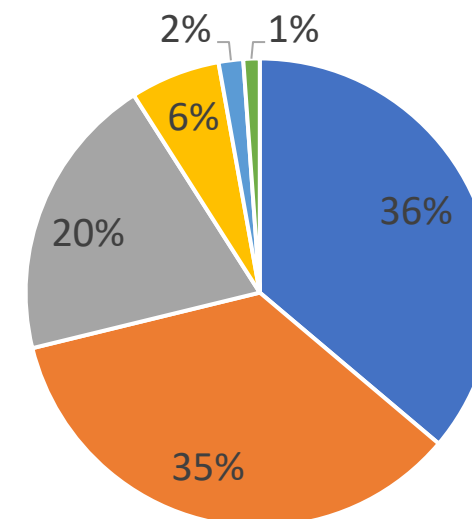
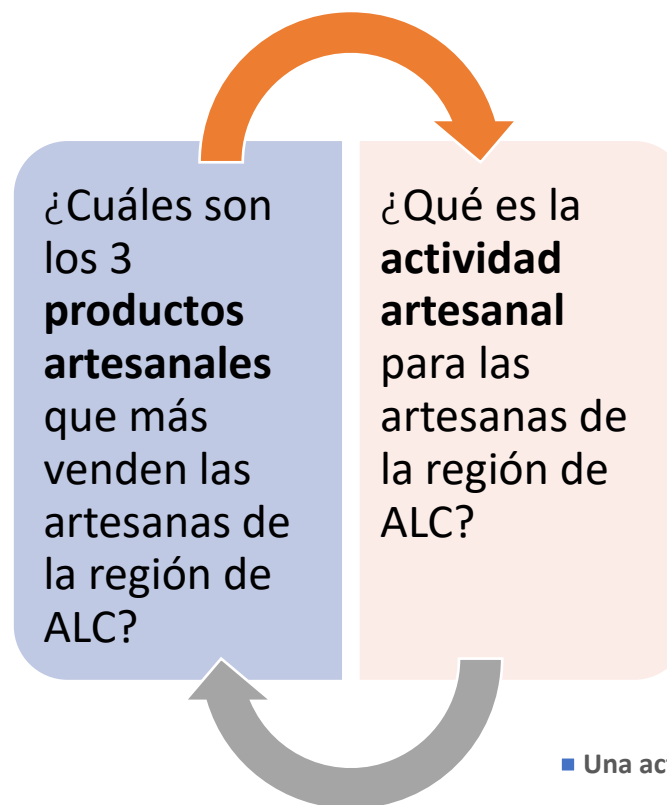
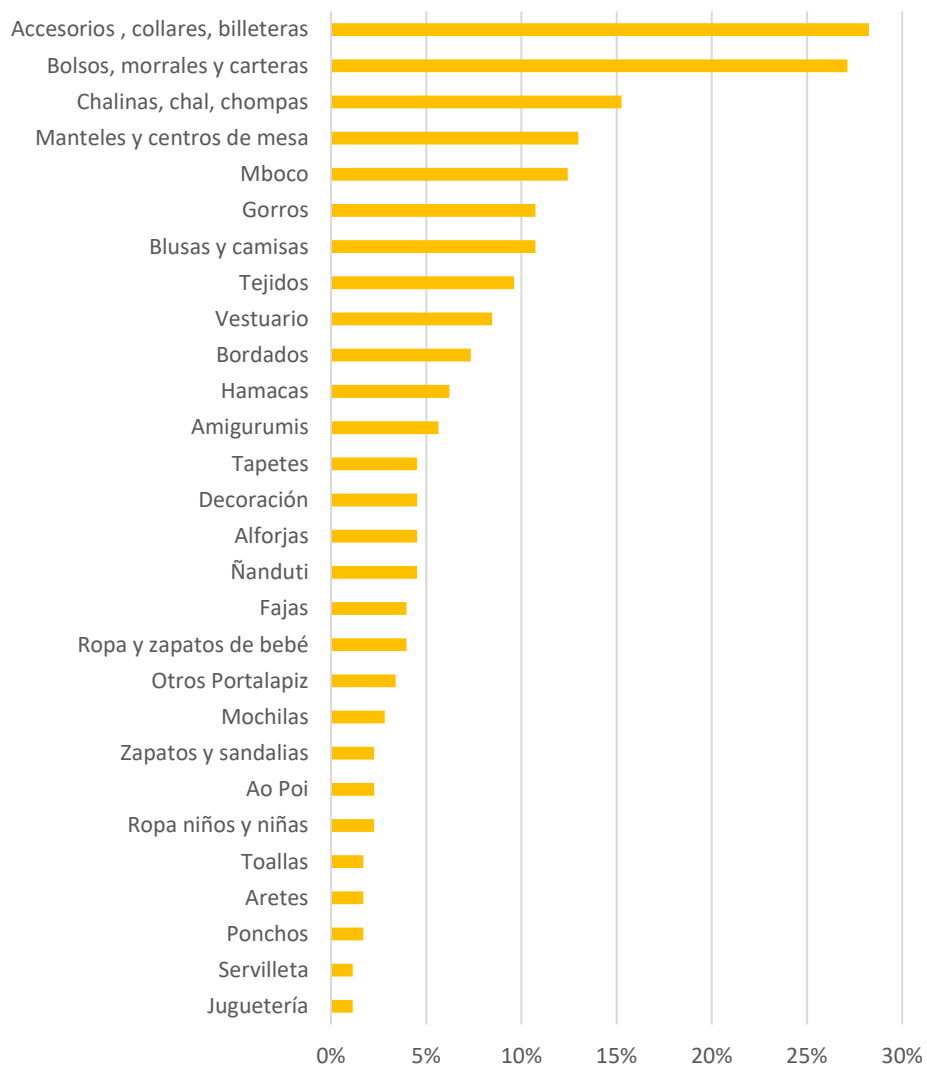
Desbloqueando el Valor Artesanal: Comprender el Desarrollo de Negocios

Análisis basado en la encuesta de
Mujeres Artesanas de América
Latina y el Caribe

2023



Propuestas de valor



- Una actividad que permite conservar la tradición y patrimonio
- Una actividad económica secundaria para garantizar los ingresos de mi familia
- Esencial para la cultura del territorio/ país en que resido
- Una actividad que permite conservar la tradición y patrimonio
- Un hobby a realizar en mis tiempos libres
- No responde

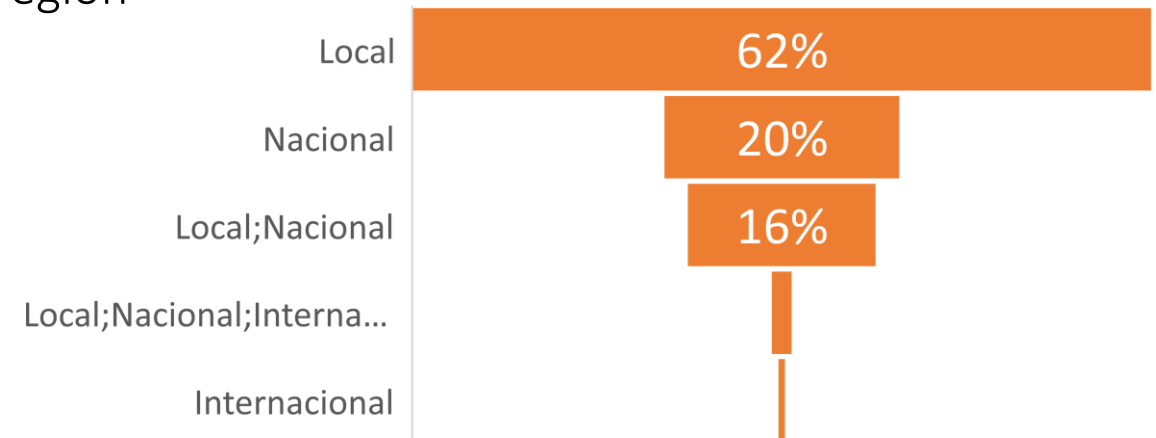
Segmentos de cliente

Artesanas de la región de ALC que **comercializan** sus artesanías

92%



Ámbitos territoriales en los que las artesanas de la región de ALC comercializan sus artesanías



Canales

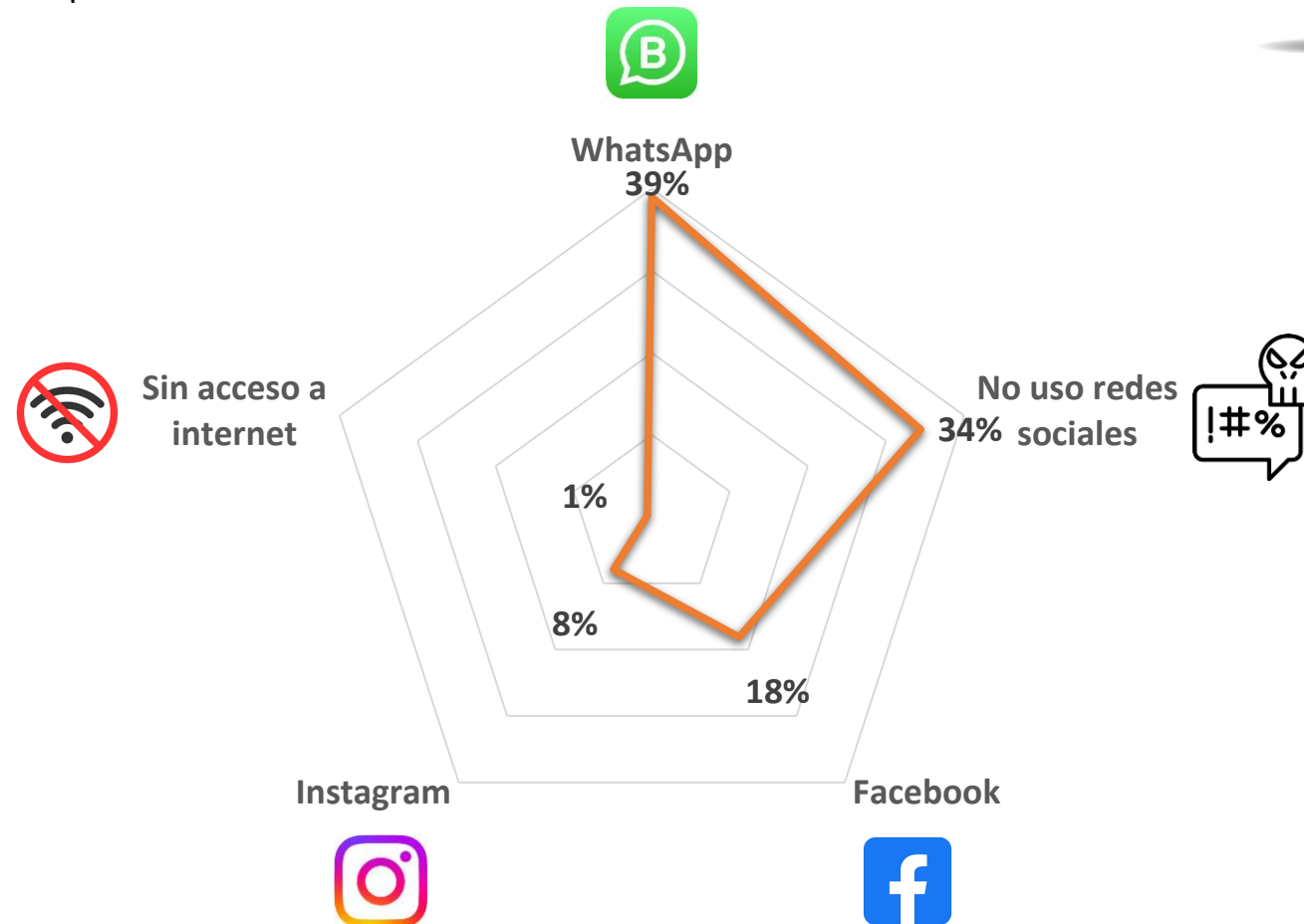
Espacios comerciales en los que las artesanas de la región de ALC comercializan sus artesanías



Espacio comercial	Porcentaje	
Ferias locales	68%	<div></div>
Familiares	64%	<div></div>
Amigos	63%	<div></div>
Conocidos	63%	<div></div>
Redes sociales	28%	<div></div>
Ferias nacionales	27%	<div></div>
Consignación en tiendas	10%	<div></div>
Museos	8%	<div></div>
Página de internet	6%	<div></div>
Mercado artesanal	5%	<div></div>
No participa en espacios	3%	<div></div>
Ferias internacionales	2%	<div></div>
Entrega a compañeras	1%	<div></div>
Venta directa	1%	<div></div>

Relaciones con cliente

¿Cuál es la red social más usada por las artesanas de la región de ALC para comercializar sus productos?



Recursos clave



Artesanas de la región de ALC
que trabajan en un taller

29%

Artesanas de la región de
ALC con taller propio

37%



Actividades clave

Número de artesanas que les **gustaría exportar**

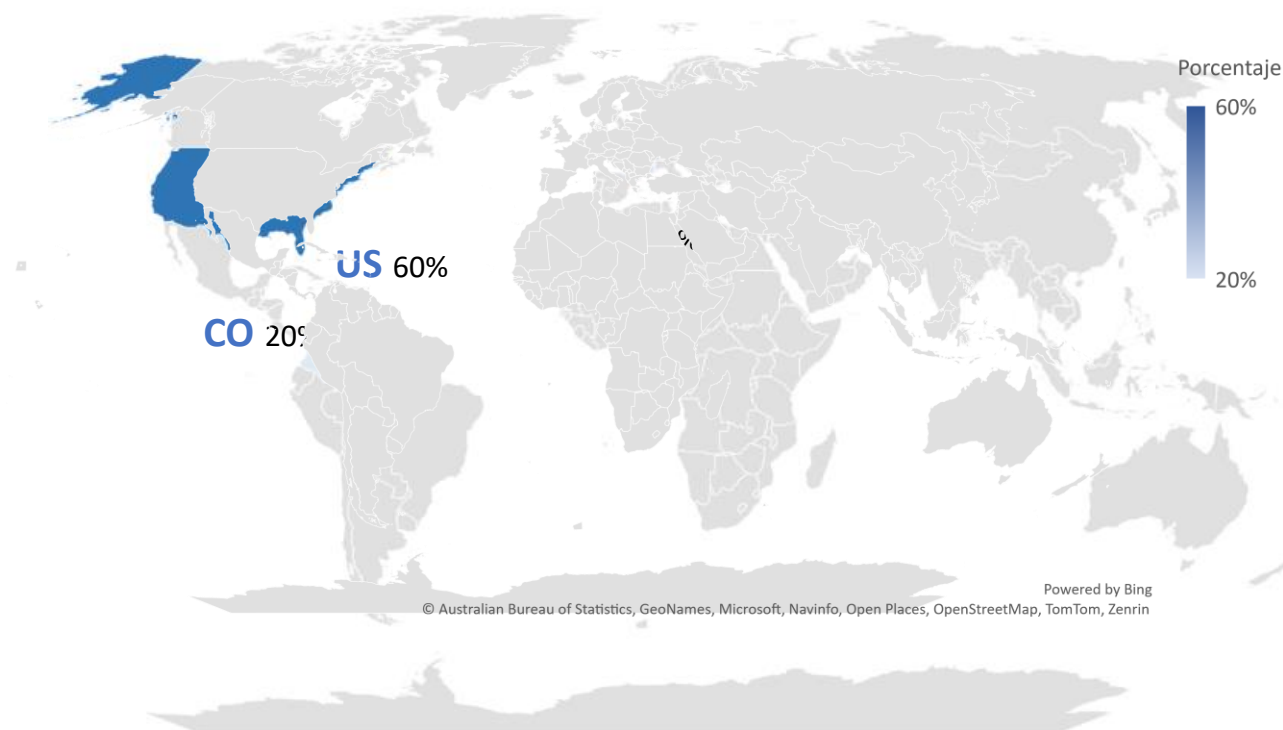
155

Artesanas de la encuesta que **exportan**



EXPORTAN
3%

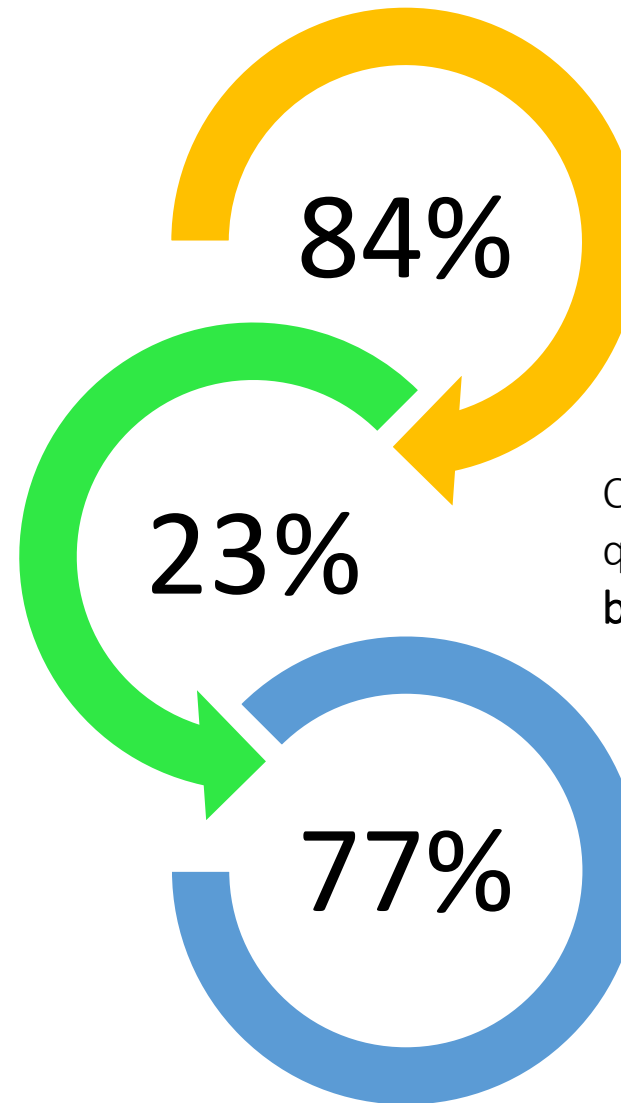
Países a los que **exportan**



Socios clave

Artesanas que pertenece a algún grupo, comunidad, cooperativa y/o asociación de artesanas/os y/o emprendedores

Comunidad, cooperativa y/o asociación a la que pertenecen las artesanas **está legalmente constituida**



Comunidad, cooperativa y/o asociación a la que pertenecen las artesanas **tiene cuenta bancaria** o usa una aplicación bancaria



Estructura de costos

39%

Utilizan servicios de mensajería y transporte para el envío de productos



58%

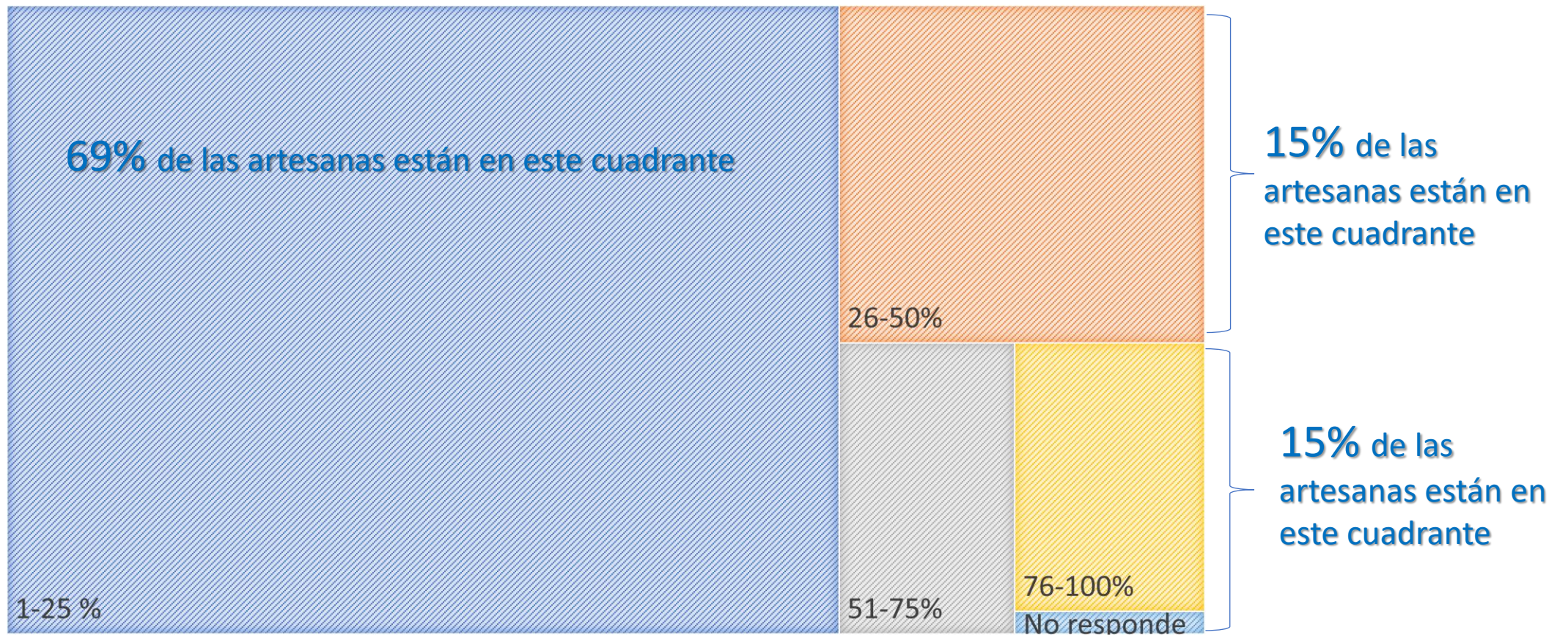
Utilizan cuenta o aplicación bancaria



Fuentes de ingresos



Rangos de Ingresos Generados con Artesanías



Conclusiones

Sistema de Negocio Artesanal ALC



Valor

El sistema artesanal de ALC genera **experiencias culturales únicas**, difícil de copiar y acompañan durante todo el **ciclo de vida** de las personas. **Salvaguarda la cultura**

Sostenibilidad

Es un sistema que motiva **negocios verdes y sociales**, aprovecha circuitos cortos y la proximidad, valioso, genera identidad y fidelidad. **Requiere promoción, gestión de riesgos y análisis logístico**

Estrategia

Actividad que requiere **alto conocimiento técnico** y una estrategia de **inversión especializada**, con **potencial exportador**, oportunidad de **cocreación y cooperación**

Economía

Contexto **Bioeconomía**, es un negocio siempre innovador y de **economía circular**. Aporte a la consecución de los **ODS**. Además de renta genera **trueque, alimentación y soberanía**

A woman with dark hair, wearing a blue button-down shirt and a small gold earring, is focused on her work. She is holding a thin, light-brown thread or fiber that is attached to a large, textured, light-brown mass, possibly a piece of wool or a craft project. The mass is resting on a wooden surface. In the foreground, there is a white bowl. The background is a soft, out-of-focus blue and green, suggesting an outdoor setting.

REFLEXIONES FINALES



Partir por lo básico en términos de capacidades. Trayectoria del Cambio.



Datos continuados para política pública e intervenciones de desarrollo.



Pertinencia social y cultural de las iniciativas a desarrollar con artesanas.



Digitalización para acceso a ciudadanía digital; bienes y servicios para el rural.



Fortalecer la Red Latinoamericana de Mujeres del Algodón



Proceso de transformación de la actividad artesanal con liderazgo de actores en territorio.



Dialogo Calidad- Manejo de Técnicas- Demandas del mercado.



Profundizar la innovación para la actividad artesanal- ADN Cultural. + Procesos de relevo generacional.



ARTESANATO





CONVERSATORIO REGIONAL

*Roles, **desafíos** y **oportunidades** de
las mujeres **artesanas del algodón**
en América Latina y el Caribe*

JUEVES
26

OCTUBRE
2023



9:30 CO/EC/PE

10:30 BO

11:30 CL/BR/AR/PY

Encuesta Regional Mujeres artesanas del Algodón de América Latina y el Caribe