



QUARTA-FEIRA – 25 de outubro de 2023

Módulo Oral TARDE - 16:00 / 18:00

CCSH - Prédio 74 C

CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS - COMUNICAÇÃO

Sala	Ordem	Apresentador	Titulo
4226	1	GUSTAVO NEVES MARTORELLI	PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA SOBRE SERVIÇO DE BICICLETAS COMPARTILHADAS NA UFSM
	2	GUSTAVO NEVES MARTORELLI	COMUNICAÇÃO E PATRIMÔNIO CULTURAL: DIAGNÓSTICO DOS ESTUDOS SOBRE A REALIDADE DOS GEOPARQUES QUARTA COLÔNIA E CAÇAPAVA SOB A ÓTICA DOS ESTUDOS CULTURAIS
	3	HÉLIO FERREIRA MENDES JÚNIOR	O USO E SILENCIAMENTO DO TERMO INFODEMIA NO PORTAL G1
	4	HELOISA GAMERO MARQUES	A INEVITÁVEL SUBJETIVIDADE DO TRABALHO JORNALÍSTICO: ANÁLISE DE REPORTAGENS PÓS ELEIÇÕES BRASILEIRAS DE 2022
	5	IGOR VIANNA BIANCHIN	Amor à Grega - Roteirização e produção de curta metragem
	6	ISABEUA COTRIM FERREIRA PINTO SANTANA	Rota 66: Uma análise das redações jornalísticas
	7	ISADORA FONTES CARDOSO	O IMPACTO DA INICIAÇÃO CIENTÍFICA DURANTE A GRADUAÇÃO
	8	ISADORA PEREIRA AQUINO	DIVULGAÇÃO DO LIVRO 'VERMELHO, BRANCO E SANGUE AZUL' NO BOOKTOK: O PERFIL DE LUCA GUADAGNINI

Sala	Ordem	Apresentador	Titulo
4228	1	JESSICA PEDROLI GIROTO	DISCIPLINA DE RELAÇÕES PÚBLICAS INTERNACIONAIS NOS CURSOS DE RELAÇÕES PÚBLICAS BRASILEIROS: UMA ANÁLISE DAS OBRAS UTILIZADAS NA DISCIPLINA
	2	João Pedro De Moura Da Silva	A influência da série Modern Family em reflexões sobre o processo de criação de novos produtos da marca Toddy
	3	JOAO PEDRO SOUSA SANTOS	MEIO AMBIENTE NAS ONDAS DE UMA RÁDIO UNIVERSITÁRIA: A PRODUÇÃO DO BIOSOM NA UNIFM 107.9, DA UFSM
	4	JOSE VITOR GOULART ZUCCOLO	MOVIMENTOS NA COMUNICAÇÃO ESPORTIVA: RIVALS LADO A LADO EM TRANSMISSÕES DE FUTEBOL
	5	JOSUE ANGELO GRIS	A REPORTAGEM A PARTIR DA FALA DE JORNALISTAS BRASILEIROS NO PRÊMIO GABO (2013-2023)
	6	JULIA CAROLINE SELZLER PASSOS DE SA	AS PRÁTICAS JORNALÍSTICAS NA CONSTRUÇÃO DE LIVROS-REPORTAGEM: UMA ANÁLISE DE PRESOS QUE MENSTRUAM
	7	JÚLIA LUIZA OLIVEIRA CARVALHO DA SILVA	COMO O PODCAST "AQUI ENTRE NÓS" ABORDA E INCENTIVA O ATIVISMO SOCIAL A PARTIR DA NARRATIVA DA TRAJETÓRIA DA ONG GIRASSOL – AMIGOS DA DIVERSIDADE
	8	JULIA MACIEL WEBER	Podcast Menstruação: O uso da narrativa sonora para informar sobre a pobreza menstrual em Santa Maria (RS)

Sala	Ordem	Apresentador	Titulo
4230	1	JÚLIA ROCHA PAZ	Possíveis reflexões acerca do exercício da cidadania nas redes sociais digitais
	2	LARISSA TAIS FERREIRA	"filosofias de um machado": livro objeto de contos de Machado de Assis
	3	Laura Pantoja de Oliveira	COMPORTAMENTO LEITOR EM ADAPTAÇÕES AUDIOVISUAIS
	4	LETICIA WALLERY AGUIAR RANGEL	PLANEJAMENTO GRÁFICO DE PEÇAS COMUNICACIONAIS: A CONSTRUÇÃO DE SENTIDO DA MARCA "TRIORGANIC"
	5	LIDIA VERONICA TEDESCO DOS REIS	valores-notícia em três veículos de imprensa sobre o primeiro trio de arbitragem feminina na copa do mundo 2022
	6	LUCAS DA SILVA NUNES	CONEXÕES ENTRE ANÁLISE CULTURAL (MIDIÁTICA) E ANÁLISE TEXTUAL: UM PROTOCOLO METODOLÓGICO EM INVESTIGAÇÕES AUDIOVISUAIS

	7	LUCAS FELICE ALBANO	O QUE É LITERACIA MÍDÍATICA E QUAL SUA CONTRIBUIÇÃO NO AMBIENTE DIGITAL PARA UM RELAÇÕES PÚBLICAS
--	---	---------------------	---

Sala	Ordem	Apresentador	Titulo
4232	1	LUCAS TRIBINO RESENDE	Projeto Brasileiro
	2	LUIZ GUSTAVO PEREIRA DARTORA	A CONSTRUÇÃO DO MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL ENQUANTO FERRAMENTA PARA O FORTALECIMENTO DA IMAGEM INSTITUCIONAL – RELATO DE EXPERIÊNCIA DA CÂMARA MUNICIPAL DE SANTA MARIA
	3	LUIZA GUTHEIL BAYER	COMERCIAL, NOTICIOSO E LITERÁRIO: UMA REFLEXÃO SOBRE COMO SE APRESENTAVA O JORNAL O COMMERCIO
	4	Maisa Elis Pinto	TURISMO NA FRONTEIRA OESTE: PROPOSTA DE PLANEJAMENTO MARKETING E COMUNICAÇÃO PARA O SETOR HOTELEIRO
	5	MARIA EDUARDA THADDEU PEDROSO	REDES SOCIAIS COMO FERRAMENTA DE DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA: POP SCIENCE NA PLATAFORMA INSTAGRAM
	6	Maria Fernanda Corcetti de Souza	COMENTÁRIOS REVELANDO A VERDADE: COMO O TIKTOK INFLUENCIOU O AUMENTO DO CONSUMO DO LIVRO 'PRÍNCIPE CRUEL' DURANTE A PANDEMIA
	7	Mariana Rodrigues Tavares	O consumo de música clássica por jovens universitários: discussões sobre disponibilidade e benefícios deste gênero musical

Sala	Ordem	Apresentador	Titulo
4322	1	MARIÂNGELA BARICELLO BARATTO	MÍDIA, INSTITUTOS FEDERAIS E PANDEMIA: UM ESTADO DA ARTE DA TEMÁTICA EM PERIÓDICOS
	2	MAURICIO REBELLATO	A BUSCA PELO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL EM UM TERRITÓRIO GEOPARQUE A PARTIR DA COMUNICAÇÃO
	3	MILLENA NERY SANDES SOUZA	A importância do Relações Públicas no turismo
	4	NADRIEL DIOVANE ESSY MASSAIA	DOCUMENTÁRIO – MINAS DO CAMAQUÁ: UMA HISTÓRIA PARA ENSINAR
	5	NATHÁLIA ALICE MARTÍNEZ GUIMARÃES	OUTSIDE: UMA ANÁLISE DO FUNCIONAMENTO DAS PROPAGANDAS DE ESTÉTICA NA CONSTRUÇÃO DE IDENTIDADES
	6	NATHAN MARQUES SILVEIRA	ATIVAÇÃO DO LIVRO "A DINOSAURA GNATHOVORAX AZUL" EM SALA DE AULA E MENSURAÇÃO DO SEU IMPACTO PARA A GEOEDUCAÇÃO E POPULARIZAÇÃO DA CIÊNCIA NO CONTEXTO DO GEOPARQUE QUARTA COLÔNIA MUNDIAL UNESCO
	7	NATHAN MARQUES SILVEIRA	DESAFIOS PARA POPULARIZAÇÃO DA CIÊNCIA EM PALEONTOLOGIA NO BRASIL: A COMUNICAÇÃO PÚBLICA DA CIÊNCIA COMO PARÂMETRO PARA AÇÕES DO CAPA/UFSM

Sala	Ordem	Apresentador	Titulo
4324	1	Nauber Valle Blanco Junior	A "METODOLOGIA" NOS CURSOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA DO BRASIL: UMA PESQUISA DE SENTIDOS
	2	NICOLE SONNTAG PASCH	UMA ANÁLISE DAS VISUALIZAÇÕES DE DADOS NA REPORTAGEM "AQUAZÔNIA – FLORESTA ÁGUA"
	3	PATRICIA QUEIROZ DA SILVA	Performances e Expressões Culturais LGBTQIAPN+
	4	PIETRA ALEXANDRA FARIA	RELATO DE LIVRO EXPERIMENTAL: O USO DA MATERIALIDADE NA OBRA THE PICTURE OF DORIAN GRAY
	5	RENATA MATTANA DE MATOS	REFLEXÕES SOBRE O ASTROTURFING E AS ELEIÇÕES DE 2022.
	6	RODRIGO AUGUSTO FUCHS	PUBLICIDADE INTELIGENTE: A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL COMO FERRAMENTA DE TRANSFORMAÇÃO DA PUBLICIDADE
	7	Rodrigo Bernardes da Rosa	Utilização da inteligência artificial no ensino para promover uma educação de qualidade

Sala	Ordem	Apresentador	Titulo
4326	1	SABRINA BAERLE FERRAZ	IMPACTOS DA UTILIZAÇÃO DE FERRAMENTAS DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL PARA O MERCADO DE TRABALHO NA COMUNICAÇÃO
	2	SOFIA BEZERRA SILVA SANTOS	METÁFORA NA PUBLICIDADE: ANÁLISE DE CONTEÚDO NO VT PUBLICITÁRIO "DEPOIS QUE VOCÊ ENTENDE É ÓBVIO!" PRODUZIDO PELA EMPRESA NEVE
	3	TACIANA ESCANDIEL DE LIMA ROSA	COMO SE CRIA? ATIVIDADES LÚDICAS PARA DESBLOQUEIO DA CRIATIVIDADE EM SALA DE AULA
	4	THAIANI CARDOSO BANDEIRA	PRODUTO DE COMUNICAÇÃO "CARTILHA DA CIDADANIA - GUIA PARA SABER TUDO SOBRE CRAS, CREAS E PROJETOS SOCIAIS"
	5	THAIANI CARDOSO BANDEIRA	TEORIAS DE RELAÇÕES PÚBLICAS E ASPECTOS DA PSICOLOGIA: ESTUDO PRELIMINAR

6	THALITA MARIA ROCHA VIZIOLI	ANÁLISE DA ROTINA DE PRODUÇÃO JORNALÍSTICA SOBRE O ATENTADO ÀS ESCOLAS DE ARACRUZ NO ESPÍRITO SANTO
7	Valentina Lago Aragones	EDUCAÇÃO MIDIÁTICA E EDUCOMUNICAÇÃO: UM ESTUDO TEÓRICO E CONCEITUAL
8	WITOR SANTOS SILVA	COBERTURA DOS ATOS DE 8 DE JANEIRO DE 2023 EM BRASÍLIA PELOS PORTAIS G1 E FOLHA DE S. PAULO/ UOL SOB A ÓTICA DA ANÁLISE MATERIALISTA DO DISCURSO