

QUARTA-FEIRA – 25 de outubro de 2023

Módulo Oral - 10:00 / 12:00

Prédio 74 B - CCSH

CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS / ADMINISTRAÇÃO

Sala	Ordem	Apresentador	Título
3231	1	EDUARDA RODRIGUES SIQUEIRA	EXPLORANDO A PRESENÇA DE MARCA NO METAVERSO: ALVO DE MARKETING E IMPACTO DAS RELAÇÕES ENTRE CONSUMIDOR-MARCA
	2	ITA GABRIELA PADILHA BRUM	TRAJETÓRIA DA COMPOSIÇÃO DO RANKING DAS MULTINACIONAIS BRASILEIRAS (FDC): UMA ANÁLISE HISTÓRICA À LUZ DOS SETORES
	3	NATHALIA DA SILVA SOTERO	Feira Agroecológica como espaço diferencial: uma expressão de resistência
	4	ANA CAROLINA CONSTANTE COSTA	ALFABETIZAÇÃO FINANCEIRA DAS MULHERES: ONDE ESTÃO AS DIFERENÇAS?
	5	BRENDA DE OLIVEIRA FERREIRA	RELAÇÕES NEGATIVAS DO CONSUMIDOR COM A MARCA -NCBR: A CRIAÇÃO E VALIDAÇÃO DE UMA ESCALA
	6	PATRÍCIA LORETO SCHARDONG	A GERAÇÃO DE VALOR NO ENSINO SUPERIOR: UMA ANÁLISE QUANTITATIVA EM UMA IES PÚBLICA
	7	ARTHUR SILVEIRA MENNA BARRETO	DIFERENÇAS DE PERCEPÇÃO QUANTO À PREPARAÇÃO FINANCEIRA PARA A APOSENTADORIA
Sala	Ordem	Apresentador	Título
3232	1	ALINE KAREM SANTOS CARVALHO	AVALIAÇÃO DO PROGRAMA CRIANÇA FELIZ: UMA ANÁLISE QUANTITATIVA SOB A PERCEPÇÃO DOS CUIDADORES.
	2	ANA MARIA HEINRICH MACIEL	DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO INDUSTRIAL E A POLÍTICA REGIONALIZADA DO FUNDOPEM/RS
	3	ANDREIA DA SILVA DE SOUZA	QUALIDADE DO SERVIÇO PRESTADO: UM ESTUDO SOBRE A PERCEPÇÃO DAS FAMÍLIAS BENEFICIADAS NO PROGRAMA CRIANÇA FELIZ (PCF) E PRIMEIRA INFÂNCIA MELHOR (PIM)
	4	DIENIFER PAULESKI DELLA JUSTINA	PROPOSTAS: ESTRATÉGIAS DE VENDAS E MARKETING PARA A EMPRESA KEMERICH MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO
	5	GABRIEL DE QUADRO SCHUTZ DA SILVA	REVISTA DE GESTÃO E ORGANIZAÇÕES COOPERATIVAS (RGC)
	6	JAILSON SULEIMANE GOMES CANDÉ	PERCEPÇÃO DA QUALIDADE DOS SERVIÇOS PRESTADOS AOS ESTUDANTES E EGRESSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
	7	JULIA RICHTER	MAPEAMENTO E ANÁLISE DOS PROCESSOS DA PARCERIA ENTRE A EMPRESA ICE IN E A CERVEJARIA PROVÍNCIA
Sala	Ordem	Apresentador	Título
3324	1	Ketlin Vitoria Espinosa Sandim	BEM-ESTAR FINANCEIRO PERCEBIDO: UM ESTUDO EM SANTANA DO LIVRAMENTO
	2	LAURA LENCINA DOS SANTOS	POLÍTICAS DE AUTOAVALIAÇÃO NA PÓS-GRADUAÇÃO: CONSTRUÇÃO DE CENÁRIOS E ESTRATÉGIAS PARA A ÁREA DE ADMINISTRAÇÃO E GESTÃO PÚBLICA
	3	MARCUS FRANTZ ALBERTO	PROPOSIÇÃO DE UM PLANO DE MARKETING PARA A CLÍNICA IMAGEM RADIOLOGIA ODONTOLÓGICA
	4	MARIANA JULIANI DA SILVA PORTAL	INFLUENCIADORES NO AGRONEGÓCIO: UMA REVISÃO SOBRE CONCEITOS, CONTEXTOS E DESAFIOS
	5	PATRÍCIA PEREIRA FERNANDES	INTEGRAÇÃO DE SETORES E A PERCEPÇÃO DA MUDANÇA: PROPOSIÇÕES DE MELHORIA PARA A MODERNIZAÇÃO DAS SECRETARIAS DAS UNIDADES DE ENSINO DA UFSM
	6	SABRINA MEDIANEIRA DA SILVA AVILA	A percepção dos discentes do Centro de Tecnologia da UFSM a partir da autoavaliação institucional
	7	Sandra Bruni	A formação do jovem líder através do método ontopsicológico
	8	YAGO FENALTI DOS SANTOS	ABSENTISMO LABORAL: UM ESTUDO REALIZADO EM UMA EMPRESA DE TELECOMUNICAÇÕES DE SANTA MARIA - RS