

QUARTA-FEIRA – 25 de outubro de 2023

Módulo Oral - 10:00 / 12:00

Prédio 74 C - CCSH

CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS / COMUNICAÇÃO

Sala	Ordem	Apresentador	Título
4228	1	CLARISSE STRINGUINI AMARAL	VALORES NOTÍCIA APLICADOS AO PERFIL DA CHOQUEI NO "X": INFORMAÇÃO OU ENTRETENIMENTO?
	2	TAÍS SCHAKOFSKI BUSANELLO	A VULNERABILIDADE SOCIAL NA PAUTA CLIMÁTICA: ANÁLISE DOS PORTAIS BRASILEIROS ENTRE JANEIRO E MAIO DE 2023
	3	ANA JULIA RODRIGUES	A PARTICIPAÇÃO DAS MULHERES NA CRIAÇÃO DOS CURSOS DA COMUNICAÇÃO DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL: APONTAMENTOS PRELIMINARES.
	4	ISABEL DOS SANTOS RITA	PROJETO EXPERIMENTAL: LIVRO FÍSICO "A SEMENTE PROIBIDA"
	5	MARIANA ANTUNES RODRIGUES	LARISSA MANOELA: ANÁLISE DA CIRCULAÇÃO DE NOTÍCIAS
	6	MILENE APARECIDA EICHELBERGER	A CIRCULAÇÃO DE SENTIDOS ACERCA DE DEPOIMENTOS DE FAMILIARES DE VÍTIMAS DA COVID-19
	7	ALANA MARIA BARBOZA	Product placement: a publicidade dentro das novelas brasileiras e coreanas
	8	ALESSANDRO MATEUS FELIPPE	QUAL A NARRATIVA DO AMANHÃ? ANÁLISE DE RELATÓRIOS DE TENDÊNCIAS SOBRE O TRABALHO NO CAMPO PUBLICITÁRIO (2019-2024)
Sala	Ordem	Apresentador	Título
4230	1	Alice Melo Xavier	Mídias e tecnologia na educação: O papel do letramento midiático na sociedade e a busca por competências digitais.
	2	ALISSIA BRANCO PAZ	Comunicação e Cidadania: a educação midiática inserida na extensão.
	3	AMANDA GABRIELA PATTA CONCOLATO	A magia por trás do livro de artista "Lasca de Essências"
	4	AMANDA PACHECO TEIXEIRA	Plataformização do som: um estudo sobre a produção, circulação e consumo de jornalismo sonoro
	5	AMARINILDO OSORIO DE SOUZA	Rotinas e práticas de profissionais de criação publicitária pós-pandemia
	6	ANA CAROLINA SCHERER CIPRIANI	Arquivo Frio: material didático de apoio para aulas de história sobre a Guerra Fria
	7	ANA JÚLIA DELLA MÉA LOTUFO	O MAPEAMENTO DE FILMES BRASILEIROS COM PERSONAGENS LÉSBICAS: APROXIMAÇÕES COM O OBJETO DE ESTUDO
	8	ANA LAURA DELLA FLORA WEINITSCHKE	A VOLATILIDADE DOS JORNAIS: UM ESTUDO SOBRE A HISTÓRIA DA FOLHA DE S. PAULO PRÉ DITADURA CIVIL-MILITAR
Sala	Ordem	Apresentador	Título
4232	1	ANA LUISA PUNTEL	PLATAFORMAS DE STREAMING E COMUNIDADE ACADÊMICA: UMA ANÁLISE SOBRE COMPORTAMENTO DE CONSUMO
	2	ANA LUIZA DUTRA LUTZ MACHADO RIBEIRO	PLATAFORMIZAÇÃO DO JORNALISMO: ASPECTOS TÉCNICOS E SOCIAIS DA PLATAFORMA DE REDES SOCIAIS TIKTOK
	3	BARBARA MARTINS PIRES	O que pensam os moradores da CEU II sobre os auxílios estudantis oferecidos pela UFSM? Uma pesquisa de opinião pública.
	4	BERNARDO DA CRUZ DE SOUZA	"PERFECT BLUE" A PARTIR DAS LENTES DA VIOLÊNCIA SIMBÓLICA
	5	BETINA PEREIRA MAGAINE	DA TEORIA À PRÁTICA: ELABORAÇÃO DE UM PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL PARA O GARUPA
	6	BIANCA RUIS BONFIM FARIA	DESENVOLVIMENTO DA PESQUISA NO GRUPO PET CISA
	7	BRENDA SILVEIRA LOPES	ANÁLISE DA RECEPÇÃO DO PÚBLICO SOBRE O DOCUMENTÁRIO "RACIONAIS: DAS RUAS DE SÃO PAULO PRO MUNDO"
	8	BRUNA LUIZA DE SOUZA PIEDRAS	DESTRAVA, UM PROGRAMA DE DEBATE JORNALÍSTICO PARA A INTEGRAÇÃO DA EDUCAÇÃO

Sala	Ordem	Apresentador	Título
4322	1	Bruna Raisa Meredick Pelisari	JORNALISMO DE SAÚDE NO TIKTOK: UMA ANÁLISE DO PERFIL DA BBC NEWS BRASIL
	2	Bruno Savicki Castilhos	EFEITO SUÁREZ NO GRÊMIO: UMA ANÁLISE DE CONSUMO A PARTIR DE COMENTÁRIOS NO INSTAGRAM DO CLUBE
	3	CAIO PIGATTO MOTTA	EXPERIMENTAÇÕES GRÁFICAS SOBRE O DIA TV: COMPREENDENDO A WEB NA TV OU A TV NA WEB POR DESENHOS E DADOS
	4	CAMILLY DOS SANTOS BARROS	ANÁLISE DOS INDICADORES DE SUBJETIVIDADE NA FOTOGRAFIA "LULA E VIDROS QUEBRADOS DO PALÁCIO DO PLANALTO" DA FOTOJORNALISTA GABRIELA BILÓ
	5	CARLA BEATRIZ DE DAVID ERNESTO	Fill The Gap e o pacto da branquitude: a afrocentricidade como estratégia teórico-metodológica na publicidade
	6	Carlos Henrique da Costa Barreto	AULA COM MEMES – RECURSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM BASEADO EM LINGUAGEM DIGITAL DE HUMOR
	7	CAROLINE ARAUJO DA SILVA	PLANEJAMENTO GRÁFICO EM RELAÇÕES PÚBLICAS: ESTUDO DA IDENTIDADE VISUAL DA MICROEMPRESA TAIS RAMOS DOCERIA
	8	CHARLES WILLIAM CORDEIRO DE PINHO	MILNE - UM DIÁLOGO ÀS MARGENS DE SI MESMO
Sala	Ordem	Apresentador	Título
4324	1	DIOVANA VIEIRA DOS SANTOS	Estratégia discursiva da Supreme: A apropriação do estilo streetwear e a criação de identidade com o público nas redes sociais
	2	EDUARDO PRATES MACEDO	AQUELES DOIS: PRODUÇÃO DE LIVRO ILUSTRADO EM BRAILLE
	3	ELISA LUBECK	COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL SUSTENTÁVEL: A REPRESENTAÇÃO DO DISTRITO CRIATIVO CENTRO-GARE NAS NOTÍCIAS DO PORTAL DA PREFEITURA MUNICIPAL DE SANTA MARIA
	4	ELISE FERNANDA POZZOBON MELCHIOR	A POTENCIALIDADES DE RELAÇÕES PÚBLICAS NA OUVIDORIA DA PREFEITURA DE SANTA MARIA/RS
	5	Flavia Carolina Fernandes de Andrade	A COMISSÃO DE GRADUAÇÃO DE JORNALISMO (COMGRAJOR) COMO MEDIDA DEMOCRÁTICA ENTRE OS DISCENTES DO CURSO DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO PAMPA, CAMPUS SÃO BORJA
	6	GABRIELI SOUZA DA SILVA	A importância da gestão de imagem de influenciadores digitais: o caos Bianca Andrade durante e após o BBB 20.
	7	Géssica Cereta de Moraes	IMPACTOS DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NAS RELAÇÕES COMUNICACIONAIS E EDUCACIONAIS
	8	GIOVANA SIBILLE FRANCO	INICIATIVA 5:53 - ESTRUTURAÇÃO E ELABORAÇÃO DE NARRATIVA TRANSMÍDIA PARA PROJETO EXPERIMENTAL