

DIA 24/10/2023

Ordem	Nome Bolsista	Horário	Empresa	Nome Orientador	Título do Projeto
1	LEONARDO PIEKALA SEVERO	8h30min	Spray Solutions	ALESSANDRO DAL' COL LUCIO	RELAÇÕES LINEARES E NÃO LINEARES ENTRE CARACTERES DE DESENVOLVIMENTO, PRODUÇÃO E QUALIDADE DE CULTURAS AGRÍCOLAS
2	MARIA CECILIA SILVA FARIA	8h45min			
3	ISABEL KLEIN ALFLEN	9h	Sou Parte	BRUNO AUGUSTI MOZZAQUATRO	PROJETO DE DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS PARA INTERNET PARA A EMPRESA SOU PARTE
4	MARCOS EDUARDO MORI KAMINSKI	9h15min			
5	MATHEUS LANGENDORF DA SILVA	9h30min	Solwatech	CARMEN BRUM ROSA	FRAMEWORK ORIENTADO AO DESENVOLVIMENTO DE MERCADO: GESTÃO BASEADA EM ATIVIDADES
6	IRIAN IRIANI LORETO LOPES	9h45min	Lauduz		
7	LUISA CECCHIN GRILLO LESONIER	10h	Weecaps	CRISTIANO AUGUSTO BALLUS	DESENVOLVIMENTO DE ESTRATÉGIAS PARA A EVOLUÇÃO DA UNIDADE FABRIL DA WEECAPS
8	MAURICIO MORAES GODOY	10h15min	Qiron	DANIEL FERNANDO TELLO GAMARRA	
9	MATHEUS ERICSON MARTINS SILVA	10h30min	QP Mudás	DANIEL LICHTNOW	SISTEMA PARA APOIO À COMERCIALIZAÇÃO E PRODUÇÃO DE MUDAS DE MORANGO
10	GIOVANA FERNANDES MOREIRA SILVA	10h45min	Kreska	LUCIANA FLORES BATTISTELLA	PLANO DE COMUNICAÇÃO DE MARKETING B2B: PLATAFORMA KRESKA
11	THOMAS TEIXEIRA DA SILVA	11h			
12	VÍTOR SALBEGO VIDIKIM	11h15min	C&G Soluções Ambientais	ELVIS CARISSIMI	AVALIAÇÃO DO SISTEMA ECF PARA UM NOVO SEGMENTO DE MERCADO: TRATAMENTO DE EFLUENTES
13	GABRIELA OLIVEIRA MENEZES	11h30min	Sou Parte	FABIANO MAGGIONI	INOVASIGN: PESQUISA EM CONSUMO VISUAL E DESIGN AUTOMOTIVO
14	PAULA GADEA NUNES	11h45min	Weecaps	GILNEI LUIZ DE MOURA	O IMPACTO DE VARIÁVEIS MODERADORAS NA RELAÇÃO ENTRE GOVERNANÇA CORPORATIVA E DESEMPENHO
15	CARLOS EDUARDO DE OLIVEIRA DIAS	12h	Laft 21	JANDERLE RABAIOLLI	ARTICULAÇÕES ENTRE PUBLICIDADE E TECNOLOGIAS INTELIGENTES NA PERSPECTIVA DA CONECTIVIDADE
16	JULIANO AGUIRRE BATISTA ULLMANN	12h15min	Connect Sust	JEFERSON DE SOUZA FLORES	A UTILIZAÇÃO DE INFORMAÇÕES DA CONTABILIDADE GERENCIAL PELA GESTÃO DE CUSTOS: IMPACTO NAS ESTRUTURAS E ESTRATÉGIAS ORGANIZACIONAIS
INTERVALO					
18	SIDNEY DE JESUS MONTEIRO JUNIOR	13h30min	Zibber	JOAO BAPTISTA DOS SANTOS MARTINS	SISTEMA INTELIGENTE DE GESTÃO DE LOGÍSTICA POR RFID (SIGELOG-RFID)
19	LORENZO GATELLI PEREIRA	13h45min	Auftek	JUSSIANE SOUZA DA SILVA	ESTRATÉGIAS PARA A DETERMINAÇÃO DE IMPUREZAS INORGÂNICAS EM MATERIAIS AVANÇADOS UTILIZANDO ANÁLISE DIRETA DE SÓLIDOS COM TÉCNICAS ESPECTROSCÓPICAS
20	ERIKA MARIANA MARQUES GONZALES	14h	Kreska	LEANDER LUIZ KLEIN	GERAÇÃO DE VALOR EM ATIVIDADES ACADÊMICAS NO ENSINO SUPERIOR: UMA ANÁLISE SEGUNDO O PENSAMENTO LEAN
21	TIAGO BROILO FACCO	14h15min	Crops Team	LILIAN OSMARI UHLMANN	DESENVOLVIMENTO DE UM APLICATIVO PARA PREVER O PERÍODO RESIDUAL DE FUNGICIDAS EM SOJA
22	FELIPE HENCES DA SILVA	14h30min	InverseVR	RICARDO TOMBESI MACEDO	ENSINO DE COMPUTAÇÃO NO METAVERSO
23	AMANDA DA SILVA SOUZA	14h45min			
24	RENATA EHLERES DOS SANTOS	15h	Inocular	LUCIANE ALMERI TABALDI	NÍVEIS DE FÓSFORO EINOCULAÇÃO DE SEMENTES POR BACILLUS MEGATERIUM E BACILLUS SUBTILIS NO CRESCIMENTO E DESENVOLVIMENTO DE PLANTAS DE SOJA
25	DAUANE DUARTE BENGUA BILHALVA	15h15min	Connect Sust		
26	EDUARDA MACHADO DE SOUZA	15h30min	Qiron		
27	VINICIUS DA SILVA PEREIRA / MARIA EDUARDA BOCHI BONOTTO	15h45min	Auster	LUCIANO ZUCUNI PES	ESTIMATIVA DA PEGADA E SEQUESTRO CARBONO UTILIZANDO DIFERENTES MÉTODOS DE MANEJO DE FERTILIZANTES NITROGENADOS
28	DANIEL POGERE KAISER / NICOLLE RAVANEDA DE LIMA	16h	Olive+	TATIANA EMANUELLI	EFEITO DA MICRONIZAÇÃO SOBRE A BIOTRANSFORMAÇÃO DO BAGAÇO DE OLIVA EM MODELO ESTÁTICO DE FERMENTAÇÃO COLÔNICA
29	ANTONIO CRISTOVAO KIPPER FILHO	16h15min	Agrokapital	EDUARDO ESCOBAR BÜRGER	DESENVOLVIMENTO DE SUBSISTEMAS DE NANOSSATÉLITES E EQUIPAMENTOS DE TESTES
30	ENZO FILIPPO CENTENARO DA SILVA	16h30min			
31	GIOVANA LUISA KONZEN	16h45min	Zeit	TIAGO ANTONIO DEL VALLE	AVALIAÇÃO DA FRAGILIDADE DA FIBRA DE FORRAGENS PARA RUMINANTES
32	HENRIQUE LIESENFELD KREVER	17h		VINÍCIUS MARAN	APLICAÇÕES DE APRENDIZADO DE MÁQUINA E COMPUTAÇÃO MÓVEL EM SOLUÇÕES EDUCACIONAIS
33	HELENA MOTA ANTONIO	17h15min	Mobart	RICARDO BRISOLLA RAVANELLO	DESIGN DE INTERFACES FUNCIONAIS PARA O SITE/MARKETPLACE E APLICATIVO MOBART: CONCEITOS E TÉCNICAS.
34	GIANLUCA PEREZ DAL ZUFFO	17h30min		ROBERTO SCHOPRONI BICHUETI	PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PARA REDES SOCIAIS, E-MAIL MARKETING, BLOG E ESTRATÉGIAS DE UNBOUND MOBART: A IMPORTÂNCIA DO PLANEJAMENTO DE CONTEÚDO PARA DEFINIR OS OBJETIVOS DE SOCIAL MEDIA