



JORNADA
ACADÊMICA
INTEGRADA

Quarta-feira – 5 de novembro de 2025
Módulo Banner - P5 - 13:30 - 15:30
Centro de Convenções - TÉRREO (HALL)
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Painel	Apresentador	Titulo
1	ADRIELE REINALDO DE FARIAS	BOLETIM INFORMATIVO CONECTA RP: 30 ANOS DA DISCIPLINA DE ASSESSORIA DE RELAÇÕES PÚBLICAS DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
2	ADRIENY ROSA DA SILVA	LENTE ALTERNATIVA: BASTIDORES DO AUDIOVISUAL NACIONAL EM UMA REVISTA EXPERIMENTAL
3	ALEXANDRE VIEIRA LA BELLA	CCS PODCASTERS: SABERES À COMUNIDADE PELAS ONDAS SONORAS
4	ALEXANDRE VIEIRA LA BELLA	ENTUSIASMO, SINFONIA DE DONBASS E A LUTA REVOLUCIONÁRIA NO CINEMA COMO COMUNICAÇÃO POLÍTICA
5	AMANDA BUSNELLO	QUALIFICAÇÃO DE RÁDIOS COMUNITÁRIAS: ANÁLISE DOS SITES DE TRÊS EMISSORAS DA REGIÃO DO MÉDIO ALTO URUGUAI
6	AMANDA LETICIA PIES	CAMPANHA DE DIVULGAÇÃO DA OUVIDORIA MUNICIPAL DE SANTA MARIA: OUVIDORIA NAS ESCOLAS
7	ANA BEATRIZ GUEDES BACOVIS	COMUNICAÇÃO INDÍGENA EM MÍDIAS SOCIAIS: UM ESTUDO SOBRE OS FLUXOS DA APIB NO INSTAGRAM
8	ANA BEATRIZ GUEDES BACOVIS	ENGAJAMENTO DE REELS NO INSTAGRAM DA POLIFEIRA: UMA ANÁLISE ESTRATÉGICA
9	ANA BEATRIZ MAGOLO MELO	ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO EM RELAÇÕES PÚBLICAS PARA A INTERNACIONALIZAÇÃO UNIVERSITÁRIA: UM ESTUDO DE CASO NA SECRETARIA DE APOIO INTERNACIONAL (SAI) DA UFSM
10	ANA CAROLINA CIPOLAT GAY	AS TROPES LITERÁRIAS NO BOOKTOK E A SUA APROPRIAÇÃO PELO MERCADO EDITORIAL CONTEMPORÂNEO
11	ANA CAROLINA DIAS	PASSAPORTE SUMMIT: UMA AÇÃO DO INTEGRA CCSH PARA A SEGUNDA EDIÇÃO DO STUDY SUMMIT 2025
12	ANA CLAUDIA PEREIRA DE MORAES BISERRA	RELATO DE PROJETO EDITORIAL - REVISTA PANTEÃO
13	ANA CRISTINA WITTER LIMA	MÍDIAS DIGITAIS E PROCESSOS DE FORMAÇÃO SOCIOPOLÍTICA E EDUCACIONAL

14	ANA JULIA MIOR DA FONTOURA	O invisível que se ouve: trilha sonora e silêncio na construção narrativa cinematográfica
15	ANA LUISA PUNTEL	Gestalt na prática: uma análise de anúncios publicitários do McDonald's
16	ANA LUISA PUNTEL	Ondas que ficam: a memória viva da Rádio Caraí e do Ecolândia
17	ANA LUISA PUNTEL	REPOSIÇÃO DE MARCA: o caso "Queijo do Pampa"
18	ANA LUIZA DA ROSA MORAIS	AS RELAÇÕES PÚBLICAS NA RELAÇÃO ENTRE CULTURA, COMUNICAÇÃO E EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA
19	ANA LUIZA DUTRA LUTZ MACHADO RIBEIRO	COMUNICAÇÃO DE PROXIMIDADE E GOVERNANÇA: POTÊNCIAS TEÓRICAS EM TEMPOS DE CRISE CLIMÁTICA
20	ANGELO FRANCISCO FRUET	PRÁTICAS DE DESINFORMAÇÃO COM IA GENERATIVA
21	ANITA BICCA E SILVA	O CIBERATIVISMO E O ESPAÇO COMUNICACIONAL DIGITAL
22	ANTONIA MANFIO STEFANELLO	CIÊNCIA RURAL E AS NOVAS ESTRATÉGIAS DIGITAIS: DA MÍDIA IMPRESSA AOS REELS NO INSTAGRAM
23	ANTONIA PACHECO DA SILVEIRA	CIBERATIVISMO: QUANDO O VIRTUAL DESENHA O REAL
24	Antonio marion leal	INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NO CINEMA: REPRESENTAÇÕES E IMPACTOS SOCIOCULTURAIS
25	BEATRIZ ALINE WEBER PORT	UMA ANÁLISE BARTHESIANA DOS PERFIS: PAM GONÇALVES E KABOOKTV
26	BEATRIZ CARLOS DE MIRANDA	HOTSITE DO LIVRO "ONDE ESTÁ JESS?" PARA CAMPANHA DE LANÇAMENTO
27	BETINA PEREIRA MAGAINE	A INFLUÊNCIA DAS CORES NA PERCEPÇÃO DAS EMOÇÕES: UMA ANÁLISE COMPARATIVA ENTRE ADULTOS E CRIANÇAS SOBRE O FILME DIVERTIDA MENTE 2
28	CAMILLE SILVEIRA DE MORAES	10 ANOS DO PROJETO GRITOS DO SILENCIO: EXPERIÊNCIAS EM RÁDIO E PRODUÇÃO DIGITAL
29	CAMILLE SILVEIRA DE MORAES	RISCOS E INCERTEZAS DOS JORNALISTAS NO BRASIL: CONDIÇÕES DE TRABALHO, AMEAÇAS À LIBERDADE DE IMPRENSA E PAPÉIS PROFISSIONAIS
30	CARLOS EDUARDO SCHRAIBER RODRIGUES	Escrita criativa na 52º Feira do Livro de Santa Maria: uma incursão ao imaginário coletivo
31	CAROLINA ALEGRETTI DE SOUZA E SILVA	COM QUEM ESTÁ A CHAVE? EXPERIÊNCIA IMERSIVA SOBRE AS DESIGUALDADES DE GÊNERO NA COMUNICAÇÃO
32	CASSIA QUEREN MOREIRA	AS ESTRATÉGIAS DO MIGRAIDH PARA AMPLIAR A ADESÃO DE ESTUDANTES MIGRANTES EM RODAS DE CONVERSA NA LÍNGUA PORTUGUESA

33	CECILIA DESCONZI	CULTURA DO AGENDAMENTO NOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO: UMA ANÁLISE DA PRODUTORA BRASIL PARALELO
34	CECILIA PONCHE FERNANDES	A MODA EM CAPAS: REPRESENTAÇÕES, SIGNIFICADOS E MITOS DE FERNANDA TORRES EM THE HOLLYWOOD REPORTER E CULTURED
35	DAINARA TAIS JUCHNIEWSKI	PRODUÇÃO CULTURAL COMO ESTRATÉGIA DE RELAÇÕES PÚBLICAS NO CONTEXTO DA UFSM
36	NOAH BENJAMIN HOPPE	ANÁLISE DA REPRESENTATIVIDADE DA COMUNIDADE LGBTQIAP+ NO UNIVERSO DE HEARTSTOPPER
37	DOUGLAS OLIVEIRA JARDIM	AS RELAÇÕES PÚBLICAS DIGITAIS NA CRIAÇÃO DE ESTRATÉGIAS PARA DRIBLAR OS ALGORITMOS DAS PLATAFORMAS DIGITAIS
38	EDUARDA SOARES DE OLIVEIRA	CATÁLOGO PUBLICITÁRIO: ELEV ENERGY DRINK, O NOVO INIMIGO DO FIM
39	EDUARDO ALVES FIGUEIRA	Ações de Capacitação da Agência Íntegra: experiências formativas em comunicação no semestre 2024/2
40	ELISANGELA BEDIN TAMAGNO	Data Scrapping no AO3: A Expropriação do Trabalho de Fãs para Alimentar Inteligência Artificial
41	EMILLY VARGAS WACHT	A ESCUTA QUALIFICADA COMO FERRAMENTA DO JORNALISMO EM SAÚDE
42	EMMANUELE RECK FIGUEIREDO	ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA DO COLÉGIO TÉCNICO INDUSTRIAL DE SANTA MARIA
43	EMYLLI MARIANA FONTOURA	ANÁLISE QUANTITATIVA DOS TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO (TCC) DE JORNALISMO BACHARELADO NA UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA, CAMPUS FREDERICO WESTPHALEN
44	ESTHER SOUZA DA SILVA ILHA	PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA: USO DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL DENTRO DA UNIVERSIDADE
45	EVELINE CORDEIRO ROCHA	Boletim Informativo DTG Noel Guarany
46	EVERTON RUIZ DA SILVA	30 anos no ar: Nos bastidores da assessoria em RP
47	FABIANE ALINE GLANZEL	PRESERVANDO RAÍZES, CONSTRUINDO MEMÓRIAS: A COMUNICAÇÃO NO DTG NOEL GUARANY
48	FABIOLA NICOLETTI	COMBATE À DESINFORMAÇÃO CLIMÁTICA NO RÁDIO: COMO ACONTECE A CHECAGEM DE FATOS NO PROGRAMA BIOSOM - PROJETO DE EXTENSÃO DO CURSO DE JORNALISMO
49	FABIOLA NICOLETTI	CARDS INFORMATIVOS PARA O INSTAGRAM DA POLIFEIRA DO AGRICULTOR : UMA ESTRATÉGIA PARA MANTER O VÍNCULO COM O PÚBLICO
50	FELIPE FERREIRA DA COSTA	O FRACASSO COMO FORMA: PATHOLOGIC 2 E A RUPTURA DA LÓGICA DOS GAMES
51	FERNANDA NASCIMENTO GUILHERME	PETComversa: Podcast como Ferramenta de Integração Entre Universidade e Mercado de Trabalho em Comunicação

52	GABRIEL BARROS SILVA	Daqui pra frente - Um podcast narrativo sobre a geopolítica do mundo em que vivemos
53	GABRIEL VARGAS DA SILVA	Do autônomo ao subordinado: A construção do sujeito neoliberal nos aplicativos Uber e 99
54	GABRIELA DE PIETRI GONCALVES	QUAL A PERCEPÇÃO DOS ESTUDANTES DA UFSM SOBRE SEU ENGAJAMENTO NO MOVIMENTO ESTUDANTIL?
55	GABRIELA MAREGA SEYFERT	SERTANEJO, AGRONEGÓCIO E GAZETA DO Povo: UM ESTUDO POLÍTICO-ECONÔMICO
56	GABRIELA SPAGNOL BRONZATTO	CONSTRUÇÃO DE MARCA E NOVOS FORMATOS DE INTERAÇÃO SOCIAL: O PROCESSO CRIATIVO DO VERO COFFEE CLUB
57	GABRIELE ARAUJO MENDES	COBERTURA MULTIMÍDIA DA EQUIPE FORMULA UFSM NA 21ª FÓRMULA SAE BRASIL
58	GABRIELI SARAIVA DE MATOS	COMUNICAÇÃO PÚBLICA E PERTENCIMENTO - ESTUDO PRELIMINAR SOBRE O BRIQUE DA VILA BELGA
59	GUILHERME SAMPAIO DE MACEDO	A COLETA E O USO DE DADOS PESSOAIS NAS REDES SOCIAIS: IMPLICAÇÕES ÉTICAS NAS POLÍTICAS DE PRIVACIDADE DA META E DO TIKTOK
60	HELOISA SEIKOSKI	CAZÉTV E OS NOVOS CONTRATOS DE LEITURA NA COMUNICAÇÃO ESPORTIVA DIGITAL
61	ISABELLE JULIANE DE SOUZA	INOVASIGN: PESQUISA EM CONSUMO VISUAL E DESIGN AUTOMOTIVO
62	ISADORA CRISTINA RODRIGUES VAZ	MOVIMENTAÇÃO: CRIAÇÃO DE UM SITE WEB EXPERIMENTAL COMO FERRAMENTA DE VISIBILIDADE ACADÊMICA E COMUNICACIONAL PARA A FORMAÇÃO PROFISSIONAL E CIDADÃ
63	ISADORA FONTES CARDOSO	CORPO, ESPETÁCULO E CONSUMISMO: UM ESTUDO DE CASO SOBRE A TRAJETÓRIA DE ANDRESSA URACH À LUZ DA CULTURA SOMÁTICA
64	JAINE KRAETZIG CRISTOFARI	RADAR ESPORTIVO EM MULTIPLATAFORMA: OS PROGRAMAS RADIOFÔNICOS DO PROJETO
65	JESSICA PAVAN MOCELLIN	A METODOLOGIA DE CRIAÇÃO DA SÉRIE “À MARGEM”, PODCAST DE JORNALISMO NARRATIVO SOBRE PESSOAS EM VULNERABILIDADE SOCIOAMBIENTAL NO BAIRRO URLÂNDIA - SANTA MARIA - RS
66	JOAO VITOR DE CERQUEIRA MORAES	COCRIAÇÃO E USO DE PERSONAS NA CONSTRUÇÃO DA MARCA DO PROJETO DE EXTENSÃO VERDADEIRAMENTE
67	JOSE TARIELL RAMOS MATOS	PETCOM COM CARA NOVA: O PROCESSO DE REBRANDING CONDUZIDO PELO PROJETO DIZ AÍ, PETCOM.
68	JOSUE WITTER LIMA	PROJETO EDUCONEXÃO: EDUCAÇÃO MIDIÁTICA NA REDE MUNICIPAL DE SANTA MARIA
69	JULIA CIERVO ZUCCHETTO	Líderes de opinião na atualidade: Taylor Swift, Kamala Harris e as eleições nos EUA em 2024
70	JÚLIA LOMBARDY ARRIETA MENDES	PRE CELEBRA: ESTRATÉGIA DE RELACIONAMENTO PARA A INTEGRAÇÃO DE SERVIDORES, TÉCNICOS E BOLSISTAS DA PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO

71	JULIA SILVEIRA FLORES	A BANALIZAÇÃO DA CRIMINALIDADE NOS MEIOS CIBERNÉTICOS
72	KETHELYN RODRIGUES RADUNZ	PET AJUDA: A INSERÇÃO DA PESQUISA NO PROCESSO DE FORMAÇÃO UNIVERSITÁRIA
73	LARA NOGUEIRA SALGADO	COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL: UFSM DURANTE AS ENCHENTES DO RS
74	LARISSA ANDRADE DA SILVA	MULHERES NAS ENGENHARIAS: UMA ANÁLISE DA REPRESENTATIVIDADE NO CT DA UFSM
75	LAURA BERNARDES MARTINS	Comunicação participativa na comunicação organizacional
76	LAURA BOESCH TAVORA PACHECO	LIBERDADE DE EXPRESSÃO E REGULAMENTAÇÃO DA INTERNET NO ENSINO SUPERIOR: PERCEPÇÕES INTERDISCIPLINARES DOS ESTUDANTES DA UFSM
77	LAURA BOESCH TAVORA PACHECO	O PAPEL ESTRATÉGICO DAS RELAÇÕES PÚBLICAS NA INOVAÇÃO E PROSPECÇÃO TECNOLÓGICA DA PROINOVÁ/UFSM.
78	LAURA WAECHTER SEVERO	A RELEVÂNCIA DA RETEXTUALIZAÇÃO PARA A REFLEXÃO CRÍTICA DO JORNALISTA EM FORMAÇÃO: UMA PROPOSTA DE EXERCÍCIO NO CURSO DE JORNALISMO
79	LEONARDO GABRIEL TELOKEN	UMA ANÁLISE DA MONTAGEM EM TRAILERS CINEMATÓGRAFICOS DA ERA CONTEMPORÂNEA EM RELAÇÃO A HOLLYWOOD PÓS-CLÁSSICA
80	LETICIA SOUTO LOZANO BARBOSA	RELATO DO PROJETO EXPERIMENTAL EM EDIÇÃO DE LIVROS: ONDE ESTÁ JESS?
81	LUANNA KAROLINE DE OLIVEIRA MORAES	GRUPO RECORD E A MORTE DO PAPA FRANCISCO: CARACTERÍSTICAS EDITORIAIS E INSTITUCIONAIS DA COBERTURA
82	LUARA DANIELA MIRANDA DE MELO	PLACA PIONNER: O CARTÃO DE VISITAS DA TERRA - uma ação educomunicativa no Planetário/UFSM
83	LUGI STRINGINI FRARE	BRAZIL CORE E TIKTOK: O IMPACTO DA PLATAFORMA NA GLOBALIZAÇÃO DAS TENDÊNCIAS CULTURAIS BRASILEIRAS
84	LUISA BRUGNARA SOCCAL	Extensão em pauta: A comunicação como ferramenta de visibilidade entre as ações extensionistas do CCSH e a sociedade.
85	Luiza Gabriela Silveira Pereira	Do Texto à Voz: Inteligência Artificial e Educomunicação na Criação de Audiobooks.
86	LUIZA KAIPER AIROLDI	DA LOCAÇÃO AO STREAMING: A TRAJETÓRIA DE PLATAFORMIZAÇÃO DA NETFLIX E OS NOVOS MODOS DE ACESSO AO CONTEÚDO
87	MABEL TEIXEIRA DA ROSA	EXAUSTÃO INVISÍVEL
88	MANUELA PORTO BLESZ	MEMORAR QUARTA COLÔNIA: REBRANDING E CRIAÇÃO DE IDENTIDADE VISUAL
89	MANUELLA STELO BENITES	Planejamento de Comunicação Organizacional do Colégio Politécnico da UFSM

90	MARIA CAROLINE FAE SIGNORI	Educação Midiática e Terceira Idade: Uma análise do Layout e das Possibilidades de Uso da Plataforma "Repositório de Materiais de Educação Digital e Midiática para Pessoas Idosas".
91	MARIA EDUARDA CAMARGO CARVALHO	O PROCESSO DE DESENVOLVIMENTO DE UMA REPORTAGEM PARA A REVISTA .TXT
92	MARIA EDUARDA DA COSTA LEVY	Livro Sound and Vision
93	MARIA EDUARDA JAHN MARQUES	RADAR ESPORTIVO EM MULTIPLATAFORMA: COBERTURAS DO ESPORTE LOCAL
94	MARIA EDUARDA POGGETTI ROSANELLI	REVISTA HISTERIA: HUMOR CRÍTICO A PARTIR DE UM PROJETO EDITORIAL-GRÁFICO
95	MARIA FERNANDA MOREIRA DIAS	ENTRE POLÍTICA E PLATAFORMAS: CATEGORIAS DE SENTIDO NAS POSTAGENS DE DONALD TRUMP SOBRE TECNOLOGIA E GOVERNANÇA DIGITAL
96	MARIA ISABEL INNOCENTE	Viva o Campus: Lançamento 50 anos de Extensão
97	MARIANA ALMEIDA REY	Uma análise comunicacional de campanhas de marketing do Viagra pela perspectiva da ética publicitária e de seu impacto sociocultural
98	MARIANA FANTINEL FARIAS	DIFUSÃO DAS INSTITUIÇÕES CULTURAIS DE CAÇAPAVA DO SUL, RS
99	MARIANA PRADELLA CAMARGO	EDUCONEXÃO: UM MAPEAMENTO DAS PRÁTICAS DE EDUCAÇÃO MIDIÁTICA ENTRE PROFESSORES DA REDE MUNICIPAL DE SANTA MARIA/RS
100	MARINA FERREIRA DOS SANTOS	RADAR ESPORTIVO EM MULTIPLATAFORMA: EXTENSÃO NAS ESCOLAS
101	MARINA HUPPES KIST	IDENTIDADE VISUAL DO PROGRAMA GURIASTEC: CONSTRUÇÃO COLETIVA PARA A COMUNICAÇÃO PÚBLICA DA CIÊNCIA
102	MATHIAS ILNICKI DALLA CORTE	EDUCOMUNICAÇÃO AMBIENTAL NA UFSM: PROJETO BIOSOM COMO UMA PROPOSTA DE CONSTRUÇÃO DE CIDADANIA ATIVA
103	MAYARA MENEZES DE QUEIROZ	PROCESSO DE CRIAÇÃO DO MATERIAL VISUAL PARA O DOCUMENTÁRIO “JUVENTUDES NEGRAS PERIFÉRICAS: ENTRE AS COTAS E OS MUNDOS DO TRABALHO”
104	MILENA MURARO GUBIANI	LUZ, CÂMERA, PETCOM: A PROMOÇÃO DA EXTENSÃO DE OUTROS GRUPOS PETS POR MEIO DO AUDIOVISUAL
105	MILENA MURARO GUBIANI	ANÁLISE DA REPERCUSSÃO JORNALÍSTICA DO CASO DE AGRESSÃO SEXUAL QUE ENVOLVE DANIEL ALVES
106	MONICA PETRY	Educomunicação para agentes culturais: uma análise do projeto “Territórios conectados pela sororidade
107	MYRELA DA SILVA PORCIUNCULA PINTO	CIBERATIVISMO: A INTERNET COMO ARENA PÚBLICA DE DEBATES E MOBILIZAÇÕES SOCIAIS
108	MYREYA DE OLIVEIRA ANTUNES	O CASO JÉSSICA CANEDO PELA PERSPECTIVA DA TEORIA DA ESPIRAL DO SILENCIO

109	NADINE GUARIZE DOS SANTOS	Estrutura não-linear na revelação familiar do episódio piloto da série <i>This is Us</i>
110	NAGILA MARIA AMBROS	"As branquelas": uma análise da cultura de tradução do humor
111	NATALIA DUARTE RUBIR	EXTENSÃO - DA FEIRA INTERNACIONAL DO COOPERATIVISMO À TELA: MÍDIAS SOCIAIS PARA COMUNICAR, VALORIZAR E FORTALECER
112	NATALIA MARIA VIERA	A prática extensionista na diagramação de livros: entre a formação acadêmica e a produção editorial
113	NICOLLE SEIXAS NASCIMENTO	GAZA: A DESINFORMAÇÃO EM TORNO DA CENSURA DE JORNALISTAS PALESTINOS NO CONFLITO COM ISRAEL
114	ODARA GONCALVES MARTELLO	EDUCAÇÃO MIDIÁTICA E LEITURA CRÍTICA DA MÍDIA: O PROJETO EDUCONEXÃO NAS ESCOLAS PÚBLICAS DE SANTA MARIA (RS)
115	PEDRO MARION GONCALVES	Por que odeiam Yung Vegan?
116	PRISLEY SEVERO ZUSE	LUZ, CÂMERA, PETCOM!: UMA APRESENTAÇÃO AUDIOVISUAL DO PETCOM PARA A COMUNIDADE ACADÊMICA
117	RAFAEL CAVALHEIRO MACHADO PAIVA	VITRINE CCSH — BANCO DE IMAGENS ÚTEIS
118	RAFAEL DANELUZ RINTZEL	INSTAGRAM STORIES COMO FERRAMENTA ESTRATÉGICA DO AUDIOVISUAL NA DIVULGAÇÃO DAS AÇÕES DE UM PROGRAMA DE EXTENSÃO
119	RAFAEL RIGHI DA SILVA	ATUAÇÃO MIDIÁTICA DO ATIVISMO AMBIENTAL: UMA ANÁLISE COMPARATIVA DE NATIONAL GEOGRAPHIC SOCIETY, GREENPEACE E EXTINCTION REBELLION
120	RAFAEL RIGHI DA SILVA	LETRAMENTO MIDIÁTICO NO LAR DAS VOVÓZINHAS: ANÁLISE CRÍTICA SOBRE A RECEPÇÃO DE INFORMAÇÕES TELEVISIVAS PELA POPULAÇÃO IDOSA
121	RAFAELA DA SILVA FREITAS	PLANO DE PREVENÇÃO E GERENCIAMENTO DE CRISES DA CASA NOTURNA MOON NIGHTLIFE
122	RAFAELLA RODRIGUES BERTAGNOLLI	LIBERDADE DE EXPRESSÃO E REGULAMENTAÇÃO DA INTERNET: PERCEPÇÕES POLÍTICAS DOS ESTUDANTES DA UFSM
123	RENATA CARBONELL PADILHA	MÍDIAS E REDES SOCIAIS COMO ESTRATÉGIA DE RELACIONAMENTO ENTRE ORGANIZAÇÕES E PÚBLICOS
124	ROBERTA MARIA KNOB	DESIGN EDITORIAL: JORNADA EM BUSCA DO REFLEXO
125	ROCHANA DA TRINDADE PEREIRA	O ENTENDIMENTO DA CULTURA NA ATUAÇÃO DO PROFISSIONAL DE RELAÇÕES PÚBLICAS
126	RUBIA CRISTIANA RIFFEL	CONTESTAÇÕES A PUBLICIDADE DIVERSA: ANÁLISE DAS DENÚNCIAS REFERENTES A REPRESENTAÇÃO LGBTQIA+ NO CONAR (2016-2025)
127	RUTIELLE BATISTA MARQUES	CIBERATIVISMO EM REDE: CULTURA DIGITAL E OS NOVOS SENTIDOS DA MOBILIZAÇÃO COLETIVA

128	SABRINA FAGUNDES DIAS	A Influência da Mídia Impressa na Criação de Padrões Estéticos de Corpos Femininos
129	SARAH DA ROSA SALLES	EVENTO: ENDOMARKETING COM ANALISA MEDEIROS
130	SOFIA PEREIRA MARTINS	DIZ AÍ, PETCOM: COMUNICAÇÃO INTERNA E DIGITAL COMO FERRAMENTA DE INTEGRAÇÃO EXTENSIONISTA
131	THAIS GABRIELE DE ALMEIDA GOULART	ARTE NA MÍDIA E ARTEMÍDIA: REFLEXÕES E PROPOSTAS NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO DAS MÍDIAS SOCIAIS
132	THAISE DALCOL DENARDI	4C LABORATÓRIO DE MARCAS: EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA NA CONSTRUÇÃO DE IDENTIDADES VISUAIS PARA A COMUNIDADE DOS GEOPARQUES QUARTA COLÔNIA E CAÇAPAVA
133	THOMAS MACHADO DE SOUZA	CASO EVANDRO: UMA REFLEXÃO A PARTIR DA TEORIA DO AGENDAMENTO
134	WELLINGTON DOS SANTOS MACHADO	SOCIAIS E HUMANAS EM FOTO
135	ALBERTO GRANZOTTO	PLANILHA AUTOMATIZADA PARA VALORAÇÃO DE ATIVOS TECNOLÓGICOS NA PRÓ-REITORIA DE INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO NA UFSM
136	ALEXANDRE ALBERICI	INOVAÇÃO E MUDANÇA ORGANIZACIONAL: A ADAPTAÇÃO DAS EMPRESAS DIANTE DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL E DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL
137	ALEXANDRE EDUARDO PORPORATI FASSINATO	A concepção de uma organização que aprende em uma instituição pública: A visão daqueles que ensinam
138	ALINE BINELO SANTOS	COMÉRCIO VAREJISTA EM PALMEIRA DAS MISSÕES - RS: DESAFIOS E PERSPECTIVAS
139	AMANDA CECCHIN DENARDIN	JOGOS NÃO VIRTUAIS NA GESTÃO E O PROCESSO DE ENSINO: UM ESTUDO DE CASO
140	AMANDA MARIN FENTA FIGUEIREDO	EU ME VEJO COMO ME VEEM? UM ESTUDO SOBRE REPUTAÇÃO CORPORATIVA
141	ANA MARIA KLUGE	Escala de Conhecimento Financeiro Digital
142	ANDERSON DORNELLES DA SILVA	A Inserção das Soft Skills na Graduação em Administração: Análise da Experiência Discente
143	ANDRÉ GOMES ALVES	INTERNACIONALIZAÇÃO DA PÓS-GRADUAÇÃO STRICTO SENSU NO BRASIL: ESTRATÉGIAS RELEVANTES PARA PROGRAMAS EM PROCESSO DE INTERNACIONALIZAÇÃO
144	ANDRIELE ABICH	Sustentabilidade na Prática: Desenvolvimento de um Plano para Organizações
145	ANDRIELE DA LUZ PIRES	A INFLUÊNCIA DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NA ADMINISTRAÇÃO: UM ESTUDO BIBLIOMÉTRICO E ANÁLISE DE TENDÊNCIAS EMERGENTES
146	BENTO SALVADOR GALDEANO	O ENSINO DA GESTÃO EM PROL DO DESENVOLVIMENTO DO COMÉRCIO LOCAL ATRAVÉS DE JOGOS NÃO VIRTUAIS

147	BRAIAN GONCALVES DE OLIVEIRA	IMPACTOS DA METODOLOGIA ATIVA GAMIFICADA PENSE E GANHE DINHEIRO APLICADA NAS ESCOLAS
148	BRENDA BARICELLO DESCIVI	SERVIÇOS DIGITAIS MUNICIPAIS E OS RISCOS SOCIAIS: UMA ANÁLISE DAS INICIATIVAS DA PREFEITURA DE CURITIBA
149	BRUNA APARECIDA SOARES	INOVAÇÃO E CONSCIÊNCIA DIGITAL: A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL COMO FERRAMENTA EDUCACIONAL
150	BRUNA APARECIDA SOARES	MÍDIAS SOCIAIS NO AMBIENTE DE TRABALHO: UM ESTUDO SOBRE OS IMPACTOS NA PRODUTIVIDADE DOS COLABORADORES EM ORGANIZAÇÕES
151	Bruna Drescher Link	LIDERANÇA DA GERAÇÃO Z: UM ESTUDO DOS ESTILOS GERENCIAIS DE JOVENS GERENTES
152	BRUNA OLEGÁRIO MUGHIUTI	APRIMORAMENTO ACADÊMICO EM AÇÕES DE EXTENSÃO - EMPRESA JÚNIOR
153	BRUNO BASSO MAZIERO	ESTRATÉGIAS DE MARKETING DIGITAL: RELATOS DE EXPERIÊNCIA EM PROJETO PILOTO NO CTISM
154	CAMILA LONDE AGUIRRE	Determinantes da inclusão financeira
155	Camilli Bressa	EXPERIÊNCIA DO ESTUDANTE COMO CLIENTE: UMA ABORDAGEM DE CX PARA A JORNADA ACADÊMICA E A REDUÇÃO DA EVASÃO UNIVERSITÁRIA
156	CAMILY ROSA DE ABREU	A PRESENÇA DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NA GESTÃO DE PESSOAS: BARREIRAS E OPORTUNIDADES NA ERA DIGITAL
157	CARLOS ALEXANDER QUADROS MACHADO	O RISCO DE REVITIMIZAÇÃO DE PESSOAS EM SITUAÇÃO DE VIOLENCIA SEXUAL NO PROCESSO ADMINISTRATIVO
158	CAROLINA HOFFMEISTER BELTRAME	TRILHA DE INOVAÇÃO SOCIAL DO HUB IS: FOMENTO AO EMPREENDEDORISMO DE BASE COMUNITÁRIA E INCLUSÃO SOCIAL
159	DANIELA BRIZOLLA DA COSTA	APRENDIZAGEM E INTEGRAÇÃO ENTRE ENSINO MÉDIO E UNIVERSIDADE NO PROJETO INOVAÇÃO EDUCACIONAL
160	DIULIANE AMORIN DOS SANTOS	O QUE NOS FEZ CHEGAR AOS DESASTRES CLIMÁTICOS DO RIO GRANDE DO SUL? ANÁLISE DA GOVERNANÇA AMBIENTAL DO ESTADO POR MEIO DAS REGIÕES DE DESENVOLVIMENTO SOB A PERSPECTIVA DE EXPERIÊNCIAS INTERNACIONAIS
161	DUARTE DIAS FERNANDES JUNIOR	PROGRAMA NACIONAL DE ALIMENTAÇÃO ESCOLAR (PNAE): UMA ANÁLISE COMPARATIVA DE DESEMPENHO DOS MUNICÍPIOS DE ALAGOAS NA AQUISIÇÃO DE PRODUTOS DA AGRICULTURA FAMILIAR (2019)
162	EDUARDA FRAZAO BRIZOLA	Inteligência Artificial na Universidade: Aliada ou Ameaça à Formação Acadêmica?
163	Emerson de Siqueira Santos	CULTURA ORGANIZACIONAL E GESTÃO DE PESSOAS COM À INFLUÊNCIA DA METODOLOGIA FOIL: ESTUDO EM RESTAURANTES DO RECANTO MAESTRO
164	EMERSON MILLANI DE LIMA SANTINI	Inpirações Empreendedoras em Contextos Contemporâneos: Aliando Empreendedorismo a soluções Tecnológicas
165	ERIC DRESCHER WOHLMANN	INICIATIVAS COLABORATIVAS E INOVAÇÃO NO SETOR PÚBLICO: UMA REVISÃO INTEGRATIVA

166	FELIPE LIBERALESSO	O REFLEXO DAS COMPETÊNCIAS COMPORTAMENTAIS NA MELHORA DA LIDERANÇA NA ORGANIZAÇÃO.
167	GABRIEL ALVES KUFNER	FÁCIL OU DIFÍCIL? FLUÊNCIA DE PROCESSAMENTO E ESTRATÉGIAS DE DECISÃO: UMA ANÁLISE NO PROCESSO DE ESCOLHA DE VINHO
168	GABRIEL DA COSTA MELLO	MODELO CIRCULAR PARA GESTÃO DE RESÍDUOS SÓLIDOS URBANOS: ESTRATÉGIAS DE VALORIZAÇÃO E EFICIÊNCIA NA TRANSIÇÃO PARA CIDADES SUSTENTÁVEIS
169	GABRIEL DE QUADRO SCHUTZ DA SILVA	REVISTA DE GESTÃO E ORGANIZAÇÕES COOPERATIVAS (RGC)
170	GABRIELA VITÓRIA DA ROSA SOARES	PESQUISA DE CLIMA ORGANIZACIONAL REALIZADA NA EMPRESA MEGATECNOLOGIA
171	GIZELLE JAHN MUNIZ	QUALIDADE DO SONO E O IMPACTO NA SAÚDE E NO DESEMPENHO DOS UNIVERSITÁRIO
172	GUILHERME GUIMARAES DA SILVA	BUSINESS INTELLIGENCE NA GESTÃO DE UNIDADES DE DIAGNÓSTICO POR IMAGEM: EVIDÊNCIAS E TENDÊNCIAS A PARTIR DE UMA REVISÃO SISTEMÁTICA
173	GUILHERME KOLINSKI BACCIN	JOGOS NA GESTÃO E O PROCESSO DE INCLUSÃO: UM ESTUDO DE CASO.
174	Gustavo Scotta	VISÃO ESTRATÉGICA, INOVAÇÃO E ADAPTABILIDADE: O NOVO DNA DO ADMINISTRADOR DO FUTURO
175	HECTOR RODRIGUES FORNIER TEIXEIRA	A INOVAÇÃO NAS SECRETARIAS MUNICIPAIS DO RS
176	HELOISA DA ROSA GOULART	FINANÇAS PARA EMPREENDEDORES: UM ESTUDO SOBRE A IMPORTÂNCIA DO CONTROLE FINANCEIRO VOLTADO PARA EMPREENDEDORES DO TERRITÓRIO IMEMBUY
177	HENRIQUE DA SILVA CARNEIRO	ALFABETIZAÇÃO FINANCEIRA: ESTRATÉGIA DO JOGO PENSE E GANHE
178	IRIANE RODRIGUES DA ROSA	SEGUNDOS PARA DECIDIR: O PAPEL DA PRESSÃO TEMPORAL DO RACIOCÍNIO INTUITIVO
179	ISADORA PUCCINI TOALDO	A Relevância das Soft Skills na Formação Universitária: A Perspectiva dos Egressos do curso de Administração da UFSM
180	ISADORA SILVA DOS SANTOS	PREPARAÇÃO FINANCEIRA PARA A APOSENTADORIA EM DIFERENTES FAIXAS ETÁRIAS
181	ITATIANA VESTENA VENDRAME	COMO O CLIMA DE DIVERSIDADE SE MANIFESTA NO CONTEXTO DAS ORGANIZAÇÕES? COMPREENDENDO O CONCEITO DE CLIMA DE DIVERSIDADE E PROPONDENDO UMA AGENDA DE PESQUISA
182	JADERSON GADONSKI	TECNOLOGIA, RENDA E FUTURO: PERSPECTIVAS DE VIVER, PRODUZIR E CONSTITUIR-SE NA AGRICULTURA FAMILIAR
183	JOANA MARTINS DE OLIVEIRA	USO DE DESIGN GRÁFICO E MATERIAIS PERSONALIZADOS PARA O APOIO AO ENSINO DE ADMINISTRAÇÃO E NÍVEL MÉDIO
184	JOÃO ARTHUR SIMON LINHARES	Planejamento estratégico da empresa Jetlar

185	JOAO PEDRO ALVES FREITAS	GESTÃO FINANCEIRA EM EMPRESA ESTUDANTIL: RELATO DE EXPERIÊNCIA NO CTISM
186	JOAO PEDRO LANGBECKER MORAES	CICLUS, JOGO DE TABULEIRO EDUCATIVO PARA A CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE O DESCARTE CORRETO DE RESÍDUOS NA INFÂNCIA
187	João Vitor Machado Schünke	A INSERÇÃO DIGITAL NO SETOR MOVELEIRO: ESTUDO DE CASO SOBRE E-COMMERCE EM UMA PEQUENA EMPRESA DO INTERIOR GAÚCHO
188	Júlia Alves do Nascimento	A EVOLUÇÃO DA GESTÃO DE PESSOAS E SUA IMPORTÂNCIA PARA O SUCESSO ORGANIZACIONAL
189	Julia da Silva Parcianello	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E INTELIGÊNCIA EMOCIONAL: A LINGUAGEM CORPORAL COMO ELEMENTO MEDIADOR NA COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL SIMPLES
190	JULIANA SCARIOTTI CIELO	CRIAÇÃO DE CATEGORIAS PATRIMONIAIS PARA ACERVO ARTÍSTICO DO CENTRO DE DOCUMENTAÇÃO E MEMÓRIA/CAL/UFSM
191	JULIANA ZIMMER	Competência digital e insegurança no trabalho: conexões em tempos de transformação
192	KAMILI VITORIA QUADROS CORREA	EDUCAÇÃO FINANCEIRA COM METODOLOGIAS ATIVAS: O JOGO "TRUNFO AÇÕES BRASILEIRAS" COMO FERRAMENTA DE APRENDIZAGEM EM ESCOLAS PÚBLICAS
193	KAMILLY SIQUEIRA DIAS	Geoparques: Laboratório de negócios
194	KARINA PARCIANELLO BORDIN	MAPEAMENTO DOS PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS DOS ANAIS DE EXTENSÃO DA JAI (2021 a 2023)
195	KELVIN WILLIAM TELLES GAVIAO DA SILVA	PROJETO PILOTO: GESTÃO DE EMPRESA ESTUDANTIL COMO ESTRATÉGIA DE APRENDIZAGEM NO ENSINO TÉCNICO
196	KELVIN WILLIAM TELLES GAVIAO DA SILVA	PROJETO PILOTO: JUNIORS ACHIEVEMENT RS NO CTISM, PROGRAMA MINIEMPRESA - EDIÇÃO 2025 - UM ESTUDO DE CASO.
197	LAERTE MAGNO MURARO DESCOWI	SONHOS E DESAFIOS: O EMPREENDEDORISMO JOVEM NO BRASIL
198	LAERTE MAGNO MURARO DESCOWI	MARKETING SOCIAL E O CACC: RELATO DAS AÇÕES DE EXTENSÃO EM 2025
199	Laís Jaíne Angeli Nicareta	SER-SUJETO AGRICULTOR (A) FAMILIAR NA REGIÃO DO MÉDIO-ALTO URUGUAI: RELATOS DE EXPERIÊNCIAS
200	Laise Ritiele Ferrnandes	PRÁTICAS DE EXTENSÃO NA ADMINISTRAÇÃO – APRIMORANDO A GESTÃO NO EMPREENDEDORISMO FEMININO
201	LARISSA GUSMÃO OLIVEIRA	CAPACIDADE ABSORTIVA INDIVIDUAL E COMPORTAMENTO INOVADOR NO TRABALHO: RELAÇÃO E CORRELAÇÃO
202	LAURA LUÍSA FACCIN	DA PRANCHETA AO NEGÓCIO: PROPOSTA DE MODELO TEÓRICO INTEGRADO PARA APLICAÇÃO EM EMPRESAS DE ARQUITETURA
203	LAVINIA DA COSTA CANZIAN	RÔ ARTESANATO: EMPREENDEDORISMO SUSTENTÁVEL NA MODA

204	LAVINYA MIRELLY MELLO MACHADO	ALÉM DO FÍSICO: A URGÊNCIA DO SUPORTE ORGANIZACIONAL NO CORPO DE BOMBEIROS MILITARES
205	Letice dos Santos Flores	LIDERANÇA FEMININA COMO CATALISADORA DE INOVAÇÕES EM STARTUPS TECNOLÓGICAS DO RIO GRANDE DO SUL
206	LILIAM HELENA BATISTA DA SILVA	A NOVA LEI DE LICITAÇÕES E CONTRATAÇÕES PÚBLICAS EM PERSPECTIVA: UMA ANÁLISE COMPARATIVA COM A LEGISLAÇÃO ANTERIOR A PARTIR DE PRODUÇÕES CIENTÍFICAS
207	LUCAS BONILLA ZOLIN	CONHECIMENTO FINANCIERO DIGITAL: UMA ANÁLISE EXPLORATÓRIA
208	LUCAS BORIN DE OLIVEIRA	JOGOS NÃO VIRTUAIS NA GESTÃO: JOGO A "ILHA PERDIDA"
209	Lúcia Scota Bernardes	GESTÃO DE EQUIPES EM MODELOS DE TRABALHO REMOTO EM UMA EMPRESA DE TECNOLOGIA DO RIO GRANDE DO SUL
210	LUCIANE VITORIA MONTEIRO	PESQUISA DE SATISFAÇÃO JUNTO AOS EXPOSITORES DA FEIRA MULTISETORIAL EXPOFRED 2025
211	LUCIO DAVILA	NEGÓCIOS INCLUSIVOS E DESENVOLVIMENTO HUMANO: UMA ANÁLISE DAS BASES TEÓRICAS DA LITERATURA
212	LUÍS CARLOS DICK	O MAPEAMENTO DE PROCESSOS COMO ESTRATÉGIA PARA QUALIFICAR A ÁREA DE LOGÍSTICA DE UM INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO
213	Luísa Antunes Freij	O MARKETING SENSORIAL COMO DIFERENCIAL ESTRATÉGICO NAS MEGASTORES DA CACAU SHOW
214	LUISA REIS VIEGAS	MAPEAMENTO DE FERRAMENTAS PARA O DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS EMPREENDEDORAS: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA
215	LUIZ HENRIQUE NASCIMENTO GAZOLA	GESTÃO DE PESSOAS EM EMPRESA ESTUDANTIL: ANÁLISE DA ATUAÇÃO DO SETOR DE RECURSOS HUMANOS NO CTISM
216	LUIZA COSTA GONCALVES	MAIS CLARO, MAIS RÁPIDO? A RELAÇÃO ENTRE FACILIDADE VISUAL E FLUÊNCIA DE PROCESSAMENTO EM DECISÕES DE ESCOLHA DE VINHO
217	LUIZA SCHOFFEN	A PERCEPÇÃO DE DISCENTES E DOCENTES SOBRE O DESENVOLVIMENTO DE SOFT SKILLS NO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO
218	Luiza Silveira da Silva	MARKETING DE CONTEÚDO: UM ESTUDO DE CASO NO INSTAGRAM DA EMPRESA COOKIES TRÊS CHOCOLATES DE SANTA MARIA/RS
219	Maicon Garcia	EDUCAÇÃO FINANCEIRA COMO ELEMENTO CENTRAL PARA A GESTÃO DOS RECURSOS
220	MANUELA MONTAGNER RIBEIRO	GESTÃO DE RECURSOS PÚBLICOS E EFICIÊNCIA NO SISTEMA PENITENCIÁRIO BRASILEIRO: DESAFIOS E PERSPECTIVAS.
221	MARIA EDUARDA MENEGHETTI ORLANDI	ANÁLISE DO PERFIL DO PÚBLICO PARTICIPANTE DO CARIJO DA CANÇÃO GAÚCHA EM PALMEIRA DAS MISSÕES (RS)
222	MARIA EDUARDA WAECHTER DA SILVA	APLICATIVO AMPARO: PRIMEIRO LUGAR NACIONAL NO IDEATHON TRANSFORMAR 2025

223	MARIANA RODRIGUES CHAVES	USO DE APLICATIVOS FINANCEIROS: UMA ANÁLISE EXPLORATÓRIA
224	MARIANE VITÓRIA GODOI RODRIGUES	Troca de Experiências Matemáticas em Administração: percepções e vivências de alunos na disciplina
225	MARIANE VITÓRIA GODOI RODRIGUES	CAPACIDADE ABSORTIVA E INOVAÇÃO: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA
226	MARILENA CORDEIRO GOMES	PROGRAMA CRIANÇA FELIZ: UM ESTUDO DE CASO COM OS AGENTES DE VISITAÇÃO DE MUNICÍPIOS DO NORTE DO PIAUÍ E DO CEARÁ
227	Matias Bolzan	POLÍTICAS PÚBLICAS PARA O FOMENTO DO TURISMO NA QUARTA COLÔNIA: UMA ANÁLISE DAS ATUAÇÕES MUNICIPAIS NA REGIÃO
228	MIGUEL FAGUNDES DA CONCEIÇÃO	Análise da intenção de evasão da pós graduação: Fatores difucultadores até a obtenção do diploma
229	Mikhael Kühler Herberts	MODELAGEM FINANCEIRA DE UMA EMPRESA NO SETOR DE ASSISTÊNCIA TÉCNICA: AVALIAÇÃO DO CUSTO DE CAPITAL PRÓPRIO DE INVESTIMENTO EM PROJETOS
230	MONICA MONIQUE FRIEDRICH	COMPOSTAGEM NA ESCOLA: UMA SOLUÇÃO SUSTENTÁVEL PARA O DESCARTE DE RESÍDUOS ORGÂNICOS
231	NAIRA HELENA CARDOSO PRADO	OBSERVATÓRIO DE INOVAÇÃO SOCIAL
232	NATALIA BINELO SANTOS	PLANEJAMENTO E ESTRUTURAÇÃO DA OFICINA- PROJETO DE VIDA: LIDERAR COM PROPÓSITO
233	NEIMAR FERREIRA DA ROSA	FRAMEWORK MULTIDIMENSIONAL PARA AVALIAÇÃO DA INTELIGÊNCIA EM CIDADES BRASILEIRAS: INTEGRANDO TECNOLOGIA E GOVERNANÇA
234	NICOLE LARISSA BIBIANO MARGARIDA PERES	PERCEPÇÃO DA LIBERDADE FINANCEIRA EM IDOSOS
235	PEDRO HENRIQUE MARCHIONATTI DA CUNHA	A IMPORTÂNCIA DO USO DE GAMIFICAÇÃO NO APRENDIZADO DE JOVENS DE ESCOLAS PÚBLICAS
236	Rafael Schepp Pincolini	COMO A ACEITAÇÃO DO BITCOIN COMO FORMA DE PAGAMENTO FAZ EVOLUIR UMA EMPRESA
237	Rafael Schmidt Viega	A IMPORTÂNCIA DA PSICOLOGIA POSITIVA PARA O ENGAJAMENTO DE PESSOAS NO AMBIENTE CORPORATIVO
238	REJANE MONTEIRO MACHADO	AVALIAÇÃO DOS ACADÊMICOS DE ADMINISTRAÇÃO SOBRE A IMPORTÂNCIA DAS SOFT SKILLS E A CONTRIBUIÇÃO DO CURSO PARA SEU DESENVOLVIMENTO
239	RENATA FORTES MEIER	SIMULAÇÃO DE CENÁRIOS PARA A INSERÇÃO DE VEÍCULOS ELÉTRICOS NO CONTEXTO URBANO BRASILEIRO: UMA PROPOSTA BASEADA EM DINÂMICA DE SISTEMA
240	RENATA VITÓRIA SEIXAS REQUIA	Uma experiência de Práticas de Gestão no Curso Técnico em Administração do Colégio Politécnico
241	RENATO DA SILVEIRA VARELLA	DINÂMICA DE SISTEMAS APLICADA À IMPLEMENTAÇÃO DE PRÁTICAS DE ECONOMIA CIRCULAR EM LAGARES DE AZEITE

242	RHANYA BERWALDT JUDEH	PRÁTICAS DE GESTÃO DA DIVERSIDADE: PANORAMA ATUAL DAS UNIVERSIDADES FEDERAIS BRASILEIRAS EM PROL DA DIVERSIDADE
243	RUAN MENDONCA RODRIGUES	CAMINHOS PARA A SUSTENTABILIDADE: PROPOSIÇÃO DE ESTRATÉGIAS NO VAREJO DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO EM SANTA MARIA/RS
244	SABRINA BRUM DA SILVA	Pensamento Lean e transformação digital: um modelo conceitual para analisar os drivers, barreiras e resultados da transformação digital em uma instituição pública
245	SABRINA DA LUZ DURANTE	PROJETO FLORESCER: EDUCAÇÃO AMBIENTAL E SUSTENTABILIDADE COMO FERRAMENTAS DE TRANSFORMAÇÃO SOCIAL
246	SÉRGIO BLANCO NOAL	COOPERATIVISMO ESTUDANTIL NA POLIBROW: DESAFIOS E CONQUISTAS
247	Stéfanie Copetti Bade Milbradt	IDENTIFICAÇÃO DOS ESTILOS DE LIDERANÇA A PARTIR DAS PERCEPÇÕES DE LÍDERES REGIONAIS EM CONTEXTOS ORGANIZACIONAIS
248	TAMIRES SOMAVILLA	REVISÃO SISTEMÁTICA DE LITERATURA: PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE NA INDÚSTRIA METALMECÂNICA
249	VALENTINA OLIVEIRA WAGNER	A GERAÇÃO DE VALOR NO ENSINO SUPERIOR: UMA ANÁLISE QUANTITATIVA EM UMA IES PÚBLICA.
250	VITOR ANDRADE DE ARAUJO CARRIAO	DA TEORIA À PRÁTICA: ESTRATÉGIAS DE SUSTENTABILIDADE EM UMA FARMÁCIA DE PEQUENO PORTO NA REGIÃO DA QUARTA COLÔNIA/RS
251	VITOR DA PENHA PINTO DA SILVA	A BUSCA DE METODOLOGIAS ATIVAS NO ENSINO DE GESTÃO. REACERTOS APLICADOS NA GESTÃO INTEGRADA - UM ESTUDO DE CASO NO CURSO TÉCNICO EM ELETROMECÂNICA
252	VITOR GABRIEL DOS SANTOS	RUMO À SUSTENTABILIDADE NO SETOR TÊXIL: PROPOSIÇÃO DE UM FRAMEWORK DE MELHORIAS BASEADO EM CAPACIDADES ORGANIZACIONAIS
253	YASMIN FRANCA GARCIA	DESENVOLVIMENTO DE PLATAFORMA DIGITAL PARA O MODELO DE MATURIDADE PARA O USO DE DADOS MASSIVOS EM PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS