



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA  
CENTRO DE EDUCAÇÃO**

**BOLSA DE COMUNICAÇÃO  
RELATÓRIO PARCIAL**

**Coordenadora: Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Fabiane Adela Tonetto Costas**

**2022**

## SUMÁRIO

<b>1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO .....</b>	<b>3</b>
<b>2. INTRODUÇÃO.....</b>	<b>4</b>
<b>3. DESENVOLVIMENTO.....</b>	<b>6</b>
<b>4. RESULTADOS.....</b>	<b>09</b>
<b>7. MATÉRIA ENCAMINHADA PARA PUBLICAÇÃO.....</b>	<b>13</b>

## **1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO**

- **PARTICIPANTES:**

**Participantes da UFSM:**

Profª. Drª. Fabiane Adela Tonetto Costas – Coordenadora ( SIAPE 7382524)

Rafael Mena Barreto de Freitas – Bolsista de Comunicação (Matrícula 201912107)

- **LOCAL DE TRABALHO:** Universidade Federal de Santa Maria, EAD

- **TIPO DE BOLSA OU AUXÍLIO:** Bolsa trabalho

- **VIGÊNCIA:** 2022

## 2. INTRODUÇÃO

Este relatório tem como objetivo demonstrar o que foi produzido durante os meses em que venho desenvolvendo atividades como Bolsista de Comunicação, assim como, seus resultados, e como isso foi empregado, especificamente para CAICE-CSA-CE.

Os produtos da bolsa, inicialmente tinham como objetivo reestruturar a identidade visual da CAICE-CSA-CE, como também, produzir eventuais produtos gráficos para eventos e demais necessidades.

Além disso, como bolsista, efetivei, atividades gerais de comunicação da CAICE-CSA-CE tais como, contatar pessoas e gerir projetos de divulgação e também gerir estratégias de marketing para redes sociais.

Os produtos gráficos, propriamente ditos, foram diversos *cards*, que serviram de postagens para o Instagram e Facebook e também, em alguns casos, na página da CAICE-CSA-CE no site da UFSM. Os *cards* variaram de avisos ao público sobre as avaliações, resultados das mesmas, bem como sobre o evento de CPAs, que ocorreu nesse ano. Além disso, realizei postagens apresentando a CAICE-CSA-CE como Identidade, a fim de produzir uma imagem a longo prazo.

Também foram produzidas as imagens para um marca-páginas e bloco de notas, usados na Campanha de Sensibilização da Avaliação referente ao semestre 2022/1. As atividades iniciaram em junho do corrente ano e seguem neste mês de dezembro com possibilidade de se estenderem até o ano de 2023.

Os resultados permitem concluir que todas as atividades tiveram como objetivo identificar a CAICE -CSA-CE como meio de comunicação entre os docentes e os discentes. As postagens e as diversas interações nas redes sociais e na rede institucional foram aumentadas com os produtos gráficos produzidos, possibilitando ao público encontrar respostas para suas dúvidas, como também um lugar onde podem consultar datas e, caso tornem-se seguidores, serão devidamente avisados dos eventos subsequentes.

### 3. DESENVOLVIMENTO

No início da vigência da bolsa, foi demandado a necessidade de uma nova identidade da CAICE-CSA-CE, a fim de renovar as imagens, logo, etc. Para que os valores da comissão fossem melhor compreendidos. Assim, de antemão foram apresentadas alternativas de nova identidade visual, com pensamento, desde os valores e questões que a Caice gostaria de comunicar e exportar visualmente para o público geral. Nessa nova proposta permaneceram as cores tradicionais da antiga marca, por já serem bastante associadas à comissão.

Houve também a apresentação de alternativas de outras marcas que já funcionam muito bem no mercado, como uma nova logo mais original para marca da CAICE-CSA-CE. Conclusivamente, a logo se manteve a mesma, pela tradição do uso. Mas o esquema de cores, foi expandido, como também foram encontrados objetos gráficos que representassem uma marca educacional, os quais foram bem explorados nas futuras postagens de redes sociais e outros projetos gráficos.

Passando pelo processo de criação de identidade, encontramos uma opção gráfica muito adequada e que poderia ser explorada muitas vezes, algo importante para as redes sociais, porque levam uma frequência de trabalho bem grande, já que existe o uso de algoritmos.

Seguiu-se elaborando mídias para as redes sociais, mais especificamente o Instagram e o Facebook, como também em algumas ocasiões, foi postado no site da UFSM, na página da Caice. Também foi produzida uma alternativa de identidade visual e também diversos produtos gráficos para as redes sociais do evento de CPAs, denominado *Ciclo Formativo: Interações entre as CPAS do Brasil*, que ocorreu em setembro e novembro deste ano e que seguirá em 2023. Após o primeiro encontro do evento, foram contatados diversos professores de várias universidades que participaram deste primeiro encontro, para darem seus depoimentos sobre o evento, com fins de divulgação nas redes sociais da CAICE-CSA-CE. Atualmente, estamos trabalhando para a divulgação da próxima avaliação, gravando vídeos com depoimentos dos membros da comissão, com o objetivo de sensibilizar a comunidade docente, discente e TAE para a importância da participação na autoavaliação institucional, visando o chamamento de mais participantes para a avaliação.

#### 4. RESULTADOS

As redes sociais da CAICE-CSA-CE, tinham uma outra periodização nas postagens e a parte gráfica necessitava de maior coerência em relação aos valores que a comissão gostaria de partilhar com a comunidade interna do CE e da UFSM. Atualmente o Instagram conseguiu alcançar muito mais pessoas, e se tornou o principal meio de comunicação entre a comissão e o público.

O evento de CPAs do Brasil, chamou a atenção de diversos servidores de muitas Universidades e Faculdades, e foi muito participativo entre o público. As postagens gerais das redes aumentaram consideravelmente sua frequência, como também há variedade e organização estratégica entre as postagens. No último encontro houve mais de 300 inscritos.

Assim, descreverei o material gráfico produzido:

Descrição dos Materiais produzidos e as imagens propriamente ditas.

- 1- Logomarca da CAICE-CSA-CE, com o objetivo de reestruturar a imagem, agora mais conectadas com os valores desejados;
- 2- Ideia de template para postagens, com base da nova identidade visual;
- 3- Apresentação da ideia;
- 4- Paleta de cores, que respeita a estética e intencionalidade da marca
- 5- Relato com entrevista feita, com a professora Adriane, para divulgação do segundo dia de evento das CPAs;
- 6- Notícia sobre o bloqueio do orçamento do meio do ano
- 7- Notícia sobre a reunião pública;
- 8- Aviso sobre a avaliação, a fim de agregar mais participantes a mesma;
- 9- Notícia de agradecimento aos que participaram da última avaliação, a fim de continuar a interação;
- 10- Postagem avisando sobre a seleção de bolsista de estatística que ocorreu esse ano;
- 11- Outro relato, este do Adm. Fernando, sobre o primeiro dia de evento de CPAs, sensibilizando para o segundo;
- 12- Aviso e divulgação do canal do youtube da CAICE-CSA-CE;

- 13- Notícia sobre a participação da CAICE-CSA-CE do evento satélite da JAI;
- 14- Relato do Professor Alexandre, para sensibilização do segundo dia de evento das CPAs;
- 15- Aviso e sensibilização para o segundo dia de evento das CPAs, a fim de agregar mais participantes;
- 16- Vídeo da professora Glades Félix, falando sobre o evento de CPAs, e suas informações;
- 17- Relato subsequente da postagem anterior, do Adm. Fernando Barbosa;
- 18- O relato escrito pelo Professor Alexandre Guidolin;
- 19- Relato propriamente dito da Professora Adriane Guarienti;
- 20- *Card* de Boas Festas.





CAICE



CAICE

**Essa então é a logotipo principal da caice, a fonte mais grossa e que chama mais atenção, leva em consideração a credibilidade da imagem que se deseja passar e também a atenção imediata ao nome.**

**Em relação ao símbolo, de modo a renovar o símbolo anterior, acho mais interessante usar dessa forma a interrogação, pois ainda carrega a simbologia anterior, mas dessa vez utilizado como a letra i na fonte o que integra tudo muito melhor**



## PALETA DE CORES – CAICE

CORES VARIADAS DE ACORDO COM OS  
TONS PRINCIPAIS DE AZUL E AMARELO

É IMPORTANTE DEFINIR EM TORNO DE SEIS  
CORES, ASSIM AMPLIANDO OS USOS E DEIXANDO  
A IDENTIDADE MENOS MONÓTONA E MAIS INTERESSANTE



### AUDIÊNCIA PÚBLICA:

## Sobre o bloqueio de orçamento da UFSM

**Data: 09/06/2022**

**Horário: 10h**

**Local: auditório do prédio 18  
e pelo youtube da UFSM**



CSA  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA

?

# REUNIÃO PÚBLICA

Os impactos dos cortes orçamentários na UFSM,  
em Santa Maria e região

20 DE JUNHO, ÀS 18H  
CÂMARA DE VEREADORES DE SANTA MARIA

Universidade Federal de Santa Maria  
1960

1

This graphic features a yellow sticky note pinned to a blue background. The text on the note is in blue and white. In the top right corner, there are logos for CSA and a question mark. In the bottom right corner, there is the official seal of the Universidade Federal de Santa Maria.

PROFESSORES PARTICIPEM RESPONDENDO SUA AUTOAVALIAÇÃO!

Onde avaliar?  
Instrumentos no portal do professores

Quando?  
do dia 08/08/22 ao dia 24/09/22

?

CSA  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA

This graphic has a light yellow background with a torn paper effect at the top. It features two sticky notes: a pink one with handwritten-style text and a blue one with printed text. At the bottom, there are logos for CAICE/CSA-CF and CSA.

OBRIGADO POR TER PARTICIPADO DA ÚLTIMA AVALIAÇÃO DA CAICE-CSA-CE!

EM BREVE, PUBLICAREMOS OS PRIMEIROS RESULTADOS



**SELEÇÃO DE BOLSISTA!**  
Vaga para bolsista na área de estatística, para atuação no CAICE/CSA-CE

Todas as informações sobre o processo podem ser encontradas na "Chamada Pública nº. 02/2022" disponível na descrição dessa postagem.

Outras informações podem ser obtidas pelo e-mail: [caiceufsm@ufsm.com](mailto:caiceufsm@ufsm.com)

**A CAICE/CSA-CE torna pública a seleção de um bolsista, exclusivamente acadêmica/o dos cursos Estatística, Matemática ou Ciências Econômicas, para atuar nos processos de Avaliação e Autoavaliação Institucional e nos projetos de pesquisa, implementados por essa Comissão.**



RECENTEMENTE ACONTECEU  
O PRIMEIRO DIA DO EVENTO  
DE CPAS

" CICLO FORMATIVO:  
CONEXÕES E INTERAÇÕES  
ENTRE CPAS NO BRASIL "  
DIA 29/09/22

E O ADMINISTRADOR E PRÓ-REITOR  
ADJUNTO DE PLANEJAMENTO E  
COORDENADOR DA CPA DA UFSM,  
FERNANDO PIRES BARBOSA, NOS  
FALOU UM POUCO SOBRE SUA  
EXPERIENCIA NO PRIMEIRO DIA DE  
EVENTO

SEGUE O CARROCEL



ADMIN. FERNANDO  
PIRES BARBOSA:

" EVENTOS COMO ESTE SÃO MUITO  
RICOS. ALÉM DE FORTALECER REDES  
DE CONTATO, PERMITEM  
IDENTIFICAR CONVERGÊNCIAS E  
DIVERGÊNCIAS, AO MESMO TEMPO  
EM QUE PROPORCIONAM  
APRENDIZADO DE EXTREMA  
RELEVÂNCIA, QUE NÃO SERIA  
OBTIDO POR OUTROS MEIOS QUE  
NÃO AÇÕES COMO ESTA. SOU  
MUITO GRATO PELO CONVITE E PELO  
ESPAÇO PROPORCIONADO PARA  
COPARTILHAR IDEIAS, E ESPERO QUE  
NOVAS EXPERIÊNCIAS COMO ESSA  
VOLTEM A SER REALIZADAS NO  
FUTURO ".



**AINDA SOBRE O PRIMEIRO DIA DE EVENTO DO " CICLO FORMATIVO: CONEXÕES E INTERAÇÕES ENTRE CPAS NO BRASIL " QUE ACONTECEU DIA 29/09/22**

**O PROFESSOR DA FADISMA: ALEXANDRE GUIDOLIN, NOS DISSE UM POUCO SOBRE COMO FOI SUA EXPERIÊNCIA NO PRIMEIRO DIA DE EVENTO DAS CPAS.**

**SEGUE O CARROCEL**

**PROFESSOR ALEXANDRE GUIDOLIN:**

" É um privilégio poder participar deste Ciclo de Formação, pois nos permite ouvir, discutir, construir e reconhece-se no processo de Auto avaliação, como uma oportunidade ímpar de privilegiar as práticas educativas, de desenvolver a autoconsciência das próprias qualidades, dos problemas e desafios para o presente e para o futuro da Educação Superior. "



**MAIS UM RELATO SOBRE O PRIMEIRO DIA DE EVENTO DO " CICLO FORMATIVO: CONEXÕES E INTERAÇÕES ENTRE CPAS NO BRASIL " QUE ACONTECEU DIA 29/09/22**

A PROFESSORA DA FACULDADE DE CIÊNCIAS DA SAÚDE - SOBRESP, DE SANTA MARIA - RS, ADRIANE GUARIENTI, NOS FALOU UM POUCO SOBRE O QUE ACHOU, E A IMPORTÂNCIA DO PRIMEIRO DIA DE EVENTO DAS CPAS.

**SEGUE O CARROCEL**

**PROFESSORA ADRIANE GUARIENTI:**

" Fiquei imensamente grata pelo convite para participar desse evento sobre as CPAs no Brasil, eu, como criada da UFSM, me senti lisonjeada em poder ajudar a divulgar a CPA da Faculdade Sobresp. Através de ideias, sugestões e experiências de outros colegas, fazendo assim uma ponte de informações e conhecimento. Espero que logo tenhamos mais eventos como esse, por onde devemos nos espelhar e aprender, ouvindo o outro. E como educadora que sou, só o aprender e ensinar leva todo ser humano a um patamar mais alto. Parabéns! "





*Boas festas!*

**A CAICE-CSA-CE DESEJA  
BOAS FESTAS A COMUNIDADE  
DO CE E DA UFSM. QUE O ANO  
QUE SE INICIA REACENDA A  
ESPERANÇA E A DISPOSIÇÃO  
PARA VIVER NOVOS  
DESAFIOS.**



## **4. CONCLUSÕES**

Os trabalhos que foram desenvolvidos durante a bolsa, tiveram como objetivo demonstrar esteticamente a imagem e identidade da CAICE-CSA-CE, como também, transformar as redes sociais da Caice, especialmente o Instagram, um portal de comunicação entre os docentes e discentes, e de fato os resultados foram apresentados, em números estatísticos, os seguidores das páginas aumentaram, com diversos alunos seguindo e recebendo as postagens, mas também, o mais expressivo é o trabalho que começamos agora mas servirá muito a longo prazo, conforme sigamos fazendo as postagens regularmente e produzindo material como o Bloco de Notas e marca-páginas, mais a Caice será reconhecida e acompanhada como portal de comunicação dentro do Centro.

O evento de CPAs, foi uma iniciativa da Professora Glades Félix, e com seu trabalho e conhecimento, junto com a expressão gráfica e divulgação que foi feita, conseguiu chegar em diversos Servidores de várias Faculdades e Universidades, e se segue trabalhando para os próximos dias de evento, que tem sido participativo para os presentes no mesmo.