

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

PROJETO: FESTIVAL CULTURAL DO CAMPUS – DIVERSIDADE CULTURAL

Bolsista: Ubiratan Alegransi Bones.

Coordenador: Prof. Jefferson Alves da Costa Júnior.

Frederico Westphalen, dezembro de 2017.

Introdução

O projeto Festival Cultural do Campus – **Diversidade Cultural**, caracteriza-se como um projeto de extensão que visa gerar atividades culturais do gênero artístico, musical dentro do Campus da Universidade Federal de Santa Maria – Frederico Westphalen e também na comunidade externa, municípios. As atividades realizadas foram através de eventos e oficina musical que proporcionaram, ao público interno e externo da universidade, a possibilidade de participar em apresentações artístico-culturais ao longo do ano letivo acadêmico de 2017. Além disso, devido ao público interno estar inserido num ambiente acadêmico, é necessário que sejam incluídas atividades culturais no Campus a fim de fortalecer a Instituição nas áreas de Ensino, Pesquisa e Extensão caracterizando-a como universidade no universo de conhecimentos, incluindo artísticas, permitindo assim, gerar a expansão cultural e a integração no público que a constituem. Nesse contexto, também foi realizada a Oficina de violão com sete alunos no segundo semestre letivo de 2017 para também permitir um aprendizado na área musical por parte dos interessados da comunidade universitária.

Objetivos

- Expansão da cultura na comunidade acadêmica do Campus da UFSM de Frederico Westphalen, envolvendo: Docentes, Discentes, Técnicos e Servidores.
- Proporcionar momentos de descontração na comunidade acadêmica para estimular e facilitar os estudos e os trabalhos no Campus-FW, tornando o ambiente mais leve, harmônico, agradável.
- Integrar os discentes, visto que grande parte dos acadêmicos vem de outros municípios e de outros Estados, facilitando o processo de adaptação dentro da Universidade.
- Oportunizar a todos um momento diferenciado, para que possam expressar suas criatividades artísticas, apresentar seus talentos e proporcionar trocas na diversidade cultural (municípios, estados, país).
- Promover a integração da comunidade no Campus com liberdade e diversidade.
- Participar de eventos comemorativos na UFSM como: dia das mães e dos pais.
- Expandir a diversidade artística e cultura da UFSM para a comunidade externa.
- Ministrar Oficina de violão para que os discentes e demais participantes possam aprender a tocar um instrumento musical e ter momentos de descontração, lazer através da arte musical, favorecendo a qualidade de vida e melhorias na rotina das pessoas nas atividades do Campus.

Eventos Realizados

Durante o ano de 2017 foram realizados cinco eventos a partir do mês de maio até o dia 14 de dezembro.



Figura 1: Diretor Arci Dirceu Wastowski e Silvane Brand na abertura do evento acadêmico.



Figura 2: Discentes, Docentes, Técnicos Administrativos, terceirizados e comunidade acadêmica e externa assistindo as homenagens.

Homenagem ao dia das mães: O evento ocorreu na parte da manhã, no Hall de entrada do Campus. O intuito do mesmo foi homenagear todas as mães do Campus. Durante a manhã, foram tocadas algumas músicas, lidas mensagens e também entregues flores às mães. O evento contou também com a presença dos alunos, professores, técnicos e servidores para prestigiar o evento e homenagear as mães. (Figura 1 a 3).



Figura 3: Homenagem às mães da UFSM no Campus de Frederico Westphalen

Talentos In Campus (I e II) e Homenagem aos Pais

Esses eventos ocorreram no Campus em duas datas do segundo semestre de 2017. O primeiro perdurou pelo dia todo e também à noite para viabilizar a participação dos alunos do período noturno. O segundo Foi realizado durante a tarde. A realização desses eventos teve como ponto principal a participação em apresentações de todo o público da universidade, sendo que também foram feitos convites para o público externo participar das atividades. Devido à grande adesão por parte do público universitário que participou em massa, o evento teve sua segunda edição, tornando esses momentos grandiosos.

Homenagem ao dia dos Pais: Este evento ocorreu conjuntamente com o Talentos In Campus II. (Figuras 4 a 10).



Figura 4: Apresentação da Acadêmica Fernanda Rodrigues, do curso de Relações Públicas, Talentos In Campus I.



Figura 5: Apresentação dos acadêmicos Bruno e Leandro, estudantes de Agronomia no Talentos In Campus I.



Figura 6: Grupo Farol fazendo sua apresentação no Talentos In Campus II, participação especial de Augusto Theodoros da Costa (piano).



Figura 7: Homenagem aos pais da UFSM no Campus de Frederico Westphalen.



Figura 8: Registro do evento de homenagem ao dia dos pais pelo Professor Jefferson A. da Costa Junior, Coordenador do projeto, e o público que prestigiou o evento.



Figura 9: Entrega de Medalhas aos participantes do Talentos In Campus II pelo bolsista Ubiratan Alegransi Bones (a direita da foto).



Figura 10: Participação de acadêmicos, docentes e técnicos administrativos no Talentos In Campus II.

Tertúlia Livre no Frederico em Luz

O último evento do ano, e das atividades do bolsista, ocorreu na praça central do município de Frederico Westphalen, onde foram feitas apresentações das 19:00 às 21:00horas no palco principal do Largo Monsenhor Vitor Batistella. Nesse evento, a universidade foi representada por Discentes, Docentes e parceiros do projeto (colaboradores externos) que são as escolas de música, associações sem fins lucrativos e corais de Frederico Westphalen. Esse evento teve grande destaque da Universidade Federal de Santa Maria-FW e dimensão na comunidade. Contou com apresentações de grande expressividade nas áreas de músicas: popular brasileira, pop, pop rock, rock e clássicas. (Figuras 11 a 14)



Figura 11: Acadêmicos da UFSM-FW participando da Tertúlia Livre no Frederico em Luz (Natal, 2017)



Figura 12: Colaboradores do Projeto, ACA (Associação Cultural Atena; Musikantiga); na Tertúlia Livre: Frederico em Luz (Natal, 2017).



Figura 13: Acadêmica da UFSM-FW Caroline Scariot na Tertúlia Livre: Frederico em Luz (Natal, 2017).



Figura 14: Apresentação do Coral, colaboradores externos do projeto (ACA, Musikantiga, LICEU) na Tertúlia Livre: Frederico em Luz (Natal, 2017).

Oficina de violão:

A oficina de violão foi promovida no segundo semestre de 2017 e teve duração até o final do calendário oficial da Universidade. O curso foi oferecido pelo projeto para alunos e público interno e externo da comunidade universitária que tivesse interesse em aprender os princípios básicos para tocar violão. A oficina foi ministrada pelo bolsista Ubiratan Alegransi Bones com um público de sete alunos da Universidade Federal de Santa Maria-FW.

Conclusão

Portanto, o projeto teve seus objetivos alcançados, sabendo que o público alvo, comunidade interna e externa, teve bons momentos de descontração, integração e partilha de valores artístico-culturais. A Universidade foi muito bem representada na comunidade externa, município de Frederico Westphalen, dando visibilidade e valorizando a Instituição no município de Frederico Westphalen. Ademais, estabeleceu-se um meio de integração no seio acadêmico para que todos os integrantes da comunidade interna e externa, municípios, possam ter um contato com as artes e a cultura através da diversidade cultural (música, poesias, artes, etc). Os eventos realizados neste projeto tiveram um grande alcance em apenas um ano calendário letivo da universidade e, pretende-se dar continuidade nos anos seguintes se for possível.

PROJETO: SEJA UFSM/FW

1. Objetivos propostos

1.1 Objetivo geral

- Estimular o crescimento no número de ingressantes nos Cursos de Graduação da UFSM, Campus Frederico Westphalen, por meio de maior integração com a comunidade;

1.2 Objetivos específicos

- Promover ações para aproximar os Cursos de Graduação da UFSM, Campus Frederico Westphalen, das escolas e dos alunos do ensino médio da cidade e região;
- Dar visibilidade aos Cursos de Graduação da UFSM, Campus Frederico Westphalen, explicitando as características tanto do curso, como do profissional: ingresso, vagas, turnos, estrutura, assistência estudantil, perfil do egresso, possibilidades de atuação;
- Divulgar informações sobre o processo do SiSu, Lista de espera e Chamada oral, confirmação de vaga em FW, matrículas...
- Estabelecer canais de comunicação entre o público de jovens do ensino médio e o Fórum de Cursos de Graduação.

2. Comentários sobre objetivos atingidos, atividades realizadas, alterações ocorridas, riscos e dificuldades surgidas, etapas realizadas de acordo (ou desacordo) com o cronograma inicial.

As ações de divulgação do projeto que foram propostas e executadas no ano 2017 são: produção de material audiovisual (vídeos) e visuais impressos (flyer, adesivos, cartazes e cartões) voltados ao público do Ensino Médio; divulgação da UFSM-FW pela fanpage “Seja UFSM-FW”

no *facebook*, visitas nas escolas da cidade de Frederico Westphalen e região, recebimento de excursões das escolas na UFSM-FW, divulgação dos cursos em estabelecimentos parceiros do projeto, como lanchonetes e restaurantes. Além da realização de um site para o projeto e da entrega de panfletos durante o Exame Nacional do Ensino Médio – Enem. Como ações internas na UFSM-Frederico Westphalen, foram entregues adesivos dos cursos de graduação aos alunos, bem como 600 camisetas do projeto, a fim de que estes também auxiliem na divulgação do campus e despertem o sentimento de pertença pela universidade.

a) *FANPAGE DO SEJA UFSM-FW*

A *fanpage* do Seja UFSM-FW busca divulgar as características dos cursos de graduação ofertados no Campus de Frederico Westphalen, também as datas de inscrição do SiSU, datas de chamada oral, editais, lista dos candidatos selecionados, benefícios da assistência estudantil, além de ser uma fonte onde que os futuros candidatos possam ter acesso para tirar dúvidas no chat. Atualmente, conta com 897 curtidas e 903 seguidores.

Figura 1 - Fanpage Seja UFSM-FW



b) VISITAÇÃO NAS ESCOLAS DA REGIÃO

As visitações nas escolas pretendem mostrar para a comunidade que existe uma universidade federal gratuita e de qualidade próxima a elas. Mencionando também todos os auxílios e possibilidades de ingressar em uma das melhores universidades do País. Além disso, as visitas

também buscam despertar o interesse de alunos do Ensino Médio da região ao Ensino Superior, e divulgam os cursos de graduação da UFSM Campus Frederico Westphalen, além dos outros campis.

Figura 2 - Visita na Escola Estadual de Ensino Médio São Gabriel de Ametista do Sul/RS.



Figura 3: Visita na Escola Zenir Ghizzi da Silva de Trindade do Sul/RS.



Figura 4 - Visita na Escola Educação Básica Druziana Sartori de Chapecó/SC.



c) VISITAS DAS ESCOLAS AO CAMPUS UFSM-FW

As visitas presenciais no Campus da UFSM de Frederico Westphalen ampliam a visão do aluno quanto à escolha do curso desejado, pois proporcionam a ele um contato com os diversos laboratórios especializados, com equipamentos tecnológicos dentre outras coisas que acabam incentivando o mesmo a querer estudar na UFSM. Ao visitar a UFSM-FW, observar seu funcionamento e tendo contato com universitários, pode despertar o desejo em estudar naquele mesmo ambiente.

d) DIVULGAÇÃO DOS CURSOS EM ESTABELECIMENTOS PRIVADOS

Constatado a importância de divulgar o campus da UFSM-FW, com a ação “Seja UFSM-FW”, buscou-se divulgar a universidade em estabelecimentos privados da cidade de Frederico Westphalen, principalmente de alimentação, em vista de que esses ambientes são frequentados por crianças, jovens, adultos e idosos. Com o intuito de divulgar o nome da UFSM, mostrando e enfatizando para a comunidade em geral a presença da universidade e de seus cursos de graduação neste município. Na figura 5, é possível observar a Marca Seja UFSM-FW:

Figura 5 - Marca Seja UFSM-FW.



e) *SITE*

A preocupação do programa de extensão vai além de conseguir mais ingressantes na universidade, mas possui também a responsabilidade de receber e ajudar aos candidatos aprovados na sua adaptação com a cidade de Frederico Westphalen. A criação e o desenvolvimento de um *site* têm como propósito auxiliar e mostrar um pouco mais da cidade, como os lugares de alimentação, contatos de locadoras de imóveis, contatos de

emergências, entre outros. Ademais, o *site* contém informações como grade curricular e características dos cursos de graduação, além de informações gerais, fazendo uso de uma linguagem diferente, dinâmica e atrativa para abordar todos os cursos.

f) ENTREGA DE FOLDERS INFORMATIVOS

A ação da entrega de folders colabora reforçando os saberes da existência de uma Universidade Federal na cidade de Frederico Westphalen e região para a comunidade, buscando sempre novos alunos para a UFSM-FW. Um dos eventos alvos para a panfletagem foi o dia da aplicação do Exame Nacional do Ensino Médio. Na figura 6 pode ser visto o folder desenvolvido pelos bolsistas e voluntários do projeto para divulgação e na figura 7 a equipe do Seja UFSM-FW no dia da panfletagem.

Figura 6 - Folder informativo do Seja UFSM-FW.



Figura 7 - Equipe do Seja UFSM-FW entregando os folders durante o ENEM 2017.



g) ENTREGA DE ADESIVOS

A distribuição de adesivos para a comunidade acadêmica da UFSM-FW traz grande visibilidade ao nome da universidade, bem como dos cursos oferecidos nela, pois a circulação dos adesivos pode ir além da região atingida pela UFSM de Frederico Westphalen. Nas figura 8 e 9 podem ser vistos os modelos de adesivos produzidos pelos bolsistas e voluntários do projeto.

Figura 8 - Modelo de adesivo dos cursos no tamanho 8cmx8cm.

Eu sou
Agronomia



Eu sou
**Eng. Ambiental
e Sanitária**



Eu sou
**Engenharia
Florestal**



Eu sou
Jornalismo



Eu sou
**Relações
Públicas**



Eu sou
**Sistemas de
Informação**



Figura 9 - Modelo de adesivo dos cursos no tamanho 15cmx6,5cm.





h) DIVULGAÇÃO DE EDITAIS NAS RÁDIOS E JORNais FREDERIQUENSES.

Visando promover o conhecimento da comunidade a respeito das oportunidades que a UFSM/FW oferta, todos os editais referentes à ingresso/reingresso dos cursos ofertados no campus foram divulgados nas rádios locais e jornais e, também em municípios próximos, por docentes e discentes que se dispunham a acompanhar as atividades nas datas e horários propostos.

Figura 10 - Divulgação do Edital de Ingresso/Reingresso no jornal O Alto Uruguai de Frederico Westphalen/RS.



i) DISTRIBUIÇÃO DE CAMISETAS

A distribuição de camisetas do projeto surgiu a partir do interesse em divulgar a UFSM-FW a partir das escolas visitas, alunos, professores e técnicos administrativos do *campus*. Sendo assim, sortearam-se camisetas nas escolas visitadas e na *fanpage* do “Seja UFSM-FW”. Distribuiu-se ainda, camisetas dentro do campus, para alunos, professores e técnicos administrativos. Na figura 11 pode ser visto o modelo de camiseta desenvolvido pelos bolsistas:

Figura 11 - Camisetas do Seja UFSM-FW.



j) EVENTO: DESCUBRA UFSM-FW

O evento Descubra já é tradicional da UFSM, no qual são desenvolvidas ações e estratégias para divulgar a universidade e seus cursos aos alunos e escolas de Ensino Médio. Dentre as principais atrações do evento, estão os estandes, que permitem aos visitantes o esclarecimento de dúvidas sobre os cursos de graduação, processos seletivos, intercâmbios, benefícios socioeconômicos, entre outros. Sendo assim, trata-se de um evento em que, na maioria dos casos, as escolas de Ensino Médio participam para que os alunos possam saber mais sobre os cursos de graduação disponíveis e decidir qual gostariam de cursar, e onde cursar. Sabendo disso, a equipe do “Seja UFSM-FW” montou um estande equipado com seis (6) monitores tela que transmitiram o vídeo de cada curso, além de uma (1) TV em que passavam os vídeos institucionais, imagens aéreas da universidade e fotos divulgadas pelos próprios acadêmicos da UFSM-FW com a *hashtag* #compartilheufsm. Além disso, foram expostos cartazes de cada curso e com adesivos e placas do projeto, visando interagir com os visitantes. Ademais, distribuiu-se os materiais visuais do projeto e da UFSM-FW, que contavam com adesivos, flyers e cartões. Também foi elaborada uma “caixa surpresa”, na qual eram sorteados muitos brindes aos visitantes do estande, como materiais da universidade e de empresas apoiadoras. Na figura 12 pode-se observar uma foto da equipe do “Seja UFSM-FW” no evento:

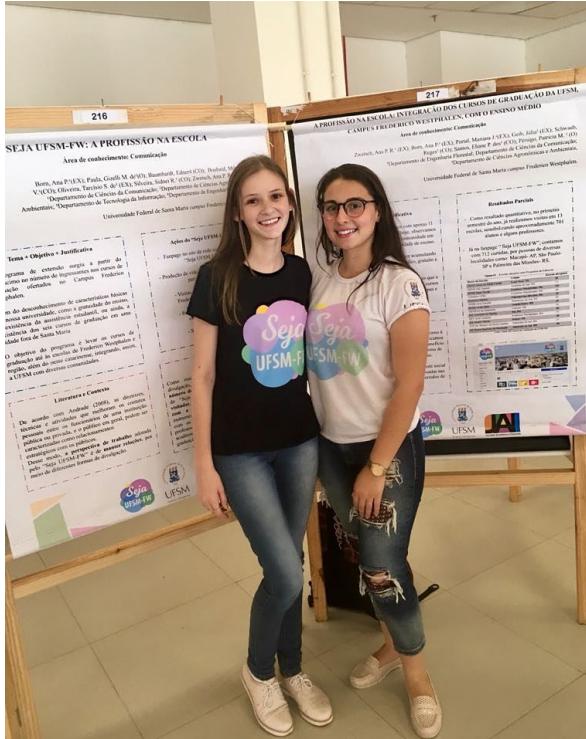
Figura 12 - Foto da equipe no DESCUBRA UFSM.



k) JORNADA ACADÊMICA INTEGRADA – JAI

A Jornada Acadêmica Integrada (JAI), realizada na UFSM, foi representada por duas (2) alunas bolsistas Fiex. O projeto foi apresentado no dia 25 de outubro de 2017 e as acadêmicas apresentaram o trabalho sob duas perspectivas de avaliações futuras. A primeira forma de avaliação será o número de curtidas na fanpage e o número de alunos alcançados com as visitações nas escolas, além, do número de escolas atingidas. Já a segunda forma, será uma comparação entre o número de ingressantes no ano de 2018 e o número de alunos que participaram da palestra com o Seja UFSM-FW.

Figura 13 - Bolsistas FIEX apresentando o projeto na JAI 2017.



I) SEMINÁRIO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA DA REGIÃO SUL – SEURS

A representação do projeto no 35º SEURS se deu pela participação de três (3) bolsistas no evento, sendo este, um dos maiores eventos de extensão universitária da região sul do país. O projeto foi apresentado na temática de comunicação e despertou tamanho interesse dos presentes na apresentação, por possuir a iniciativa da divulgação de uma universidade federal. Além da apresentação, as bolsistas foram convidadas para apresentar o projeto em uma disciplina da graduação de Bacharel em Música da Universidade Federal da Integração Latino-Americana (UNILA), universidade sede do evento. Além disso, o evento contou com oficinas, palestras, apresentações e atividades culturais que proporcionaram novas vivências, experiências e ideias aos participantes sobre extensão.

Figura 14 - Apresentação do projeto.



Figura 15 - Bolsistas do Seja UFSM-FW representando o projeto no 35º SEURS.



3. Avaliação

O desenvolvimento das atividades no que concerne aos seus indicadores se efetivou de maneira positiva, pois a integração da equipe multidisciplinar foi de fundamental importância, posto que contemplou visitas em locais próximos e distantes da UFSM/FW, em horários distintos para abrangência de muitas escolas.

Com o êxito das visitas realizadas e demais campanhas de divulgação, houve o aumento do número de curtidas na página oficial do *facebook*, bem como o conhecimento do projeto dentro e fora da universidade além das demais atividades, pelo uso das camisetas.

4. Resultados

Um dos resultados foi o número de alunos atingidos pelas conversas que a equipe do Seja UFSM-FW realizava nas escolas. No total foram 1192 estudantes e 38 escolas. O próximo resultado será no número de ingressantes na UFSM-FW pelo Sisu 2018.

Quadro 1: Dados sobre as visitas do Seja UFSM-FW.

Escolas	Cidade	Data Visita	Alunos atingidos
Escola Olívia de Paula Falcão	Erval - RS	22/05/2017	60
Escola Est. De Ensino Médio São Gabriel	Ametista do Sul-Rs	02/06/2017	72
Escola E.E.B Sepé Tiaraju	Frederico Westphalen-RS	06/06/2017	60
(MAIS) + PRÉ	Frederico Westphalen-RS	26/05/2017	40
Cursinho Darwin	Palmeira das Missões-RS	31/05/2017	32
Escola E.E.B Sepé Tiaraju	Frederico Westphalen-RS	14/06/2017	60
Escola José Zanatta	Taquaruçu do Sul - RS	20/06/2017	60
Escola 14 de Maio	Vicente Dutra -RS	21/06/2017	24
Escola 20 de Setembro	Caiçara - RS	20/06/2017	35
Instituto Visconde de	Iraí- RS	27/06/2017	50

taunay			
Cañellas	Frederico Westphalen-RS	30/06/2017	50
Instituto Estadual Madre Teresa	Seberi-RS	26/06/2017	58
Cañellas	Frederico Westphalen-RS	30/06/2017	27
E.T.E Dr Rubens da Rosa Guedes	Sapucaia do Sul -RS	14/06/2017	27
E.E Nossa Senhora de Assunção	Sapucaia do Sul -RS	14/06/2017	46
E.E.B Rodrigues Alves	Saudades- SC	09/10/2017	18
E.E.B Santa Terezinha	Maravilha-SC	09/10/2017	30
E.E.B Felisberto de Carvalho	Palmitos-SC	18/10/2017	20
E.E.B Jorge Lacerda	Palmitos-SC	18/10/2017	20
E.E.B Princesa Isabel	Palmitos-SC	18/10/2017	20
E.E.E.M Mathias B. Huppes	Cristal do Sul-RS	23/10/2017	13
E.E.E.M Joaquim José da Silva	Novo Tiradentes -RS	23/10/2017	16
E.E.EM Zenir Ghizzi	Trindade do Sul -RS	26/10/2017	38
E.E.E.M Adolfo Giordani	Gramado dos Loureiros-RS	26/10/2017	6
E.E.E.M Marcia Dulcina	Nonoai -RS	26/10/2017	25
E.E.E.B Druziana	Chapecó-SC	24/10/2017	16

E.E.E.B Coronel Ernesto	Chapecó-SC	24/10/2017	36
Colégio Est. DR Dorvalino	Cerro Grande- RS	30/10/2017	4
Luciano de Souza			
E.E.E.B P. Francisco	Jaboticaba-RS	30/10/2017	35
Göettler			
E.E.E.M Lucilda Nogueira	Boa Vista das Missões	01/11/2017	18
	-RS		
E.E.E.M Olimpo G.	Sagrada Família-RS	01/11/2017	18
Vilarino			
Inst. Borges do Canto	Palmeira das Missões-	20/10/2017	25
	RS		
Colégio Jesus Maria José	Palmeira das Missões-	20/11/2017	25
	RS		
E.E.E.M Bento Gonçalves	Dois Irmãos -RS	13/11/2017	24
E.E.E.B Feliciano J.	Redentora -RS	13/11/2017	16
Alberto			
E.E.E.M Santo Pazini	Braga -RS	13/11/2017	18
E.E.E.B Cristo Redentor	Alpestre-RS	08/11/2017	38
Inst. E.E Padre Vitório	Planalto-RS	08/11/2017	12

5. Conclusão

É indispensável, dentro de uma Universidade pública com vagas ociosas, ter uma equipe que faça sua divulgação, bem como das formas de ingresso, inclusão e demais processos dentro da universidade. Pois assim, a educação se integrará a todas as fases do ensino, do fundamental ao superior.

Avaliando o processo de ingresso na universidade dos estudantes que receberam a visita em suas escolas do projeto SEJA UFSM/FW, o horizonte de adesão se estenderá ainda pelos próximos anos. Contudo, almejamos que no processo de ingresso do ano de 01/2018, haja a presença de estudantes de ensino médio que tiveram conhecimento da UFSM/FW através do projeto.

6. Perspectivas de continuidade do trabalho e/ou desdobramento

De fato, esperamos que, com o auxílio do Projeto, possamos zerar as quase 500 vagas ociosas no campus, em um prazo máximo de 2 anos. Dessa forma, esperamos contribuir para a redução do índice de evasão nos cursos do campus, ampliando o número de ingressantes, além de ampliar a visibilidade da UFSM na região, estreitando os laços com a comunidade. Ademais, também almejamos uma nova integração de recursos financeiros para dar continuidade ao planejado de 2018.

7. Identificação de publicações e/ou apresentações em eventos

- JORNADA ACADÊMICA INTEGRADA (JAI 2017);
- SEMINÁRIO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA DA REGIÃO SUL – SEURS

PROJETO: EDUCAÇÃO AMBIENTAL NA UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA/CAMPUS DE FREDERICO WESTPHALEN:
AÇÕES PARA A CONSCIENTIZAÇÃO DA COMUNIDADE ACADÊMICA – **UFSM SUSTENTÁVEL.**

Bolsista: Tariana Lissak Schüller

Orientadora: Prof. Aline Ferrão Custodio Passini

Frederico Westphalen, dezembro de 2017.

Introdução

A problemática ambiental vem ganhando espaço a cada ano que passa, muitas vezes devido a catástrofes que frequentemente surpreendem a população humana, e que na busca incessante por bens econômicos desvaloriza o real significado que a natureza possui. Buscando mudar essa consciência da sociedade para com o meio ambiente, surge a educação ambiental, inicialmente nas escolas de educação básica a fim de instigar uma nova forma de pensamento, voltado à preservação dos recursos naturais e ao desenvolvimento econômico sustentável. Tendo a universidade, importante papel na formação de indivíduos conscientes com seu meio e na busca por um mundo mais envolvido com o futuro da humanidade, é dever desta disponibilizar para seus integrantes informações e conhecimentos sobre gestão e educação ambiental, através de exemplos práticos incorporados dentro da mesma. Assim, com o intuito de proporcionar a comunidade acadêmica surge o projeto "Educação ambiental na Universidade Federal de Santa Maria/Campus de Frederico Westphalen: Ações para a conscientização da comunidade acadêmica" que visa instigar o desenvolvimento de uma mentalidade voltada à preservação do meio ambiente através da educação ambiental. As atividades que foram realizadas atingiram públicos distintos, sendo que foi trabalhado com estudantes e funcionários do campus, além de crianças das escolas municipais do município de Frederico Westphalen e região.

Objetivos

- Propor atividades de conscientização ambiental à comunidade acadêmica;
- Incentivar a destinação ambientalmente adequada dos resíduos gerados no Campus de ensino;
- Envolver a comunidade acadêmica em práticas de desenvolvimento sustentável;
- Conscientizar a comunidade acadêmica da importância do desenvolvimento limpo;
- Debater assuntos relacionados à importância da Educação Ambiental como forma de adesão entre teoria e prática;
- Incorporar dentro da comunidade acadêmica, ideais de cooperação, reciclagem e reaproveitamento dos resíduos;
- Compartilhar experiências adquiridas com a população local, buscando difundir conceitos de desenvolvimento consciente;
- Conscientizar e integrar diferentes cursos do campus em prol da melhoria nas condições de convívio da comunidade acadêmica.

Eventos realizados

Durante o ano de 2017 foram realizados diversos eventos que serão citados a seguir:

Coleta de resíduos eletrônicos: Uma coleta de resíduos eletrônicos foi realizada durante o ano, no dia 13 de maio juntamente com a prefeitura municipal. Essa teve o objetivo de conscientizar a população frederiquense sobre o descarte consciente desses resíduos. Nesse dia foram coletadas mais de 5 toneladas de resíduos eletrônicos. (Figura 1 e 2)



Figura 1: Resíduos eletrônicos coletados.



Figura 2: Resíduos sendo coletados.

Apoio e divulgação da coleta seletiva em FW: A coleta seletiva se iniciou no final do mês de junho em Frederico Westphalen, assim, o projeto ajudou na divulgação da mesma realizando dois mutirões porta a porta para conversar com os moradores da rota central sobre os dias da coleta, sendo que o primeiro foi realizado antes da coleta se iniciar e o segundo após a mesma já estar em andamento. (Figura 3 a 5)



Figura 3: Participantes do I mutirão.



Figura 4: Organização para o mutirão

Figura 5: II Mutirão porta a porta

Café conversa: Realização de duas edições do Café conversa, sendo que no primeiro, realizado no primeiro semestre no dia 5 de junho, contou com a presença dos funcionários da Sulclean e o segundo no dia 13 de outubro com os técnicos da universidade pela parte da manhã e com os moradores da casa do estudante na parte da noite. Ambas as edições foram realizadas para discutir sobre o destino correto dos resíduos dentro da universidade. Com os moradores da casa do estudante foi realizado ainda, uma gincana para ver qual apartamento separa melhor seus resíduos, sendo que os ganhadores receberam premiações para assim estimular a separação dos mesmos. (Figura 6 a 11)



Figura 6: I Café Conversa com os funcionários da Sulclean



Figura 7: I Café Conversa



Figura 8: II Café Conversa com participação dos técnicos administrativos



Figura 9: Participação dos técnicos administrativos



Figura 10: II Café Conversa com participação dos moradores da casa do estudante



Figura 11: Ganhadores da gincana

Trabalhos com educação ambiental para crianças: os trabalhos de educação ambiental com crianças de escolas do município e da região foram continuados durante a semana do meio ambiente que ocorreu do dia 5 ao dia 10 de junho, no qual foram realizadas palestras sobre a separação dos resíduos, o uso da água e sobre o meio ambiente em geral. No dia 28 de junho foi realizado ainda uma palestra para crianças da Escola Alfredo Westphalen, no município de Seberi-RS. (Figura 12 a 14)



Figura 12: Palestra em escolas na semana do meio ambiente.



Figura 13: Palestra em escolas na semana do meio ambiente.



Figura 14: Frente da escola no município de Seberi-RS

Apresentação do projeto em eventos: O projeto ainda foi divulgado por meio de apresentação em eventos. Entre esses estão o I Integra EAS, realizado pelo Diretório Acadêmico do Curso de Engenharia Ambiental e Sanitária, e ainda na 32º Jornada Acadêmica Integrada (JAI) -UFSM . (Figura 15 e 16)



Figura 15: Apresentação do projeto no I Integra EAS



Figura 16: Apresentação do projeto na 32º JAI - UFSM

Conclusão

Sendo assim, o projeto conseguiu alcançar todos os objetivos que foram propostos, tendo uma aceitação muito grande na comunidade acadêmica e no público em geral por se tratar da realização de atividades de conscientização ambiental, pois através de atitudes simples e por meio de maior informação da comunidade pode-se buscar um desenvolvimento minimamente sustentável.

Dessa forma pode-se afirmar que as ações realizadas pelo projeto foram de grande importância para toda a comunidade acadêmica e seria importante dar continuidade a esses trabalhos nos anos seguintes se for possível.

PROJETO: POR ONDE ANDA NOSSOS EGRESSOS/FW

1. Objetivos propostos

1.1 Objetivo geral

- Identificar os perfis dos egressos dos seis cursos de graduação da Universidade Federal de Santa Maria no *Campus Frederico Westphalen*, formados nos últimos cinco anos;

1.2 Objetivos específicos

- Divulgar e incentivar a participação na Pesquisa de Acompanhamento de Egresso elaborada pela Comissão Própria de Avaliação (CPA) a todos egressos do *Campus Frederico Westphalen*;
- Criar e-mail e perfil do Facebook como canal de comunicação rápido com os egressos;
- Divulgar resultados parciais juntamente com a CSA/FW da Pesquisa de Acompanhamento de Egresso.

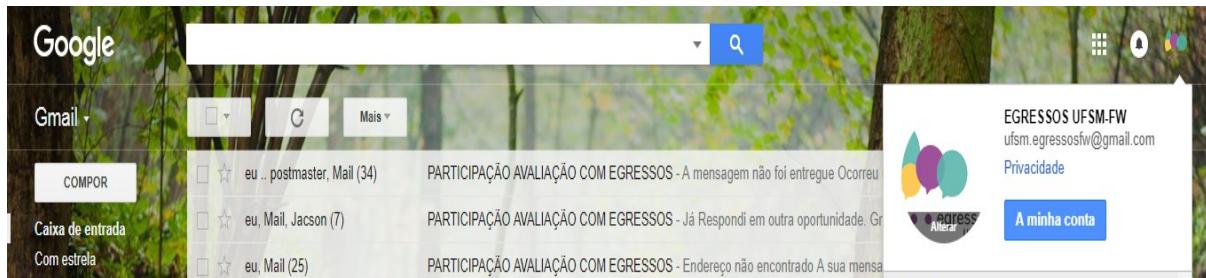
2. Comentários sobre objetivos atingidos, atividades realizadas, alterações ocorridas, riscos e dificuldades surgidas, etapas realizadas de acordo (ou desacordo) com o cronograma inicial.

A ação do projeto executada no ano 2017, foi a divulgação e incentivo para a participação da Pesquisa de Acompanhamento de Egressos por e-mail e perfil do *facebook* no período de 20 de agosto a 31 de dezembro de 2017.

a) *Divulgação E-mail e Facebook*

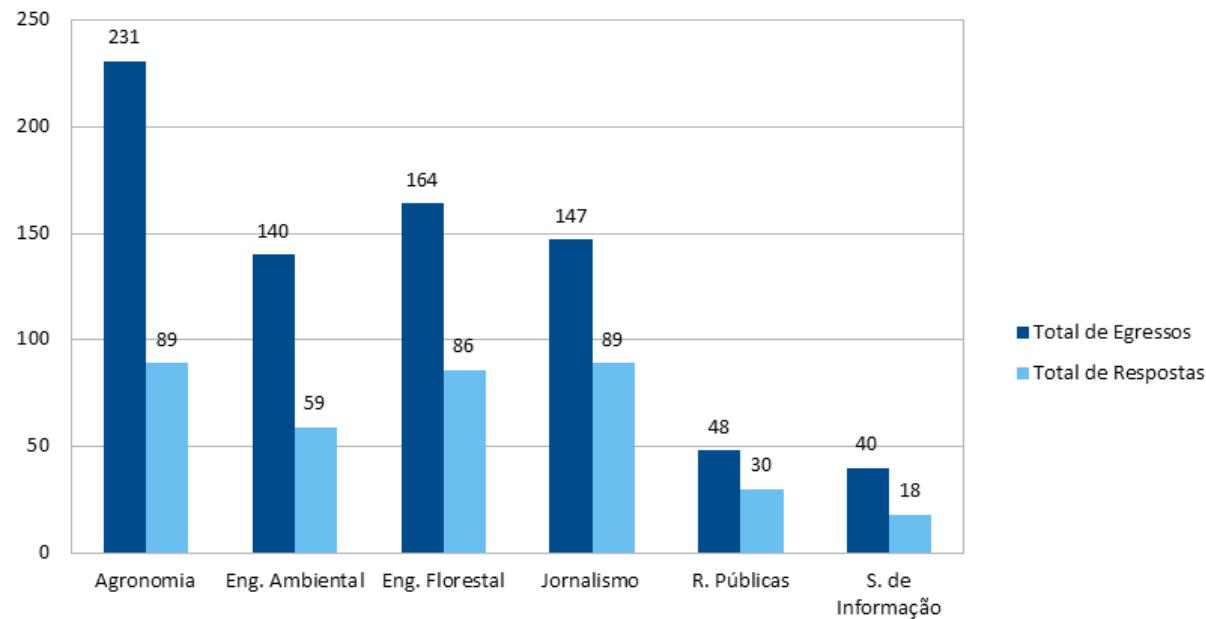
Criou-se uma conta de e-mail para comunicação rápida (Figura 1) e posteriormente divulgação da pesquisa com todos os egressos dos cursos do campus: na Agronomia são 231 egressos, na Engenharia Ambiental são 140 egressos, na Engenharia Florestal são 164 egressos, no Jornalismos são 174 egressos, no Relações Públicas são 48 egressos e Sistemas de Informação são 40 egressos.

Figura 1 - Conta Gmail para divulgar a pesquisa apenas com os egressos.



Durante o período de respostas, foram divulgadas as parciais dos resultados obtidos na pesquisa e divulgados pela *fanpage* da CSA/FW. Na parcial da data 05/12/2017 tivemos 89 respondentes do curso de Agronomia, 59 da Engenharia Ambiental, 86 Engenharia Florestal, 89 do Jornalismo, 30 do Relações Públicas e 18 do Sistemas de Informação (Figura 2).

Figura 2 - Gráfico da Pesquisa a parcial de participação.



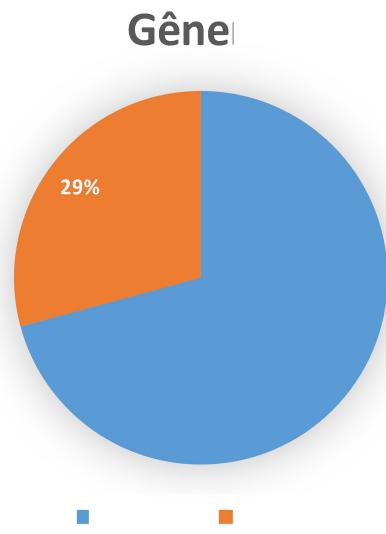
4. Resultados

De acordo com as repostas da pesquisa se elaborou resultados na forma de gráficos e estatísticos descritivos como médias para as respostas de todos os egressos dos seis cursos.

a) Curso de Agronomia.

A média de idade dos respondentes foi de 27 anos e a idade desses na conclusão do curso foi em média 24 anos. No curso de Agronomia campus Frederico Westphalen 71% dos que se formam são do gênero masculino e 29% feminino.

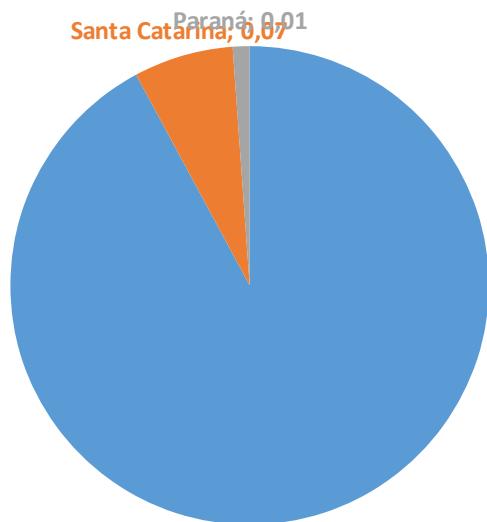
Figura 3 - Gênero dos egressos do curso de Agronomia do Campus Frederico Westphalen da UFSM.



A maioria dos egressos de Agronomia nos últimos cinco anos é do estado Rio Grande do Sul (92%), Santa Catarina (7%) e Paraná (1%) (Figura 4) esses dados mostram a importância desse curso nessa região do Brasil, pois esse era o principal objetivo quando se criou o curso de

Agronomia no Norte do estado do Rio Grande do Sul atender estudantes dessas regiões fortalecendo a educação e o incentivo ao ensino superior. Esses mesmos dados mostram que 99% dos egressos estudaram em escolas de ensino médio nas cidades do Norte do Rio Grande do Sul.

Figura 4 - Estados da região Sul onde os egressos concluíram o ensino médio.



5. Conclusão

A aplicação dessa pesquisa com egressos para CSA/FW será importante para auxiliar os núcleos docente estruturante (NDE) dos cursos, criação de um banco de dados dos egressos do *Campus* e serve como uma ferramenta para possíveis modificações nos Projetos Pedagógicos dos Cursos.

Os resultados dessa pesquisa precisam se estender aos demais cursos assim como terminar outras avaliações quanto a continuidade dos estudos, renda, cargos que ocupam e regiões onde trabalham entre outras informações que a pesquisa de Acompanhamento de Egressos tem assim como os últimos dados atualizados.

6. Perspectivas de continuidade do trabalho e/ou desdobramento

Por se tratar de um campus novo, com 11 anos de existência, esperava-se obter uma maior participação dos egressos, conseguindo aproximar o relacionamento do egresso com a instituição, e também alcançando um número maior de respostas na pesquisa para auxiliar e determinar o perfil dos egressos nos PPCs. Nesse sentido vamos manter o contato com os egressos nos próximos anos para conseguir mais dados e melhor a pesquisa.

7. Identificação de publicações e/ou apresentações em eventos

- Será enviado na forma de resumo para o AVALIES 2018 os resultados encontrados na Pesquisa de Acompanhamento de Egresso no *Campus* de Frederico Westphalen.

RELATÓRIO DE BOLSISTA

João Ari Ricliski Junior

SÍNTESE:

Nesse período de seis meses junto à Comissão Setorial de Avaliação, foram realizadas várias atividades visando divulgar as Avaliações que ocorrem em nosso campus, mostrando a importância da participação da comunidade acadêmica para assim contribuir com a melhoria da qualidade do ensino no Campus e também do bem-estar dos estudantes. Dentre as ações feitas pela CSA (Comissão Setorial de Avaliação), foi elaborado um relatório geral de respostas obtidas na Avaliação Institucional do ano de 2016, no qual estão opiniões de Estudantes, Discentes e Técnicos Administrativos relacionados a vários aspectos do Campus, além de ideias para melhorias. Também foi realizada a divulgação da Avaliação do Docente pelo Discente referente ao semestre 2017/1 através da página do Facebook da Comissão, com o objetivo de incentivar a participação dos discentes e buscar maior representatividade possível. Também foi feita a divulgação e incentivo para a participação da Pesquisa de Acompanhamento de Egressos período de 20 de agosto a 31 de dezembro de 2017, nesse período foram divulgadas as parciais dos resultados que eram obtidos da pesquisa além de mostrar ao público alguns dos recursos que foram obtidos através da CSA do ano de 2016, como os condicionadores de ar e a Quentucha. Além da divulgação das avaliações, a CSA apoiou e também realizou vários eventos foram eventos com o objetivo de integrar e informar a sociedade acadêmica, que também foram divulgados através da página.