

**CHAMADA 01/2022**  
**SELEÇÃO DE BOLSISTAS PARA FACOS-UFSM EDITORA**

A FACOS-UFSM Editora vinculada do Departamento de Ciências da Comunicação, Poscom e curso de Comunicação Social - Produção Editorial UFSM torna pública a abertura de inscrições para seleção de bolsista para atuar em ações da editora e, se necessário, nas revistas científicas vinculadas do Departamento de Ciências da Comunicação.

**1. VAGAS**

Vagas	Área	Atribuições	Requisitos	CH semanal	Valor da bolsa
01 (uma)	Gestão editorial	Gestão editorial; controle do fluxo de trabalho; contato com autores; auxiliar na criação de projeto editorial; redação de textos das obras e divulgação da editora; preparação de originais; revisão do site da editora. Atuar em equipe.	Comunicação Social – Produção Editorial a partir do 4º semestre.  Ter aprovação nas disciplinas de Design Editorial, Gestão e Mercado Editorial, Revisão e Preparação de Originais.  Ter conhecimento em Wordpress é um diferencial.	16h / 20h	R\$400,00 (16h - graduação)  R\$500,00 (20h - graduação)  R\$ 650,00 (20h - pós-graduação)
01 (uma)	Design Editorial	Criação gráfica para redes sociais e site; criação de projeto editorial e gráfico; preparação de originais; diagramação; revisão do site da editora. Atuar em equipe.	Comunicação Social – Produção Editorial a partir do 4º semestre.  Ter aprovação nas disciplinas de Design Editorial e Planejamento e Produção Gráfica.  Conhecimento dos softwares Adobe Illustrator/Photoshop, InDesign.	16h / 20h	R\$400,00 (16h - graduação)  R\$500,00 (20h - graduação)  R\$ 650,00 (20h - pós-graduação)

**2. RECURSOS ORÇAMENTÁRIOS**

Os recursos destinados a esta chamada são provenientes de bolsa A2 – CCSH e DCC durante o segundo semestre letivo de 2022.

**3. INSCRIÇÕES**

As inscrições ocorrerão de **20 a 24 de agosto de 2022** por encaminhamento via email para [facos.editora@ufsm.br](mailto:facos.editora@ufsm.br) da documentação solicitada para a vaga pretendida, conforme as seguintes indicações:

- Histórico Escolar comprovando ter aprovação ou média igual ou superior a sete (7), nas disciplinas indicadas como pré-requisitos às vagas;
- Enviar horários disponíveis para o próximo semestre, em que conste disponibilidade para carga horária;
- Currículo atualizado;
- Portfólio (obrigatório para vaga de Design Editorial);

- e) Carta de intenções, com descrição de participação em projetos e grupos de pesquisa, experiência com softwares e demais habilidades, experiências na área da vaga pretendida e expectativas em relação às atividades junto à editora.

#### 4. SELEÇÃO, JULGAMENTO E CLASSIFICAÇÃO

A avaliação do mérito e julgamento será realizada pela editora executiva da FACOS-UFSM, segundo os seguintes critérios.

##### Critérios de avaliação e classificação

Participação em projetos (pesquisa, ensino, extensão) vinculados à UFSM: 1,0

Participação em grupos de pesquisa: 1,0

Experiência na área pretendida: 2,0

Softwares e demais conhecimentos: 2,0

Disponibilidade de horários: 1,0

Carta de intenções: 2,0

Índice de desempenho acadêmico: 1,0

TOTAL: 10,0

A critério da editora poderá ser realizada entrevista, a ser agendada posteriormente.

#### 5. REQUISITOS DO(A) BOLSISTA

- a) Enviar os seguintes dados: Nome completo; Matrícula; Curso; CPF; Banco; Agência; e Conta corrente (o pagamento de Bolsas ou Auxílios está condicionado ao beneficiário possuir conta, exclusivamente, na modalidade corrente em seu nome e CPF somente, NÃO podendo ser de terceiros, conjunta, conta poupança, ou contas cujas instituições existam, exclusivamente, na modalidade digital);
- b) Estar regularmente matriculado(a) na Universidade Federal de Santa Maria em curso de graduação em Comunicação Social – Produção Editorial ou pós-graduação (com formação em Produção Editorial);
- c) Não ter vínculo empregatício ou outra bolsa, salvo benefício socioeconômico;
- d) Cumprir as atividades em jornada de 16 (dezesesseis) ou 20 (vinte) horas semanais.

#### 6. CRONOGRAMA

Inscrições: de **20 a 24 de agosto de 2022 (até 23h59min)** por email.

Divulgação das inscrições homologadas: 25 de agosto, por email.

Divulgação dos resultados: até 29 de agosto de 2022.

Importante: o cronograma poderá sofrer alterações a critério da editora.

**Dúvidas** referentes a esta chamada podem ser encaminhadas para o email: [facos.editora@ufsm.br](mailto:facos.editora@ufsm.br)

Santa Maria, 19 de agosto de 2022.

Sandra Depexe  
Editora Executiva da FACOS-UFSM editora