

Modelo de Proposta de Livro

Ficha de Informações sobre o(a) Autor(a)

COLEÇÃO TEXTOS INTRODUTÓRIOS UFSM
PROPOSTA DE LIVRO

NOME DO(A) AUTOR(A)

DEPARTAMENTO DE LOTAÇÃO

CENTRO DE LOTAÇÃO

TÍTULO DO LIVRO PRETENDIDO
(CORRESPONDENTE À DISCIPLINA DE GRADUAÇÃO)

ÁREA A QUE O LIVRO SE DESTINA

- Ciências Rurais
- Ciências Sociais e Humanas
- Artes e Letras
- Ciências da Saúde
- Ciências Naturais e Exatas
- Ciências Tecnológicas
- Educação
- Ciências Interdisciplinares

DESCRIÇÃO SUCINTA DO LIVRO, COM OS SEGUINTE
ITENS: A) OBJETIVO; B) ABORDAGEM METODOLÓGICA;
C) NÚMERO DE CAPÍTULOS; E D) TRÊS REFERÊNCIAS
BIBLIOGRÁFICAS IMPORTANTES USADAS.

OBSERVAÇÕES (SE NECESSÁRIO)



editoraufsm



UFSM
Pró-Reitoria de
Graduação



(55) 3220-8610



ufsm.br/editora



editora@ufsm.br



@editoraufsm



Av. Roraima, 1000. Prédio
da Reitoria, 2º Andar. Bairro
Camobi. Santa Maria/RS

TEXTOS
INTRODUTÓRIOS
UFSM

Publique
seu
livro
na
Editora
UFSM

A Coleção Textos Introdutórios UFSM
dedica-se à publicação de livros de
caráter **didático** e **introdutório**, voltados
a alunos de graduação ou leitores que
desejam **iniciar sua formação**
em uma área específica.

Sobre

Os Textos Introdutórios têm **formato de bolso** (17×11cm), de modo a serem práticos e facilmente manejados. A coleção dialoga com todas as áreas de conhecimento, e cada uma delas é identificada por uma cor diferente.



ARTES E LETRAS

CIÊNCIAS DA SAÚDE

CIÊNCIAS RURAIS

CIÊNCIAS NATURAIS E EXATAS

CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS

EDUCAÇÃO

CIÊNCIAS TECNOLÓGICAS

INTERDISCIPLINAR

Submissão

As submissões obedecem às datas e aos prazos do edital em vigência, publicado pela Prograd.

Os autores devem ser docentes da UFSM (preferencialmente um, excepcionalmente dois) que estejam vinculados a um departamento da área da publicação e que ministrem ou já tenham ministrado a disciplina que origina a obra.

1ª fase:

Enviar a **Proposta de Livro** ao e-mail textos.introdutorios@ufsm.br. Na proposta, devem constar: os dados do autor, a sua relação com a disciplina que originou a proposta, o título e o escopo da publicação (objetivo, abordagem metodológica, número de capítulos previsto e principais referências bibliográficas), conforme modelo.

2ª fase:

Se a Proposta de Livro for selecionada pela comissão avaliadora, o autor deve enviar, também ao e-mail textos.introdutorios@ufsm.br, a **Obra Completa**, a Ficha de Informações sobre Autor e a Declaração de Ineditismo do Texto (disponíveis em editoraufsm.com.br/como-publicar).

Avaliação

Os originais serão apreciados pelo Conselho Editorial e, em sendo pré-aprovados, serão encaminhados a pareceristas *ad hoc*, seguindo os procedimentos do *Guia do Autor* da Editora UFSM.

Normas

Os originais devem ser redigidos e estruturados em conformidade com o *Guia do Autor* da Editora UFSM, em extensão “.doc” ou “.docx”, fonte Times New Roman, corpo 12, entrelinha 1,5, folha tamanho A4, páginas numeradas, e conter no **mínimo 60** e no **máximo 90 páginas**. Caso seja necessário exceder o número máximo de páginas, enviar uma justificativa sobre essa necessidade. O uso de imagens, gráficos ou outros elementos visuais e pictóricos deve se restringir ao **estritamente necessário** para a compreensão do conteúdo.

Os originais devem ser inéditos, ter potencial de contribuição social e estar redigidos em linguagem clara e objetiva, visando à compreensão do tema abordado.

Publicação

Os Textos Introdutórios são publicados em formato impresso e eletrônico, cabendo ao autor 10% da tiragem (a ser recebida após seis meses do lançamento da obra).

Os livros são comercializados nas principais livrarias locais e nacionais, através de distribuidores e livrarias parceiras, localizadas em várias regiões do país. Há também a opção de compra pelo [site ufsm.br/editora](http://site.ufsm.br/editora).

Além disso, a Editora UFSM participa de eventos como a Feira do Livro de Santa Maria, Feira do Livro de Porto Alegre, Bienal do Livro do Rio de Janeiro e Bienal do Livro de São Paulo, onde as obras são expostas.