



AGENDA

editoraufsm

OUTUBRO 2023

UM MÊS PARA CELEBRAR AS CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS NA UFSM!

A toda a comunidade da nossa universidade, é com alegria que lançamos a nossa Agenda da Editora da UFSM do mês de outubro de 2023, para que você fique por dentro de nossos lançamentos, eventos, promoções e outras novidades.

Seguindo nossa programação e nosso catálogo, o mês de outubro é dedicado à área de Ciências Sociais e Humanas. Assim, você encontrará as datas de nossas principais atividades culturais, a programação do nosso podcast Ineditados, os novos títulos da área que envolve o CCSH e as promoções em nossa Livraria e Grife, que neste mês visitará os campi de Frederico Westphalen e Palmeira das Missões com nosso UFSM Móvel.

Este mês também é especial porque ele marca o retorno dos clubes de leitura na livraria do *campus*

sede, um espaço acolhedor que foi repensado para receber leitores e leitoras. Durante três encontros, a ocorrerem nas quinta-feiras, 17h, será debatida a obra *Essencialismo – A Disciplinada Busca por Menos*, de Greg McKeown. O debate é promovido pelo grupo “Criatividade & Carreira”, um dos projetos do ORC Studio – Laboratório de Economia Criativa.

Caso você deseje conferir a agenda do mês anterior – dedicada às Ciências Rurais – ou então baixar uma versão digital desta para enviar a colegas, amigos e familiares, acesse a seção “Agenda” no site da Editora da UFSM.

Um grande abraço & boas leituras!

Enéias Tavares
Professor, Escritor e Diretor da Editora UFSM



PÔSTER
Yeddo Titze, sem título, 2011. Pintura sobre papel, 29,6 x 21cm.
Foto: Gabriela de Oliveira Novaczinski.
Acervo Artístico da UFSM.

WWW.EDITORAUFSM.COM.BR
Campus Universitário | UFSM
Av. Roraima, 1000 | Camobi
CEP 97105-900 | Adm. Central
55-3220-8610 | editora@ufsm.br
@editoraufsm

Campus Universitário | UFSM
Av. Roraima, 1000 | Camobi
CEP 97105-900 | Conjunto Comercial
Sala 12 | 55-3220-8115 | 55-9193-1129
livrariaufsm@gmail.com
@livrariaeufsm grifeufsm livrariaufsm
ufsmgrife 55-9193-1129

IMPRESMA
universitariaufsm
Campus Universitário | UFSM
Av. Roraima, 1000 | Camobi
Prédio 06 | 55-3220-8249
imprensauniversitaria@ufsm.br

Agenda do Mês · OUTUBRO 2023

- 02 a 31/10 Expositor da Livraria e Grife UFSM no hall do CCSH
- 04/10 Evento Muralismo na UFSM: Interlocuções, promovido pelo Departamento de Arquivo Geral da UFSM, Editora UFSM e Pró-Reitoria de Extensão
- 04 e 05/10 UFSM Móvel e Feira da Grife no campus de Palmeira das Missões
- 04 a 07/10 6ª FLISM - Festa Literária de Santa Maria
- 06 a 07/10 UFSM Móvel e Feira da Grife no campus de Frederico Westphalen
- 09 a 10/10 Feira da Grife no CCSH, das 10h às 14h
- 14, 21 e 28/10 Encontros do Grupo de Estudos “Criatividade & Carreira”, com debate sobre o livro *Essencialismo* na Livraria UFSM, às 17h
- 28/10 69ª Feira do Livro de Porto Alegre

PODCAST INEDITADOS

Programa da Editora UFSM,
pela Rádio UniFM 107.9,
às segundas-feiras, 13h.

Seguindo a tendência dos podcasts, o programa é disponibilizado, também, via internet, para que possa ser escutado sob demanda, ou seja, na hora que a audiência preferir. A programação traz entrevistas, detalhes da produção dos livros, temas culturais e novidades literárias na cidade.

- PROGRAMAÇÃO**
- 02/10 FLISM 2023
- 09/10 Histórias da UFSM
- 16/10 UFSM Móvel: o novo motorhome da UFSM
- 23/10 Centro de Ciências Sociais e Humanas
- 30/10 Entrevista com a professora Juliana Petermann



Mês das CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS



No mês das Ciências Sociais e Humanas, temos três destaques: **Criação publicitária**, **Polos de defesa e segurança** e **Conversações entre Filosofia, escola e Ensino Médio**. Confira, na sequência, mais detalhes sobre esses e outros títulos da área. Visite também nossa Livraria e Grife e descubra outros descontos especiais.

PROMOÇÃO ESPECIAL
Durante o mês de outubro, todos os títulos das **Ciências Sociais e Humanas** estarão **COM DESCONTOS DE 20% a 40%** na nossa Livraria.



CONVERSÇÕES ENTRE FILOSOFIA, ESCOLA E ENSINO MÉDIO

Elisete M. Tomazetti e Jéssica Erd Ribas (org.)

As questões, os conceitos e as problematizações que este livro suscita buscam manter viva a seguinte pergunta: o que pode a escola, o ensino de Filosofia e a educação em tempos tão intensos, de ataques à escola e à educação pública? O grupo de pesquisa Filosofia, Cultura e Educação (FILJEM) tem problematizado as múltiplas questões que pululam na escola, nas salas de aula e na vida, fazendo disso um motor para ações em defesa da escola pública e uma abertura para provocar/compor/esboçar a renovação do mundo. Seguindo tal propósito, esta coletânea abre espaços de interlocução, de crítica e de conversa com as pessoas que percorrem os caminhos da Filosofia e da educação. Convidamos os(as) leitores(as) a mergulhar nessa partilha!

E-BOOK: ISBN 978-65-5716-091-6 / 134 P. / **R\$ 20,00**



CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA

Juliana Petermann

Este livro apresenta a Criação Publicitária como uma das áreas mais relevantes no campo da Publicidade e da Propaganda. São apresentados aspectos históricos da área, o conceito de criatividade, funções e papéis profissionais, possibilidades contemporâneas de atuação, técnicas e métodos de criação. Juliana Petermann também discute, nesta publicação, questões éticas, dilemas relacionados aos recentes avanços tecnológicos na área, e desafios característicos ao ensino da publicidade. O conteúdo aqui apresentado resulta de mais de 16 anos de atuação da autora em sala de aula, ministrando a disciplina de Criação Publicitária na UFSM.

IMPRESSO: 11x17 cm / 112 P. / ISBN 978-65-5716-087-9 / **R\$ 40,00**
E-BOOK: ISBN 978-65-5716-088-6 / **R\$ 28,00**



POLOS DE DEFESA E SEGURANÇA

ESTADO, INSTITUIÇÕES E INOVAÇÃO

Igor Castellano da Silva e Júlio Eduardo Rohenkohl (org.)

Este livro aborda as necessidades a partir do modelo da tríplice hélice, um modelo variável e não linear de colaboração, integração e diferenciação entre universidade, indústria e governo em prol do desenvolvimento de atividades que produzem benefícios mútuos, de forma que as empresas maximizem sua informação estratégica; os agentes públicos e gestores de governança identifiquem mais claramente os seus desafios de gestão, cooperação e integração; as forças armadas disponham de produtos confiáveis; e as instituições de ensino compreendam mais claramente as demandas de inovação do mercado e disponham de mais incentivos para transbordar para o setor privado o conhecimento nelas produzido.

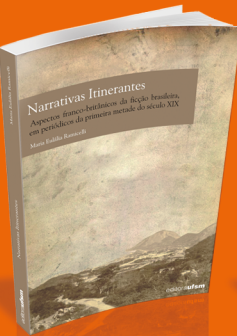
IMPRESSO: 16x23 cm / 360 P. / ISBN 978-85-7391-349-1 / **R\$ 60,00**
E-BOOK: ISBN 978-65-5716-008-4 / **R\$ 42,00**

SALDOS EDITORA UFSM

Títulos selecionados por

R\$10,00

Os livros selecionados nesta seção de saldos estão no final de seu estoque, podendo apresentar pequenos defeitos meramente estéticos, devido ao tempo de armazenamento e transporte para eventos, como páginas amareladas ou manchas. Não possuem rasuras e estão em perfeito estado de leitura. A promoção é válida para o mês de outubro, enquanto durar o estoque. Os livros podem ser adquiridos na Livraria da UFSM ou solicitados através do e-mail editora@ufsm.br.



NARRATIVAS ITINERANTES
ASPECTOS FRANCO-BRITÂNICOS DA FIÇÃO BRASILEIRA, EM PERÍODICOS DA PRIMEIRA METADE DO SÉCULO XIX
Maria Eulália Ramicelli



CULTURA VISUAL E INFÂNCIA
QUANDO AS IMAGENS INVADEM A ESCOLA...
Raimundo Martins e Irene Tourinho (org.)



JOGOS E ESPORTES
FUNDAMENTOS E REFLEXÕES DA PRAXIOLOGIA MOTRIZ
João Francisco Magno Ribas (org.)



ESCRITURAS DO VISUAL
O CINEMA NO ROMANCE
André Soares Vieira