



Ministério da Educação
Universidade Federal de Santa Maria
Editora da UFSM



EDITAL N° 002, DE 06 DE FEVEREIRO DE 2026 – SELEÇÃO DE BOLSISTA PARA A LIVRARIA UFSM – COMUNICAÇÃO

A Editora da Universidade Federal de Santa Maria torna público o presente Edital de Seleção de Bolsista. O processo será realizado com base nos requisitos e critérios estabelecidos a seguir.

1 DA VAGA, DA BOLSA E DAS ATIVIDADES

1.1 Será concedida 1 (uma) bolsa para aluno(a) de curso de graduação, preferencialmente do curso de Comunicação Social: Publicidade e Propaganda.

1.2 O tempo de duração será de 1 (um) semestre, podendo a bolsa ser renovada.

1.3 Enquanto no exercício de suas funções, o(a) bolsista receberá 1 (uma) bolsa no valor de R\$ 400,00 (quatrocentos reais).

1.4 O(A) bolsista não poderá acumular bolsas, independentemente do órgão financiador, conforme Resolução nº 001/2013-UFSM, que dispõe sobre concessões, critérios de acesso, permanência e suspensão de bolsas estudantis de ensino, de pesquisa e de extensão da UFSM.

1.4.1 Ocorrendo acumulação, o(a) bolsista será automaticamente desligado(a) da bolsa.

1.5 Os turnos e horários de trabalho deverão ser cumpridos na sede da Livraria e Grife UFSM, localizada no Centro Comercial da UFSM, na entrada do *campus*. O candidato deverá ter disponibilidade nas segundas-feiras no turno da manhã, para que possa acompanhar a equipe da Editora UFSM na sua reunião semanal de planejamento.

1.6 Considerando os critérios de seleção, será elaborada lista de suplência para ocupação de vagas que, porventura, vierem a surgir no decorrer do semestre.

1.7 As atividades compreendem: a) registro fotográfico de produtos e cobertura de eventos, edição e organização das imagens; b) produção de conteúdo audiovisual com os autores e equipe; c) apoio na organização e realização de eventos; d) participação nas reuniões de planejamento da Editora; e e) prestação de contas das atividades ao(à) supervisor(a) da bolsa.

1.8 O(A) bolsista deverá ter as seguintes **habilidades** : a) gestão de Redes Sociais: ter familiaridade com o funcionamento e os formatos do Instagram, Facebook, YouTube e TikTok; b) uso de ferramentas de design: conhecimento básico ou intermediário no Pacote Adobe

(Photoshop, Illustrator, InDesign) e/ou Affinity e/ou Corel Draw; c) edição de vídeo: noções básicas de Premiere ou CapCut (muito valorizado para criação de Reels/TikToks); e d) familiaridade com Canva e/ou Adobe Express para criações rápidas.

1.8.1 Competências comportamentais esperadas:

- * Criatividade: capacidade de propor novas ideias e soluções para campanhas;
- * Proatividade: interesse em aprender e buscar referências sem esperar ordens constantes;
- * Organização: habilidade para gerenciar prazos e múltiplas tarefas simultâneas;
- * Trabalho em equipe: facilidade para colaborar com outros bolsistas e servidores do setor;
- * *Heavy user* de Internet: estar antenado a tendências, memes e *trends* do momento.

1. 9 O(A) bolsista deve ter disponibilidade de 12 (doze) horas semanais para dedicar-se às demandas da Livraria e Grife, sem prejuízo a outras atividades curriculares.
1. 10 O(A) bolsista não pode estar vinculado(a) a outra bolsa, independentemente do órgão financiador.

2 DA DOCUMENTAÇÃO

2.1 Histórico escolar simplificado atualizado.

2.2 Currículo *vitae* atualizado.

2.3 Ficha de inscrição, disponível no Anexo A, devidamente preenchida.

3 DAS INSCRIÇÕES

3.1 Serão efetuadas mediante envio da ficha de inscrição, currículo *vitae* e histórico escolar atualizado para o *e-mail* comunicacao.editora@ufsrm.br.

3.1.1 Serão consideradas as inscrições que forem enviadas até 23h59min do dia 13 de fevereiro de 2026.

3.2 No assunto do *e-mail*, deve constar: Edital nº 002/2026 – Seleção de bolsista – Comunicação.

4 DOS CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

4.1 O processo de seleção incluirá 2 (duas) modalidades avaliativas:

ETAPA 1: (Eliminatória) análise da documentação, a fim de verificar o cumprimento dos pré-requisitos, bem como análise do currículo e da disponibilidade de horários.

ETAPA 2: (Classificatória) entrevista com os(as) candidatos(as) selecionados(as) na Etapa

1. Será avaliada a desenvoltura dos(as) candidatos(as), e serão ponderadas as aptidões e

habilidades demonstradas em relação à compatibilidade para a execução das atividades propostas.

5 DA DATA E DO LOCAL DA ENTREVISTA

5.1 A entrevista será realizada no dia 20 de fevereiro, de forma virtual.

5.2 Os(As) candidatos(as) serão informados(as), por *e-mail*, do horário da respectiva entrevista.

6. DA DIVULGAÇÃO DO RESULTADO

6.1 O resultado será divulgado, via *e-mail*, a todos(as) os(as) candidatos(as), no dia 24 de fevereiro de 2026. As atividades se iniciam no dia 02 de março.

7 DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

7.1 É de inteira responsabilidade do(a) candidato(a) manter atualizado o seu endereço de *e-mail*.

7.2 Outras informações podem ser obtidas por meio do *e-mail* comunicacao.editora@ufsm.br ou do telefone (55) 3220-8610.

Santa Maria, 06 de fevereiro de 2026.

Enéias Tavares
Diretor da Editora UFSM



Ministério da Educação
Universidade Federal de Santa Maria
Editora da UFSM



ANEXO A – FICHA DE INSCRIÇÃO

EDITAL N° 002, DE 06 DE FEVEREIRO DE 2026 – SELEÇÃO DE BOLSISTA PARA A LIVRARIA UFSM – COMUNICAÇÃO

Nome completo:

Semestre:

Matrícula:

Curso:

RG:

CPF:

Telefone para contato:

E-mail:

Endereço:

Número:

Bairro:

Cidade:

CEP:

Dados bancários – **(caso o(a) candidato(a) não tenha conta bancária, deve providenciar, pois já precisamos de todos os dados para o cadastro junto à PRAE):**

Horários disponíveis para o desenvolvimento das atividades:

Segunda-feira	a) manhã:	b) tarde:
Terça-feira	a) manhã:	b) tarde:
Quarta-feira	a) manhã:	b) tarde:
Quinta-feira	a) manhã:	b) tarde:
Sexta-feira	a) manhã:	b) tarde: