



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA – UFSM
CCSH/DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO
PROGRAMA DE EDUCAÇÃO TUTORIAL – PET
GRUPO COMUNICAÇÃO SOCIAL

EDITAL 001/2015, 14 de setembro de 2015

EDITAL SELEÇÃO DE PETIANOS- (AS) – GRUPO COMUNICAÇÃO

O Grupo PET Comunicação Social da UFSM torna pública a seleção para novos (as) integrantes do grupo, a ser realizada entre os dias 16/09/2014 até 21/10/2014, com horários a serem agendados previamente.

1. Número de vagas

Serão oferecidas 08 vagas distribuídas da seguinte maneira entre os cursos:

Publicidade e Propaganda: 4 vagas, sendo 3 bolsistas e 1 voluntário (a).

Relações Públicas: 2 vagas, sendo 1 bolsista e 1 voluntário (a).

Jornalismo: 2 vagas, sendo 1 bolsista e 1 voluntário (a).

2. Critérios para participar da seleção (tanto para as vagas de bolsistas, quanto de voluntários (as))

2.1. Estar matriculado (a) e cursando regularmente o 2º ou o 4º semestre dos Cursos de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda, Relações Públicas ou Jornalismo;

2.2. Ter sido aprovado (a) em todas as disciplinas;

2.3. Ter disponibilidade de, no mínimo, 20 horas semanais, para atividades de ensino, pesquisa e extensão;

2.4. Ter compromisso de não receber qualquer outra bolsa no período que permanecer no grupo;

2.5. Possuir conhecimento do Manual de Orientações Básicas do PET, disponível em: http://portal.mec.gov.br/sesu/arquivos/pdf/PET/pet_manual_basico.pdf.

3. Disponibilidade de bolsas:

3.1. Os (As) acadêmicos (as) selecionados como bolsistas iniciarão suas atividades após a seleção, mas receberão a bolsa a partir de março de 2016.

3.2. Os (As) acadêmicos (as) selecionados como voluntários (as) (não bolsistas) possuem as mesmas obrigações que os (as) bolsistas.

4. Cronograma do processo de seleção:

Período de inscrições – 16 de setembro a 25 de setembro de 2015.

Local: Facos Agência, sala 4999, prédio 21 da UFSM.

4.1. A ficha de inscrição deve ser retirada na Facos Agência em horário de atendimento externo do laboratório e entregue no escaninho da professora Juliana Petermann. Prazo limite de entrega da ficha: 25/09 até às 12h (meio dia).

1ª etapa – Entrevista individual com os (as) candidatos (as) às vagas.

Dia 28 de setembro de 2015, segunda-feira, a partir das 13h, na sala do PETCom (sala 1111, prédio 67)

As entrevistas ocorrerão em horários individuais com cada candidato (a). Os horários serão previamente divulgados na página do PETCom do Facebook, juntamente com a lista de inscrições homologadas.

2º etapa – No dia 30 de setembro de 2015, quarta-feira, às 17h30, na sala 4432 (prédio 74C) incluindo:

- desenvolvimento de uma redação com tema a ser apresentado na hora (levar caneta);
- dinâmica com o grupo;
- apresentação e organização da próxima etapa da seleção;

3ª etapa - No dia 05 de outubro, segunda-feira, às 17h30, na sala 4432 (prédio 74C), os (as) participantes devem apresentar a resolução da atividade proposta ao final da segunda etapa.

5. Documentos necessários para a inscrição:

5.1. Ficha de inscrição (a ser retirada na Facos Agência e entregue no escaninho da professora Juliana Petermann conforme o item 4.1 deste edital)

5.2. Histórico escolar acadêmico. (Deverá ser entregue junto com a ficha de inscrição).

6. Divulgação dos (as) selecionados (as) e pedido de recursos

Divulgação do resultado parcial da seleção: 16 de outubro de 2015.

Período de recursos: 17 a 19 de outubro de 2015 através do e-mail: selecaopetcom@gmail.com.

Resultado final: 21 de outubro de 2015.

7. Os casos não previstos neste edital serão avaliados e decididos pelos membros do Programa de Educação Tutorial da Comunicação Social.

8. E-mail do PETCom para contato: selecaopetcom@gmail.com



Prof. Dra. Juliana Petermann
Tutora do PET Comunicação Social