



---

*relatório de gestão (2020)*

# 1.introdução

*Em 2020, a TV Campus, emissora de televisão universitária da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), assim como os diversos setores da sociedade, precisou se adaptar às condições geradas pela ocorrência pandemia da COVID-19. A necessidade de um trabalho remoto em audiovisual representou uma mudança bastante significativa na maneira de produção de conteúdo da emissora. Esta apresentação é um breve relatório sobre os resultados obtidos a partir das mudanças adotadas ao longo do último ano.*



## 2.formatos

### ORIGINAIS

*Formatos totalmente produzidos pela TV Campus, os quais abordam de maneira distinta os diferentes tipos de conteúdos que circulam na UFSM. Cada formato objetiva uma frente de trabalho. A emissora produz três formatos originais:*

- TVC (jornalismo));
- Especial UFSM contra COVID-19 (jornalismo)
- MiniDoc (documentários);

### COPRODUÇÕES

*Conteúdos os quais demandam da algum envolvimento da TV Campus, para inseri-lo na grade de programação. Em 2020, a emissora co-produziu os seguintes conteúdos:*

- Projeto: CC Palco Online;
- Concerto de Encerramento Do Festival de Inverno;
- 1ª Mostra de Artes da Feicoop 2020;
- Homenagem ao Dia da Consciência Negra

### COMPARTILHA

*A TV Campus abre sua grade de programação para a veiculação de conteúdos independentes variados que sejam de interesse ao público da UFSM, e da comunidade santamariense. Cada conteúdo se enquadra em dos formatos a seguir da emissora:*

- Tela Animada;
- Brasil de Todas as Telas;
- Compartilha;
- Faixa Especial;

### VTs

*Produção e/ou veiculação de vídeos curtos para inserção nos intervalos de suas produções. Veiculação de materiais governamentais como campanhas e comunicações institucionais e de outros setores produtores de conteúdo audiovisual da UFSM:*

- VTs TV Campus;
- VTs UFSM;
- VTs governamentais;



## 2.1.originals



*Programa jornalístico criado durante a epidemia da COVID-19 para tratar sobre as principais ações e os acontecimentos da UFSM no enfrentamento da pandemia mundial. Produção diária e/ou semanal.*

*Produção em 2020:*

- 76 episódios*
- 04h 27min 02s*



*Programa de cunho investigativo, informativo e material especial com aprofundamento sobre um determinado assunto no âmbito da UFSM. Formato documentário audiovisual da emissora.*

*Produção em 2020:*

- 01 episódio*
- 11min 33s*



*Programa jornalístico sobre os acontecimentos diários da instituição segundo giro de notícias, reportagens especiais, serviço de divulgação e comunicados urgentes através de boletins, notas cobertas e notas simples.*

*Produção em 2020:*

- 116 episódios*
- 01h 28min 38s*





## 2.1.1. originais - especial: ufsm contra a covid-19

*Formato jornalístico surgido a partir da deflagração da epidemia de Sars-Cov-2 (COVID-19) que alterou a maneira de produção da TV Campus ao longo de 2020, obrigando a redefinição de seu fluxo de trabalho para ambiente remoto. Neste programa foram abordadas as principais ações que a Instituição tomou no combate à pandemia durante a suspensão presencial de atividades. Com isso, materiais desenvolvidos para esclarecer, informar e orientar foram os mais frequentes.*

*Veiculação: Entre segunda-feira a sexta-feira - 20h*

## 2.1.2.originais - minidoc

*A produção de documentários foi bastante afetada por ocorrência da pandemia mundial. Diante da necessidade de uma rotina remota de produção, houve uma interferência direta em gravações presenciais e demais etapas de produção deste formato. Com isso, somente um único documentário que já estava em fase de pós-produção após a deflagração da crise sanitária foi lançado no ano de 2020. O conteúdo em questão trouxe reflexões sobre a disseminação de discurso de ódio na internet e contou com uma parceria com a Revista Arco, outro veículo de comunicação da UFSM. Ao longo do ano também foram lançadas as versões em Libras de documentários mais antigos da emissora.*

- Discurso de Ódio

Veiculação: quarta-feira - 20h

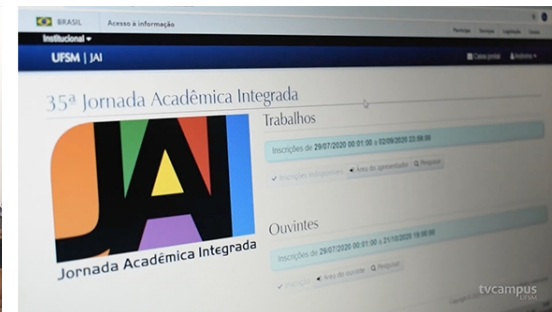




## 2.1.3.originals - tvc

*Programa dedicado à cobertura dos principais fatos do cotidiano que movimentam a Universidade. O TVC é o formato dedicado ao telejornalismo e serviço de informações da instituição, estando presente nas diversas ações que a UFSM desenvolve e precisa chegar à comunidade acadêmica e santamariense.*

*Veiculação: Entre segunda a sexta-feira - 20h*



## 2.2.coproduções



*Projeto de 10 apresentações artísticas ao longo de 10 semanas (uma por semana) no palco do Centro de Convenções da UFSM transmitido ao vivo pelo canal da TV Campus no YouTube.*

*Produção em 2020:*

- 10 episódios
- 8h 20min 45s



*Registro do concerto de encerramento do tradicional Festival de Inverno da UFSM, que por conta da pandemia demandou a gravação de apresentações com somente professores da instituição.*

*Produção em 2020:*

- 01 episódio
- 50min 00s



*Transmissão ao vivo da Homenagem ao Patrono da Consciência Negra desde o Centro de Convenções da UFSM cujo homenageado foi o ator santamariense Flávio Bauraiqui.*

*Produção em 2020:*

- 01 episódio
- 46min 47s



*Produção e veiculação da 1ª Mostra Internacional de Arte, Cultura e Diversidade da Economia Solidária a partir da edição especial online da Feira Internacional do Cooperativismo (Feicoop).*

*Produção em 2020:*

- 01 episódio
- 1h 04min 02s



## 2.2.1.coproduções - cc palco online



*Projeto idealizado pela Pró-Reitoria de Extensão (PRE) com a co-produção do Núcleo de Tecnologia Educacional (NTE) e a TV Campus. Ao todo, 10 apresentações artísticas (música, teatro, dança e mágica) ocuparam o palco do Centro de Convenções da UFSM totalmente sem público presencial. As apresentações foram transmitidas aos vivo pelo canal do YouTube da emissora ao longo de dez semanas de duração (uma por semana) e podem ser vistas em:*

<https://bit.ly/32DKOzl>



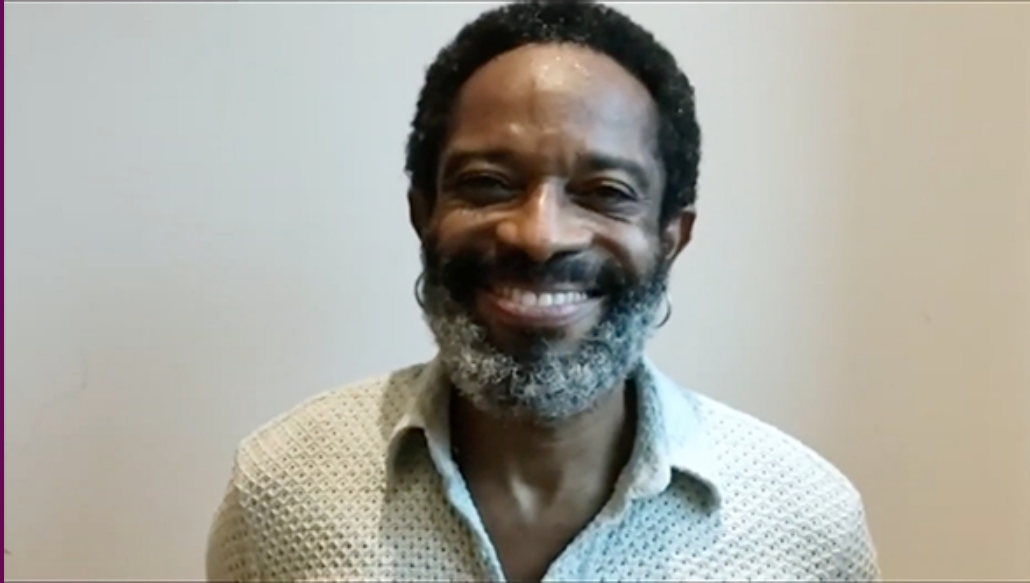
## 2.2.2.coproduções - concerto de encerramento – festival de inverno



*O Festival de Inverno da UFSM também teve sua edição de 2020 afetada pela pandemia da COVID-19. Com isso, tanto o evento principal como o tradicional concerto tiveram adaptações em suas edições. O 35º Concerto de Encerramento do Festival de Inverno foi uma co-produção da Pró-Reitoria de Extensão (PRE), Núcleo de Tecnologia Educacional (NTE) e a TV Campus. O evento foi gravado sem a presença do público no Centro de Convenções da UFSM e contou com a participação de professores do curso de Música da instituição performando números solo ou em duos. O material pode ser visto em:*

*<https://bit.ly/3dFD864>*

## 2.2.3.coproduções - homenagem – dia da consciência negra



*Idealizado pelo Observatório de Direitos Humanos da UFSM, setor ligado à Pró-Reitoria de Extensão, em co-produção com o Núcleo de Tecnologia Educacional e a TV Campus. Em novembro de 2020 o evento “Homenagem ao Patrono do mês da Consciência Negra da UFSM” prestou homenagem ao ator santamariense Flávio Bauraqui. O evento aconteceu no Centro de Convenções da UFSM sem a presença do público e foi transmitido ao vivo pelo canal do Youtube da emissora. Disponível em:*

<https://bit.ly/3tMRiYO>



## 2.2.4.coproduções - 1ª mostra de artes, cultura e diversidade – feicoop 2020

*Com a realização da primeira Feira Internacional do Cooperativismo (Feicoop) Edição Especial 2020 em ambiente virtual, a 1ª Mostra de Arte, Cultura e Diversidade da Economia Solidária foi realizada no palco do Centro de Convenções da UFSM em novembro. Esta co-produção entre a Pró-Reitoria de Extensão (PRE), o Núcleo de Tecnologia Educacional (NTE) e a TV Campus trouxe uma curadoria de materiais sobre o tema. A seleção pode ser vista em:*

*<https://bit.ly/32ETMfW>*

## 2.3.compartilha



*Programa que traz diferentes produtores de conteúdo para a TV Campus, tais como: Universo da Leitura (Estúdio 21), Rio Grande Rural (Emater – RS), produções de outras universidades federais.*

*Produção em 2020:*

- 15 produtores
- 39h 47min 07s



*Compartilhamento de produções vencedoras dos editais de fomento do Programa de Apoio ao Desenvolvimento do Audiovisual Brasileiro (PRODAV).*

*Produção em 2020:*

- 05 séries
- 25h 43min 45s



*Projeto para exibição de animações brasileiras viabilizadas por editais de fomento do Programa de Apoio ao Desenvolvimento do Audiovisual Brasileiro (PRODAV) .*

*Produção em 2020:*

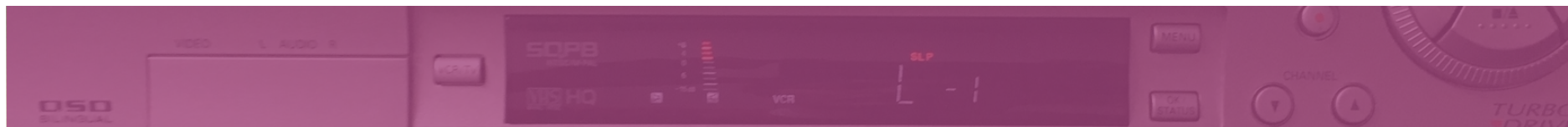
- 05 séries
- 07h 29min 43s



*Exibição de materiais especiais, de acervo da emissora e demais conteúdos cuja veiculação é bastante pontual e/ou não se encaixam nos demais formatos produzidos pela TV Campus.*

*Produção em 2020:*

- 03 produções
- 01h 58min 34s



## 2.3.1.compartilha



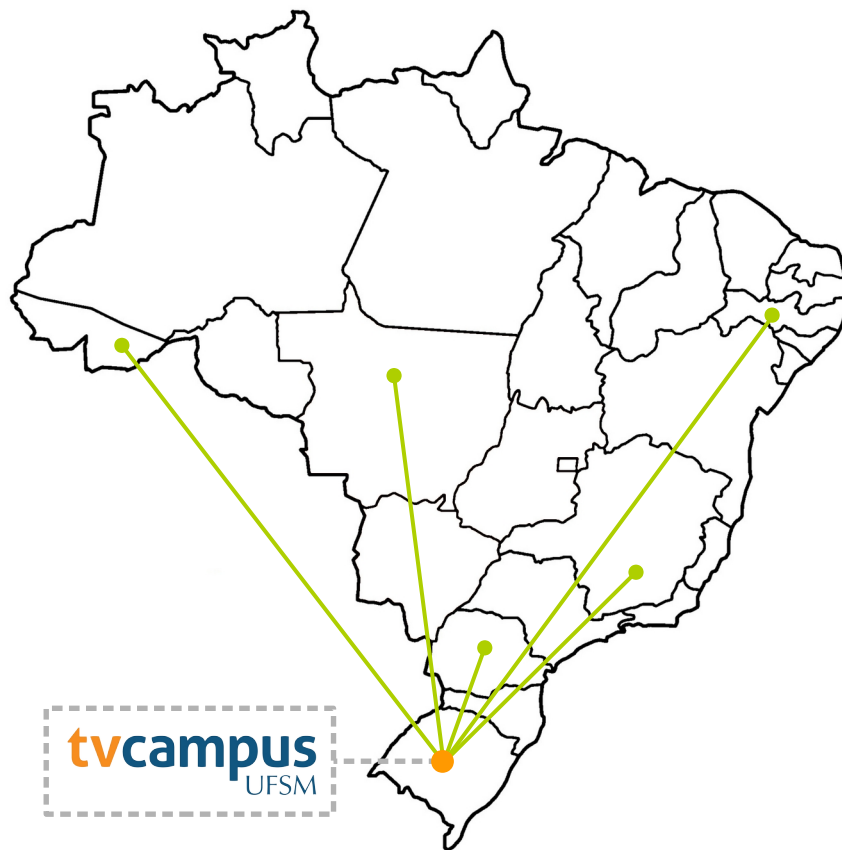
Em 2020, o compartilhamento de conteúdo de outros produtores foi regular o ano inteiro. Destacam-se a presença de materiais de outras IFES de diferentes partes do país, como também da continuidade da exibição da produção local e até de outros setores da UFSM. Ao todo, 15 diferentes produtores tiveram suas produções exibidas na grade da TV Campus, somando um total de **39h 47min 07s**. Na tabela ao lado podem ser vistos os dados de cada produtor compartilhado pela emissora.

PRODUTOR	QUANTIDADE	DURAÇÃO
AGITTEC (UFSM)	08 materiais	00h 35min 28s
CCS (UFSM)	04 materiais	00h 11min 02s
EMATER (RS)	23 materiais	18h 58min 06s
ESTÚDIO 21 (UFSM)	01 material	00h 24min 10s
FACOS (UFSM)	01 material	00h 17min 46s
HUSM (UFSM)	08 materiais	00h 22min 42s
UFBA (BA)	01 material	00h 04min 08s
UFG (GO)	16 materiais	02h 15min 44s
UFJF (MG)	02 materiais	00h 06min 46s
UFMG (MG)	63 materiais	06h 08min 33s
UFPR (PR)	17 materiais	03h 37min 02s
UFRGS (RS)	20 materiais	03h 53min 59s
UFSC (SC)	02 materiais	00h 36min 38s
UFSCAR (SP)	19 materiais	00h 52min 01s
UNB (DF)	05 materiais	00h 23min 35s
UNIFESP (SP)	03 materiais	00h 51min 35s
UNIPAMPA (RS)	01 material	00h 07min 52s
<b>15 produtores</b>	<b>194 materiais</b>	<b>39h 47min 07s</b>



## 2.3.2.compartilha - brasil de todas as telas

Através da parceria com a Empresa Brasileira de Comunicação (EBC), a TV Campus teve acesso às produções do Programa de Apoio ao Desenvolvimento do Audiovisual Brasileiro (PRODAV) – órgão ligado ao Fundo Setorial do Audiovisual, e pode, sem qualquer custo para a UFSM, veicular séries de ficção e documentais de diversas partes do país. No mapa ao lado podem ser vistos os estados produtores cuja séries integraram a grade da TV Campus em 2020.

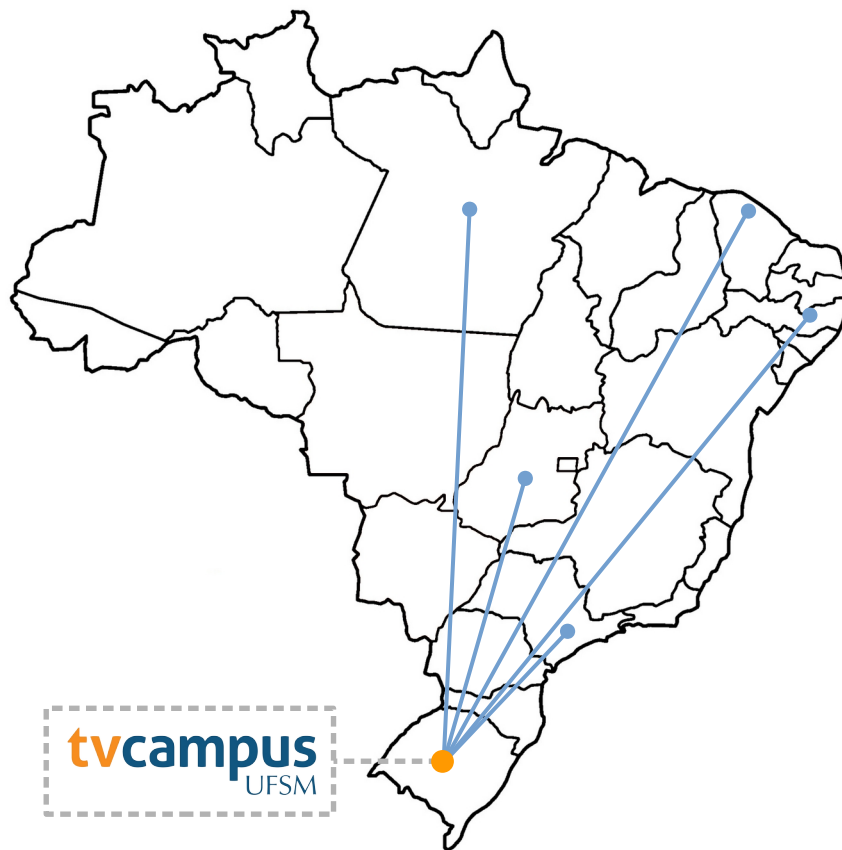


*Séries exibidas:*

- *Árvore dos Araújos (MG);*
- *Borboletas e Sereias (PE);*
- *O olhar que vem de dentro (AC);*
- *Pantanal e outros bichos (MT);*
- *Super Família (PR);*

## 2.3.3.compartilha - tela animada

Através da parceria com a Empresa Brasileira de Comunicação (EBC), a TV Campus teve acesso às produções do Programa de Apoio ao Desenvolvimento do Audiovisual Brasileiro (PRODAV) – órgão ligado ao Fundo Setorial do Audiovisual, e pode, sem qualquer custo para a UFSM, veicular séries de animação para o público infantil de diversas partes do país. No mapa ao lado podem ser vistos os estados produtores cuja séries integraram a faixa kids da TV Campus em 2020.



Séries exibidas:

- Bela Criativa (PE);
- Mino e Nina (SP);
- Muralzinho (GO);
- Um conto em cada ponto (CE);
- As lendas da turma do Jambu (PA)

## 2.3.4.faixa especial (reprises)



*Programa protagonizado por surdos, neste episódio o casal Franciele Cantarelli, psicóloga, e Fabiano Souto, professor, falam sobre maternidade, paternidade e sua experiência com o parto natural da Fiorela.*

*Reprises em 2020:*

- 01 episódio
- 16min 37s



*Programa cultural envolvendo a instituição. Em 2020 foram reapresentados os episódios:*

- Banda Sinfônica recebe Nei Lisboa;
- Camerata UFSM;
- 500 anos da Reforma;
- Concertos Didáticos.

*Reprises em 2020:*

- 04 episódios
- 01h 07min 04s



*Programa especial sobre os 20 anos da emissora como parte da programação das comemorações pelo aniversário de 25 anos da TV Campus, celebrado no dia 30 de julho de 2020.*

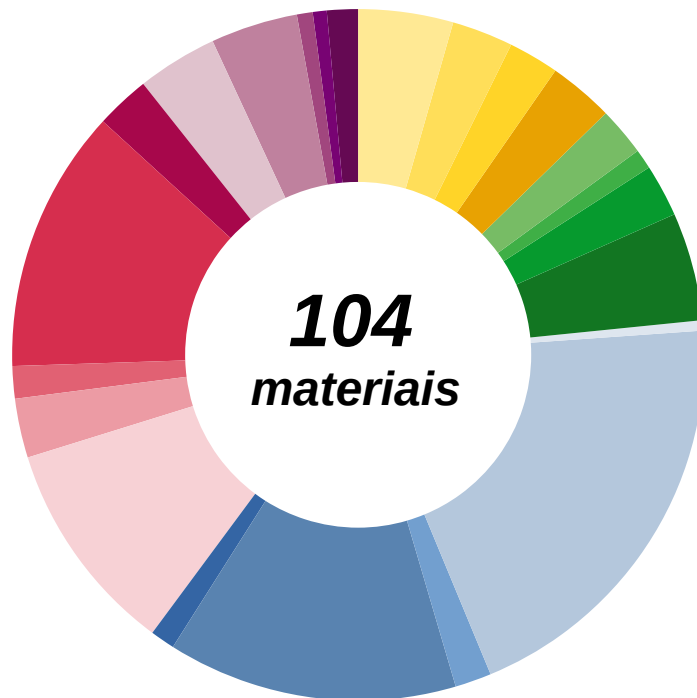
*Produção em 2020:*

- 01 episódio
- 34min 53s

## 2.4.vts

Em 2020 a grade de programação da emissora recebeu diversos VTs para inserção nos intervalos. O gráfico ao lado apresenta o número total de materiais, onde o tamanho das fatias representa a duração de cada um deles. Na tabela mais à direita estão os produtores segundo o tipo de produtor (UFSM, Governo, IFES e Diversos) acompanhado do número de materiais veiculados entre parêntesis seguidos do tempo que esse produtor representou na programação.

Total de materiais: **104**  
Tempo total: **03h 21min 26s**



UFSM	CCR (1) - 02min 55s
	CCSH (1) - 01min 19s
	CT (1) - 01min 30s
	Gabinete Reitor (2) - 08min 12s
	Ipê Amarelo (1) - 07min 34s
	NTE (1) - 05min 06s
	Orquestra (6) - 24min 49s
	PRE (1) - 03min 02s
	TV Campus (4) - 05min 35s
Governo	Unicom (8) - 20min 16s
	Economia (1) - 02min 19s
	MCTI (1) - 27min 16s
	MEC (2) - 03min 26
	Saúde (37) - 40min 01s
IFES	TSE (1) - 00min 58s
	UnB (12) - 10min 12s
	UFPR (1) - 04min 56s
	UFOP (2) - 01min 53s
Diversos	UFG (4) - 04min 34s
	ANDIFES (4) - 06min 07s
	AVTSM (5) - 04min 45s
	INCT/CPCT (1) - 05min 46s
	PMSM (7) - 08min 55s

## 3.parcerias

### TVE

Assim como em 2019, ao longo de 2020 a TV Campus manteve inserções semanais na grade de programação da TV Educativa de Porto Alegre (TVE RS), televisão pública estadual afiliada da TV Cultura e TV Brasil. Com presença regular na faixa universitária da grade de programação de lá, o alcance dos conteúdos produzidos pela emissora da UFSM para todo o estado trouxe à comunidade informações sobre a atuação da instituição no combate à pandemia da COVID-19.

### TV CÂMARA DE SANTA MARIA

O ano de 2020 serviu para dar continuidade ao trâmite do acordo de cooperação firmado entre a UFSM na figura de sua emissora de televisão, e a TV Câmara do município de Santa Maria. A expectativa é para que a estreia da parceria aconteça no ano de 2021 a partir da retomada de atividades presenciais. A chegada da emissora universitária na televisão digital aberta representa uma abrangência maior em termos de audiência e exposição da instituição e sua relação com a sociedade santamariense.





## 3.1.parcerias - tve

Foram realizadas 40 inserções\* do conteúdo da TV Campus na TVE ao longo do ano de 2020. De extensões variadas, o total do conteúdo veiculado foi de 7,7 horas de produção original em rede estadual. Isso representa uma média de quase 12 minutos por inserção, aproximadamente. Com isso, a exposição construída pela emissora da UFSM, sem quaisquer custos à instituição, representa média gratuita em um horário reconhecidamente de custo elevado.

\*Inclui reprises em momentos diferentes. Ao contrário do ano passado, também foram computadas aqui as reinserções dos materiais pela TVE em sua grade, de modo que um mesmo material pode ser visto em horários distintos.



40  
inserções  
em rede  
estadual

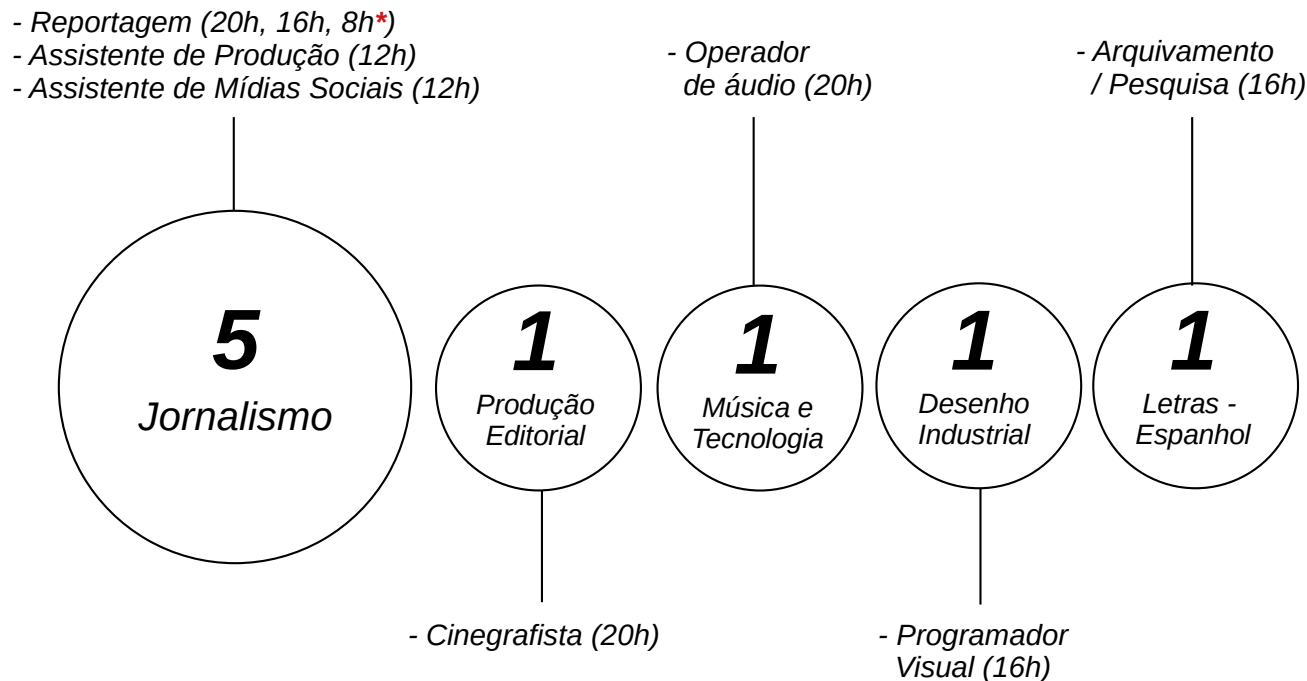
7,7h  
conteúdo  
original  
veiculado

11,67  
min  
em média por  
inserção



## 4.apoio pedagógico - discentes

Um dos pilares da política editorial da Coordenadoria de Comunicação Social trata sobre o papel pedagógico que os veículos institucionais desempenham. Ao longo de 2020, a TV Campus colocou estrategicamente alunos bolsistas e estagiários para a produção de seus formatos. Todos os discentes tiveram o acompanhamento de um servidor no exercício de suas atividades. No gráfico ao lado podem ser vistas as quantidades, cursos de origem e funções desempenhadas pelos alunos.

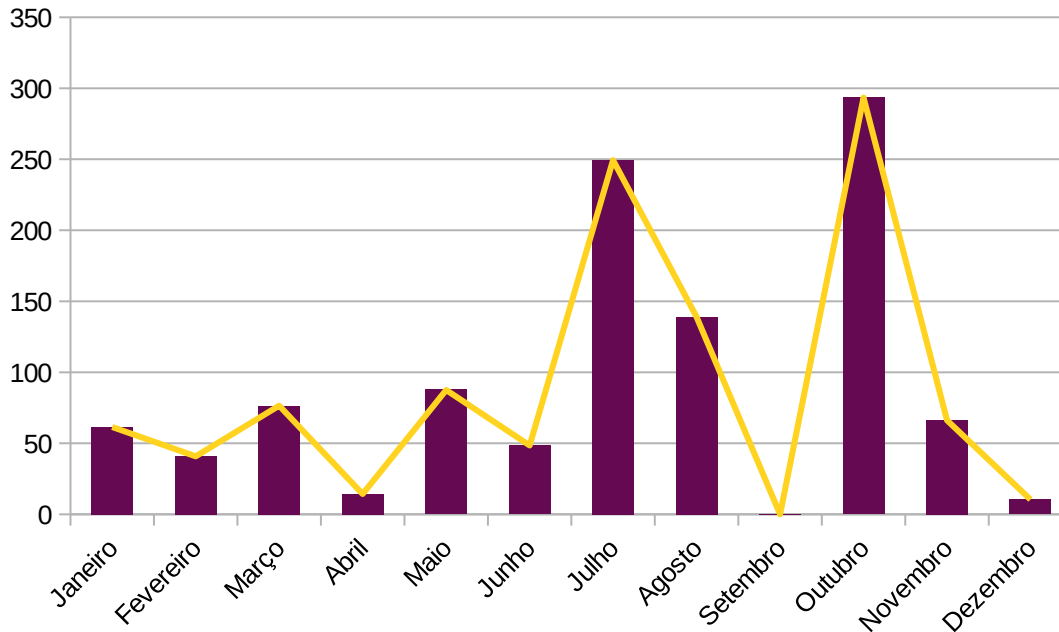


\* Carga horária semanal para estágio final de graduação

## 5.1.análise - números

No gráfico abaixo consta a variação mensal em minutos do conteúdo original produzido pela emissora. Ao lado estão alguns fatos relevantes do ano marcado pela transição para o regime remoto de atividades.

JAN: 61	ABR: 14	JUL: 249	OUT: 293
FEV: 40	MAI: 87	AGO: 139	NOV: 66
MAR: 76	JUN: 48	SET: 00	DEZ: 10



Fatos relevantes do ano:

- Em abril houve o impacto das mudanças para regime remoto da rotina de trabalho, afetando diretamente a produção da TV;
- Em julho ocorreu a veiculação dos formatos de coprodução da emissora;
- Em agosto o exibidor da TV Campus sofreu uma avaria o que deixou a emissora fora do ar todo o mês de setembro;
- Em outubro houve a veiculação da produção reprimida do mês anterior;
- Em novembro encerraram-se as coproduções do ano;
- Em dezembro as festividades de fim de ano e férias da equipe reduziram a produção.

## 5.2.análise - números

O ano de 2020 demarcou um grande crescimento da audiência da TV Campus nas plataformas em que ela veicula suas produções. Em razão da pandemia da COVID-19, houve uma grande procura por conteúdos nos canais digitais, com destaque para o canal no YouTube cujo número de inscritos teve crescimento de 411% em relação ao ano anterior. Ao lado é possível ver os principais dados da emissora em sua mídias sociais.



### **CANAL15 NET Santa Maria**

- Domicílios assinantes: 25.059
- Público exposto (dados de 2014): 80.189



### **YOUTUBE**

- Número de visualizações: 642.164 (+279%)
- Tempo de exibição em horas: 47.923,5 (+501%)
- Inscrições no canal: 8.070 (+411%)



### **FAROL (UFSM)**

- Número de uploads: 144
- Tempo de exibição: 15h 47m 10s



### **FACEBOOK**

- Número de curtidas: 16870 (+2,18%)
- Número de seguidores: 17210 (+2,80%)

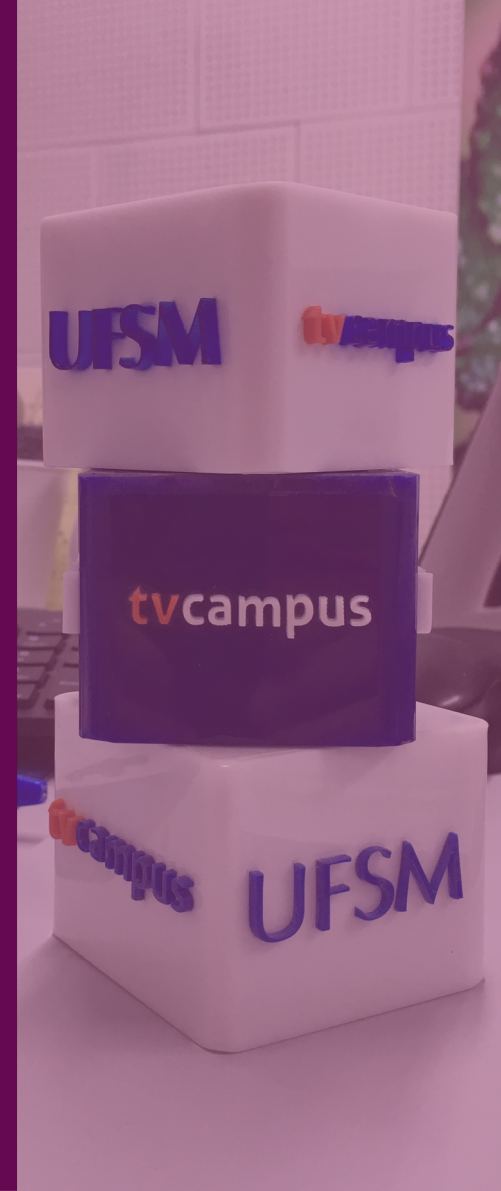


### **INSTAGRAM**

- Número de seguidores (dados de 2019): 1720
- Números de publicações efetuadas: 90

## 5.3.análise - swot

AMBIENTE INTERNO	<p><i>FORÇAS (STRENGTHS)</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Autonomia editorial;</li><li>- Qualificação da equipe;</li><li>- Renovação de contratos terceirizados do setor;</li><li>- Política editorial alinhada ao PDI da instituição</li></ul>	<p><i>FRAQUEZAS (WEAKNESSES)</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Equipe reduzida;</li><li>- Equipamento defasado;</li><li>- Acúmulo de funções;</li><li>- Ambiente precarizado;</li><li>- Público desconhecido (canal 15)</li></ul>
AMBIENTE EXTERNO	<p><i>OPORTUNIDADES (OPPORTUNITIES)</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Inserção semanal na TVE;</li><li>- Cooperação com TV Câmara;</li><li>- Editais de projetos para financiamento;</li><li>- Mudança para a Casa da Comunicação (Prédio 62B)</li></ul>	<p><i>AMEAÇAS (THREATS)</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Ausência de rubrica orçamentária;</li><li>- Extinção de cargos de comunicação por concurso público;</li><li>- "Atravessamentos";</li><li>- Baixa participação de colaboradores na produção do formato audiovisual</li></ul>





## 6.equipe

**Anaqueli Rubin**  
*Jornalista*

**Débora Flores Dalla Pozza**  
*Diretora de Produção*

**Felippe Pozzobon Richardt**  
*Técnico em Audiovisual*

**Gabriel Machado Soares\***  
*Programador Visual*

**Gilvan Accosta Peters**  
*Operador de Câmera*

**Jeferson Carvalho\*\***  
*Operador de Controle Mestre*

**Martha Regina Marchesan**  
*Relações Públicas*

**Matheus Fighera da Rocha\*\***  
*Operador de Controle Mestre*

**Pedro Amaral**  
*Editor de Imagens*

**Rafael Salles**  
*Roteirista*

**Thomás Townsend**  
*Técnico em Audiovisual*

*DISCENTES*

**Carolina Ambrós**  
*Cinegrafista*

**Eduarda Nenê da Costa**  
*Assistente de Produção*

**Gustavo Lago Quatrin**  
*Programador Visual*

**Jimmy Venâncio Braz Dias**  
*Operador de Áudio*

**Leandro Vicente de Souza**  
*Reportagem*

**Nicole Carrion**  
*Reportagem*

**Pablo Cabral Iglesias**  
*Reportagem*

**Paula Colpo Appolinario**  
*Assistente de produção*

*\*Chefe de núcleo*

*\*\*Funcionário terceirizado*

## 7.contato



*Endereço:* Sala 1020 – 10º andar da Reitoria

*Ramais:* (55) 3220-8624 | (55) 3220-8983

*Whatsapp:* (55) 99162-0962

*E-mail:* [tvcampus@ufsm.br](mailto:tvcampus@ufsm.br)

*Website:* [ufsm.br/tvcampus](http://ufsm.br/tvcampus)

*Farol:* [farol.ufsm.br/produtor/5](http://farol.ufsm.br/produtor/5)

*Youtube:* [tvcampusufsm](https://www.youtube.com/tvcampusufsm)

*Facebook:* [tvcampus](https://www.facebook.com/tvcampus)

*Instagram:* [tvcampusufsm](https://www.instagram.com/tvcampusufsm)