



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
CAMPUS FREDERICO WESTPHALEN
EDITAL N° 001, DE 04 DE MAIO DE 2021

A Chefe do Departamento de Ciências da Comunicação da UFSM, *Campus* de Frederico Westphalen, torna público que, entre os dias 10 a 20 de maio de 2021, estarão abertas as inscrições à seleção de Bolsista para atuação na Agência Experimental de Comunicação - Íntegra, conforme descrito a seguir:

1 CRONOGRAMA

ETAPAS	DATAS
Inscrições (via e-mail)	10 a 20 de maio
Entrevistas (via Google Meet)	24 a 27 de maio
Divulgação dos resultados (pela lista de e-mails e no site da Agência Íntegra – ufsm.br/agenciaintegra)	até 28 de maio
Início das atividades	1º de junho

2 SOBRE AS VAGAS E DURAÇÃO DA BOLSA:

Área de atuação	Nº de Vagas	Valor mensal da Bolsa
Jornalismo	01	R\$ 250,00
Relações Públicas	02	RS 250,00

2.1 Tempo de duração: semestre atual com possibilidade de renovação por até, no máximo, mais três semestres.

2.2 Os(as) bolsistas selecionados(as) deverão desenvolver suas atividades por meio remoto enquanto estiverem suspensas as atividades presenciais na Universidade, devido à pandemia. No retorno à modalidade presencial, os horários devem ser definidos em conjunto com as professoras responsáveis.

2.3 Atribuições dos(as) bolsistas: Os(as) estudantes selecionados(as) irão atuar de forma integrada à equipe da Agência Íntegra, ocupando-se com a produção de conteúdos (gráficos, textuais, sonoros e/ou audiovisuais), contribuindo com o planejamento e o desenvolvimento das atividades e gestão das mídias mantidas pela Agência. Os(as) bolsistas também deverão participar de reuniões semanais (remotas).

3 PRÉ-REQUISITOS (Conforme Resolução N° 026/95, de 15/12/1995):

3.1 Ser estudante do curso de Jornalismo ou Relações Públicas do *Campus* de Frederico Westphalen em situação regular;

3.2 Disponibilidade de 12 horas semanais;



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
CAMPUS FREDERICO WESTPHALEN
EDITAL N° 001, DE 04 DE MAIO DE 2021

- 3.3 O aluno não pode estar vinculado a outra bolsa, independente do órgão financiador;
3.4 No semestre anterior, o candidato deve ter obtido pelo menos 50% de aprovação nas disciplinas cursadas;
3.5 O estudante selecionado deverá apresentar seus dados **bancários até 1º/06/2021** (conta corrente ativa em seu nome).

4 DOCUMENTAÇÃO:

- 4.1 Formulário de Inscrição devidamente preenchido (disponível no Anexo 1);
4.2 Histórico escolar simplificado (UFSM);
4.3 Responder e enviar anexo ao e-mail as informações solicitadas no Anexo 2;
4.4 Outros documentos ou comprovantes poderão ser requisitados para os candidatos selecionados ao final do processo seletivo.

5 LOCAL E HORÁRIO DAS INSCRIÇÕES: Os documentos exigidos para a inscrição devem ser encaminhadas para o e-mail agenciaintegra@ufsm.br até às **23h55 do dia 20/05/2021**.

6 CRITÉRIOS DE SELEÇÃO:

- ETAPA 1: Análise da documentação;
ETAPA 2: Entrevista na qual serão avaliados conhecimentos compatíveis com a função;
ETAPA 3: O Benefício Socioeconômico ativo será utilizado como critério de desempate.

7 ALTERAÇÕES NO EDITAL: Adendos ou novos editais serão publicados no *site* do *Campus*.

Lana Campanella
Chefe do Departamento de Ciências da Comunicação

ANEXO 1 - FICHA DE INSCRIÇÃO

Agência Integra					
NOME COMPLETO:					
Possui BSE - Benefício Socioeconômico? () SIM () Não					
CURSO:					
SEMESTRE:			Nº MATRICULA:		
BANCO:			AGÊNCIA:		CONTA:
RG:			CPF:		
ENDEREÇO:					
Nº do CELULAR:					
E-MAIL:					
DISPONIBILIDADE DE HORÁRIOS (informar com um "X" os turnos disponíveis):					
Turno	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
Manhã					
Tarde					

ANEXO 2 - PERGUNTAS

Que ferramentas digitais para produção de conteúdo (gráfico, textual, sonoro e/ou audiovisual) você já utilizou? Descreva suas experiências nesta área e nos envie amostras de trabalhos que já tenha realizado (você pode enviar em anexo materiais que você já tenha produzido tanto para atividades acadêmicas, profissionais ou projetos pessoais).

Você já atuou em planejamento/gestão de projetos/ações de comunicação? Descreva suas experiências nesta área.

De que forma você acredita que possa contribuir com as ações desenvolvidas pela Íntegra?
