



TÍTULO DO RELATO DE PRODUÇÃO

(centralizado, tamanho 20, negrito, caixa alta, entrelinha simples, cor azul escuro. Apagar estas instruções em itálico na versão para submissão)

Nome completo da pessoa autora¹

(centralizado, tamanho 12, negrito, caixa mista, entrelinha simples)

Nome completo da pessoa coautora (se houver)²

(centralizado, tamanho 12, negrito, caixa mista, entrelinha simples. Repetir abaixo para o caso de mais pessoas coautoras)

Breve relato produzido por discentes dos Cursos de Comunicação e áreas afins, egressos desses cursos ou por profissionais da área sobre trabalhos desenvolvidos em sala de aula, como projetos experimentais, produções para disciplinas, dentre outras produções, ou trabalhos desenvolvidos no âmbito profissional (organizações sem fins lucrativos, órgãos governamentais, empresas e afins).

O relato deve conter: apresentação da produção (produto, local, data, pessoas envolvidas), objetivos, público-alvo, etapas de produção, resultados e um relato da experiência pessoal das pessoas autoras ao realizar a produção. Para produções disponíveis para visualização *on-line*, indicar o endereço (URL) no qual o trabalho pode ser encontrado.

O texto deve ser formatado em fonte Calibri, tamanho 12, entrelinhas 1,5, justificado. Deve haver uma linha de espaço entre o título ou o subtítulo e o primeiro parágrafo. **O tamanho máximo deve ser de 3 páginas totais**, incluindo imagens e referências. A Revista O QI adota as seguintes normas da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT), as quais devem ser consultadas caso não seja encontrado no presente modelo o exemplo necessário:

- Referências - NBR 6023:2018;
- Citações - NBR 10520:2002;
- Numeração progressiva - NBR 6024:2003.

Use a forma completa do nome de organizações e entidades geralmente conhecidas por suas siglas na primeira ocorrência, por exemplo, Conselho Nacional de Pesquisa (CNPq),

¹ Maior titulação, curso e local de formação. E-mail: seuendereço@seuendereço.com.

² Maior titulação, curso e local de formação. E-mail: seuendereço@seuendereço.com.

Figura 1: título da figura *(de caráter informativo, breve e claro. Fonte Calibri, tamanho 10, entrelinha simples, um parágrafo em branco entre o título e a figura).*



Fonte: Nome da fonte (ano) *(como uma citação, incluir a referência na lista de referências ao final do relato).*

O relato deve ser submetido em um dos seguintes formatos digitais: **.docx**, **.doc** ou **.odt**.

As referências devem ser assim apresentadas: fonte Calibri, tamanho 11, entrelinhas simples, alinhadas à esquerda, um parágrafo em branco entre cada referência. Todos os nomes e sobrenomes das pessoas autoras devem ser escritos por extenso, sem abreviações. Somente obras devidamente citadas no corpo de texto devem aparecer nas referências.

Sempre que a publicação estiver disponível *on-line*, inserir ao final da referência “Disponível em: [url]. Acesso em: dd mês. aaaa.”, a fim de facilitar a consulta do material original.

A seguir, exemplos de referências.

LIVROS

Livro com uma pessoa autora:

PESSOA AUTORA. **Título**. Local: Editora, ano.

CARDOSO, Rafael. **Design para um mundo complexo**. São Paulo: Ubu Editora, 2016.

Livro com duas ou três pessoas autoras:

PESSOA AUTORA; PESSOA AUTORA. **Título**. Local: Editora, ano.

FRANÇA, Junia Lessa; VASCONCELLOS, Ana Cristina de. **Manual para normalização de publicações técnico-científicas**. Belo Horizonte: FAMIG, 2012.

Livro com mais de três pessoas autoras:

PRIMEIRA PESSOA AUTORA *et al.* **Título**. Local: Editora, ano.

URANI, André *et al.* **Constituição de uma matriz de contabilidade social para o Brasil**. Brasília: IPEA, 1994.

Livro com pessoa organizadora ou coordenadora:

PESSOA ORGANIZADORA (org.); PESSOA COORDENADORA (coord.). **Título**. Local: Editora, ano.

FERREIRA, Lésle Piccolotto (org.). **O fonoaudiólogo e a escola**. São Paulo: Summus, 1991.



Capítulo de livro:

PESSOA AUTORA DO CAPÍTULO. Título do capítulo. *In*: PESSOA ORGANIZADORA (org.); PESSOA COORDENADORA (coord.). **Título do livro**: Local: Editora, ano. Páginas nas quais o capítulo se encontra.

ROMANO, Giovanni. Imagens da juventude na era moderna. *In*: LEVI, G.; SCHMIDT, J. (org.). **História dos jovens 2: a época contemporânea**. São Paulo: Companhia das Letras, 1996. p. 7-16.

TESES, DISSERTAÇÕES E TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO

Tese de doutorado:

PESSOA AUTORA. **Título**. Tese (Doutorado em [nome do curso]) – Instituição, cidade, ano.
BOMFÁ, Cláudia Regina Ziliotto. **Modelo de gestão de periódicos científicos eletrônicos com foco na promoção da visibilidade**. Tese (Doutorado em Engenharia de Produção) – Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2009. Disponível em:
<https://repositorio.ufsc.br/handle/123456789/92734>. Acesso em: 11 jan. 2020.

Dissertação de mestrado:

PESSOA AUTORA. **Título**. Dissertação (Mestrado em [nome do curso]) – Instituição, cidade, ano.
CORRÊA, Luiza Betat. **Consumindo Lady Gaga: os *little monsters* e a construção de identidades de gênero**. Dissertação (Mestrado em Comunicação) – Universidade Federal de Santa Maria, Santa Maria, 2019. Disponível em: <https://repositorio.ufsm.br/handle/1/17012>. Acesso em: 18 mar. 2020.

Trabalho de conclusão de curso de especialização:

PESSOA AUTORA. **Título**. Trabalho de Conclusão de Curso (Especialização em [nome do curso]) – Instituição, cidade, ano.
RABENSCHLAG, Rosane Abaz. **Design de superfície: mandalas como referencial para criação de uma coleção de estampas**. Trabalho de Conclusão de Curso (Especialização em *Design de Superfície*) – Universidade Federal de Santa Maria, Santa Maria, 2019. Disponível em:
<https://repositorio.ufsm.br/handle/1/19402>. Acesso em: 12 abr. 2020.

Trabalho de conclusão de curso de graduação:

PESSOA AUTORA. **Título**. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em [nome do curso]) – Instituição, cidade, ano.
ÁVILA, Edilaine de. **Enhanced Publications: ampliando a visibilidade das publicações científicas**. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Produção Editorial) – Universidade Federal de Santa Maria, Santa Maria, 2017. Disponível em:
<https://repositorio.ufsm.br/handle/1/16991>. Acesso em: 21 maio 2019.

ARTIGOS DE PERIÓDICOS

PESSOA AUTORA. Título. **Nome do periódico**, cidade, v. 0, n. 0, p. 0-0, mês (se houver), ano.
Disponível em: [url]. Acesso em: 00 mês. aaaa.

VIEIRA, Thiago de Oliveira. O contributo da gestão de documentos na gestão do conhecimento nas organizações: uma abordagem exploratória. **Em questão**, Porto Alegre, v. 26, n. 1, p. 327-350, jan/abr. 2020. Disponível em: <https://seer.ufrgs.br/EmQuestao/article/view/88437>. Acesso em: 29 abr. 2020.

EVENTOS





Evento no todo:

NOME DO EVENTO, numeração (se houver), ano, cidade de realização. **Título da publicação**, local: editora, ano.

INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON CHEMICAL CHANGES DURING FOOD PROCESSING, 2., 1984, Valencia. **Proceedings** [...]. Valencia: Instituto de Agroquímica y Tecnología de Alimentos, 1984.

Trabalho publicado em evento:

PESSOA AUTORA. Título. *In*: título do evento, numeração (se houver), ano, cidade. **Título da publicação**: editora, ano. Páginas nas quais o trabalho se encontra.

FRANCO, Antônio. A imprensa e a Europa 92. *In*: ENCONTRO INTERNACIONAL DE JORNALISMO, 2., 1989, Rio de Janeiro. **Anais** [...]. Rio de Janeiro: IBM do Brasil, 1990. p. 10-35.

TEXTOS ON-LINE

Devem ser referenciados como artigos de periódicos, excluindo-se as informações indisponíveis. Para mais exemplos, ver a seção 7.7.6 da NBR 6023:2018.

WINDOWS 98: o melhor caminho para atualização. **PC World**, São Paulo, n. 75, set. 1998. Disponível em: <http://www.idg.com.br/abre.htm>. Acesso em: 10 set. 1998.

IMAGENS EM MOVIMENTO (VÍDEOS, FILMES, DOCUMENTÁRIOS)

TÍTULO. Subtítulo. Responsável. Local (país), Produtora, Distribuidora, ano. Especificação do suporte em unidades físicas, som, cor. Largura em milímetros. Título original. Legenda.

BLADE Runner. Direção: Ridley Scott. Produção: Michael Deeley. Intérpretes: Harrison Ford; RutgerHauer; Dean Young; Edward James Olmos *et al.* Roteiro: Hampton Fancher e David Peoples. Música: Vangelis. Los Angeles: Warner Brothers, 1991. 1 DVD (117 min), *widescreen*, color. Produzido por Warner Video Home. Baseado na novela "Do androidsdreamofelectricsheep?" de Philip K. Dick.

Para exemplos não contemplados neste modelo, consultar a NBR 6023:2018.