

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - UFSM
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - PRODUÇÃO EDITORIAL
O QI - REVISTA EXPERIMENTAL DO CURSO DE PRODUÇÃO EDITORIAL

EDITAL 2024

CHAMADA DE TRABALHOS O QI, v.13

Está aberta a chamada de trabalhos para a edição de 2024 (v.13) da *O QI - Revista Experimental do Curso de Produção Editorial - UFSM*. Serão aceitos **artigos livres** relacionados a temas que contemplem a área da Comunicação Social, com ênfase em Produção Editorial e **originais inseridos no dossiê temático** proposto nesta edição, a saber:

"Comunicação e Processos Criativos", que tem como objetivo destacar a importância e a pluralidade do pensamento criativo, mediante originais que apresentem relatos das produções voltadas à criação e ao desenvolvimento de projetos na Comunicação e áreas afins. A saber: Letras, Desenho Industrial, Artes Visuais, Audiovisual, Design de Jogos. Esta ideia visa destacar todas as etapas percorridas, levando em consideração as seguintes perguntas norteadoras: *"Como a ideia surgiu?"*, *"Quais são as etapas do processo?"*, *"Quais as dificuldades encontradas?"* e *"Quais os resultados?"*.

Serão aceitas para esta edição as seguintes modalidades textuais: artigo, resenha, ensaio, relato de produção profissional, relato de experimentação, editorial fotográfico, entrevista, resumo de monografia e ilustração. Podem participar do edital acadêmicos(as) de graduação e pós-graduação, professores, pesquisadores, egressos(as) e profissionais da área.

O edital encontra-se disponível em: (<https://www.ufsm.br/midias/experimental/revista-o-qi/editais/002-2024>), no **período de 05 de abril a 6 de maio (até às 23h59min) de 2024** para submissão de trabalhos que farão parte da 13ª edição, a ser publicada em julho de 2024.

1 APRESENTAÇÃO

A *O QI - Revista Experimental do Curso de Produção Editorial* é uma publicação experimental dos acadêmicos do sétimo semestre do Curso de Graduação em Comunicação Social - Produção Editorial da Universidade Federal de Santa Maria, matriculados na disciplina de Projeto Experimental em Revistas Científicas, com orientação da professora doutora Cláudia Regina Ziliotto Bomfá. A publicação visa apresentar conteúdo técnico científico na área da Comunicação Social, com ênfase em Produção Editorial, levando este conhecimento à comunidade acadêmica em geral.

1.1 Missão

Disseminar, divulgar e permitir o registro de novos conhecimentos; dar visibilidade às pesquisas científicas produzidas na área da Comunicação Social com ênfase em Produção Editorial; valorizar as produções dos acadêmicos da área da Comunicação Social.

1.2 Visão

Tornar-se referência no meio editorial, legitimando-se dentro dos cursos de Comunicação Social em âmbito nacional como produto experimental em periódico científico e obtendo visibilidade.

1.3 Público-alvo

A *O QI - Revista Experimental do Curso de Produção Editorial* é direcionada a acadêmicos dos cursos de graduação e pós-graduação em Comunicação Social e áreas afins, docentes e pesquisadores, bem como profissionais dessas áreas.

2 ÁREAS CONTEMPLADAS PELA REVISTA

Visa publicar textos que contribuam para a área de estudo, o desenvolvimento científico e a experimentação da Comunicação Social, com enfoque em Produção Editorial e demais áreas relacionadas à temática do dossiê.

2.1 Modalidades dos originais

Serão aceitos originais inéditos e/ou publicados em anais de eventos científicos, desde que citada a fonte da publicação original. Podem ser submetidos artigos, ensaios, resenhas críticas, relatos de produções profissionais ou experimentais, resumos de monografias ou projetos experimentais, editoriais fotográficos, entrevistas e ilustrações. É permitida a submissão de trabalhos escritos em língua portuguesa, espanhola ou inglesa.

2.1.1. Artigo

Texto de autoria individual ou coletiva, que apresente e discuta ideias, métodos, técnicas, processos e resultados nas mais diversas áreas do conhecimento, destinando-se à divulgação. Serão aceitas as modalidades: original, revisão de literatura e divulgação científica. Esses artigos não necessitam estar relacionados ao dossiê temático.

2.1.2. Ensaio

Texto relatando estudo sobre determinado assunto, porém menos aprofundado e em menor extensão do que um artigo, expondo ideias e opiniões sem base em pesquisa empírica.

2.1.3. Resenha crítica

Texto de pequeno porte, que relate resultados de avaliações sobre uma determinada publicação. Serão aceitos textos opinativos, que abordem temas críticos relacionados à Comunicação Social e áreas afins ao dossiê.

2.1.4. Relato de produção profissionais ou experimentais

Breve relato produzido por discentes dos Cursos de Comunicação e áreas afins ao dossiê, egressos desses cursos ou profissionais da área sobre trabalhos desenvolvidos, como projetos experimentais e produções para disciplinas, ou trabalhos desenvolvidos de forma independente ou no âmbito profissional (organizações sem fins lucrativos, órgãos governamentais, empresas, etc.). Podem ser enviados relatórios de: produtos transmidiáticos, editoriais fotográficos, livros, revistas, sites, redes sociais, jogos, vídeos, documentários, curtas e longas metragens, animações, videoclipes, performances artísticas registradas em meio audiovisual, entre outras produções gráficas e/ou audiovisuais.

2.1.5. Resumo de monografia ou projeto experimental

Versão em resumo expandido de um Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), trabalho acadêmico de caráter obrigatório para a avaliação final do discente no ensino superior. O TCC pode ser: artigo científico, monografia, relatório de pesquisa, artigo de revisão de literatura ou projeto experimental.

2.1.6. Editorial fotográfico

Fotografias acompanhadas de relatos de produção, ou imagens das diferentes etapas do processo criativo; dentre elas pré-produção e pós-produção, pesquisa, *backstage*, edição, lançamento e arte final.

2.1.7. Entrevista

Pronunciamentos, opiniões e declarações de profissionais da Comunicação Social e/ou áreas afins, que abordem o tema do dossiê temático, com discussões pertinentes ao ramo.

2.1.8. Ilustração

Ilustrações, peças gráficas, vetores e pinturas de diferentes estilos, acompanhadas de relatos de produção ou imagens das diferentes etapas do

processo criativo; dentre elas pré-produção e pós-produção, pesquisa, *backstage*, edição, lançamento e arte final.

3 APRESENTAÇÃO DOS ORIGINAIS

Os textos devem ser apresentados de acordo com as instruções presentes nos modelos dos templates de 2024.

(<https://www.ufsm.br/midias/experimental/revista-o-qi/editais/002-2024>).

4 CRITÉRIOS PARA SUBMISSÃO DOS ORIGINAIS

A pessoa autora deve preencher o formulário eletrônico, disponível em: [Formulário OQI, v.13, 2024](#).

Será aceita a submissão apenas de um original por pessoa autora principal. Os autores serão comunicados sobre o recebimento dos originais e sobre o processo de avaliação via e-mail.

5 AVALIAÇÃO

Os trabalhos submetidos no ato de inscrição passam por uma avaliação interna (triagem) e posteriormente são enviados à avaliação anônima, que utiliza o sistema duplo-cego. Após essa etapa, os autores serão informados quanto aos pareceres dos trabalhos inscritos de modo a realizarem ajustes, caso necessário. A revisão ortográfica e gramatical será realizada pela equipe de preparação e revisão textual. Para maiores alterações, em relação ao sentido do texto e/ou estilo da escrita, os autores serão contatados.

Por conta de um eventual limite de páginas da revista, a versão impressa da O QI dará prioridade aos trabalhos de acordo com sua aderência à temática da edição. Demais artigos livres aceitos poderão estar disponíveis apenas em sua versão digital no site da revista.

6 CRONOGRAMA

Atividade	Período	Local
Abertura da chamada de trabalhos: artigos livres e dossiê temático	5 de abril de 2024	Site da revista
Recebimento de originais	5 de abril até 6 de maio de 2024	Formulário de inscrição
Fim do período de submissões	6 de maio de 2024 (até 23h 59min)	Formulário de inscrição
Triagem	7 de maio até 15 de maio de 2024	Processo interno
Divulgação do processo de triagem	17 de maio de 2024	Via e-mail
Avaliação	20 até 24 de maio de 2024	Processo interno
Lançamento versão digital	Julho de 2024	Site da revista

PUBLICA Agência de Inovação em Publicações Científicas

Revista O QI, V. 13, 2024

revista.oqi@ufsm.br // <https://www.ufsm.br/midias/experimental/revista-o-qi>