



II UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - UFSM
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - PRODUÇÃO EDITORIAL
O Qi - REVISTA EXPERIMENTAL DO CURSO DE PRODUÇÃO EDITORIAL

EDITAL 01/2026

CHAMADA DE TRABALHOS O Qi, v. 15

Está aberta a chamada de trabalhos para a edição de 2026 (v. 15) do periódico *O Qi - Revista Experimental do Curso de Produção Editorial*. Serão aceitos **artigos livres** relacionados à área da Comunicação Social, com ênfase em Produção Editorial e áreas afins (Desenho Industrial, Letras, Artes, Editoração).

A equipe da O Qi torna público o edital para submissão de trabalhos de temas livres, que farão parte da 15º edição, a ser publicada no segundo semestre de 2026. Convidamos acadêmicos(as), pesquisadores e profissionais a inscreverem seus trabalhos no **período de 10 de novembro de 2025 à 10 de março de 2026**.

1 APRESENTAÇÃO

A O Qi - Revista Experimental do Curso de Produção Editorial é uma publicação experimental dos acadêmicos do sétimo semestre do Curso de Graduação em Comunicação Social - Produção Editorial da Universidade Federal de Santa Maria, matriculados na disciplina de Projeto Experimental em Revistas Científicas, sob a orientação da professora doutora Cláudia Regina Ziliotto Bomfá. O periódico visa apresentar conteúdo técnico científico na área da Comunicação Social, com ênfase em Produção Editorial, levando este conhecimento à comunidade acadêmica em geral.

1.1 Missão

Disseminar, divulgar e permitir o registro de novos conhecimentos; dar visibilidade às pesquisas científicas produzidas na área da Comunicação Social com



ênfase em Produção Editorial; valorizar as produções dos acadêmicos da área da Comunicação Social.

1.2 Visão

Tornar-se referência no meio editorial, legitimando-se dentro dos cursos de Comunicação Social em âmbito nacional como produto experimental em periódico científico e obtendo visibilidade.

1.3 Público-alvo

A O QI - Revista Experimental do Curso de Produção Editorial é direcionada a acadêmicos dos cursos de graduação e pós-graduação em Comunicação Social e áreas afins, assim como docentes, pesquisadores e profissionais destas áreas.

2 ÁREAS CONTEMPLADAS PELA REVISTA

Visa publicar textos que contribuam para a área de Comunicação Social, o desenvolvimento científico e a experimentação do campo de estudos, com enfoque em Produção Editorial e demais áreas relacionadas, de temas livres, como previsto no edital vigente.

2.1 Modalidades dos originais

Serão aceitos originais inéditos e/ou publicados em anais de eventos científicos, desde que citada a fonte da publicação original. Podem ser submetidos artigos, resenhas críticas, ensaios, relatos e memoriais de produções profissionais ou experimentais, resumos de monografias e entrevistas. É permitida a submissão de trabalhos escritos em língua portuguesa, espanhola ou inglesa.

2.1.1 Artigo livre

Texto de autoria individual ou coletiva, que apresente e discuta ideias, métodos, técnicas, processos e resultados nas mais diversas áreas do conhecimento relacionadas à Comunicação Social, destinando-se à divulgação



científica. Serão aceitas as modalidades: artigo original, artigo de revisão de literatura e artigo de divulgação científica.

2.1.2 Ensaio

Texto relatando estudo sobre determinado assunto, porém menos aprofundado e em menor extensão do que um artigo, expondo ideias e opiniões sem base em pesquisa empírica.

2.1.3 Resenha crítica

Texto de pequeno porte que relate os resultados de avaliações sobre uma determinada publicação, seja um produto audiovisual, obra literária, editorial fotográfico etc. Serão aceitos textos opinativos que abordem temas críticos relacionados à Comunicação Social e áreas afins. Caso a pessoa autora opte pelo editorial fotográfico, deverá preencher o *template* próprio para a modalidade.

2.1.4 Relato de produção profissional ou experimental

Breve relato produzido por discentes dos Cursos de Comunicação Social e áreas afins, egressos desses cursos ou profissionais da área sobre trabalhos desenvolvidos, como projetos experimentais, produções para disciplinas ou atividades elaboradas de forma independente ou dentro do âmbito profissional (organizações sem fins lucrativos, órgãos governamentais, empresas, etc.). Serão aceitas as seguintes modalidades: produtos transmídia, livros, revistas, sites, redes sociais, jogos, vídeos, documentários, curtas e longas metragens, animações, videoclipes, performances artísticas registradas em meio audiovisual, editoriais fotográficos ou ilustração, entre outras produções gráficas e/ou audiovisuais. Deve ser encaminhado o relatório da produção juntamente do produto/projeto. Caso a pessoa autora opte pelo editorial fotográfico, deverá preencher o *template* próprio para a modalidade.

2.1.5 Resumo de monografia ou projeto experimental

Versão em resumo expandido de um Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) – trabalho acadêmico de caráter obrigatório para a avaliação final do discente no



ensino superior. O TCC pode ser: artigo científico, monografia, relatório de pesquisa, artigo de revisão de literatura ou projeto experimental.

2.1.6 Entrevistas

As perguntas e respostas deverão ser escritas na íntegra.

3 APRESENTAÇÃO DOS ORIGINAIS

Os textos devem ser apresentados de acordo com as instruções presentes nos modelos dos *templates* de 2026.

4 CRITÉRIOS PARA SUBMISSÃO DOS ORIGINAIS

A pessoa autora deve preencher o formulário eletrônico, disponível em:
[Formulário OQI, v.15, 2026](#)

Será aceita a submissão de apenas um original por pessoa autora principal. Os autores serão comunicados sobre o recebimento dos originais e sobre o processo de avaliação via e-mail no período da vigência deste edital.

5 AVALIAÇÃO

Os trabalhos submetidos no ato de inscrição passam por uma avaliação interna (triagem) e, posteriormente, são enviados à avaliação anônima, que utiliza o sistema duplo-cego. Após essa etapa, os autores serão informados quanto aos pareceres dos trabalhos inscritos de modo a realizarem ajustes, caso necessário. A revisão ortográfica e gramatical será realizada pela equipe de preparação e revisão textual. Para maiores alterações, em relação ao sentido do texto e/ou estilo da escrita, os autores serão contatados.



6 CRONOGRAMA

Atividade	Período	Local
Abertura da chamada de trabalhos para artigos livres	10 de novembro de 2025	Site da revista
Recebimento de originais	10 de novembro de 2025 à 10 de março de 2026	Formulário para submissão
Fim do período de submissões	10 de março de 2025 (até 23h59)	Formulário para submissão
Triagem	Março de 2026	Processo interno
Divulgação do processo de triagem	Março de 2026	Via e-mail
Avaliação	Abril e maio de 2026	Processo interno
Processo de edição	Junho e julho de 2026	Processo interno
Lançamento da versão digital	Novembro de 2026	Site da Revista

PUBLICA Agência de Inovação em Publicações Científicas

Revista O QI, v. 15, 2026

revista.oqi@ufsm.br // <https://www.ufsm.br/midias/experimental/revista-o-qi>